



#### DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Quinny  
Safety 1<sup>st</sup>  
Tiny Love  
BabyArt  
Cosco  
Infanti  
Mother's Choice  
Voyage

#### DOREL SPORTS

Cannondale  
Schwinn  
Mongoose  
GT  
Caloi  
SUGOI

#### DOREL MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Altra Furniture  
Cosco Home & Office  
Dorel Home Products  
Signature Sleep  
Dorel Living

#### BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

#### CONTACTS :

MaisonBrison Communications  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL ENREGISTRE UNE AMÉLIORATION DE SES RÉSULTATS AU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2016

- **Le profit opérationnel de la division Dorel Mobilier de maison atteint 9,3 % du chiffre d'affaires de la division**
- **Le profit opérationnel ajusté de la division Dorel Produits de puériculture a augmenté de 80,6 %**
- **L'unité d'exploitation Pacific Cycle a connu un solide trimestre en raison d'un printemps et d'un congé de Pâques hâtifs**

**Montréal, le 6 mai 2016** — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a publié aujourd'hui les résultats de son premier trimestre clos le 31 mars 2016. Le chiffre d'affaires total s'est établi à 645,9 millions de dollars US, en baisse de 2,9 % par rapport à 665,5 millions de dollars US un an plus tôt. Le bénéfice net ajusté du trimestre a progressé de 66,7 % pour atteindre 19,7 millions de dollars US, soit 0,60 \$ US par action après dilution, comparativement à 11,8 millions de dollars US, ou 0,36 \$ US par action après dilution en 2015. Le bénéfice net déclaré a augmenté de 43,9 % pour se chiffrer à 16,7 millions de dollars US, soit 0,51 \$ US par action après dilution, contre 11,6 millions de dollars US, ou 0,36 \$ US par action après dilution, au premier trimestre de l'exercice 2015.

« Nous sommes satisfaits de ce début d'année positif. La division Dorel Mobilier de maison a connu un autre trimestre record et a évolué pour devenir une entreprise de croissance qui bénéficie d'opportunités de poursuivre son expansion auprès de sa clientèle en ligne. Les articles récemment lancés sur le marché par Dorel Produits de puériculture suscitent l'intérêt des consommateurs et l'instauration de hausses des prix de vente a permis d'améliorer les marges brutes dans la plupart de nos marchés, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Tel que présenté plus bas, le bénéfice net déclaré comprend des frais de restructuration et autres coûts et de la réévaluation de passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré. De ce fait, la Société présente de l'information financière ajustée dans le présent communiqué parce qu'elle estime que l'exclusion de ces éléments permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Veuillez consulter la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » pour les rapprochements entre les mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

<b>Sommaire de l'information financière (non audité)</b>			
Premiers trimestres clos les 31 mars			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>% de variation</b>
Total des produits	645 867	665 489	(2,9%)
Bénéfice net	16 734	11 632	43,9%
Par action – De base	0,52	0,36	44,4%
Par action – Dilué	0,51	0,36	41,7%
Bénéfice net ajusté	19 671	11 799	66,7%
Par action – De base	0,61	0,37	64,9%
Par action – Dilué	0,60	0,36	66,7%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 333 261	32 321 639	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 545 454	32 513 889	

## Dorel Produits de puériculture

En milliers de dollars US

<b>Premiers trimestres clos les 31 mars (non audité)</b>					
	<b>2016</b>		<b>2015</b>		
	<b>\$</b>	<b>% des produits</b>	<b>\$</b>	<b>% des produits</b>	<b>% de variation</b>
Total des produits	253 228		274 695		(7,8%)
Profit brut	73 033	28,8%	71 441	26,0%	2,2%
Profit opérationnel	15 620	6,2%	9 175	3,3%	70,2%
Profit brut ajusté	73 033	28,8%	71 441	26,0%	2,2%
Profit opérationnel ajusté	18 585	7,3%	10 292	3,7%	80,6%

Le chiffre d'affaires de Dorel Produits de puériculture a diminué de 21,5 millions de dollars US, ou 7,8 %, au premier trimestre pour s'établir à 253,2 millions de dollars US, contre 274,7 millions de dollars US en 2015. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires a fléchi d'environ 4 % sur une base comparable, en raison principalement d'une baisse des ventes aux États-Unis et de la réduction planifiée des ventes réalisées par Dorel Juvenile Chine auprès de tierces parties. Le profit opérationnel ajusté, qui exclut les frais de restructuration et autres coûts, a augmenté de 8,3 millions de dollars US, soit 80,6 %, pour atteindre 18,6 millions de dollars US. Cette progression est attribuable à une amélioration des marges et une baisse des frais opérationnels résultant des économies qu'ont permis de réaliser les activités de restructuration entreprises par la division en Chine, en Europe et en Amérique du Nord. Les taux de change des devises ont faibli par rapport au dollar US en comparaison du premier trimestre du précédent exercice, à l'exception du yuan chinois. Cependant, les hausses des prix de vente et les gains de productivité ont plus que compensé l'impact des taux de change et ont contribué à une augmentation de la marge brute qui est passée de 26,0 % à 28,8 %.

Le transfert de la production de certains produits de fournisseurs tiers vers les installations de fabrication de Dorel Juvenile Chine se poursuit, conformément aux changements apportés à la stratégie d'approvisionnement de la Société et à la transformation de la division en une entreprise plus intégrée. Malgré la baisse des ventes réalisées auprès de tierces parties, les activités de Dorel Juvenile Chine ont contribué à l'accroissement du profit opérationnel de la division.

La division a comptabilisé des frais de restructuration de 2,2 millions de dollars US, liés principalement à des indemnités de cessation d'emploi et de licenciement versées aux employés.

## Dorel Sports

En milliers de dollars US

Premiers trimestres clos les 31 mars (non audité)					
	2016		2015		
	\$	% des produits	\$	% des produits	% de variation
Total des produits	216 497		228 929		(5,4%)
Profit brut	47 498	21,9%	53 460	23,4%	(11,2%)
Profit opérationnel	5 254	2,4%	11 562	5,1%	(54,6%)

Le chiffre d'affaires de Dorel Sports a reculé de 12,4 millions de dollars US, soit 5,4 %, pour s'établir à 216,5 millions de dollars US, comparativement à 228,9 millions de dollars US lors du précédent exercice. Si l'on exclut l'impact des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires a fléchi d'environ 3 % sur une base comparable. Une partie de ce manque à gagner est attribuable aux expéditions de vélos de l'année-modèle 2016 par l'unité d'exploitation Cycling Sports Group (CSG) qui ont été effectuées en décembre 2015 plutôt qu'au cours du premier trimestre de 2016. Cette situation a été rendue possible grâce à une amélioration des livraisons en temps voulu. Le recul du chiffre d'affaires est également attribuable à un accroissement ponctuel des ventes réalisées auprès de détaillants européens qui avaient constitué des stocks en mars 2015 avant l'entrée en vigueur prévue de hausses de prix en avril 2015 rendues nécessaires en raison des pressions exercées par les devises. Cette situation a été en partie contrebalancée par la vigueur des ventes de bicyclettes réalisées par Pacific Cycle auprès de la clientèle des grands détaillants aux États-Unis, principalement pour les modèles de marques Schwinn et Mongoose, alors que la météo favorable et le congé de Pâques hâtif ont contribué positivement aux ventes du mois de mars.

Le profit opérationnel a reculé pour s'établir à 5,3 millions de dollars US, comparativement à 11,6 millions de dollars US lors du précédent exercice, en raison de la baisse des ventes expliquée plus haut et d'une diminution des marges résultant de rabais accordés aux détaillants de bicyclettes indépendants aux États-Unis dans le but de maintenir les parts de marché alors que certains des principaux concurrents de la Société ont procédé à des réductions de prix afin de réduire leurs stocks excédentaires.

## Dorel Mobilier de maison

En milliers de dollars US

Premiers trimestres clos les 31 mars (non audité)					
	2016		2015		
	\$	% des produits	\$	% des produits	% de variation
Total des produits	176 142		161 865		8,8%
Profit brut	29 522	16,8%	20 674	12,8%	42,8%
Profit opérationnel	16 468	9,3%	9 550	5,9%	72,4%

Le chiffre d'affaires de la division Dorel Mobilier de maison a progressé de 14,3 millions de dollars US, soit 8,8 %, pour atteindre un niveau record de 176,1 millions de dollars US, comparativement à 161,8 millions de dollars US un an auparavant. La division a enregistré un autre trimestre de progression au chapitre des ventes réalisées auprès des marchands en ligne qui continuent à stimuler la croissance du chiffre d'affaires. Le réseau du commerce électronique a

généralisé 42 % des ventes totales de la division, comparativement à 30 % l'an dernier. Cette croissance a été de beaucoup supérieure au recul des ventes réalisées par l'entremise des détaillants traditionnels.

Le profit opérationnel a augmenté pour s'établir à 16,5 millions de dollars US, comparativement à 9,6 millions de dollars US l'an dernier, atteignant ainsi 9,3 % du chiffre d'affaires. Cette augmentation est attribuable à la croissance continue des ventes ainsi qu'aux marges plus élevées dégagées grâce au commerce électronique. L'amélioration de la marge brute en dollars a été en partie contrebalancée par une hausse des frais de vente, généraux et administratifs visant à soutenir la forte croissance des ventes durant le trimestre.

### **Autres**

Le taux d'imposition effectif de la Société s'est élevé à 17,2 % au premier trimestre, contre 24,3 % lors du précédent exercice. La Société a fait savoir qu'elle s'attend à ce que son taux d'imposition pour l'ensemble de l'exercice se situe dans une fourchette de 15 % à 20 %.

Au cours des trois premiers mois de 2016, les efforts déployés par la Société dans le but de générer des flux de trésorerie plus élevés ont produit les résultats souhaités. Les activités opérationnelles ont nécessité des liquidités de 5,9 millions de dollars US, soit beaucoup moins que les liquidités de 86,5 millions de dollars US utilisées en 2015. L'amélioration s'explique principalement par l'augmentation du bénéfice net et la diminution du niveau des stocks, alors que ces derniers avaient augmenté au cours du premier trimestre de 2015.

### **Dividende trimestriel**

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel régulier de 0,30 \$ US par action sur les actions à droit de vote plural de catégorie « A », les actions à droit de vote subalterne de catégorie « B », les unités d'actions différées et les droits différés à la valeur des actions réglés en espèces en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 3 juin 2016 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 20 mai 2016.

### **Perspectives**

« L'année 2016 a commencé, comme prévu, avec une forte augmentation des bénéfices par rapport au premier trimestre du précédent exercice. À notre division Dorel Produits de puériculture, l'amélioration des marges et les efforts de compression des coûts ont permis de réaliser des progrès importants au premier trimestre. Nous sommes confiants de pouvoir améliorer considérablement nos résultats en 2016 et nous anticipons une croissance interne des ventes dans tous nos marchés durant le reste de l'exercice à l'exception de la Chine où nous nous affaiblissons, comme prévu, à mettre un terme aux ventes réalisées par nos usines en Chine auprès de concurrents tiers, et nous compensons ces pertes de ventes en transférant vers ces usines la fabrication de certains de nos produits, en plus d'apporter d'importantes améliorations aux activités de production. Les résultats du deuxième trimestre ne surpasseront pas ceux du précédent exercice, mais il ne s'agit que d'une question de synchronisme. Durant la seconde moitié de l'exercice, nous retrouverons la dynamique favorable observée au premier trimestre, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« À la division Dorel Mobilier de maison, nous avons commencé l'exercice avec notre meilleur trimestre depuis plusieurs années du fait que notre gamme de mobilier convient particulièrement bien aux ventes par commerce électronique. Nous avons déterminé, il y a plusieurs années, que ce réseau représenterait l'avenir de notre industrie et nous profitons aujourd'hui des retombées des investissements que nous avons effectués dans nos opérations pour accaparer une part toujours plus importante de ce marché en ligne. Nous réussissons à placer un nombre grandissant de produits chez un nombre croissant de clients chaque année, et les résultats sont évidents. Bien que le rythme d'amélioration des bénéfices ralentira, nous prévoyons continuer à générer de solides résultats par rapport aux précédents exercices. »

« L'unité d'exploitation Pacific Cycle poursuivra sa croissance à rythme modeste tout au long de l'exercice et surpassera ses résultats de 2015 au chapitre des ventes et des bénéfices. La marque Schwinn est très populaire auprès des consommateurs et ce succès s'est traduit par des résultats robustes au premier trimestre dans le réseau des grands détaillants. Malgré la situation qui prévaut au Brésil, Caloi est en voie d'atteindre ses objectifs au chapitre des bénéfices, bien que les ventes reculeront par rapport au précédent exercice. La concurrence des prix dans le réseau des détaillants de bicyclettes

indépendants pose des défis pour la première moitié de l'exercice et la demande pour les vélos haut de gamme est incertaine. Nous prévoyons une amélioration durant la seconde moitié de l'année du fait que la gamme de vélos de l'année-modèle 2017 de Dorel est attrayante et que les réactions ont été bonnes lors du récent dévoilement des modèles Quick et Scalpel. D'autres modèles seront lancés sur le marché plus tard cette année. Nous demeurerons proactifs à l'unité d'exploitation CSG et nous surveillerons de près l'évolution de la situation tout au long de l'année. Néanmoins, malgré le lent départ observé, Dorel Sports devrait enregistrer une performance supérieure à celle de 2015. »

« Globalement, la vigueur de nos divisions Produits de puériculture et Mobilier de maison devrait permettre à Dorel d'améliorer sa performance en 2016, » a conclu M. Schwartz.

### **Téléconférence**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 6 mai 2016 à 13 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-877-223-4471. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com/fre/events>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 95988582 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h, le vendredi 6 mai 2016 jusqu'à 23 h 59 le vendredi 13 mai 2016.

**Des états financiers intermédiaires consolidés résumés complets au 31 mars 2016 seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.**

### **Profil**

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de produits de puériculture et de bicyclettes de classe mondiale. Le leadership de la Société en matière de sécurité et de style de vie est particulièrement marqué dans ces catégories de produits qui comptent une multitude d'articles novateurs qui définissent les tendances. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Safety 1st, Quinny, Maxi-Cosi et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Cosco, Bébé Confort et Infanti. Les marques de Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi, IronHorse et SUGOI. Dorel Mobilier de maison commercialise aussi, principalement en Amérique du Nord, un vaste assortiment de produits d'ameublement pour la maison dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Les Industries Dorel Inc., dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,7 milliards de dollars US, compte environ 10 450 employés qui oeuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

### **Mise en garde concernant les informations prospectives**

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels pourraient ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale ou l'interprétation ou l'application

de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital et les coûts des emprunts relatifs; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

### **Mesures financières non conformes aux PCGR**

En raison des frais de restructuration et autres coûts et de la réévaluation de passifs au titre de contrats d'achat à terme de gré à gré engagés en 2016 et 2015, la Société inclut dans le présent communiqué des mesures financières non conformes aux PCGR, à savoir le « profit opérationnel ajusté », les « frais financiers ajustés », le « bénéfice ajusté avant impôts sur le résultat », les « impôts sur le résultat ajusté », le « bénéfice net ajusté » et le « bénéfice par action ajusté de base et dilué ». La Société estime que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

(Tous les chiffres sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action)

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR:

	Premiers trimestres clos les 31 mars									
	2016					2015				
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté
	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits
TOTAL DES PRODUITS	645 867	100,0	-	<b>645 867</b>	100,0	665 489	100,0	-	<b>665 489</b>	100,0
Coût des produits vendus	495 814	76,8	-	<b>495 814</b>	76,8	519 914	78,1	-	<b>519 914</b>	78,1
PROFIT BRUT	150 053	23,2	-	<b>150 053</b>	23,2	145 575	21,9	-	<b>145 575</b>	21,9
Frais de vente	56 341	8,7	-	<b>56 341</b>	8,7	56 257	8,5	-	<b>56 257</b>	8,5
Frais généraux et administratifs	51 620	8,0	-	<b>51 620</b>	8,0	56 156	8,4	-	<b>56 156</b>	8,4
Frais de recherche et de développement	8 269	1,3	-	<b>8 269</b>	1,3	8 512	1,3	-	<b>8 512</b>	1,3
Frais de restructuration et autres coûts	2 937	0,4	(2 937)	-	-	917	0,1	(917)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	30 886	4,8	2 937	<b>33 823</b>	5,2	23 733	3,6	917	<b>24 650</b>	3,7
Frais financiers	10 678	1,7	(561)	<b>10 117</b>	1,5	8 375	1,3	401	<b>8 776</b>	1,3
BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	20 208	3,1	3 498	<b>23 706</b>	3,7	15 358	2,3	516	<b>15 874</b>	2,4
Charge d'impôts sur le résultat	3 474	0,5	561	<b>4 035</b>	0,7	3 726	0,6	349	<b>4 075</b>	0,6
Taux d'imposition	17,2%	-	-	<b>17,0%</b>	-	24,3%	-	-	<b>25,7%</b>	-
BÉNÉFICE NET	16 734	2,6	2 937	<b>19 671</b>	3,0	11 632	1,7	167	<b>11 799</b>	1,8
BÉNÉFICE PAR ACTION										
De base		0,52	0,09	<b>0,61</b>		0,36		0,01	<b>0,37</b>	
Dilué		0,51	0,09	<b>0,60</b>		0,36		-	<b>0,36</b>	
NOMBRE D'ACTIONS EN CIRCULATION										
De base - moyenne pondérée	32 333 261			<b>32 333 261</b>		32 321 639			<b>32 321 639</b>	
Dilué - moyenne pondérée	32 545 454			<b>32 545 454</b>		32 513 889			<b>32 513 889</b>	

Les résultats du trimestre comprennent des frais de restructuration de 2,2 millions de dollars US et des coûts liés aux acquisitions de 0,7 million de dollars US pour un montant total de 2,9 millions de dollars US en frais de restructuration et autres coûts attribuables à Dorel Produits de puériculture, comparativement à un montant de 0,9 million de dollars US lors du premier trimestre du précédent exercice qui consistait essentiellement en coûts liés à l'acquisition de Dorel Juvenile Chine.

#### Dorel Produits de puériculture

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR:

	Premiers trimestres clos les 31 mars									
	2016					2015				
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts		Ajusté
	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits
TOTAL DES PRODUITS	253 228	100,0	-	<b>253 228</b>	100,0	274 695	100,0	-	<b>274 695</b>	100,0
Coût des produits vendus	180 195	71,2	-	<b>180 195</b>	71,2	203 254	74,0	-	<b>203 254</b>	74,0
PROFIT BRUT	73 033	28,8	-	<b>73 033</b>	28,8	71 441	26,0	-	<b>71 441</b>	26,0
Frais de vente	28 494	11,3	-	<b>28 494</b>	11,3	28 818	10,5	-	<b>28 818</b>	10,5
Frais généraux et administratifs	20 283	8,0	-	<b>20 283</b>	8,0	26 161	9,6	-	<b>26 161</b>	9,6
Frais de recherche et de développement	5 671	2,2	-	<b>5 671</b>	2,2	6 170	2,2	-	<b>6 170</b>	2,2
Frais de restructuration et autres coûts	2 965	1,1	(2 965)	-	-	1 117	0,4	(1 117)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	15 620	6,2	2 965	<b>18 585</b>	7,3	9 175	3,3	1 117	<b>10 292</b>	3,7

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

(non audité)

	<b>au 31 mars</b>	<b>au 30 décembre</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<u>          </u>	<u>          </u>
<b>ACTIFS</b>		
<b>ACTIFS COURANTS</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	38 540 \$	33 182 \$
Clients et autres créances	479 873	447 345
Stocks	562 241	584 986
Autres actifs financiers	2 670	4 467
Impôts sur le résultat à recouvrer	8 956	12 985
Frais payés d'avance	32 798	20 234
	<u>1 125 078</u>	<u>1 103 199</u>
Actifs détenus en vue de la vente	11 309	11 265
	<u>1 136 387</u>	<u>1 114 464</u>
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>		
Immobilisations corporelles	207 133	206 542
Immobilisations incorporelles	474 089	465 447
Goodwill	485 307	476 330
Actifs d'impôts différés	39 569	37 258
Autres actifs	6 451	4 904
	<u>1 212 549</u>	<u>1 190 481</u>
	<u>2 348 936</u> \$	<u>2 304 945</u> \$
<b>PASSIFS</b>		
<b>PASSIFS COURANTS</b>		
Dettes bancaires	45 804 \$	54 471 \$
Fournisseurs et autres dettes	408 193	434 178
Passifs au titre d'options de vente émises et de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	4 104
Autres passifs financiers	2 922	895
Impôts sur le résultat à payer	18 029	15 590
Dettes à long terme	33 861	32 857
Provisions	34 809	34 267
	<u>543 618</u>	<u>576 362</u>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>		
Dettes à long terme	510 349	465 732
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	43 006	43 058
Passifs d'impôts différés	70 792	72 447
Provisions	1 833	1 702
Passifs au titre d'options de vente émises et de contrats d'achat à terme de gré à gré	33 201	30 788
Autres passifs financiers	2 483	1 890
Autres passifs à long terme	9 795	10 569
	<u>671 459</u>	<u>626 186</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital social	200 338	200 277
Surplus d'apport	26 552	26 480
Cumul des autres éléments du résultat global (perte)	(87 707)	(113 956)
Autres capitaux propres	(363)	1 527
Résultats non distribués	995 039	988 069
	<u>1 133 859</u>	<u>1 102 397</u>
	<u>2 348 936</u> \$	<u>2 304 945</u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**COMPTES INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**  
**(non audité)**

	Trimestres clos les	
	31 mars 2016	31 mars 2015
Ventes	642 572 \$	661 394 \$
Droits de licence et commissions	3 295	4 095
TOTAL DES PRODUITS	645 867	665 489
Coût des produits vendus	495 814	519 914
PROFIT BRUT	150 053	145 575
Frais de vente	56 341	56 257
Frais généraux et administratifs	51 620	56 156
Frais de recherche et de développement	8 269	8 512
Frais de restructuration et autres coûts	2 937	917
PROFIT OPÉRATIONNEL	30 886	23 733
Frais financiers	10 678	8 375
BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	20 208	15 358
Impôts sur le résultat	3 474	3 726
BÉNÉFICE NET	16 734 \$	11 632 \$
BÉNÉFICE PAR ACTION		
De base	0,52 \$	0,36 \$
Dilué	0,51 \$	0,36 \$
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION		
De base - moyenne pondérée	32 333 261	32 321 639
Dilué - moyenne pondérée	32 545 454	32 513 889

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL (PERTE)**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**  
(non audité)

	Trimestres clos les	
	31 mars 2016	31 mars 2015
BÉNÉFICE NET	16 734	\$ 11 632
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (PERTE) :		
<b>Éléments qui sont ou peuvent être reclassés plus tard en résultat net:</b>		
<u>Écart de conversion cumulé:</u>		
Variation nette des profits (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	21 996	(44 459)
Profits (pertes) net(te)s sur la couverture des investissements nets dans des établissements à l'étranger, déduction faite d'un impôt de zéro	6 576	(16 951)
	28 572	(61 410)
<u>Variations nettes des couvertures de flux de trésorerie:</u>		
Variation nette des profits (pertes) latent(e)s sur dérivés désignés comme des couvertures de flux de trésorerie	(3 614)	3 884
Reclassement en résultat net	183	311
Reclassement dans l'actif non financier correspondant	(238)	(3 596)
Impôts différés	1 352	(98)
	(2 317)	501
<b>Éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net:</b>		
<u>Régimes à prestations définies:</u>		
Réévaluations des passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	(13)	133
Impôts différés	7	(44)
	(6)	89
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (PERTE)	26 249	(60 820)
TOTAL DU RÉSULTAT GLOBAL (PERTE)	42 983	\$ (49 188)

LES INDUSTRIES DOREL INC.  
ÉTATS INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES  
EN MILLIERS DE DOLLARS US  
(non audité)

	Atribuables aux porteurs de capitaux propres de la Société							
	Cumul des autres éléments du résultat global (perte)							
	Capital social	Surplus d'apport	Écart de conversion cumulé	Couvertures de flux de trésorerie	Régimes à prestations définies	Autres capitaux propres	Résultats non distribués	Total des capitaux propres
<b>Solde au 30 décembre 2014</b>	199 927	\$ 25 691	\$ (8 842)	\$ 2 180	\$ (13 917)	\$ 579	\$ 1 001 366	\$ 1 206 984
<i>Total de la perte globale:</i>								
Bénéfice net	-	-	-	-	-	-	11 632	11 632
Autres éléments du résultat global (perte)	-	-	(61 410)	501	89	-	-	(60 820)
	-	\$ -	\$ (61 410)	\$ 501	\$ 89	\$ -	\$ 11 632	\$ (49 188)
Reclassement depuis le surplus d'apport suite au règlement d'unités d'actions différées	61	(101)	-	-	-	-	-	(40)
Paievements fondés sur des actions	-	71	-	-	-	-	-	71
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	(402)	-	(402)
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(9 697)	(9 697)
Dividendes sur unités d'actions différées	-	54	-	-	-	-	(54)	-
<b>Solde au 31 mars 2015</b>	199 988	\$ 25 715	\$ (70 252)	\$ 2 681	\$ (13 828)	\$ 177	\$ 1 003 247	\$ 1 147 728
<b>Solde au 30 décembre 2015</b>	200 277	\$ 26 480	\$ (104 521)	\$ 2 680	\$ (12 115)	\$ 1 527	\$ 988 069	\$ 1 102 397
<i>Total du résultat global:</i>								
Bénéfice net	-	-	-	-	-	-	16 734	16 734
Autres éléments du résultat global (perte)	-	-	28 572	(2 317)	(6)	-	-	26 249
	-	\$ -	\$ 28 572	\$ (2 317)	\$ (6)	\$ -	\$ 16 734	\$ 42 983
Reclassement depuis le surplus d'apport suite au règlement d'unités d'actions différées	61	(103)	-	-	-	-	-	(42)
Paievements fondés sur des actions	-	113	-	-	-	-	-	113
Réévaluation des passifs au titre d'options de vente émises	-	-	-	-	-	(1 890)	-	(1 890)
Dividendes sur actions ordinaires	-	-	-	-	-	-	(9 702)	(9 702)
Dividendes sur unités d'actions différées	-	62	-	-	-	-	(62)	-
<b>Solde au 31 mars 2016</b>	200 338	\$ 26 552	\$ (75 949)	\$ 363	\$ (12 121)	\$ (363)	\$ 995 039	\$ 1 133 859

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**TABLEAUX INTERMÉDIAIRES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**  
(non audité)

	<u>Trimestres clos les</u>	
	<u>31 mars 2016</u>	<u>31 mars 2015</u>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>		
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>		
Bénéfice net	16 734 \$	11 632 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement	13 045	14 290
Pertes (profits) latent(e)s sur actifs financiers et passifs financiers classés comme détenus à des fins de transaction	746	(353)
Paiements fondés sur des actions	113	71
Coûts des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	961	825
Perte (profit) sur cession d'immobilisations corporelles	16	(86)
Frais de restructuration et autres coûts	424	-
Frais financiers	10 678	8 375
Impôts sur le résultat	3 474	3 726
Variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles	(48 864)	(117 406)
Impôts sur le résultat, payés	(3 440)	(6 593)
Impôts sur le résultat, recouvrés	4 790	2 725
Intérêts payés	(4 679)	(3 842)
Intérêts reçus	86	140
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	<u>(5 916)</u>	<u>(86 496)</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dette bancaire	(11 632)	49 631
Augmentation de la dette à long terme	43 412	67 059
Versements sur la dette à long terme	(4 309)	(3 806)
Remboursements des passifs au titre d'options de vente émises et de contrats d'achat à terme de gré à gré	(4 414)	-
Augmentation des passifs au titre d'options de vente émises et de contrats d'achat à terme de gré à gré	-	525
Coûts de financement	(1 740)	(34)
Dividendes sur actions ordinaires	(9 702)	(9 697)
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>11 615</u>	<u>103 678</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'entreprises	5 475	(1 736)
Entrées d'immobilisations corporelles	(5 242)	(7 079)
Cessions d'immobilisations corporelles	113	456
Entrées d'immobilisations incorporelles	(4 482)	(4 489)
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(4 136)</u>	<u>(12 848)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	3 795	(4 124)
<b>AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	5 358	210
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>33 182</u>	<u>47 101</u>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>38 540 \$</u>	<u>47 311 \$</u>
Information supplémentaire sur les variations nettes des soldes liés aux activités opérationnelles:		
Clients et autres créances	(29 981) \$	(48 461) \$
Stocks	33 018	(34 122)
Autres actifs financiers	(1 128)	183
Frais payés d'avance	(11 967)	(9 027)
Autres actifs	(317)	(31)
Fournisseurs et autres dettes	(37 202)	(20 758)
Passifs nets au titre des prestations définies de retraite et des avantages complémentaires de retraite	(1 411)	(1 401)
Provisions, autres passifs financiers et autres passifs à long terme	124	(3 789)
	<u>(48 864) \$</u>	<u>(117 406) \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.  
 INFORMATION SECTORIELLE  
 PREMIERS TRIMESTRES CLOS LES 31 MARS  
 EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION  
 (non audités)

	Total		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports		Dorel Mobilier de maison	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Total des produits	645 867 \$	665 489 \$	253 228 \$	274 695 \$	216 497 \$	228 929 \$	176 142 \$	161 865 \$
Coût des produits vendus	495 814	519 914	180 195	203 254	168 999	175 469	146 620	141 191
Profit brut	150 053	145 575	73 033	71 441	47 498	53 460	29 522	20 674
Frais de vente	55 878	55 547	28 494	28 818	22 401	22 587	4 983	4 142
Frais généraux et administratifs	45 627	50 312	20 283	26 161	18 299	18 048	7 045	6 103
Frais de recherche et de développement	8 269	8 512	5 671	6 170	1 572	1 463	1 026	879
Frais de restructuration et autres coûts	2 937	917	2 965	1 117	( 28)	( 200)	-	-
Profit opérationnel	37 342	30 287	15 620 \$	9 175 \$	5 254 \$	11 562 \$	16 468 \$	9 550 \$
Frais financiers	10 678	8 375						
Charges du siège social	6 456	6 554						
Impôts sur le résultat	3 474	3 726						
Bénéfice net	16 734 \$	11 632 \$						
<b>Bénéfice par action</b>								
De base	0,52 \$	0,36 \$						
Dilué	0,51 \$	0,36 \$						
<hr/>								
Amortissement compris dans le profit opérationnel	12 844 \$	14 246 \$	8 890 \$	9 686 \$	2 838 \$	3 381 \$	1 116 \$	1 179 \$