



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi
Quinny
Safety 1st
Tiny Love
Bébé Confort
Cosco
Infanti
Mother's Choice
Voyage
BabyArt

DOREL SPORTS

Cannondale
Schwinn
Mongoose
GT
Caloi
SUGOI

DOREL MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Cosco Home & Office
Dorel Home Products
Signature Sleep
Dorel Living

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrison Communications
Rick Leckner
(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

- **Les ventes réalisées par le biais du commerce électronique représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires de la division Dorel Maison**
- **L'amélioration de la composition des ventes de la division Dorel Sports entraîne une augmentation des bénéfices**
- **Le lancement de nouveaux produits engendrera une amélioration des résultats de la division Dorel Produits de puériculture dans la seconde moitié de l'exercice**

Montréal, le 4 août 2017 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre et de la période de six mois clos le 30 juin 2017. Le chiffre d'affaires s'est établi à 611,3 millions de dollars US au deuxième trimestre, en baisse de 4,1 % par rapport au chiffre d'affaires de 637,3 millions de dollars US réalisé lors de la même période un an auparavant. Le bénéfice net ajusté a augmenté de 22,1 % pour atteindre 12,4 millions de dollars US, soit 0,38 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net ajusté de 10,2 millions de dollars US, ou 0,31 \$ US par action après dilution, lors du précédent exercice. Le bénéfice net déclaré s'est élevé à 11,4 millions de dollars US, soit 0,35 \$ US par action après dilution, comparativement à une perte nette déclarée de 38,6 millions de dollars US, ou 1,19 \$ US par action après dilution, au deuxième trimestre de l'exercice 2016.

Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 1,26 milliard de dollars US, en baisse de 2,0 % par rapport au chiffre d'affaires de 1,28 milliard de dollars US réalisé douze mois plus tôt. Le bénéfice net ajusté a progressé pour atteindre 35,1 millions de dollars US, soit 1,08 \$ US par action après dilution, au cours de la première moitié de l'exercice, comparativement à un bénéfice net ajusté de 29,9 millions de dollars US, ou 0,92 \$ US par action après dilution, un an auparavant. Le bénéfice net déclaré pour la période s'est chiffré à 20,3 millions de dollars US, soit 0,62 \$ US par action après dilution, comparativement à une perte nette déclarée de 21,9 millions de dollars US, ou 0,68 \$ US par action après dilution, pour la première moitié du précédent exercice.

« Les ventes en ligne de la division Dorel Maison ont représenté plus de 50 % du chiffre d'affaires de la division pour la toute première fois, ce qui a donné lieu à une autre performance trimestrielle exceptionnelle. La croissance soutenue du commerce électronique nous a procuré une plus grande souplesse afin d'élargir l'offre de produits en ligne de la division en y ajoutant des produits présentant une excellente valeur dans des gammes de prix plus élevés. Une gestion rigoureuse des coûts et de meilleures marges brutes à la division Dorel Sports ont contrebalancé le recul du chiffre d'affaires, ce qui a permis d'enregistrer un quatrième trimestre consécutif d'amélioration des bénéfices d'un exercice sur l'autre. À la division Dorel Produits de puériculture, les résultats trimestriels ont été inférieurs à nos attentes. Au cours des 60 derniers jours, nous avons corrigé plusieurs des problèmes de fabrication auxquels nous avons été confrontés en Chine au premier trimestre et nos niveaux de production ont considérablement augmenté. Ces mesures correctives ont engendré une hausse des coûts, mais au moment d'entreprendre la seconde moitié de l'exercice, tout est en place pour que la division Dorel Produits de puériculture connaisse un fort rebond par rapport au deuxième trimestre. Cette amélioration sera engendrée par le lancement sur le marché de plusieurs nouveaux produits dans l'ensemble des unités d'exploitation de la division et auprès de nos plus importants clients du secteur de la vente au détail, ainsi que par l'entrée en vigueur d'autres améliorations apportées aux activités de notre usine chinoise » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

La Société présente de l'information financière ajustée qui exclut les pertes de valeur, les frais de restructuration et autres coûts, la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme parce qu'elle estime que l'exclusion de ces éléments permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces éléments précédemment annoncés sont présentés en détail dans les tableaux joints au présent communiqué. Le présent communiqué comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont le plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Deuxièmes trimestres clos les 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2017	2016	Variation
	\$	\$	%
Total des produits	611 270	637 296	(4,1%)
Bénéfice (perte) net(te)	11 440	(38 644)	129,6%
Par action – De base	0,35	(1,19)	129,4%
Par action – Dilué(e)	0,35	(1,19)	129,4%
Bénéfice net ajusté	12 444	10 193	22,1%
Par action – De base	0,38	0,32	18,8%
Par action – Dilué	0,38	0,31	22,6%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 403 980	32 345 352	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 677 845	32 345 352	

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Six mois clos les 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2017	2016	Variation
	\$	\$	%
Total des produits	1 257 982	1 283 163	(2,0%)
Bénéfice (perte) net(te)	20 281	(21 910)	192,6%
Par action – De base	0,63	(0,68)	192,6%
Par action – Dilué(e)	0,62	(0,68)	191,2%
Bénéfice net ajusté	35 149	29 864	17,7%
Par action – De base	1,08	0,92	17,4%
Par action – Dilué	1,08	0,92	17,4%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 403 980	32 339 292	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 675 600	32 339 292	

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	184 157		171 871		7,1%
Profit brut	32 872	17,8%	29 075	16,9%	13,1%
Profit opérationnel	16 715	9,1%	14 762	8,6%	13,2%

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Six mois clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	388 195		359 342		8,0%
Profit brut	67 444	17,4%	60 813	16,9%	10,9%
Profit opérationnel	36 480	9,4%	32 405	9,0%	12,6%

* Au cours du quatrième trimestre de 2016, la Société a changé l'organisation interne et la composition de ses secteurs à présenter. La conception, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la vente au détail des meubles pour enfants ont été transférées de la division Dorel Produits de puériculture à la division Dorel Maison. Par conséquent, la Société a retraité l'information sectorielle pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2016.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 12,3 millions de dollars US, soit 7,1 %, pour atteindre 184,2 millions de dollars US, comparativement à un chiffre d'affaires de 171,9 millions de dollars US un an plus tôt. Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires a augmenté de 28,9 millions de dollars US, soit 8,0 %, pour atteindre 388,2 millions de dollars US, comparativement à 359,3 millions de dollars US en 2016. Ces améliorations ont été stimulées par la progression des ventes réalisées par l'ensemble des unités d'exploitation de la division auprès des détaillants en ligne. Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice, les ventes en ligne ont représenté respectivement 52 % et 49 % des ventes totales de la division comparativement à 43 % et 42 %, respectivement, pour les périodes comparables en 2016. Il

s'agit du pourcentage le plus élevé de ventes en ligne de l'histoire de la division Dorel Maison et cette progression a plus que compensé le recul des ventes effectuées auprès des détaillants traditionnels.

Le profit brut s'est établi à 17,8 % au deuxième trimestre et à 17,4 % pour les six premiers mois de l'exercice, ce qui représente des améliorations respectives de 90 et 50 points de base par rapport au deuxième trimestre et à la période de six mois clos le 30 juin 2016. L'amélioration des marges attribuable à la progression des ventes en ligne a été en partie contrebalancée par une légère hausse des coûts des intrants et des frais d'entreposage.

Le profit opérationnel a augmenté à 16,7 millions de dollars US au deuxième trimestre par rapport à 14,8 millions de dollars US dégagé un an auparavant. Cette augmentation est attribuable à l'accroissement des volumes de vente, légèrement contrebalancée par une hausse des frais de vente et des frais généraux et administratifs. Pour les six premiers mois de l'exercice, le profit opérationnel a augmenté de 4,1 millions de dollars US, soit 12,6 %, pour atteindre 36,5 millions de dollars US, comparativement à 32,4 millions de dollars US pour les six premiers mois de 2016.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	218 060		228 911		(4,7%)
Profit brut	65 130	29,9%	72 646	31,7%	(10,3%)
Profit opérationnel	7 162	3,3%	8 477	3,7%	(15,5%)
Profit brut ajusté	65 207	29,9%	72 646	31,7%	(10,2%)
Profit opérationnel ajusté	8 086	3,7%	8 797	3,8%	(8,1%)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Six mois clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	446 718		470 810		(5,1%)
Profit brut	135 015	30,2%	143 463	30,5%	(5,9%)
Profit opérationnel	16 756	3,8%	22 922	4,9%	(26,9%)
Profit brut ajusté	136 309	30,5%	143 463	30,5%	(5,0%)
Profit opérationnel ajusté	23 428	5,2%	26 207	5,6%	(10,6%)

* Au cours du quatrième trimestre de 2016, la Société a changé l'organisation interne et la composition de ses secteurs à présenter. La conception, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la vente au détail des meubles pour enfants ont été transférées de la division Dorel Produits de puériculture à la division Dorel Maison. Par conséquent, la Société a retraité l'information sectorielle pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2016.

Le chiffre d'affaires de la division a reculé de 10,9 millions de dollars US, soit 4,7 %, au deuxième trimestre pour s'établir à 218,1 millions de dollars US. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires a fléchi d'environ 3,8 % sur une base comparable, principalement sur les marchés américain et européen. Lors du

précédent exercice, le profit opérationnel comprenait d'importants coûts de 7,0 millions de dollars US associés à la responsabilité civile produits aux États-Unis. Au deuxième trimestre de 2017, les coûts associés à la responsabilité civile produits avaient diminué de 5,8 millions de dollars US par rapport à la période comparable en 2016. Le chiffre d'affaires et les bénéfices générés dans nos autres marchés ont progressé de manière générale, alimentés par une forte croissance au Brésil et en Australie.

Aux États-Unis, les ventes réalisées dans les magasins du plus important client de la division ont augmenté par rapport au précédent exercice, mais le client a restreint ses commandes dans le but de réduire ses niveaux de stocks en main. Les ventes effectuées auprès de plusieurs autres détaillants traditionnels ont également reculé, ce qui témoigne des défis globaux auxquels ce canal de vente est confronté. Les ventes réalisées par le biais du commerce électronique progressent, ce qui compense en partie ces reculs. En Europe, les reports deancements de produits et les défis de fabrication en Chine ont retardé l'arrivée de nouveaux produits chez les détaillants, ce qui a eu des répercussions négatives sur les ventes.

Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires a reculé de 24,1 millions de dollars US, soit 5,1 %, pour s'établir à 446,7 millions de dollars US. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a baissé d'environ 4,5 %, en raison principalement des défis que posent les marchés américain et européen ainsi que de la réduction des ventes réalisées par Dorel Juvenile Chine auprès de clients tiers à l'extérieur de la Chine.

Les niveaux de production dans nos installations chinoises ont augmenté d'environ 20 % par rapport au premier trimestre, bien que le plan de redressement mis en place ait engendré une hausse des coûts à court terme. Cette hausse explique en grande partie la baisse des marges brutes pour le trimestre. Le recul des ventes et des marges brutes, en partie contrebalancé par une baisse des coûts associés à la responsabilité civile produits et une diminution d'autres frais opérationnels, a engendré une baisse du profit opérationnel de 1,3 million de dollars US, ou 15,5 %, qui s'est établi à 7,2 millions de dollars US au deuxième trimestre. Si l'on exclut les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a diminué de 0,7 million de dollars US, soit 8,1 %, pour s'établir à 8,1 millions de dollars US, comparativement à 8,8 millions de dollars US un an auparavant. Depuis le début de l'exercice, le profit opérationnel a reculé de 6,2 millions de dollars US, soit 26,9 %, pour s'établir à 16,8 millions de dollars US. Le profit opérationnel ajusté a baissé de 2,8 millions de dollars US, soit 10,6 %, pour s'établir à 23,4 millions de dollars US, comparativement à 26,2 millions de dollars US douze mois plus tôt, pour les mêmes raisons essentiellement que celles indiquées pour le deuxième trimestre.

Dorel Sports

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	209 053		236 514		(11,6%)
Profit brut	48 024	23,0%	48 841	20,7%	(1,7%)
Profit (perte) opérationnel(le)	4 928	2,4%	(49 967)	(21,1%)	109,9%
Profit brut ajusté	48 119	23,0%	48 841	20,7%	(1,5%)
Profit opérationnel ajusté	5 661	2,7%	5 236	2,2%	8,1%

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Six mois clos les 30 juin (non audité)					
	2017		2016		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	423 069		453 011		(6,6%)
Profit brut	97 012	22,9%	96 339	21,3%	0,7%
Profit (perte) opérationnel(le)	15 042	3,6%	(44 713)	(9,9%)	133,6%
Profit brut ajusté	96 163	22,7%	96 339	21,3%	(0,2%)
Profit opérationnel ajusté	15 133	3,6%	10 462	2,3%	44,6%

Le chiffre d'affaires de la division a baissé de 27,5 millions de dollars US, soit 11,6 %, au deuxième trimestre pour s'établir à 209,1 millions de dollars US, et d'environ 11,1 % si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre. Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires a diminué de 29,9 millions de dollars US, ou 6,6 %, pour s'élever à 423,1 millions de dollars US. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires a reculé d'environ 6,4 %. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a baissé d'environ 13,4 % et 11,7 %, respectivement, pour le trimestre et la période de six mois clos le 30 juin 2017, si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change ainsi que l'impact du changement du modèle d'affaire des activités de l'unité d'exploitation Cycling Sports Group (« CSG ») International qui sont passées de la constatation des produits de licence à une plateforme de distribution.

Une partie de la baisse du chiffre d'affaires au deuxième trimestre est attribuable à la faiblesse de la demande des consommateurs pour les bicyclettes grand public en raison particulièrement de la persistance de conditions météorologiques défavorables en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'unité d'exploitation CSG a reculé principalement en raison d'une diminution des rabais accordés sur les produits vendus dans le réseau des détaillants de bicyclettes indépendants (« DBI ») par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Les ventes à prix de liquidation de l'unité d'exploitation CSG durant le trimestre ont représenté 7 % du volume des ventes en 2017 comparativement à 21 % au deuxième trimestre du précédent exercice. Si l'on exclut les ventes à prix de liquidation, le chiffre d'affaires est demeuré stable au deuxième trimestre comparativement au précédent exercice et par conséquent, les marges brutes se sont améliorées. Au Brésil, le chiffre d'affaires de l'unité d'exploitation Caloi a été affecté par la faiblesse de la demande des consommateurs, dans un contexte de turbulences politiques et économiques, ainsi que par l'intensification de la pression concurrentielle alors que d'autres grandes marques sur le marché ont entrepris de réduire leurs prix de vente au détail. Ces facteurs ont eu un impact sur les résultats du trimestre et des six premiers mois de l'exercice.

Le profit opérationnel s'est établi à 4,9 millions de dollars US au deuxième trimestre comparativement à une perte opérationnelle de 50,0 millions de dollars US un an auparavant. Si l'on exclut les pertes de valeur engagées en 2016 ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a augmenté pour atteindre 5,7 millions de

dollars US comparativement à 5,2 millions de dollars US en 2016. Pour les six premiers mois de l'exercice, le profit opérationnel s'est établi à 15,0 millions de dollars US comparativement à une perte opérationnelle de 44,7 millions de dollars US en 2016. Si l'on exclut les pertes de valeur ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté s'est élevé à 15,1 millions de dollars US comparativement à 10,5 millions de dollars US un an auparavant. L'amélioration du profit opérationnel ajusté pour les deux périodes est attribuable à une amélioration des marges et à une réduction des frais opérationnels.

Autres

Pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2017, le taux d'imposition effectif de la Société était de respectivement 27,2 % et 31,2 % comparativement à 12,5 % et 8,6 % pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent. Si l'on exclut l'impôt sur les pertes de valeur, sur les frais de restructuration et autres coûts, sur la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que sur la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme, le taux d'imposition ajusté de la Société au deuxième trimestre de l'exercice 2017 s'établit à 28,4 %, contre 15,4 % lors de la même période en 2016, et il s'élève à 24,7 % pour les six premiers mois de l'exercice 2017, contre 16,5 % en 2016. Cette variation du taux d'imposition ajusté d'un exercice sur l'autre s'explique principalement par l'évolution de la provenance géographique des bénéfices de la Société. La Société indique qu'elle s'attend à ce que son taux d'imposition annuel ajusté pour l'ensemble de l'exercice se situe dans une fourchette de 20 % à 25 %. Cependant, les fluctuations trimestrielles des bénéfices font en sorte que ce taux peut varier de manière importante d'un trimestre à l'autre.

Dividende trimestriel

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel régulier de 0,30 \$ US par action sur les actions à droit de vote plural de catégorie « A », les actions à droit de vote subalterne de catégorie « B », les unités d'actions différées, les droits à la valeur d'actions incessibles réglés en espèces et les droits différés à la valeur des actions réglés en espèces en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 1^{er} septembre 2017 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 18 août 2017.

Perspectives

« Le dynamisme et la souplesse de la plateforme de commerce électronique de la division Dorel Maison ont permis d'élargir l'offre de produits en ligne de la division avec des produits présentant une excellente valeur dans des gammes de prix plus élevés. Les ventes réalisées par le biais du commerce électronique devraient continuer, de manière générale, à stimuler la croissance et les profits opérationnels de la division et ceux-ci devraient surpasser les prévisions et les niveaux de l'exercice précédent au cours de la portion restante de l'exercice », a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« À la division Dorel Produits de puériculture, plusieurs facteurs renforcent notre conviction selon laquelle nous enregistrons un fort rebond dans la deuxième moitié de l'exercice. De nombreux nouveaux produits font leur entrée sur le marché, particulièrement en Europe, et ces lancements se poursuivront jusqu'en 2018. Aux États-Unis, plusieurs nouveaux produits se sont taillé une place sur les étagères des grands détaillants, et chez le plus grand client de Dorel, les commandes cadrent avec les niveaux de vente en magasins, qui affichent une progression par rapport à l'an dernier. La situation était différente au deuxième trimestre alors que ce client avait réduit ses niveaux de stocks en main. De plus, la croissance qu'enregistre la division Dorel Produits de puériculture auprès des détaillants qui pratiquent le commerce électronique est plus forte qu'anticipée. Nous nous attendons, par ailleurs, à ce que nos marchés de moindre envergure maintiennent une excellente performance globale. L'usine de Chine a réussi à combler le retard accumulé dans son carnet de commandes et les ventes devraient être vigoureuses à partir de maintenant. Nous concentrerons désormais nos efforts en Chine à trouver d'autres occasions de réaliser des économies. Enfin, la plupart de nos principales devises évoluent de manière favorable, ce qui aidera encore davantage nos différents marchés à travers le monde.

« Nous anticipons que la division Dorel Sports connaîtra, dans l'ensemble, une meilleure deuxième moitié d'exercice qu'en 2016 et qu'elle enregistrera une hausse de son profit opérationnel ajusté. Nous constatons actuellement une certaine faiblesse de l'activité dans le réseau des grands détaillants, ce qui signifie que les résultats du troisième trimestre seront

vraisemblablement inférieurs à ceux du précédent exercice, mais nous nous attendons à une solide performance au quatrième trimestre qui devrait plus que compenser ce recul, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 4 août 2017 à 11 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-877-223-4471. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com/fr/events>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 36916239 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 14 h, le vendredi 4 août 2017 jusqu'à 23 h 59 le vendredi 11 août 2017.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés complets au 30 juin 2017 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. Le leadership de la Société en matière de sécurité et de style de vie est particulièrement marqué dans les catégories des produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude d'articles novateurs qui définissent les tendances. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Safety 1st, Quinny, Maxi-Cosi et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Cosco, Bébé Confort et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi, IronHorse et SUGOI. La division Dorel Maison commercialise, principalement en Amérique du Nord, un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Les Industries Dorel Inc., dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 10 000 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital et les coûts des emprunts relatifs; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes

actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Mesures financières non conformes aux PCGR

En raison des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré ainsi que de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme engagés en 2017 et 2016, la Société inclut dans le présent communiqué des mesures financières non conformes aux PCGR, à savoir le « coût des produits vendus ajusté », le « profit brut ajusté », le « profit opérationnel ajusté », les « frais financiers ajustés », le « bénéfice avant impôts sur le résultat ajusté », la « charge d'impôts sur le résultat ajusté », le « taux d'imposition ajusté », le « bénéfice net ajusté » et le « bénéfice par action ajusté de base et dilué ». La Société estime que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

(Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action)

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin

	2017						2016				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts			
								Ajusté	% des produits		
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%	
TOTAL DES PRODUITS	611 270	100,0	-	611 270	100,0	637 296	100,0	-	637 296	100,0	
Coût des produits vendus	465 244	76,1	(172)	465 072	76,1	486 734	76,4	-	486 734	76,4	
PROFIT BRUT	146 026	23,9	172	146 198	23,9	150 562	23,6	-	150 562	23,6	
Frais de vente	58 616	9,6	-	58 616	9,6	57 323	9,0	-	57 323	9,0	
Frais généraux et administratifs	55 894	9,1	-	55 894	9,1	63 193	9,9	-	63 193	9,9	
Frais de recherche et de développement	7 194	1,2	-	7 194	1,2	8 331	1,3	-	8 331	1,3	
Frais de restructuration et autres coûts	1 485	0,2	(1 485)	-	-	182	-	(182)	-	-	
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	55 341	8,7	(55 341)	-	-	
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	22 837	3,8	1 657	24 494	4,0	(33 808)	(5,3)	55 523	21 715	3,4	
Frais financiers	7 115	1,2	-	7 115	1,2	10 378	1,6	(712)	9 666	1,5	
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	15 722	2,6	1 657	17 379	2,8	(44 186)	(6,9)	56 235	12 049	1,9	
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	4 282	0,7	653	4 935	0,8	(5 542)	(0,8)	7 398	1 856	0,3	
Taux d'imposition	27,2%			28,4%		12,5%			15,4%		
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	11 440	1,9	1 004	12 444	2,0	(38 644)	(6,1)	48 837	10 193	1,6	
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION											
De base	0,35		0,03	0,38		(1,19)		1,51	0,32		
Dilué(e)	0,35		0,03	0,38		(1,19)		1,50	0,31		
NOMBRE D'ACTIONS EN CIRCULATION											
De base - moyenne pondérée	32 403 980			32 403 980		32 345 352			32 345 352		
Dilué - moyenne pondérée	32 677 845			32 677 845		32 345 352			32 580 339		

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

Six mois clos les 30 juin

	2017						2016					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Pertes de valeur, restructuration et autres coûts	Ajusté			
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits		
TOTAL DES PRODUITS	1 257 982	100,0	-	1 257 982	100,0	1 283 163	100,0	-	1 283 163	100,0		
Coût des produits vendus	958 511	76,2	(445)	958 066	76,2	982 548	76,6	-	982 548	76,6		
PROFIT BRUT	299 471	23,8	445	299 916	23,8	300 615	23,4	-	300 615	23,4		
Frais de vente	113 278	9,0	-	113 278	9,0	113 664	8,9	-	113 664	8,9		
Frais généraux et administratifs	108 388	8,5	-	108 388	8,5	114 813	8,9	-	114 813	8,9		
Frais de recherche et de développement	14 717	1,2	-	14 717	1,2	16 600	1,3	-	16 600	1,3		
Frais de restructuration et autres coûts	6 318	0,6	(6 318)	-	-	3 119	0,2	(3 119)	-	-		
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	55 341	4,3	(55 341)	-	-		
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	56 770	4,5	6 763	63 533	5,1	(2 922)	(0,2)	58 460	55 538	4,3		
Frais financiers	27 303	2,2	(10 475)	16 828	1,4	21 056	1,7	(1 273)	19 783	1,5		
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	29 467	2,3	17 238	46 705	3,7	(23 978)	(1,9)	59 733	35 755	2,8		
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	9 186	0,7	2 370	11 556	0,9	(2 068)	(0,2)	7 959	5 891	0,5		
Taux d'imposition	31,2%			24,7%		8,6%			16,5%			
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	20 281	1,6	14 868	35 149	2,8	(21 910)	(1,7)	51 774	29 864	2,3		
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION												
De base	0,63		0,45	1,08		(0,68)		1,60	0,92			
Dilué(e)	0,62		0,46	1,08		(0,68)		1,60	0,92			
NOMBRE D'ACTIONS EN CIRCULATION												
De base - moyenne pondérée	32 403 980			32 403 980		32 339 292			32 339 292			
Dilué - moyenne pondérée	32 675 600			32 675 600		32 339 292			32 572 105			

Les détails relatifs aux pertes de valeur, aux frais de restructuration et autres coûts, à la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et à la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme sont présentés ci-dessous :

	Deuxièmes trimestres clos les 30 juin		Six mois clos les 30 juin	
	2017	2016	2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Dépréciation d'actifs à long terme (reprise)	(149)	-	368	-
Démarquage de stocks	321	-	228	-
Comptabilisés dans le profit brut	172	-	596	-
Indemnités de cessation d'emploi et de licenciement	913	482	3 400	2 186
Dépréciation d'actifs à long terme	-	-	-	424
Pertes (profits) net(te)s découlant de la réévaluation et de la cession d'actifs détenus en vue de la vente	(90)	(381)	622	(381)
Autres coûts connexes	662	81	2 296	161
Comptabilisés sur une ligne distincte dans les comptes intermédiaires consolidés résumés du résultat	1 485	182	6 318	2 390
Total des frais de restructuration	1 657	182	6 914	2 390
Autres coûts comptabilisés dans le profit brut	-	-	(151)	-
Coûts liés aux acquisitions comptabilisés sur une ligne distincte dans les comptes intermédiaires consolidés résumés du résultat	-	-	-	729
Total des autres coûts	-	-	(151)	729
Total des frais de restructuration et autres coûts	1 657	182	6 763	3 119
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	55 341	-	55 341
Perte sur réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	712	276	1 273
Perte sur extinction anticipée de la dette à long terme	-	-	10 199	-
Total des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme avant impôts sur le résultat ⁽¹⁾	1 657	56 235	17 238	59 733
Total des pertes de valeur, des frais de restructuration et autres coûts, de la réévaluation des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré et de la perte sur extinction anticipée de la dette à long terme après impôts sur le résultat	1 004	48 837	14 868	51 774
Impact total sur le bénéfice (la perte) par action dilué(e)	(0,03)	(1,50)	(0,46)	(1,60)
⁽¹⁾ Montants sans effet sur la trésorerie inclus dans le total :	82	55 672	2 911	56 657

Dorel Produits de puériculture
Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

	Deuxièmes trimestres clos les 30 juin									
	2017					2016				
						<i>Retraité *</i>				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits
\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%	
TOTAL DES PRODUITS	218 060	100,0	-	218 060	100,0	228 911	100,0	-	228 911	100,0
Coût des produits vendus	152 930	70,1	(77)	152 853	70,1	156 265	68,3	-	156 265	68,3
PROFIT BRUT	65 130	29,9	77	65 207	29,9	72 646	31,7	-	72 646	31,7
Frais de vente	29 140	13,4	-	29 140	13,4	27 288	11,9	-	27 288	11,9
Frais généraux et administratifs	22 857	10,5	-	22 857	10,5	30 692	13,4	-	30 692	13,4
Frais de recherche et de développement	5 124	2,3	-	5 124	2,3	5 869	2,6	-	5 869	2,6
Frais de restructuration et autres coûts	847	0,4	(847)	-	-	320	0,1	(320)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	7 162	3,3	924	8 086	3,7	8 477	3,7	320	8 797	3,8

	Six mois clos les 30 juin									
	2017					2016				
						<i>Retraité *</i>				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits
\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%	
TOTAL DES PRODUITS	446 718	100,0	-	446 718	100,0	470 810	100,0	-	470 810	100,0
Coût des produits vendus	311 703	69,8	(1 294)	310 409	69,5	327 347	69,5	-	327 347	69,5
PROFIT BRUT	135 015	30,2	1 294	136 309	30,5	143 463	30,5	-	143 463	30,5
Frais de vente	57 293	12,8	-	57 293	12,8	55 370	11,8	-	55 370	11,8
Frais généraux et administratifs	45 205	10,2	-	45 205	10,2	50 346	10,6	-	50 346	10,6
Frais de recherche et de développement	10 383	2,3	-	10 383	2,3	11 540	2,5	-	11 540	2,5
Frais de restructuration et autres coûts	5 378	1,1	(5 378)	-	-	3 285	0,7	(3 285)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	16 756	3,8	6 672	23 428	5,2	22 922	4,9	3 285	26 207	5,6

* Au cours du quatrième trimestre de 2016, la Société a changé l'organisation interne et la composition de ses secteurs à présenter. La conception, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la vente au détail des meubles pour enfants ont été transférées de la division Dorel Produits de puériculture à la division Dorel Maison. Par conséquent, la Société a retraité l'information sectorielle pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2016.

Dorel Sports
Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :
Deuxièmes trimestres clos les 30 juin

	2017						2016					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté			
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits		
TOTAL DES PRODUITS	209 053	100,0	-	209 053	100,0	236 514	100,0	-	236 514	100,0		
Coût des produits vendus	161 029	77,0	(95)	160 934	77,0	187 673	79,3	-	187 673	79,3		
PROFIT BRUT	48 024	23,0	95	48 119	23,0	48 841	20,7	-	48 841	20,7		
Frais de vente	22 546	10,8	-	22 546	10,8	23 953	10,1	-	23 953	10,1		
Frais généraux et administratifs	18 774	9,0	-	18 774	9,0	18 044	7,7	-	18 044	7,7		
Frais de recherche et de développement	1 138	0,5	-	1 138	0,5	1 608	0,7	-	1 608	0,7		
Frais de restructuration et autres coûts	638	0,3	(638)	-	-	(138)	(0,1)	138	-	-		
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	55 341	23,4	(55 341)	-	-		
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	4 928	2,4	733	5 661	2,7	(49 967)	(21,1)	55 203	5 236	2,2		

Six mois clos les 30 juin

	2017						2016					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté		Déclaré		Pertes de valeur, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté			
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits		
TOTAL DES PRODUITS	423 069	100,0	-	423 069	100,0	453 011	100,0	-	453 011	100,0		
Coût des produits vendus	326 057	77,1	849	326 906	77,3	356 672	78,7	-	356 672	78,7		
PROFIT BRUT	97 012	22,9	(849)	96 163	22,7	96 339	21,3	-	96 339	21,3		
Frais de vente	42 403	10,0	-	42 403	10,0	46 354	10,2	-	46 354	10,2		
Frais généraux et administratifs	36 137	8,5	-	36 137	8,5	36 343	8,1	-	36 343	8,1		
Frais de recherche et de développement	2 490	0,6	-	2 490	0,6	3 180	0,7	-	3 180	0,7		
Frais de restructuration et autres coûts	940	0,2	(940)	-	-	(166)	-	166	-	-		
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	55 341	12,2	(55 341)	-	-		
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	15 042	3,6	91	15 133	3,6	(44 713)	(9,9)	55 175	10 462	2,3		

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	au 30 juin 2017	au 30 décembre 2016
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
ACTIFS		
ACTIFS COURANTS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	38 173 \$	31 883 \$
Clients et autres créances	408 035	431 062
Stocks	586 722	549 688
Autres actifs financiers	601	4 333
Impôts sur le résultat à recouvrer	13 828	14 466
Frais payés d'avance	34 179	21 040
	<u>1 081 538</u>	<u>1 052 472</u>
Actifs détenus en vue de la vente	4 391	20 017
	<u>1 085 929</u>	<u>1 072 489</u>
ACTIFS NON COURANTS		
Immobilisations corporelles	194 970	191 294
Immobilisations incorporelles	434 551	427 587
Goodwill	448 705	435 790
Actifs d'impôts différés	35 501	39 324
Autres actifs financiers	568	-
Autres actifs	7 213	6 148
	<u>1 121 508</u>	<u>1 100 143</u>
	<u>2 207 437 \$</u>	<u>2 172 632 \$</u>
PASSIFS		
PASSIFS COURANTS		
Dette bancaire	52 986 \$	49 490 \$
Fournisseurs et autres dettes	437 700	437 009
Passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	7 500
Autres passifs financiers	3 918	569
Produits différés	8 148	6 475
Impôts sur le résultat à payer	10 201	15 143
Dette à long terme	10 628	51 138
Provisions	45 099	63 169
	<u>568 680</u>	<u>630 493</u>
PASSIFS NON COURANTS		
Dette à long terme	429 038	355 118
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	35 561	35 206
Passifs d'impôts différés	52 591	53 293
Provisions	1 834	1 681
Passifs au titre d'options de vente émises	27 196	26 325
Autres passifs financiers	553	1 115
Autres passifs à long terme	11 202	13 302
	<u>557 975</u>	<u>486 040</u>
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	202 400	202 400
Surplus d'apport	28 214	27 139
Cumul des autres éléments du résultat global	(90 057)	(113 840)
Autres capitaux propres	2 156	3 027
Résultats non distribués	938 069	937 373
	<u>1 080 782</u>	<u>1 056 099</u>
	<u>2 207 437 \$</u>	<u>2 172 632 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
COMPTES INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	Deuxièmes trimestres clos les		Six mois clos les	
	30 juin 2017	30 juin 2016	30 juin 2017	30 juin 2016
Ventes	610 805 \$	635 666 \$	1 257 230 \$	1 278 238 \$
Droits de licence et commissions	465	1 630	752	4 925
TOTAL DES PRODUITS	611 270	637 296	1 257 982	1 283 163
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	465 244	486 734	958 511	982 548
PROFIT BRUT	146 026	150 562	299 471	300 615
Frais de vente	58 616	57 323	113 278	113 664
Frais généraux et administratifs	55 894	63 193	108 388	114 813
Frais de recherche et de développement	7 194	8 331	14 717	16 600
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	1 485	182	6 318	3 119
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	55 341	-	55 341
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	22 837	(33 808)	56 770	(2 922)
Frais financiers	7 115	10 378	27 303	21 056
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	15 722	(44 186)	29 467	(23 978)
Charge d'impôts sur le résultat (recouvrement)	4 282	(5 542)	9 186	(2 068)
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	11 440 \$	(38 644) \$	20 281 \$	(21 910) \$
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION				
De base	<u>0,35 \$</u>	<u>(1,19 \$)</u>	<u>0,63 \$</u>	<u>(0,68 \$)</u>
Dilué(e)	<u>0,35 \$</u>	<u>(1,19 \$)</u>	<u>0,62 \$</u>	<u>(0,68 \$)</u>
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	32 403 980	32 345 352	32 403 980	32 339 292
Dilué - moyenne pondérée	32 677 845	32 345 352	32 675 600	32 339 292
⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s):				
Coût des produits vendus	172 \$	-	445 \$	-
Dépenses	1 485	182	6 318	3 119
	<u>1 657 \$</u>	<u>182 \$</u>	<u>6 763 \$</u>	<u>3 119 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	Deuxièmes trimestres clos les		Six mois clos les	
	30 juin 2017	30 juin 2016	30 juin 2017	30 juin 2016
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	11 440	\$ (38 644)	\$ 20 281	\$ (21 910)
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL :				
Éléments qui sont ou peuvent être reclassés plus tard en résultat net :				
<u>Écart de conversion cumulé :</u>				
Variation nette des profits (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	12 074	(5 149)	21 650	16 847
Profits (pertes) net(te)s sur la couverture des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	6 616	(4 003)	7 546	2 573
	<u>18 690</u>	<u>(9 152)</u>	<u>29 196</u>	<u>19 420</u>
<u>Variations nettes des couvertures de flux de trésorerie :</u>				
Variation nette des profits (pertes) latent(e)s sur dérivés désignés comme des couvertures de flux de trésorerie	(4 852)	2 681	(5 051)	(933)
Reclassement en résultat net	40	127	139	310
Reclassement dans l'actif non financier correspondant	(628)	(275)	(2 271)	(513)
Impôts différés	1 432	(633)	1 847	719
	<u>(4 008)</u>	<u>1 900</u>	<u>(5 336)</u>	<u>(417)</u>
Éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net :				
<u>Régimes à prestations définies :</u>				
Réévaluations des passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	(73)	10	(110)	(3)
Impôts différés	25	(5)	33	2
	<u>(48)</u>	<u>5</u>	<u>(77)</u>	<u>(1)</u>
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL	<u>14 634</u>	<u>(7 247)</u>	<u>23 783</u>	<u>19 002</u>
TOTAL DU RÉSULTAT GLOBAL	<u>26 074</u>	<u>\$ (45 891)</u>	<u>\$ 44 064</u>	<u>\$ (2 908)</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	Attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société							
	Cumul des autres éléments du résultat global							
	Capital social	Surplus d'apport	Écart de conversion cumulé	Couvertures de flux de trésorerie	Régimes à prestations définies	Autres capitaux propres	Résultats non distribués	Total des capitaux propres
Solde au 30 décembre 2015	200 277	\$ 26 480	\$ (104 521)	\$ 2 680	\$ (12 115)	\$ 1 527	\$ 988 069	\$ 1 102 397
<i>Total du résultat global :</i>								
Perte nette	-	-	-	-	-	-	(21 910)	(21 910)
Autres éléments du résultat global	-	-	19 420	(417)	(1)	-	-	19 002
	-	-	19 420	(417)	(1)	-	(21 910)	(2 908)
Actions émises en vertu du régime d'options sur actions	441	-	-	-	-	-	-	441
Reclassement depuis le surplus d'apport suite à l'exercice d'options sur actions	127	(127)	-	-	-	-	-	-
Reclassement depuis le surplus d'apport suite au règlement d'unités d'actions différées	61	(103)	-	-	-	-	-	(42)
Paiements fondés sur des actions	-	943	-	-	-	-	-	943
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	(2 049)	-	(2 049)
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(19 401)	(19 401)
Dividendes sur unités d'actions différées	-	136	-	-	-	-	(136)	-
Solde au 30 juin 2016	200 906	\$ 27 329	\$ (85 101)	\$ 2 263	\$ (12 116)	\$ (522)	\$ 946 622	\$ 1 079 381
Solde au 30 décembre 2016	202 400	\$ 27 139	\$ (102 629)	\$ 2 852	\$ (14 063)	\$ 3 027	\$ 937 373	\$ 1 056 099
<i>Total du résultat global :</i>								
Bénéfice net	-	-	-	-	-	-	20 281	20 281
Autres éléments du résultat global	-	-	29 196	(5 336)	(77)	-	-	23 783
	-	-	29 196	(5 336)	(77)	-	20 281	44 064
Paiements fondés sur des actions	-	932	-	-	-	-	-	932
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	(871)	-	(871)
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(19 442)	(19 442)
Dividendes sur unités d'actions différées	-	143	-	-	-	-	(143)	-
Solde au 30 juin 2017	202 400	\$ 28 214	\$ (73 433)	\$ (2 484)	\$ (14 140)	\$ 2 156	\$ 938 069	\$ 1 080 782

LES INDUSTRIES DOREL INC.
TABLEAUX INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US
(non audité)

	Deuxièmes trimestres clos les		Six mois clos les	
	30 juin 2017	30 juin 2016	30 juin 2017	30 juin 2016
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES				
Bénéfice (perte) net(te)	11 440 \$	(38 644) \$	20 281 \$	(21 910) \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	12 387	13 415	24 404	26 460
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	55 341	-	55 341
Pertes (profits) latent(e)s sur actifs financiers et passifs financiers classés comme détenus à des fins de transaction	(216)	464	(144)	1 210
Paiements fondés sur des actions	105	117	96	230
Coûts des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	1 050	1 169	1 970	2 130
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	115	504	182	520
Frais de restructuration et autres coûts	82	(381)	1 218	43
Frais financiers	7 115	10 378	27 303	21 056
Charge d'impôts sur le résultat (recouvrement)	4 282	(5 542)	9 186	(2 068)
Variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles ⁽¹⁾	4 054	38 180	(49 712)	(10 684)
Impôts sur le résultat, payés	(7 334)	(8 852)	(12 211)	(12 292)
Impôts sur le résultat, recouverts	1 866	1 466	4 905	6 256
Intérêts payés	(7 094)	(13 535)	(17 237)	(18 214)
Intérêts reçus	135	119	254	205
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	27 987	54 199	10 495	48 283
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	7 609	2 994	2 700	(8 638)
Augmentation de la dette à long terme	22 000	-	208 782	31 154
Versements sur la dette à long terme	(35 327)	(35 775)	(179 217)	(27 826)
Remboursements des passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	-	(7 857)	(4 414)
Augmentation des passifs au titre d'options de vente émises	-	673	-	673
Coûts de financement	(64)	(199)	(2 706)	(1 939)
Émission d'actions	-	406	-	406
Dividendes sur actions ordinaires	(9 721)	(9 699)	(19 442)	(19 401)
(SORTIES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(15 503)	(41 600)	2 260	(29 985)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises	-	-	-	5 475
Entrées d'immobilisations corporelles	(8 043)	(4 569)	(14 364)	(9 811)
Cessions d'immobilisations corporelles	110	25	182	138
Produit net tiré de la cession d'actifs détenus en vue de la vente	3 378	2 981	15 027	2 981
Entrées d'immobilisations incorporelles	(5 173)	(4 568)	(8 627)	(9 050)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(9 728)	(6 131)	(7 782)	(10 267)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	280	(1 855)	1 317	1 940
AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	3 036	4 613	6 290	9 971
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	35 137	38 540	31 883	33 182
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	38 173 \$	43 153 \$	38 173 \$	43 153 \$
⁽¹⁾ Information supplémentaire sur les variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles :				
Clients et autres créances	54 098 \$	21 535 \$	31 089 \$	(8 446) \$
Stocks	(11 589)	(20 056)	(27 611)	12 962
Autres actifs financiers	(368)	1 133	(505)	5
Frais payés d'avance	(2 947)	1 131	(12 057)	(10 836)
Autres actifs	(70)	(39)	(146)	(356)
Fournisseurs et autres dettes	(40 048)	29 757	(18 751)	(7 445)
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	(485)	(669)	(2 463)	(2 080)
Provisions, autres passifs financiers, produits différés et autres passifs à long terme	5 463	5 388	(19 268)	5 512
	4 054 \$	38 180 \$	(49 712) \$	(10 684) \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATION SECTORIELLE
DEUXIÈMES TRIMESTRES CLOS LES 30 JUIN
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	Total		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports		Dorel Maison	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
				<i>Retraité*</i>				<i>Retraité*</i>
Total des produits	611 270	\$ 637 296	\$ 218 060	\$ 228 911	\$ 209 053	\$ 236 514	\$ 184 157	\$ 171 871
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	465 244	486 734	152 930	156 265	161 029	187 673	151 285	142 796
Profit brut	146 026	150 562	65 130	72 646	48 024	48 841	32 872	29 075
Frais de vente	58 239	56 958	29 140	27 288	22 546	23 953	6 553	5 717
Frais généraux et administratifs	50 303	56 478	22 857	30 692	18 774	18 044	8 672	7 742
Frais de recherche et de développement	7 194	8 331	5 124	5 869	1 138	1 608	932	854
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	1 485	182	847	320	638	(138)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	55 341	-	-	-	55 341	-	-
Profit (perte) opérationnel(le)	28 805	(26 728)	7 162	8 477	4 928	(49 967)	16 715	14 762
Frais financiers	7 115	10 378						
Charges du siège social	5 968	7 080						
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	4 282	(5 542)						
Bénéfice (perte) net(te)	11 440	\$ (38 644)						
Bénéfice (perte) par action								
De base	0,35	\$ (1,19)						
Dilué(e)	0,35	\$ (1,19)						
Amortissement compris dans le profit (la perte) opérationnel(le)	12 186	\$ 13 215	\$ 8 951	\$ 9 006	\$ 2 258	\$ 3 088	\$ 977	\$ 1 121
⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s):								
Coût des produits vendus	172	\$ -	\$ 77	\$ -	\$ 95	\$ -	\$ -	\$ -
Dépenses	1 485	182	847	320	638	(138)	-	-
	1 657	\$ 182	\$ 924	\$ 320	\$ 733	\$ (138)	\$ -	\$ -

* Au cours du quatrième trimestre de 2016, la Société a changé l'organisation interne et la composition de ses secteurs à présenter. La conception, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la vente au détail des meubles pour enfants ont été transférées de la division Dorel Produits de puériculture à la division Dorel Maison. Par conséquent, la Société a retraité l'information sectorielle pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2016.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATION SECTORIELLE
SIX MOIS CLOS LES 30 JUIN
TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION
(non audité)

	Total		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports		Dorel Maison	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Total des produits	1 257 982	\$ 1 283 163	\$ 446 718	\$ 470 810	\$ 423 069	\$ 453 011	\$ 388 195	\$ 359 342
Coût des produits vendus ⁽¹⁾	958 511	982 548	311 703	327 347	326 057	356 672	320 751	298 529
Profit brut	299 471	300 615	135 015	143 463	97 012	96 339	67 444	60 813
Frais de vente	112 398	112 836	57 293	55 370	42 403	46 354	12 702	11 112
Frais généraux et administratifs	97 760	102 105	45 205	50 346	36 137	36 343	16 418	15 416
Frais de recherche et de développement	14 717	16 600	10 383	11 540	2 490	3 180	1 844	1 880
Frais de restructuration et autres coûts ⁽¹⁾	6 318	3 119	5 378	3 285	940	(166)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	55 341	-	-	-	55 341	-	-
Profit (perte) opérationnel(le)	68 278	10 614	16 756	22 922	15 042	(44 713)	36 480	32 405
Frais financiers	27 303	21 056						
Charges du siège social	11 508	13 536						
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	9 186	(2 068)						
Bénéfice (perte) net(te)	20 281	\$ (21 910)						
Bénéfice (perte) par action								
De base	0,63	\$ (0,68)						
Dilué(e)	0,62	\$ (0,68)						

Amortissement compris dans le profit (la perte) opérationnel(le)	24 003	\$ 26 059	\$ 17 411	\$ 17 896	\$ 4 564	\$ 5 926	\$ 2 028	\$ 2 237
--	--------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------

⁽¹⁾ Frais de restructuration et autres coûts comptabilisés dans le(s):

Coût des produits vendus	445	\$ -	\$ 1 294	\$ -	\$ (849)	\$ -	\$ -	\$ -
Dépenses	6 318	3 119	5 378	3 285	940	(166)	-	-
	6 763	\$ 3 119	\$ 6 672	\$ 3 285	\$ 91	\$ (166)	\$ -	\$ -

* Au cours du quatrième trimestre de 2016, la Société a changé l'organisation interne et la composition de ses secteurs à présenter. La conception, l'approvisionnement, la fabrication, la distribution et la vente au détail des meubles pour enfants ont été transférées de la division Dorel Produits de puériculture à la division Dorel Maison. Par conséquent, la Société a retraité l'information sectorielle pour les six mois clos le 30 juin 2016.