



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Tiny Love

Safety 1st

BebeConfort

Cosco

Infanti

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

Saint Victor Investments Inc.

Rick Leckner

514 245-9232

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

514 934-3034

Dorel publie ses résultats du premier trimestre 2023

- **La division Dorel Produits de puériculture continue de gagner des parts de marché malgré la faiblesse générale du marché sur les marchés clés; lancement de nouveaux produits innovants**
- **Les ventes de la division Dorel Maison diminuent, les détaillants réduisant leurs stocks dans un contexte d'assouplissement du secteur**
- **Un incident lié à la sécurité des réseaux a des répercussions sur le chiffre d'affaires et le résultat net**

Montréal, le 15 mai 2023 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son premier trimestre clos le 31 mars 2023.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires lié aux activités poursuivies s'est élevé à 333,2 millions de dollars US, soit une baisse de 22,2 % par rapport aux 428,0 millions de dollars US enregistrés au cours de l'exercice précédent. La perte nette déclarée et ajustée¹ liée aux activités poursuivies s'est élevée à 31,5 millions de dollars US, soit 0,97 dollar US par action diluée, par rapport à la perte nette déclarée liée aux activités poursuivies de 27,2 millions de dollars US, soit 0,84 dollar US par action diluée, il y a un an. La perte nette ajustée¹ liée aux activités poursuivies pour le premier trimestre 2022 était de 24,8 millions de dollars US, soit 0,76 dollar US par action diluée.

« L'environnement dans lequel nos divisions évoluent reste difficile, les détaillants étant très prudents au moment de passer des commandes de stocks et de réapprovisionnement. Dans la division Dorel Maison, cette situation est aggravée par le fait que les consommateurs restent réticents à dépenser leur revenu disponible dans l'achat de meubles. Nous avons également constaté une certaine faiblesse du marché des produits de puériculture en Amérique du Nord, ce qui a masqué le fait que nous avons gagné des parts de marché dans bon nombre de nos catégories. Les grands détaillants ont également eu de la difficulté à maintenir des niveaux de stocks adéquats sur leurs rayons, ce qui a limité les occasions de réaliser des ventes. Comme nous l'avons déjà mentionné, les divisions Dorel Maison et Dorel Produits de puériculture ont toutes deux été touchées par un incident lié à la sécurité des réseaux à la fin du trimestre, ce qui a empêché les expéditions. Cette situation a entraîné une diminution des ventes et du bénéfice net de 13,0 millions de dollars US et de 4,0 millions de dollars US respectivement. Nous avons été incapables d'expédier nos produits dans certaines destinations, pendant une période allant de quelques jours à deux semaines, mais nous sommes maintenant pleinement opérationnels et avons expédié la plupart des

¹ Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

commandes retardées. Dans l'avenir, nous prévoyons un redressement positif de la division Produits de puériculture dès le deuxième trimestre, car nous avons lancé quelques-uns de nos meilleurs nouveaux produits depuis des années, et plusieurs autres sont à venir. Le chemin vers la reprise pour la division Dorel Maison est plus long, mais nous nous attendons à ce que nos partenaires détaillants commencent à passer des commandes à un rythme plus régulier dans un avenir plus ou moins proche », a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Premiers trimestres clos les 31 mars			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2023	2022	Variation
	\$	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Produits	333 197	428 035	(22,2%)
Perte nette	(31 509)	(27 218)	15,8%
Par action - De base	(0,97)	(0,84)	15,5%
Par action - Diluée	(0,97)	(0,84)	15,5%
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(31 509)	(24 837)	26,9%
Par action - Diluée ⁽¹⁾	(0,97)	(0,76)	27,6%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 537 617	32 557 326	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 537 617	33 370 495	

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Premiers trimestres clos les 31 mars (non audité)					
	2023		2022		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	200 025		216 569		(7,6%)
Bénéfice brut	44 793	22,4%	48 987	22,6%	(8,6%)
Perte opérationnelle	(8 923)		(12 465)		(28,4%)
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(8 923)		(10 047)		(11,2%)

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'est élevé à 200,0 millions de dollars US, soit une baisse de 16,5 millions de dollars US, ou 7,6 %, par rapport aux 216,6 millions de dollars US enregistrés au cours de la même période de l'année précédente. Le chiffre d'affaires sur une base comparable¹ a diminué de 5,6 % par rapport à l'exercice précédent, après élimination de l'incidence des variations des taux de change, la baisse la plus importante ayant été enregistrée sur le marché américain, dont la moitié est attribuable à la réduction du chiffre d'affaires découlant de l'incident lié à la sécurité des réseaux. Le reste de la baisse du marché américain est dû à la diminution des ventes des détaillants ayant pignon sur rue. En Europe, le chiffre d'affaires s'est amélioré dans la plupart des marchés et dans tous les canaux clés, malgré une réduction du chiffre d'affaires due à l'incident lié à la sécurité des réseaux. En Europe comme aux États-Unis, les ventes en ligne continuent de croître de manière significative année après année.

Malgré la baisse des ventes, la division a gagné des parts de marché dans des catégories clés, tant en Amérique du Nord qu'en Europe. De plus, plusieurs nouveaux produits ont été lancés et commenceront à être expédiés au cours du deuxième trimestre, notamment le 360 Pro Family de Maxi-Cosi en Europe, qui offre une rotation de 360 degrés, et le Slideteck, la technologie révolutionnaire de siège d'auto coulissant de la division Dorel Produits de puériculture. La réaction initiale des détaillants et des consommateurs a été exceptionnelle. Les expéditions ont également commencé aux États-Unis pour le nouveau Safety 1st Turn and Go, qui permet au siège d'auto de pivoter pour faciliter le positionnement de l'enfant.

La perte opérationnelle déclarée et ajustée¹ pour le trimestre s'est élevée à 8,9 millions de dollars US, contre une perte opérationnelle de 12,5 millions de dollars US lors de l'exercice précédent. La perte opérationnelle ajustée¹ au cours de l'exercice précédent était de 10,0 millions de dollars US. Les revenus inférieurs à ceux de l'année précédente, la vente de stocks plus coûteux provenant de l'année dernière et l'incident lié à la sécurité des réseaux ont tous contribué à la perte opérationnelle ajustée¹ au cours du trimestre.

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Premiers trimestres clos les 31 mars (non audité)					
	2023		2022		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	133 172		211 466		(37,0%)
Bénéfice brut	1 920	1,4%	23 198	11,0%	(91,7%)
(Perte) bénéfice opérationnel(le)	(13 881)		5 535		(350,8%)

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'est élevé à 133,2 millions de dollars US, soit une baisse de 78,3 millions de dollars US ou 37,0 % par rapport aux 211,5 millions de dollars US de l'exercice précédent. Les ventes ont poursuivi leur tendance à la baisse dans plusieurs catégories de produits, tant en magasin qu'en ligne. Le ralentissement général de la demande de meubles, la concurrence accrue et la réduction continue des stocks par les fournisseurs et les détaillants ont créé un climat très difficile tout au long du trimestre. La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs due à l'inflation et à la diminution des remboursements d'impôts, ainsi que le manque de marchandises exposées en magasin, ont eu un impact supplémentaire sur les ventes.

La perte opérationnelle déclarée pour le trimestre s'est élevée à 13,9 millions de dollars US, contre un bénéfice opérationnel déclaré de 5,5 millions de dollars US l'année dernière. Les clients du secteur de la vente au détail ont continué à réduire leurs stocks en main, ce qui a entraîné une baisse des ventes. Cette situation, combinée à la sortie de stocks plus coûteux et à des prix promotionnels, a pesé sur les marges, ce qui a entraîné de faibles résultats. Bien que les coûts du fret et des matières premières soient désormais considérablement réduits, la sortie des stocks à coût élevé provenant de 2022 a annulé ces avantages. Du côté positif, les coûts d'entreposage et de distribution ont diminué par rapport à l'année précédente. La poursuite des réductions d'effectifs et le contrôle des dépenses ont permis de réduire les coûts d'exploitation d'environ 2,0 millions de dollars US.

Perspectives

« Les perspectives que nous avons fournies en mars lors de la publication de nos résultats de fin d'année restent les mêmes. L'environnement du commerce de détail aux États-Unis n'a pas changé et les commandes de nos partenaires détaillants n'ont pas repris. Comme prévu, cette situation est plus prononcée chez la division Dorel Maison. La division Dorel Produits de puériculture a légèrement sous-performé, mais nos gains de parts de marché et les récentes annonces de nouveaux produits nous permettent d'être optimistes quant à un redressement rapide de la division Produits de puériculture », a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« Les ventes de la division Dorel Produits de puériculture du début du mois d'avril ont été freinées par la panne du réseau, mais les mois de mai et de juin s'annoncent actuellement solides. Nous prévoyons que cette vigueur se poursuivra pour le reste de l'année grâce à notre plus récent portefeuille de produits et à un environnement de coûts stable, ce qui se traduira par des bénéfices à compter du mois de mai. Chez la division Dorel Maison, nous sommes encouragés par les derniers niveaux de commandes et le coût moyen de nos stocks était plus bas en commençant le trimestre. Malheureusement, nous ne prévoyons pas de retour aux bénéfices opérationnels avant au moins le troisième trimestre pour cette division.

« Nos deux divisions ont fait du bon travail en réduisant les niveaux de stocks au premier trimestre, générant plus de 50,0 millions de dollars US de liquidités. Cela a eu le double avantage d'éliminer des stocks à coût élevé et d'améliorer notre bilan. À l'avenir, nous disposerons de stocks plus récents et moins coûteux, ce qui devrait améliorer nos marges brutes. L'environnement positif en termes de devises et de coûts que nous avons connu au cours du premier trimestre devrait rester inchangé et il contribuera également à l'amélioration des bénéfices. Je tiens à remercier l'ensemble de notre organisation pour les efforts sincères qu'elle a déployés pour redresser notre Société et je me réjouis des meilleurs résultats à venir », a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique le lundi 15 mai 2023 à 11 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-888-396-8049. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-674-7070 et en entrant le code 608196 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 14 h 30, le lundi 15 mai 2023 jusqu'à 23 h 59 le lundi 22 mai 2023.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés au 31 mars 2023 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil de Dorel

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII. B, DII. A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans deux secteurs distincts, soit les produits de puériculture et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits, ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Safety 1st et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme BebeConfort, Cosco, Mother's Choice et Infanti. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont les ventes annuelles atteignent 1,6 milliard de dollars US, compte environ 4 000 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-deux pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois

canadiennes sur les valeurs mobilières, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment les énoncés qui portent sur l'incidence de la conjoncture macroéconomique, y compris la durée et l'ampleur de la pandémie de COVID-19, de la capacité de contrôler les résurgences et les nouveaux variants à l'échelle mondiale ainsi que d'autres conditions et événements macroéconomiques récents, dont les pressions inflationnistes, l'évolution des dépenses de consommation, les variations des taux de change et la hausse des taux d'intérêt, sur les activités commerciales, la situation financière et les activités opérationnelles de la Société, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent différer de façon importante des attentes de la Société telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, la Société ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que la Société en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de la Société. Cependant, le lecteur est mis en garde que ces énoncés prospectifs pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que la Société estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de la Société exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants :

- les conditions économiques et financières en général, y compris par suite du contexte actuel d'inflation élevée;
- les changements dans les lois ou règlements applicables;
- les changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement, y compris la perturbation de la chaîne d'approvisionnement de la Société en raison du contexte macro-économique;
- les fluctuations des devises étrangères, notamment les niveaux élevés de volatilité des devises étrangères par rapport au dollar US qui traduisent les incertitudes liées au contexte macro-économique;
- le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients;
- les coûts associés à la responsabilité produits;
- les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles;
- la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques;
- les changements apportés au cadre réglementaire;
- des crises de santé publique, comme la pandémie de COVID-19, susceptibles d'avoir une incidence négative sur les économies mondiales et les marchés financiers et pouvant donner lieu à un ralentissement économique durant une période de temps prolongée et avoir des répercussions négatives importantes sur la demande pour les produits de la Société et sur ses activités, sa situation financière et ses résultats opérationnels;
- l'impact des conflits internationaux sur les ventes de la Société, y compris l'actuelle guerre entre la Russie et l'Ukraine;
- un accès continu aux sources de financement, y compris le respect par la Société de l'ensemble des modalités et des conditions de sa facilité de crédit garantie par des actifs, ainsi que les coûts des emprunts y afférents, tous ces éléments étant susceptibles de subir les effets préjudiciables du contexte macro-économique;
- les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information;
- les modifications des hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres immobilisations incorporelles, ainsi qu'une diminution de la capitalisation boursière de la Société dans l'avenir;
- l'absence de certitude que la Société déclarera des dividendes dans l'avenir;
- l'exposition accrue aux risques liés à la cybersécurité en raison du travail à distance des employés de la Société;
- la capacité de la Société à protéger ses technologies et ses produits, actuels et futurs, et à défendre ses droits de propriété intellectuelle;
- les éventuels dommages à la réputation de la Société; et
- l'incidence des changements climatiques sur la Société.

Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont analysés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque exposés dans les documents précédemment mentionnés sont expressément incorporés par renvoi au présent communiqué de presse dans leur intégralité.

La Société met en garde le lecteur que les risques décrits plus haut ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont la Société n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que la Société estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action.

Résultats consolidés

	Premiers trimestres clos			
	31 mars 2023	31 mars 2022	Variation \$ %	
ACTIVITÉS POURSUIVIES				
Produits	333 197	428 035	(94 838)	(22,2)%
Coût des produits vendus	286 484	355 850	(69 366)	(19,5)%
Bénéfice brut	46 713	72 185	(25 472)	(35,3)%
Frais de vente	31 439	32 761	(1 322)	(4,0)%
Frais généraux et administratifs	36 694	46 049	(9 355)	(20,3)%
Frais de recherche et de développement	6 208	6 309	(101)	(1,6)%
Perte de valeur sur les créances clients	414	111	303	273,0%
Frais de restructuration	-	2 418	(2 418)	(100,0)%
Perte opérationnelle	(28 042)	(15 463)	12 579	81,3%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(28 042)	(13 045)	14 997	115,0%
Frais financiers	6 240	12 633	(6 393)	(50,6)%
Perte avant impôts sur le résultat	(34 282)	(28 096)	6 186	22,0%
Recouvrement d'impôts sur le résultat	(2 773)	(878)	1 895	215,8%
Perte nette liée aux activités poursuivies	(31 509)	(27 218)	4 291	15,8%
Perte nette ajustée liée aux activités poursuivies ⁽¹⁾	(31 509)	(24 837)	6 672	26,9%
Perte par action liée aux activités poursuivies - De base	(0,97)	(0,84)	0,13	15,5%
Perte par action liée aux activités poursuivies - Diluée	(0,97)	(0,84)	0,13	15,5%
Perte par action ajustée liée aux activités poursuivies - Diluée ⁽¹⁾	(0,97)	(0,76)	0,21	27,6%
ACTIVITÉ ABANDONNÉE				
Bénéfice lié à l'activité abandonnée, déduction faite des impôts	-	261 713	(261 713)	(100,0)%
(Perte) bénéfice net(te)	(31 509)	234 495	(266 004)	(113,4)%
(Perte) bénéfice par action - De base	(0,97)	7,20	(8,17)	(113,5)%
(Perte) bénéfice par action - Dilué(e)	(0,97)	7,03	(8,00)	(113,8)%
Nombre moyen pondéré d'actions - De base	32 537 617	32 557 326	s.o.	s.o.
Nombre moyen pondéré d'actions - Dilué	32 537 617	33 370 495	s.o.	s.o.
Marge brute ⁽²⁾	14,0%	16,9%	s.o.	(290) pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	9,4%	7,7%	s.o.	170 pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	11,0%	10,8%	s.o.	20 pb
s.o. = sans objet				
pb = point de base				
(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.				
(2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.				
(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.				
(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.				

Dorel Produits de puériculture

	Premiers trimestres clos			
	31 mars 2023	31 mars 2022	Variation \$	%
Produits	200 025	216 569	(16 544)	(7,6)%
Coût des produits vendus	155 232	167 582	(12 350)	(7,4)%
Bénéfice brut	44 793	48 987	(4 194)	(8,6)%
Frais de vente	25 131	25 615	(484)	(1,9)%
Frais généraux et administratifs	23 306	28 257	(4 951)	(17,5)%
Frais de recherche et de développement	4 883	5 043	(160)	(3,2)%
Perte de valeur sur les créances clients	396	119	277	232,8%
Frais de restructuration	-	2 418	(2 418)	(100,0)%
Perte opérationnelle	(8 923)	(12 465)	(3 542)	(28,4)%
Perte opérationnelle ajustée ⁽¹⁾	(8 923)	(10 047)	(1 124)	(11,2)%
Marge brute ⁽²⁾	22,4%	22,6%	s.o.	(20) pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	12,6%	11,8%	s.o.	80 pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	11,7%	13,0%	s.o.	(130) pb

s.o. = sans objet

pb = point de base

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Dorel Maison

	Premiers trimestres clos			
	31 mars 2023	31 mars 2022	Variation \$	%
Produits	133 172	211 466	(78 294)	(37,0)%
Coût des produits vendus	131 252	188 268	(57 016)	(30,3)%
Bénéfice brut	1 920	23 198	(21 278)	(91,7)%
Frais de vente	6 308	6 962	(654)	(9,4)%
Frais généraux et administratifs	8 150	9 443	(1 293)	(13,7)%
Frais de recherche et de développement	1 325	1 266	59	4,7%
Perte de valeur (reprise de perte de valeur) sur les créances clients	18	(8)	26	325,0%
(Perte) bénéfice opérationnel(le)	(13 881)	5 535	(19 416)	(350,8)%
Marge brute ⁽¹⁾	1,4%	11,0%	s.o.	(960) pb
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽²⁾	4,7%	3,3%	s.o.	140 pb
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽³⁾	6,1%	4,5%	s.o.	160 pb

s.o. = sans objet

pb = point de base

(1) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les produits.

(2) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.

(3) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR

Dorel inclut dans le présent communiqué de presse certains ratios et mesures financières non conformes aux PCGR, comme expliqué ci-après. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR ne devraient pas être considérées de façon isolée ni comme un substitut aux mesures calculées conformément aux IFRS. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux IFRS.

Dorel considère que les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR utilisés dans le présent communiqué de presse fournissent des informations additionnelles aux investisseurs leur permettant d'analyser ses résultats et de mesurer sa performance financière en excluant la variation liée à certains éléments qui, de l'avis de Dorel, ne reflètent pas la performance de ses activités principales et offre ainsi une meilleure comparabilité d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont également utilisées par la direction pour évaluer la performance financière de Dorel et prendre des décisions opérationnelles et stratégiques.

Ajustements aux ratios et aux mesures non conformes aux PCGR

Tel que mentionné ci-dessus, certains de nos ratios et mesures financières non conformes aux PCGR excluent la variation liée à certains ajustements qui affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et qui pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Les ajustements qui ont un impact sur plus d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR sont expliqués ci-après.

Frais de restructuration

Les frais de restructuration comprennent les frais directement liés aux activités significatives de sortie, incluant la vente d'usines de fabrication, la fermeture d'activités, la réorganisation, l'optimisation, la transformation et la consolidation afin d'améliorer la position compétitive de la Société sur le marché et de réduire les coûts et ainsi amener des gains en efficacité, ainsi que les frais d'acquisition en lien avec l'acquisition de compagnies. Les frais de restructuration sont inclus comme un ajustement dans le calcul du bénéfice brut ajusté, de la marge brute ajustée, du bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies, et du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e). Les frais de restructuration ont été de 2,4 millions de dollars pour les trois mois clos le 31 mars 2022 (aucun en 2023). Veuillez consulter la section « Frais de restructuration – Activités poursuivies » dans le rapport de gestion pour plus de détails.

Incidence des entreprises acquises

L'incidence des entreprises acquises est incluse à titre d'ajustement de l'augmentation (la diminution) des produits sur une base comparable ajustés. Les produits tirés des entreprises acquises sont ajustés au cours du premier exercice d'exploitation afin de permettre une meilleure comparaison des produits d'un exercice à l'autre. Les produits tirés des entreprises acquises se sont établis à 6,9 millions de dollars pour les trois mois clos le 31 mars 2022 et ils se rapportent tous à l'acquisition de Notio Living par Dorel Maison.

Incidence de la vente de divisions

L'incidence de la vente de divisions est incluse à titre d'ajustement de l'augmentation (la diminution) des produits sur une base comparable ajustés. Les produits tirés de la vente de divisions sont ajustés au cours de l'exercice suivant la cession afin de permettre une meilleure comparaison des produits d'un exercice à l'autre. Les produits tirés de la vente de divisions se sont établis à 5,3 millions de dollars pour les trois mois clos le 31 mars 2021 et ils se rapportent tous à la cession de l'usine de fabrication de Zhongshan, en Chine, par Dorel Produits de puériculture.

Bénéfice brut ajusté et marge brute ajustée

Le bénéfice brut ajusté correspond au bénéfice brut excluant l'impact des frais de restructuration. La marge brute ajustée est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les produits. Dorel utilise le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut cet élément puisqu'il nuit à la comparabilité des résultats financiers de Dorel et qu'il pourrait potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration. Le fait d'exclure cet élément ne signifie pas qu'il est nécessairement non récurrent. Ces ratios et mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être comparés à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

Il n'y a pas de bénéfice brut ajusté et de marge brute ajustée pour les trois mois clos les 31 mars 2023 et 2022.

Bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies

Le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies correspond au bénéfice (perte) opérationnel(le) lié(e) aux activités poursuivies excluant l'impact des frais de restructuration. Le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies exclut également la perte de valeur du goodwill. La direction utilise le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Cette mesure n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elle puisse être comparée à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés.

	Premiers trimestres clos	
	31 mars 2023	31 mars 2022
Liée aux activités poursuivies		
Perte opérationnelle liée aux activités poursuivies	(28 042)	(15 463)
Ajustée pour :		
Total des frais de restructuration	-	2 418
Perte opérationnelle ajustée liée aux activités poursuivies	(28 042)	(13 045)

	Premiers trimestres clos	
	31 mars 2023	31 mars 2022
Dorel Produits de puériculture		
Perte opérationnelle	(8 923)	(12 465)
Ajustée pour :		
Frais de restructuration	-	2 418
Perte opérationnelle ajustée	(8 923)	(10 047)

Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e)

Le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies correspond au bénéfice (perte) net(te) lié(e) aux activités poursuivies excluant l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill, ainsi que la charge (recouvrement) d'impôts lié(e) aux ajustements ci-dessus. Le bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e) est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées. La direction utilise le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et le bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e) pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et le bénéfice (perte) ajusté(e) par action dilué(e) pour mesurer la performance des activités de la Société d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés.

	Premiers trimestres clos	
	31 mars 2023	31 mars 2022
Perte nette liée aux activités poursuivies	(31 509)	(27 218)
Ajustée pour :		
Total des frais de restructuration	-	2 418
Recouvrement d'impôts lié aux ajustements ci-dessus	-	(37)
Perte nette ajustée liée aux activités poursuivies	(31 509)	(24 837)
Perte par action liée aux activités poursuivies - De base	(0,97)	(0,84)
Perte par action liée aux activités poursuivies - Diluée	(0,97)	(0,84)
Perte par action ajustée liée aux activités poursuivies - Diluée ⁽¹⁾	(0,97)	(0,76)

(1) Il s'agit d'un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées.

Augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés

L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des fluctuations des taux de change. L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des variations des taux de change, l'incidence des entreprises acquises pour le premier exercice d'exploitation, et l'incidence de la vente de divisions. La direction a modifié le calcul de l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés afin d'éliminer les produits tirés des entreprises acquises pour le premier exercice d'exploitation afin de permettre une meilleure comparaison des produits d'un exercice à l'autre. La direction utilise l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité de ses résultats financiers et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustés pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Premiers trimestres clos les 31 mars											
	Consolidé				Dorel Maison				Dorel Produits de puériculture			
	2023		2022		2023		2022		2023		2022	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Produits de la période	333 197		428 035		133 172		211 466		200 025		216 569	
Produits de la période comparative	(428 035)		(438 553)		(211 466)		(228 698)		(216 569)		(209 855)	
(Diminution) augmentation des produits	(94 838)	(22,2)	(10 518)	(2,4)	(78 294)	(37,0)	(17 232)	(7,5)	(16 544)	(7,6)	6 714	3,2
Incidence des fluctuations des taux de change	4 957	1,2	6 232	1,4	641	0,3	86	-	4 316	2,0	6 146	2,9
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ⁽¹⁾	(89 881)	(21,0)	(4 286)	(1,0)	(77 653)	(36,7)	(17 146)	(7,5)	(12 228)	(5,6)	12 860	6,1
Incidence de l'acquisition de compagnies	-	-	(6 883)	(1,6)	-	-	(6 883)	(3,0)	-	-	-	-
Incidence de la vente de divisions	-	-	5 311	1,2	-	-	-	-	-	-	5 311	2,8
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ajustée ⁽¹⁾	(89 881)	(21,0)	(5 858)	(1,4)	(77 653)	(36,7)	(24 029)	(10,5)	(12 228)	(5,6)	18 171	8,9

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.