



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi
Quinny
Safety 1st
Tiny Love
Bébé Confort
Cosco
Infanti
Mother's Choice
Voyage
BabyArt

DOREL SPORTS

Cannondale
Schwinn
Mongoose
GT
Caloi
SUGOI

DOREL MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Cosco Home & Office
Dorel Home Products
Signature Sleep
Dorel Living

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrison Communications
Rick Leckner
(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE FIN D'EXERCICE 2017

- **La division Dorel Maison affiche des ventes en ligne records**
- **Le portefeuille de produits en développement de la division Dorel Produits de puériculture est le plus prometteur des dernières années**
- **La division Dorel Sports est en bonne posture pour améliorer ses résultats en 2018**

Montréal, le 8 mars 2018 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son quatrième trimestre et de son exercice clos le 30 décembre 2017. Le chiffre d'affaires s'est établi à 677,1 millions de dollars US au quatrième trimestre, en hausse de 4,4 % par rapport à celui de 648,7 millions de dollars US réalisé un an plus tôt. Le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 20,4 millions de dollars US, soit 0,62 \$ US par action après dilution, comparativement à 7,7 millions de dollars US, ou 0,24 \$ US par action après dilution, au quatrième trimestre de l'exercice 2016. La perte nette déclarée pour le trimestre s'est établie à 3,0 millions de dollars US, soit 0,09 \$ US par action après dilution, comparativement à 5,6 millions de dollars US, ou 0,17 \$ US par action après dilution, un an auparavant.

Pour l'ensemble de l'exercice 2017, le chiffre d'affaires s'est élevé à 2,58 milliards de dollars US, comparativement à 2,60 milliards de dollars US lors du précédent exercice. Le bénéfice net ajusté de l'exercice a progressé de 20,3 % pour atteindre 70,1 millions de dollars US, soit 2,15 \$ US par action après dilution, comparativement à 58,3 millions de dollars US, ou 1,79 \$ US par action après dilution, en 2016. Le bénéfice net déclaré s'est établi à 30,6 millions de dollars US, soit 0,94 \$ US par action après dilution, comparativement à une perte nette déclarée de 11,6 millions de dollars US, ou 0,36 \$ US par action après dilution, lors du précédent exercice.

« Les différentes unités d'exploitation de Dorel ont obtenu de très bons résultats au quatrième trimestre et nous sommes encouragés par les progrès réalisés qui ouvrent ainsi la voie à une année 2018 positive, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz. « La division Dorel Maison a affiché d'excellents résultats au chapitre du chiffre d'affaires et du profit opérationnel et le niveau record des ventes en ligne continue à galvaniser la division. La division Dorel Produits de puériculture subit une transformation en vue d'en faire une organisation axée sur le consommateur grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation qui mettra beaucoup sur les nouveaux produits. Notre portefeuille de produits en développement est le plus prometteur des dernières années et compte plusieurs produits novateurs très intéressants dont les lancements sur le marché sont prévus au cours des dix-huit prochains mois. La division Dorel Produits de puériculture a aussi fait des progrès importants dans le secteur du commerce électronique et l'on s'attend à ce que chacun de ses marchés géographiques enregistre une croissance en 2018. La division Dorel Sports a rebondi après avoir connu un troisième trimestre difficile en dépit de la persistance d'un ralentissement général sur le marché mondial des bicyclettes. Tout comme à la division Dorel Produits de puériculture, la division Dorel Sports a conçu et mis au point une gamme de nouveaux produits des plus intéressants qui seront lancés tout au long de 2018, » a conclu M. Schwartz.

La Société présente de l'information financière ajustée qui exclut les pertes de valeur, les frais de restructuration et autres coûts, la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme parce qu'elle estime que l'exclusion de ces éléments permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces éléments précédemment annoncés sont présentés en détail dans les tableaux joints au présent communiqué. Le présent communiqué comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2017	2016	Variation
	\$	\$	%
Total des produits	677 052	648 749	4,4%
Perte nette	(2 992)	(5 567)	46,3%
Par action – De base	(0,09)	(0,17)	47,1%
Par action – Diluée	(0,09)	(0,17)	47,1%
Bénéfice net ajusté	20 410	7 740	163,7%
Par action – De base	0,63	0,24	162,5%
Par action – Dilué	0,62 ⁽¹⁾	0,24	158,3%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 426 326	32 373 809	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 426 326	32 373 809	
Nombre dilué ajusté, moyenne pondérée	35 273 605	32 630 255	

(1) Au 30 décembre 2017, les débetures convertibles étaient incluses dans le calcul du bénéfice par action (« BPA ») ajusté dilué. Ainsi, le bénéfice net ajusté attribuable aux porteurs des titres de capitaux propres ainsi que le nombre moyen pondéré ajusté d'actions en circulation après dilution ont été rajustés du fait que ces débetures étaient considérées comme ayant un effet dilutif.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Exercices clos les 30 décembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2017	2016	Variation
	\$	\$	%
Total des produits	2 577 668	2 603 185	(1,0%)
Bénéfice (perte) net(te)	30 583	(11 611)	363,4%
Par action – De base	0,94	(0,36)	361,1%
Par action – Dilué(e)	0,94	(0,36)	361,1%
Bénéfice net ajusté	70 097	58 251	20,3%
Par action – De base	2,16	1,80	20,0%
Par action – Dilué	2,15	1,79	20,1%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 409 551	32 352 953	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 665 713	32 352 953	

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	200 975		177 049		13,5%
Profit brut	38 698	19,3%	29 703	16,8%	30,3%
Profit opérationnel	21 064	10,5%	13 769	7,8%	53,0%

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	790 619		735 247		7,5%
Profit brut	141 550	17,9%	123 742	16,8%	14,4%
Profit opérationnel	78 081	9,9%	64 180	8,7%	21,7%

Le chiffre d'affaires de la division Dorel Maison a progressé de 23,9 millions de dollars US, soit 13,5 %, au quatrième trimestre pour atteindre 201,0 millions de dollars US. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires a augmenté de 55,4 millions de dollars US, soit 7,5 %, pour s'élever à 790,6 millions de dollars US, comparativement à 735,2 millions de dollars US en 2016. Les ventes en ligne ont été les plus élevées jamais enregistrées dans l'histoire de la division alors qu'elle a continué d'élargir sa plateforme de produits. Au quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice, les ventes réalisées par le biais du commerce électronique ont représenté des proportions records respectives de 57 % et 52 % du total des produits de la division, comparativement à 51 % et 45 % pour les périodes comparables en 2016. Cette amélioration du chiffre d'affaires a été de beaucoup supérieure au léger recul des ventes effectuées auprès des détaillants traditionnels.

Le profit brut s'est établi à 19,3 % au quatrième trimestre, en hausse de 250 points de base, alors que pour l'ensemble de l'exercice, il a augmenté de 110 points de base pour atteindre 17,9 %. Les améliorations observées pour le trimestre et depuis le début de l'exercice sont attribuables à une évolution de la composition des ventes vers des articles à marge plus élevée tout au long de l'année. Les frais d'entreposage et les coûts de distribution ont été légèrement supérieurs à ceux du précédent exercice en raison de l'augmentation de la superficie d'entreposage globale de la division, d'une hausse des coûts salariaux et des niveaux plus élevés des stocks nécessaires afin de répondre à l'accroissement du chiffre d'affaires.

Le profit opérationnel a augmenté de 7,3 millions de dollars US, soit 53,0 %, au quatrième trimestre pour atteindre 21,1 millions de dollars US, comparativement à 13,8 millions de dollars US un an plus tôt. Toutes les unités d'exploitation de la division Dorel Maison ont enregistré une amélioration de leurs résultats opérationnels. Pour l'ensemble de l'exercice, le profit opérationnel a augmenté de 13,9 millions de dollars US, soit 21,7 %, pour atteindre 78,1 millions de dollars US, comparativement à 64,2 millions de dollars US en 2016.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	239 306		236 447		1,2%
Profit brut	70 645	29,5%	71 240	30,1%	(0,8%)
Perte opérationnelle	(13 558)	(5,7%)	(17 259)	(7,3%)	21,4%
Profit brut ajusté	70 926	29,6%	71 240	30,1%	(0,4%)
Profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e)	10 432	4,4%	(7 141)	(3,0%)	246,1%

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	921 669		928 963		(0,8%)
Profit brut	275 261	29,9%	290 618	31,3%	(5,3%)
Profit opérationnel	13 353	1,4%	16 760	1,8%	(20,3%)
Profit brut ajusté	276 836	30,0%	290 618	31,3%	(4,7%)
Profit opérationnel ajusté	45 215	4,9%	31 314	3,4%	44,4%

Le chiffre d'affaires de la division a progressé de 2,9 millions de dollars US, soit 1,2 %, au quatrième trimestre pour atteindre 239,3 millions de dollars US, comparativement à 236,4 millions de dollars US douze mois plus tôt. Si l'on exclut l'incidence positive des taux de change, le chiffre d'affaires a reculé d'environ 2,5 % sur une base comparable. Le recul des ventes effectuées auprès des détaillants traditionnels a été en partie contrebalancé par des gains de part de marché dans le canal des détaillants en ligne. En Amérique latine, les ventes ont dans l'ensemble progressé, en raison notamment du dynamisme observé au Brésil, mais les ventes au Chili ont reculé et ont été inférieures à celles du précédent exercice ainsi qu'aux attentes pour 2017. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires a fléchi de 7,3 millions de dollars US, soit 0,8 %, pour s'établir à 921,7 millions de dollars US, comparativement à 929,0 millions de dollars US en 2016.

Au quatrième trimestre de 2017, la perte opérationnelle s'est élevée à 13,6 millions de dollars US, comparativement à 17,3 millions de dollars US douze mois plus tôt. Les résultats de 2017 comprennent une perte de valeur du goodwill sans effet sur la trésorerie de 19,9 millions de dollars US relative à certaines unités d'exploitation en Amérique latine. Si l'on exclut les pertes de valeur ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté au quatrième trimestre s'est établi à 10,4 millions de dollars US, comparativement à une perte opérationnelle ajustée de 7,1 millions de dollars US lors du précédent exercice, ce qui représente une amélioration de 17,5 millions de dollars US. Les résultats de l'exercice 2016 comprenaient un montant total de 7,8 millions de dollars US lié à une dépréciation non récurrente de certains frais de développement différés ainsi qu'à des coûts d'indemnités de cessation d'emploi non inclus dans les frais de restructuration. De plus, les coûts associés à la responsabilité civile produits en 2017 ont diminué de 8,7 millions de dollars US par rapport au précédent exercice. Jumelés, ces montants ont contribué à hauteur de 16,5 millions de dollars US à l'amélioration enregistrée d'un exercice sur l'autre. La portion restante de l'amélioration du profit opérationnel ajusté de 1,0 million de dollars US est attribuable à une réduction des frais opérationnels qui a plus que compensé le recul du chiffre d'affaires sur une base comparable et des marges durant le trimestre. Depuis le début de l'exercice, le profit opérationnel s'est établi à 13,4 millions de dollars US, comparativement à 16,8 millions de dollars US l'an dernier. Le profit opérationnel ajusté a augmenté de 13,9 millions de dollars US, soit 44,4 %, pour atteindre 45,2 millions de dollars US, contre 31,3 millions de dollars US un an plus tôt.

Les économies du Chili et du Pérou ont ralenti au cours des dernières années, en raison d'une baisse des prix des produits de base, de l'incertitude politique et de l'évolution des habitudes de consommation. Cette situation, jumelée à la stagnation anticipée de la croissance en Colombie et au Panama, a nécessité une révision des résultats projetés et de la croissance des flux de trésorerie qui a donné lieu à la comptabilisation d'une perte de valeur du goodwill sans effet sur la trésorerie de 19,9 millions de dollars US au quatrième trimestre de 2017. L'unité d'exploitation Dorel Juvenile Chili, qui demeure le chef de file sur le marché des produits de puériculture, détient une part de marché majoritaire, compte un vaste réseau de points de vente au détail et possède la marque Infanti qui occupe le premier rang sur le marché. L'unité d'exploitation a toutefois l'intention de réduire le nombre de ses points de vente au détail afin de concentrer ses efforts sur les produits et les emplacements les plus rentables, tout en restant un grand détaillant, et compte investir dans ses capacités en commerce électronique dans le but de devenir un chef de file des ventes en ligne dans ses catégories de produits au Chili, au Pérou et éventuellement en Colombie.

Le siège d'auto révolutionnaire AxissFix Air de la marque Maxi-Cosi, lancé sur le marché européen au cours du quatrième trimestre de 2017, a attiré beaucoup d'attention de la part des groupes d'opinion et des médias en Europe. Le plan médiatique était exhaustif et devrait renforcer la notoriété de la marque Maxi-Cosi. Une partie du succès remporté par la division Dorel Produits de puériculture en matière d'amélioration de son portefeuille de produits en développement repose sur un approvisionnement stratégique qui vient compléter les produits développés à l'interne. Un exemple qui illustre bien cette approche est celui de la nouvelle poussette urbaine Zelia de Maxi-Cosi, la première poussette de Dorel à répondre aux normes à l'échelle mondiale. Lancée en octobre, son processus de mise en marché a été considérablement raccourci alors qu'il ne s'est écoulé que douze mois entre la mise au point du concept et sa commercialisation en magasin. D'autres lancements clés sont prévus en 2018, notamment un important système de voyage de marque Safety 1st et un siège d'auto de marque Maxi-Cosi qui seront fabriqués et vendus en Amérique du Nord.

Dorel Sports

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	236 771		235 253		0,6%
Profit brut	52 105	22,0%	47 998	20,4%	8,6%
Profit opérationnel	9 613	4,1%	4 965	2,1%	93,6%
Profit brut ajusté	51 386	21,7%	50 417	21,4%	1,9%
Profit opérationnel ajusté	9 252	3,9%	10 153	4,3%	(8,9%)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	865 380		938 975		(7,8%)
Profit brut	194 940	22,5%	196 201	20,9%	(0,6%)
Profit (perte) opérationnel(le)	24 831	2,9%	(33 930)	(3,6%)	173,2%
Profit brut ajusté	193 625	22,4%	201 322	21,4%	(3,8%)
Profit opérationnel ajusté	24 972	2,9%	31 538	3,4%	(20,8%)

Le chiffre d'affaires de la division a progressé de 1,5 million de dollars US, ou 0,6 %, au quatrième trimestre pour s'établir à 236,8 millions de dollars US, comparativement à 235,3 millions de dollars US un an plus tôt. Si l'on exclut l'incidence positive des taux de change, le chiffre d'affaires a fléchi d'environ 1,4 % sur une base comparable. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires a reculé de 73,6 millions de dollars US, soit 7,8 %, pour s'établir à 865,4 millions de dollars US, comparativement à 939,0 millions de dollars US, douze mois plus tôt. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a reculé d'environ 11 % pour l'ensemble de l'exercice, si

l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change ainsi que l'impact du changement du modèle d'affaires des activités de l'unité d'exploitation Cycling Sports Group (« CSG ») International qui sont passées de la constatation des produits de licence à une plateforme de distribution au cours du troisième trimestre de 2016.

Malgré la faiblesse continue du marché mondial des bicyclettes, la division Dorel Sports a augmenté son chiffre d'affaires au quatrième trimestre grâce aux solides performances de ses unités d'exploitation CSG International et Caloi. Le chiffre d'affaires de la division s'est considérablement amélioré par rapport au troisième trimestre en dépit des défis persistants sur le marché mondial des bicyclettes, notamment en Amérique du Nord. Les ventes de l'unité d'exploitation CSG ont légèrement fléchi en raison de l'environnement concurrentiel et d'un ralentissement mondial de la demande dans le canal des détaillants de bicyclettes indépendants. Plusieurs nouveaux produits de l'année-modèle 2018 ont été lancés, dont les plateformes redynamisées Synapse, Trail et Kids qui comptent parmi les principaux piliers de la gamme de produits Cannondale. Les ventes de ces produits ont augmenté de plus de 50 % au quatrième trimestre, par rapport au précédent exercice. Les ventes de pièces et accessoires ont également progressé tout comme les ventes de la nouvelle gamme de scooters Mongoose. L'unité d'exploitation Caloi a amélioré son chiffre d'affaires grâce à la stabilisation en cours de l'économie brésilienne, jumelée au succès que remportent les nouveaux produits lancés par les marques Caloi et Cannondale au Brésil. La situation des stocks demeure saine et à la clôture du quatrième trimestre, leur niveau était le plus bas des deux dernières années.

Au quatrième trimestre, le profit opérationnel a augmenté de 4,6 millions de dollars US pour atteindre 9,6 millions de dollars US. Si l'on exclut les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a fléchi de 0,9 million de dollars US pour s'établir à 9,3 millions de dollars US. Pour l'ensemble de l'exercice, le profit opérationnel s'est élevé à 24,8 millions de dollars US, comparativement à une perte opérationnelle de 33,9 millions de dollars US un an auparavant. Si l'on exclut les pertes de valeur ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a reculé de 6,6 millions de dollars US, soit 20,8 %, pour s'établir à 25,0 millions de dollars US. La variation du profit opérationnel ajusté au quatrième trimestre par rapport à 2016 s'explique par une hausse des frais de vente contrebalancée par une amélioration du profit brut ajusté qui a augmenté de 30 points de base pour s'établir à 21,7 %. Pour l'ensemble de l'exercice, la variation du profit opérationnel ajusté est attribuable à une baisse du chiffre d'affaires, en partie contrebalancée par une amélioration du profit brut ajusté qui a augmenté de 100 points de base pour atteindre 22,4 %. Ce résultat est attribuable à une amélioration continue de la gestion des stocks, notamment au chapitre de la composition des ventes et des mesures prises à l'égard des prix dans certains marchés clés.

Autres

Le taux d'imposition effectif de la Société a donné lieu à une charge de 36,3 % en 2017, comparativement à un recouvrement de 46,2 % en 2016. Si l'on exclut l'impôt sur les pertes de valeur, sur les frais de restructuration et autres coûts, sur la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que sur la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme, le taux d'imposition ajusté de la Société s'est établi à 22,5 % en 2017, comparativement à 7,1 % en 2016. Cette hausse du taux d'imposition ajusté d'un exercice sur l'autre s'explique principalement par l'évolution de la provenance géographique des bénéfices de la Société. L'impact global des changements apportés aux taux d'imposition dans les différents territoires où la Société exerce des activités de 2016 à 2017 s'est traduit par une économie fiscale nette de 2,0 millions de dollars US.

Le taux d'imposition effectif pour l'exercice 2018 devrait se situer dans une fourchette de 20 % à 25 %, en tenant compte de la promulgation de la réforme fiscale américaine du 22 décembre 2017 qui réduit de 35 % à 21 % le taux d'imposition fédéral américain sur le revenu des sociétés à compter du 1^{er} janvier 2018. La réforme fiscale américaine instaure aussi d'autres changements importants aux lois fiscales américaines sur le revenu des sociétés, mais ceux-ci ne devraient pas avoir de répercussions importantes sur la Société dans les années à venir.

Perspectives

« De nouvelles opportunités continuent d'émerger dans le secteur du commerce électronique et la division Dorel Maison compte en tirer profit grâce à son large éventail de produits et à sa vaste expertise en matière de logistique. En tant que chef de file dans l'approvisionnement des détaillants en ligne, nous nous attendons à une poursuite de la croissance du chiffre d'affaires de la division Dorel Maison et de l'amélioration de son profit opérationnel tout au long de 2018, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« La division Dorel Produits de puériculture a commencé à lancer sur le marché plusieurs nouveaux produits importants et poursuivra sur cette voie tout au long de l'exercice en cours. Cet élargissement du portefeuille de produits devrait engendrer une hausse du chiffre d'affaires et une amélioration du profit opérationnel ajusté en 2018. Nous prévoyons une poursuite de la croissance du commerce électronique pour cette division en raison de l'accroissement de notre notoriété et de notre part de marché en ligne dans nos

catégories de produits. Nous anticipons à l'heure actuelle un recul du profit opérationnel ajusté au premier trimestre, par rapport à l'exercice précédent, après quoi les améliorations citées commenceront ».

« Dynamisée par de nouveaux produits innovants offerts dans toutes les gammes de prix, la division Dorel Sports devrait enregistrer une hausse de ses ventes et une amélioration de son profit opérationnel en 2018. Cette amélioration devrait être observée dans nos trois principaux canaux de distribution, à savoir les détaillants à grande surface, les détaillants de bicyclettes indépendants et les détaillants d'articles de sport. Bien que les occasions de ventes en ligne soient moins considérables dans les catégories de produits de la division Dorel Sports, nos efforts visant à publier du contenu en ligne attrayant contribuent à accroître la notoriété de nos marques auprès des consommateurs. Tout comme la division Dorel Produits de puériculture, la division Dorel Sports a connu un premier trimestre robuste en 2017, de sorte que nous anticipons une amélioration du profit opérationnel à partir du deuxième trimestre.

« En 2017, nous avons continué d'observer des changements dans le canal des détaillants traditionnels et les efforts stratégiques que nous déployons en matière de commerce électronique dans l'ensemble des divisions de Dorel nous ont permis de relever la plupart des défis que pose l'environnement de la vente au détail. Une poursuite de la dégradation de la situation financière de ces détaillants traditionnels qui présentent un risque pourrait toutefois avoir des répercussions négatives à court terme sur nos résultats anticipés pour l'exercice, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 8 mars 2018 à 13 h 00, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-877-223-4471. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <https://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 4758868 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h 00, le jeudi 8 mars 2018 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 15 mars 2018.

Des états financiers consolidés complets au 30 décembre 2017 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Safety 1st, Quinny, Maxi-Cosi et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Cosco, Bébé Confort et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi, IronHorse et SUGOI. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 10 000 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte

d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital et les coûts des emprunts relatifs; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Mesures financières non conformes aux PCGR

En raison des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme engagés en 2017 et 2016, la Société inclut dans le présent communiqué des mesures financières non conformes aux PCGR, à savoir le « coût des produits vendus ajusté », le « profit brut ajusté », le « profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) », les « frais financiers ajustés », le « bénéfice avant impôts sur le résultat ajusté », la « charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat ajusté », le « taux d'imposition ajusté », le « bénéfice net ajusté », le « bénéfice par action ajusté de base et dilué » et le « nombre moyen pondéré ajusté d'actions en circulation après dilution ». La Société estime que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

(Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action)

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre

	2017						2016					
	Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté			
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits		
TOTAL DES PRODUITS	677 052	100,0	-	677 052	100,0	648 749	100,0	-	648 749	100,0		
Coût des produits vendus	515 604	76,2	438	516 042	76,2	499 808	77,0	(2 419)	497 389	76,7		
PROFIT BRUT	161 448	23,8	(438)	161 010	23,8	148 941	23,0	2 419	151 360	23,3		
Frais de vente	58 929	8,7	-	58 929	8,7	57 730	8,9	-	57 730	8,9		
Frais généraux et administratifs	60 535	8,9	-	60 535	8,9	69 219	10,7	-	69 219	10,7		
Frais de recherche et de développement	8 039	1,2	-	8 039	1,2	14 463	2,2	-	14 463	2,2		
Frais de restructuration et autres coûts	4 138	0,6	(4 138)	-	-	12 887	2,0	(12 887)	-	-		
Perte de valeur du goodwill	19 929	2,9	(19 929)	-	-	-	-	-	-	-		
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	9 878	1,5	23 629	33 507	5,0	(5 358)	(0,8)	15 306	9 948	1,5		
Frais financiers	8 222	1,3	-	8 222	1,3	11 766	1,8	(2 840)	8 926	1,3		
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	1 656	0,2	23 629	25 285	3,7	(17 124)	(2,6)	18 146	1 022	0,2		
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	4 648	0,6	227	4 875	0,7	(11 557)	(1,7)	4 839	(6 718)	(1,0)		
<i>Taux d'imposition</i>	280,7%			19,3%		67,5%			(657,3%)			
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	(2 992)	(0,4)	23 402	20 410	3,0	(5 567)	(0,9)	13 307	7 740	1,2		
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION												
De base	(0,09)		0,72	0,63		(0,17)		0,41	0,24			
Dilué(e)	(0,09)		0,71	0,62 ⁽¹⁾		(0,17)		0,41	0,24			
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION												
De base - moyenne pondérée	32 426 326			32 426 326		32 373 809			32 373 809			
Dilué - moyenne pondérée	32 426 326			35 273 605		32 373 809			32 630 255			

⁽¹⁾ Au 30 décembre 2017, les débetures convertibles étaient incluses dans le calcul du BPA ajusté dilué. Ainsi, le bénéfice net ajusté attribuable aux porteurs des titres de capitaux propres ainsi que le nombre moyen pondéré ajusté d'actions en circulation après dilution ont été rajustés du fait que ces débetures étaient considérées comme ayant un effet dilutif.

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Exercices clos les 30 décembre

	2017					2016				
	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits
TOTAL DES PRODUITS	2 577 668	100,0	-	2 577 668	100,0	2 603 185	100,0	-	2 603 185	100,0
Coût des produits vendus	1 965 917	76,3	(260)	1 965 657	76,3	1 992 624	76,5	(5 121)	1 987 503	76,3
PROFIT BRUT	611 751	23,7	260	612 011	23,7	610 561	23,5	5 121	615 682	23,7
Frais de vente	233 106	9,0	-	233 106	9,0	230 623	8,9	-	230 623	8,9
Frais généraux et administratifs	224 580	8,7	-	224 580	8,7	244 631	9,4	-	244 631	9,4
Frais de recherche et de développement	31 065	1,2	-	31 065	1,2	39 092	1,5	-	39 092	1,5
Frais de restructuration et autres coûts	11 814	0,5	(11 814)	-	-	19 560	0,8	(19 560)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	19 929	0,8	(19 929)	-	-	55 341	2,1	(55 341)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	91 257	3,5	32 003	123 260	4,8	21 314	0,8	80 022	101 336	3,9
Frais financiers	43 248	1,6	(10 475)	32 773	1,3	42 899	1,6	(4 265)	38 634	1,5
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	48 009	1,9	42 478	90 487	3,5	(21 585)	(0,8)	84 287	62 702	2,4
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	17 426	0,7	2 964	20 390	0,8	(9 974)	(0,4)	14 425	4 451	0,2
Taux d'imposition	36,3%			22,5%		46,2%			7,1%	
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	30 583	1,2	39 514	70 097	2,7	(11 611)	(0,4)	69 862	58 251	2,2
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION										
De base	0,94		1,22	2,16		(0,36)		2,16	1,80	
Dilué(e)	0,94		1,21	2,15		(0,36)		2,15	1,79	
NOMBRE D'ACTION EN CIRCULATION										
De base - moyenne pondérée	32 409 551			32 409 551		32 352 953			32 352 953	
Dilué - moyenne pondérée	32 665 713			32 665 713		32 352 953			32 584 489	

Les détails relatifs aux pertes de valeur, aux frais de restructuration et autres coûts, à la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et à la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme sont présentés ci-dessous :

	Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre		Exercices clos les 30 décembre	
	2017	2016	2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Dépréciation d'actifs à long terme	-	-	368	-
Démarquage (reprise) de stocks	(239)	979	242	3 557
Amortissement accéléré	-	57	-	57
Autres coûts connexes	-	619	-	619
Comptabilisés dans le profit brut	(239)	1 655	610	4 233
Indemnités de cessation d'emploi et de licenciement	3 880	3 524	8 098	7 955
Amortissement accéléré	62	1 065	62	1 903
Dépréciation d'actifs à long terme	1 854	8 353	1 854	8 777
Pertes nettes découlant de la réévaluation et de la cession d'actifs détenus en vue de la vente	9	107	631	190
Gains sur les compressions des passifs nets au titre des prestations définies de retraite	(1 908)	(891)	(1 908)	(891)
Autres coûts connexes	241	430	3 077	586
Comptabilisés sur une ligne distincte dans les comptes consolidés du résultat	4 138	12 588	11 814	18 520
Total des frais de restructuration	3 899	14 243	12 424	22 753
Autres coûts comptabilisés dans le profit brut	(199)	764	(350)	888
Coûts liés aux acquisitions	-	-	-	729
Autres coûts	-	299	-	311
Comptabilisés sur une ligne distincte dans les comptes consolidés du résultat	-	299	-	1 040
Total des autres coûts	(199)	1 063	(350)	1 928
Total des frais de restructuration et autres coûts	3 700	15 306	12 074	24 681
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	19 929	-	19 929	55 341
Perte sur réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	2 840	276	4 265
Perte sur extinction anticipée de la dette à long terme	-	-	10 199	-
Total des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme avant impôts sur le résultat ⁽¹⁾	23 629	18 146	42 478	84 287
Total des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme après impôts sur le résultat	23 402	13 307	39 514	69 862
Impact total sur le bénéfice (la perte) par action dilué(e)	(0,71)	(0,41)	(1,21)	(2,15)
⁽¹⁾ Montants sans effet sur la trésorerie inclus dans le total :	19 707	12 510	22 871	73 199

Dorel Produits de puériculture

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre

	2017					2016				
	Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits
TOTAL DES PRODUITS	239 306	100,0	-	239 306	100,0	236 447	100,0	-	236 447	100,0
Coût des produits vendus	168 661	70,5	(281)	168 380	70,4	165 207	69,9	-	165 207	69,9
PROFIT BRUT	70 645	29,5	281	70 926	29,6	71 240	30,1	-	71 240	30,1
Frais de vente	29 532	12,3	-	29 532	12,3	31 146	13,2	-	31 146	13,2
Frais généraux et administratifs	25 328	10,6	-	25 328	10,6	35 437	14,9	-	35 437	14,9
Frais de recherche et de développement	5 634	2,3	-	5 634	2,3	11 798	5,0	-	11 798	5,0
Frais de restructuration et autres coûts	3 780	1,6	(3 780)	-	-	10 118	4,3	(10 118)	-	-
Perte de valeur du goodwill	19 929	8,4	(19 929)	-	-	-	-	-	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	(13 558)	(5,7)	23 990	10 432	4,4	(17 259)	(7,3)	10 118	(7 141)	(3,0)

Exercices clos les 30 décembre

	2017					2016				
	Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits
TOTAL DES PRODUITS	921 669	100,0	-	921 669	100,0	928 963	100,0	-	928 963	100,0
Coût des produits vendus	646 408	70,1	(1 575)	644 833	70,0	638 345	68,7	-	638 345	68,7
PROFIT BRUT	275 261	29,9	1 575	276 836	30,0	290 618	31,3	-	290 618	31,3
Frais de vente	116 275	12,6	-	116 275	12,6	115 132	12,4	-	115 132	12,4
Frais généraux et administratifs	93 453	10,1	-	93 453	10,1	115 447	12,4	-	115 447	12,4
Frais de recherche et de développement	21 893	2,4	-	21 893	2,4	28 725	3,1	-	28 725	3,1
Frais de restructuration et autres coûts	10 358	1,1	(10 358)	-	-	14 554	1,6	(14 554)	-	-
Perte de valeur du goodwill	19 929	2,3	(19 929)	-	-	-	-	-	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	13 353	1,4	31 862	45 215	4,9	16 760	1,8	14 554	31 314	3,4

Dorel Sports

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre											
	2017					2016					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	
	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	
TOTAL DES PRODUITS	236 771	100,0	-		236 771	100,0	235 253	100,0	-	235 253	100,0
Coût des produits vendus	184 666	78,0	719		185 385	78,3	187 255	79,6	(2 419)	184 836	78,6
PROFIT BRUT	52 105	22,0	(719)		51 386	21,7	47 998	20,4	2 419	50 417	21,4
Frais de vente	22 150	9,4	-		22 150	9,4	20 258	8,6	-	20 258	8,6
Frais généraux et administratifs	18 611	7,8	-		18 611	7,8	18 270	7,8	-	18 270	7,8
Frais de recherche et de développement	1 373	0,6	-		1 373	0,6	1 736	0,7	-	1 736	0,7
Frais de restructuration et autres coûts	358	0,1	(358)		-	-	2 769	1,2	(2 769)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	9 613	4,1	(361)		9 252	3,9	4 965	2,1	5 188	10 153	4,3

Exercices clos les 30 décembre											
	2017					2016					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	
	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	
TOTAL DES PRODUITS	865 380	100,0	-		865 380	100,0	938 975	100,0	-	938 975	100,0
Coût des produits vendus	670 440	77,5	1 315		671 755	77,6	742 774	79,1	(5 121)	737 653	78,6
PROFIT BRUT	194 940	22,5	(1 315)		193 625	22,4	196 201	20,9	5 121	201 322	21,4
Frais de vente	89 197	10,3	-		89 197	10,3	91 247	9,7	-	91 247	9,7
Frais généraux et administratifs	74 143	8,6	-		74 143	8,6	71 961	7,6	-	71 961	7,6
Frais de recherche et de développement	5 313	0,6	-		5 313	0,6	6 576	0,7	-	6 576	0,7
Frais de restructuration et autres coûts	1 456	0,1	(1 456)		-	-	5 006	0,5	(5 006)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-		-	-	55 341	6,0	(55 341)	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	24 831	2,9	141		24 972	2,9	(33 930)	(3,6)	65 468	31 538	3,4

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	<u>au 30 décembre</u> <u>2017</u>	<u>au 30 décembre</u> <u>2016</u>
ACTIFS		
ACTIFS COURANTS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	36 841 \$	31 883 \$
Clients et autres créances	429 551	422 118
Stocks	592 136	549 688
Autres actifs financiers	553	4 333
Impôts sur le résultat à recouvrer	12 035	14 466
Frais payés d'avance	26 593	21 040
Autres actifs	<u>13 747</u>	<u>8 944</u>
	1 111 456	1 052 472
Actifs détenus en vue de la vente	<u>8 481</u>	<u>20 017</u>
	<u>1 119 937</u>	<u>1 072 489</u>
ACTIFS NON COURANTS		
Immobilisations corporelles	199 026	191 294
Immobilisations incorporelles	442 626	427 587
Goodwill	438 072	435 790
Actifs d'impôts différés	26 103	39 324
Autres actifs financiers	550	-
Autres actifs	<u>7 152</u>	<u>6 148</u>
	<u>1 113 529</u>	<u>1 100 143</u>
	<u>2 233 466</u> \$	<u>2 172 632</u> \$
PASSIFS		
PASSIFS COURANTS		
Dette bancaire	58 229 \$	49 490 \$
Fournisseurs et autres dettes	440 410	428 881
Passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	7 500
Autres passifs financiers	4 546	569
Impôts sur le résultat à payer	14 338	15 143
Dette à long terme	13 667	51 138
Provisions	43 475	63 169
Autres passifs	<u>11 150</u>	<u>14 603</u>
	<u>585 815</u>	<u>630 493</u>
PASSIFS NON COURANTS		
Dette à long terme	433 760	355 118
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	35 237	35 206
Passifs d'impôts différés	44 449	53 293
Provisions	2 953	1 681
Passifs au titre d'options de vente émises	23 464	26 325
Autres passifs financiers	1 338	1 115
Autres passifs	<u>11 157</u>	<u>13 302</u>
	<u>552 358</u>	<u>486 040</u>
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	203 300	202 400
Surplus d'apport	27 557	27 139
Cumul des autres éléments du résultat global	(70 205)	(113 840)
Autres capitaux propres	5 888	3 027
Résultats non distribués	<u>928 753</u>	<u>937 373</u>
	<u>1 095 293</u>	<u>1 056 099</u>
	<u>2 233 466</u> \$	<u>2 172 632</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
COMPTES CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	<u>Quatrièmes trimestres clos les</u>		<u>Exercices clos les</u>	
	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ventes	676 481 \$	647 559 \$	2 576 004 \$	2 596 062 \$
Droits de licence et commissions	<u>571</u>	<u>1 190</u>	<u>1 664</u>	<u>7 123</u>
TOTAL DES PRODUITS	677 052	648 749	2 577 668	2 603 185
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	<u>515 604</u>	<u>499 808</u>	<u>1 965 917</u>	<u>1 992 624</u>
PROFIT BRUT	161 448	148 941	611 751	610 561
Frais de vente	58 929	57 730	233 106	230 623
Frais généraux et administratifs	60 535	69 219	224 580	244 631
Frais de recherche et de développement	8 039	14 463	31 065	39 092
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	4 138	12 887	11 814	19 560
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	<u>19 929</u>	<u>-</u>	<u>19 929</u>	<u>55 341</u>
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	9 878	(5 358)	91 257	21 314
Frais financiers	<u>8 222</u>	<u>11 766</u>	<u>43 248</u>	<u>42 899</u>
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	1 656	(17 124)	48 009	(21 585)
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	<u>4 648</u>	<u>(11 557)</u>	<u>17 426</u>	<u>(9 974)</u>
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	<u>(2 992)</u> \$	<u>(5 567)</u> \$	<u>30 583</u> \$	<u>(11 611)</u> \$
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION				
De base	<u>(0,09 \$)</u>	<u>(0,17 \$)</u>	<u>0,94 \$</u>	<u>(0,36 \$)</u>
Dilué(e)	<u>(0,09 \$)</u>	<u>(0,17 \$)</u>	<u>0,94 \$</u>	<u>(0,36 \$)</u>
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	32 426 326	32 373 809	32 409 551	32 352 953
Dilué - moyenne pondérée	32 426 326	32 373 809	32 665 713	32 352 953
⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s) :				
Coût des produits vendus	(438) \$	2 419 \$	260 \$	5 121 \$
Dépenses	<u>4 138</u>	<u>12 887</u>	<u>11 814</u>	<u>19 560</u>
	<u>3 700</u> \$	<u>15 306</u> \$	<u>12 074</u> \$	<u>24 681</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	<u>Quatrièmes trimestres clos les</u>		<u>Exercices clos les</u>	
	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	(2 992)	(5 567)	30 583	(11 611)
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL :				
Éléments qui sont ou peuvent être reclassés plus tard en résultat net :				
<u>Écart de conversion cumulé :</u>				
Variation nette des profits (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	1 920	(16 237)	40 342	3 856
Profits (pertes) net(te)s sur la couverture des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	1 643	(6 816)	12 809	(1 964)
	<u>3 563</u>	<u>(23 053)</u>	<u>53 151</u>	<u>1 892</u>
<u>Variations nettes des couvertures de flux de trésorerie :</u>				
Variation nette des profits (pertes) latent(e)s sur dérivés désignés comme des couvertures de flux de trésorerie	(706)	5 418	(9 363)	4 395
Reclassement en résultat net	62	156	267	608
Reclassement dans l'actif non financier correspondant	1 681	(2 768)	1 053	(4 477)
Impôts différés	(346)	(1 138)	1 949	(354)
	<u>691</u>	<u>1 668</u>	<u>(6 094)</u>	<u>172</u>
Éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net :				
<u>Régimes à prestations définies :</u>				
Réévaluations des passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	108	779	(43)	(2 913)
Impôts différés	(3 426)	(465)	(3 379)	965
	<u>(3 318)</u>	<u>314</u>	<u>(3 422)</u>	<u>(1 948)</u>
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL	936	(21 071)	43 635	116
TOTAL DU RÉSULTAT GLOBAL	<u>(2 056)</u>	<u>(26 638)</u>	<u>74 218</u>	<u>(11 495)</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	Attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société								
	Cumul des autres éléments							Résultats non distribués	Total des capitaux propres
	du résultat global								
Capital social	Surplus d'apport	Écart de conversion cumulé	Couvertures de flux de trésorerie	Régimes à prestations définies	Autres capitaux propres	Total des capitaux propres			
Solde au 30 décembre 2015	200 277	\$ 26 480	\$ (104 521)	\$ 2 680	\$ (12 115)	\$ 1 527	\$ 988 069	\$ 1 102 397	
<i>Total du résultat global :</i>									
Perte nette	-	-	-	-	-	-	(11 611)	(11 611)	
Autres éléments du résultat global	-	-	1 892	172	(1 948)	-	-	116	
	-	-	1 892	172	(1 948)	-	(11 611)	(11 495)	
Actions émises en vertu du régime d'options sur actions	1 534	-	-	-	-	-	-	1 534	
Reclassement depuis le surplus d'apport suite à l'exercice d'options sur actions	385	(385)	-	-	-	-	-	-	
Reclassement depuis le surplus d'apport suite au règlement d'unités d'actions différées	204	(420)	-	-	-	-	-	(216)	
Paievements fondés sur des actions	-	1 197	-	-	-	-	-	1 197	
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	1 500	-	1 500	
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(38 818)	(38 818)	
Dividendes sur unités d'actions différées	-	267	-	-	-	-	(267)	-	
Solde au 30 décembre 2016	202 400	\$ 27 139	\$ (102 629)	\$ 2 852	\$ (14 063)	\$ 3 027	\$ 937 373	\$ 1 056 099	
<i>Total du résultat global :</i>									
Bénéfice net	-	-	-	-	-	-	30 583	30 583	
Autres éléments du résultat global	-	-	53 151	(6 094)	(3 422)	-	-	43 635	
	-	-	53 151	(6 094)	(3 422)	-	30 583	74 218	
Reclassement depuis le surplus d'apport suite à l'exercice d'options sur actions	900	(1 074)	-	-	-	-	-	(174)	
Paievements fondés sur des actions	-	1 184	-	-	-	-	-	1 184	
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	2 861	-	2 861	
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(38 895)	(38 895)	
Dividendes sur unités d'actions différées	-	308	-	-	-	-	(308)	-	
Solde au 30 décembre 2017	203 300	\$ 27 557	\$ (49 478)	\$ (3 242)	\$ (17 485)	\$ 5 888	\$ 928 753	\$ 1 095 293	

LES INDUSTRIES DOREL INC.
TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	Quatrièmes trimestres clos les		Exercices clos les	
	30 décembre	30 décembre	30 décembre	30 décembre
	2017	2016	2017	2016
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES				
Bénéfice (perte) net(te)	(2 992)	\$ (5 567)	\$ 30 583	\$ (11 611)
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	13 129	13 275	50 145	53 186
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	19 929	-	19 929	55 341
Pertes (profits) latent(e)s sur actifs financiers et passifs financiers classés comme détenus à des fins de transaction	(492)	(215)	(394)	197
Paiements fondés sur des actions	154	114	348	484
Coûts des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	1 399	(74)	4 354	(5 711)
Perte (profit) sur cession d'immobilisations corporelles	447	67	628	(1 286)
Dépréciation des frais de développement différés	-	5 590	-	5 590
Frais de restructuration et autres coûts	(222)	9 670	1 249	13 593
Frais financiers	8 222	11 766	43 248	42 899
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	4 648	(11 557)	17 426	(9 974)
Variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles ⁽¹⁾	(19 802)	62 833	(68 900)	75 254
Impôts sur le résultat, payés	(3 233)	(3 830)	(19 594)	(20 257)
Impôts sur le résultat, recouverts	4 327	1 301	9 238	9 913
Intérêts payés	(9 875)	(12 927)	(31 327)	(36 200)
Intérêts reçus	52	62	461	447
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	15 691	70 508	57 394	171 865
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	(275)	(6 296)	6 927	(8 249)
Augmentation de la dette à long terme	15 140	-	217 360	-
Versements sur la dette à long terme	-	(53 109)	(187 189)	(98 749)
Remboursements des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	-	(7 857)	(4 414)
Augmentation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	673
Coûts de financement	(13)	(91)	(2 773)	(2 173)
Émission d'actions	-	869	-	1 479
Dividendes sur actions ordinaires	(9 730)	(9 796)	(38 895)	(38 818)
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	5 122	(68 423)	(12 427)	(150 251)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises	-	-	-	5 475
Entrées d'immobilisations corporelles	(11 941)	(6 001)	(36 464)	(20 014)
Cessions d'immobilisations corporelles	142	12	390	1 564
Produit net tiré de la cession d'actifs détenus en vue de la vente	-	1 347	15 027	5 883
Entrées d'immobilisations incorporelles	(6 951)	(4 061)	(21 054)	(16 165)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(18 750)	(8 703)	(42 101)	(23 257)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	454	(1 398)	2 092	344
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	2 517	(8 016)	4 958	(1 299)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	34 324	39 899	31 883	33 182
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	36 841	31 883	36 841	31 883

⁽¹⁾ Information supplémentaire sur les variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles :

Clients et autres créances	(30 186)	\$ 13 508	\$ 4 939	\$ 7 922
Stocks	55 062	28 421	(23 730)	31 823
Autres actifs financiers	(5)	(568)	(629)	693
Frais payés d'avance	4 726	1 080	(3 851)	(1 064)
Autres actifs	1 385	(2 336)	(4 571)	(734)
Fournisseurs et autres dettes	(48 670)	(570)	(13 757)	(695)
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	(687)	(42)	(3 833)	(3 896)
Provisions, autres passifs financiers et autres passifs	(1 427)	23 340	(23 468)	41 205
	(19 802)	62 833	(68 900)	75 254

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATION SECTORIELLE
QUATRIÈMES TRIMESTRES CLOS LES 30 DÉCEMBRE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	Total		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports		Dorel Maison	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Total des produits	677 052 \$	648 749 \$	239 306 \$	236 447 \$	236 771 \$	235 253 \$	200 975 \$	177 049 \$
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	515 604	499 808	168 661	165 207	184 666	187 255	162 277	147 346
Profit brut	161 448	148 941	70 645	71 240	52 105	47 998	38 698	29 703
Frais de vente	58 496	57 477	29 532	31 146	22 150	20 258	6 814	6 073
Frais généraux et administratifs	53 727	62 639	25 328	35 437	18 611	18 270	9 788	8 932
Frais de recherche et de développement	8 039	14 463	5 634	11 798	1 373	1 736	1 032	929
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	4 138	12 887	3 780	10 118	358	2 769	-	-
Perte de valeur du goodwill	19 929	-	19 929	-	-	-	-	-
Profit (perte) opérationnel(le)	17 119	1 475	(13 558) \$	(17 259) \$	9 613 \$	4 965 \$	21 064 \$	13 769 \$
Frais financiers	8 222	11 766						
Charges du siège social	7 241	6 833						
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	4 648	(11 557)						
Perte nette	(2 992) \$	(5 567) \$						
Perte par action								
De base	(0,09) \$	(0,17) \$						
Diluée	(0,09) \$	(0,17) \$						
<hr/>								
Amortissement compris dans le profit (la perte) opérationnel(le)	12 926 \$	13 057 \$	9 302 \$	9 857 \$	2 855 \$	2 592 \$	769 \$	608 \$
Dépréciation d'actifs à long terme comprise dans le profit (la perte) opérationnel(le)	1 854 \$	13 943 \$	1 854 \$	13 943 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
<hr/>								
⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s) :								
Coût des produits vendus	(438) \$	2 419 \$	281 \$	- \$	(719) \$	2 419 \$	- \$	- \$
Dépenses	4 138	12 887	3 780	10 118	358	2 769	-	-
	3 700 \$	15 306 \$	4 061 \$	10 118 \$	(361) \$	5 188 \$	- \$	- \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATION SECTORIELLE
EXERCICES CLOS LES 30 DÉCEMBRE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	Total		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports		Dorel Maison	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Total des produits	2 577 668 \$	2 603 185 \$	921 669 \$	928 963 \$	865 380 \$	938 975 \$	790 619 \$	735 247 \$
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	1 965 917	1 992 624	646 408	638 345	670 440	742 774	649 069	611 505
Profit brut	611 751	610 561	275 261	290 618	194 940	196 201	141 550	123 742
Frais de vente	231 417	229 196	116 275	115 132	89 197	91 247	25 945	22 817
Frais généraux et administratifs	201 261	220 362	93 453	115 447	74 143	71 961	33 665	32 954
Frais de recherche et de développement	31 065	39 092	21 893	28 725	5 313	6 576	3 859	3 791
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	11 814	19 560	10 358	14 554	1 456	5 006	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	19 929	55 341	19 929	-	-	55 341	-	-
Profit (perte) opérationnel(le)	116 265	47 010	13 353 \$	16 760 \$	24 831 \$	(33 930) \$	78 081 \$	64 180 \$
Frais financiers	43 248	42 899						
Charges du siège social	25 008	25 696						
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	17 426	(9 974)						
Bénéfice (perte) net(te)	30 583 \$	(11 611) \$						
<u>Bénéfice (perte) par action</u>								
De base	0,94 \$	(0,36) \$						
Dilué(e)	0,94 \$	(0,36) \$						
<hr/>								
Amortissement compris dans le profit (la perte) opérationnel(le)	49 338 \$	52 365 \$	35 744 \$	37 404 \$	9 748 \$	11 015 \$	3 846 \$	3 946 \$
Dépréciation d'actifs à long terme comprise dans le profit (la perte) opérationnel(le)	2 222 \$	14 367 \$	2 222 \$	14 367 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
<hr/>								
⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s) :								
Coût des produits vendus	260 \$	5 121 \$	1 575 \$	- \$	(1 315) \$	5 121 \$	- \$	- \$
Dépenses	11 814	19 560	10 358	14 554	1 456	5 006	-	-
	12 074 \$	24 681 \$	11 933 \$	14 554 \$	141 \$	10 127 \$	- \$	- \$