



C O M M U N I Q U É

DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

Saint Victor Investments Inc

Rick Leckner

(514) 245-9232

Prolongation de la période d'exclusivité visant l'opération de privatisation éventuelle de Dorel

Montréal, 11 novembre 2020 - Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) (« **Dorel** ») a annoncé aujourd'hui que la période d'exclusivité de dix jours annoncée précédemment accordée à un groupe d'acheteurs mené par des membres du même groupe que Cerberus Capital Management L.P. et Martin Schwartz, Jeffrey Schwartz, Alan Schwartz et Jeff Segel a été automatiquement prolongée conformément aux modalités de l'entente d'exclusivité pour une période supplémentaire de sept jours, soit jusqu'au 17 novembre 2020. Dorel et le groupe d'acheteurs poursuivent leurs négociations en ayant pour objectif de conclure une convention définitive relative à l'opération de privatisation proposée.

Comme annoncé précédemment, Dorel n'a pas l'intention de faire d'autres annonces ou de fournir des mises à jour concernant l'opération de privatisation éventuelle tant que Dorel n'aura pas conclu de convention définitive.

À propos de Les Industries Dorel Inc.

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 8 000 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Plus particulièrement et sans limitation, le présent communiqué de presse contient des déclarations et des informations prospectives concernant l'opération de privatisation proposée de Dorel. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera.

Les risques et incertitudes inhérents à la nature de l'opération de privatisation proposée comprennent, sans s'y limiter, l'incapacité des parties à conclure une convention définitive, à obtenir les approbations nécessaires des actionnaires, des autorités réglementaires et des tribunaux ou à satisfaire d'une autre manière aux conditions de réalisation de l'opération de privatisation. Si les parties ne parviennent pas à conclure une convention définitive, l'opération décrite dans le présent communiqué de presse ne sera pas réalisée. Si les parties concluent une convention définitive, l'incapacité des parties d'obtenir les approbations nécessaires des actionnaires, des autorités de réglementation et des tribunaux, ou l'incapacité des parties à satisfaire aux conditions de réalisation de l'opération de privatisation, pourrait faire en sorte que l'opération ne soit pas réalisée ou qu'elle ne le soit pas selon les conditions proposées. En outre, si l'opération de privatisation n'est pas réalisée et si Dorel demeure une entité indépendante, il existe des risques que l'annonce de l'opération de privatisation proposée et l'affectation de ressources importantes par Dorel à la réalisation de l'opération aient une incidence sur ses relations d'affaires et ses relations stratégiques, y compris avec ses employés, clients, fournisseurs et partenaires futurs et éventuels, ses résultats d'exploitation et ses activités en général, ainsi qu'une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière et ses perspectives actuelles et futures. Par conséquent, Dorel met en garde les lecteurs contre le risque d'accorder une confiance excessive aux énoncés prospectifs et aux informations contenus dans le présent communiqué de presse.