



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

DHP

Cosco Home & Office

AmeriwoodHome

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrisson Communications

Rick Leckner

(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

La division Dorel Sports vend ses marques SUGOI et Sombrio à Louis Garneau Sports Inc.

Dorel se concentrera sur ses activités stratégiques principales des bicyclettes, pièces et accessoires ainsi que des véhicules électriques pour enfants

Montréal, le 27 juin 2018 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui que sa division Dorel Sports a vendu les marques SUGOI et Sombrio à Louis Garneau Sports Inc., cédant ainsi ses activités dans le secteur des vêtements de performance pour se concentrer sur ses activités stratégiques principales, à savoir les bicyclettes et les pièces et accessoires connexes, ainsi que les véhicules électriques pour enfants.

« Malgré la grande notoriété des marques et la qualité reconnue des produits SUGOI et Sombrio, le secteur des vêtements ne représente pas une priorité stratégique et a pesé sur les résultats financiers de Dorel. Dans le meilleur intérêt de nos actionnaires, nous nous concentrerons sur nos activités principales. Les marques SUGOI et Sombrio cadrent parfaitement avec les activités de Louis Garneau Sports Inc. L'entreprise se spécialise dans les vêtements de cyclisme et je suis persuadé que ces deux marques renforceront son offre de produits auprès des détaillants à l'échelle mondiale, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

À la suite de la vente de ses activités dans le secteur des vêtements de performance, Dorel prévoit comptabiliser, au cours du deuxième trimestre qui prendra fin le 30 juin 2018, des frais de restructuration et autres coûts d'un montant estimé à 11 millions de dollars US liés principalement à des charges sans effet sur la trésorerie associées à la dépréciation de marques de commerce et au démarquage de stocks sans effet sur la trésorerie. Ce montant pourrait être modifié une fois que Dorel aura finalisé son analyse de la transaction. Dorel fournira des détails supplémentaires ainsi que des mises à jour dans les états financiers consolidés du deuxième trimestre de son exercice 2018 qui devraient être publiés le 3 août 2018.

Dorel avait acquis SUGOI Performance Apparel en février 2008 dans le cadre de l'acquisition de Cannondale Bicycle Corp. auprès de Pegasus Capital Advisors. Dorel avait par la suite acheté Sombrio en janvier 2014.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 10 000 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit, y compris le risque découlant de la liquidation et de la réorganisation de Toys"R"Us ainsi que la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital et les coûts des emprunts relatifs; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière induue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.