

Inhalt

Liebe Leserin, lieber Leser,	6
Lebensqualität	9
Jeder ist Manager seines Lebens	13
Das Handwerkszeug des Lebensmanagers	15
Die Weisheit der Wechselwirkung	21
Arbeit oder Spiel	30
Ziele, Hindernisse und Freiheiten	30
Das Leben, ein Spiel	36
Spieler und Spielfiguren	39
Geld und Werte	49
Kommunikation	61
Lebensquell Aufmerksamkeit	61
Verständnis und größter Wunsch	64
Telepathie im Alltag	74
Verheimlichung ist Sprengstoff	76
Konfliktbewältigung	81
Emotionen	87
Die Logik der Emotionen	87
Emotionsmanagement	91
Frustration und Motivation	101
Die Kraft der Vision	101
Frustration	111
Motivation	114
Drei Stufen von Motivation	119
Vom Wunsch zur Wirklichkeit	125
Schritt 1: „Was schwebt mir vor?“	128
Schritt 2: „Was muss ich dazu herstellen?“	132
Schritt 3: „Wie stelle ich das bloß her?“	139
Schritt 4: „Auf was muss ich achten, damit es was wird?“	143
Schritt 5: „Stimmt die Richtung?“	145
Das Spielkonzept ganz knapp	148
Führung und Geführte im Konflikt	153
Management - ein Spiel im Spiel	159
Führer und Verführer	162

Führung: Miteinander statt Gegeneinander	171
Führungsqualität	171
Ohne Organisation keine Produktion	175
Von Leuten mit Hüten	187
Unternehmensintegrität	195
Hutnetz statt Organigramm	198
Kybernetik im Management	211
Leben ohne Mobbing	221
Offener Dialog zwischen oben und unten	226
Das erkrankte Unternehmen	234
Public Relations: Ohne Image geht es nicht	243
PR steuert Emotionen	243
Führung durch Trance	247
PR kann auch fair sein	257
Vom Ist-Zustand zum Soll-Zustand	261
Unumgänglich: Die Situationsanalyse	261
Der Datenberg: Wie man ihn auswertet	267
Ethik und Integrität	273
Ethiker sind keine Moralisten	273
Ethik in drei Stufen	278
Integrität	282
Integritätsstufen	287
Produktivitätsstufen	295
Der Wert eines Spiels	304
Die Bewertung von Spielen	306
Der Weg nach oben	307
Zehn Stufen zum Erfolg	311
Nachtrag: Von Feldherren und Weisen	315
Carl von Clausewitz: „Vom Kriege“	317
Niccolo Machiavelli: „Der Fürst“	323
Sunzi: „Die Kunst des Krieges“	331
Lao Tse: „Tao-te-King“	338
Stichwortverzeichnis	344