



DR. BRONNER'S  
**ALL-ONE!**

Lasst uns bewusst großzügig, fair & liebevoll mit dem Planeten Erde und seinen Bewohnern umgehen. Wir sind ALLE EINS oder NICHTS! ALL ONE!

PRESSEMITTEILUNG

---

Dr. Bronner's Germany exclusively distributed by mixed greens GmbH **ALL-ONE!**

## **Dr. Bronner's startet „Heal Earth!“-Kampagne in Deutschland**

*Umsatzstärkste Naturseifenmarke Nordamerikas informiert über regenerative Lösungen für biologische Lieferketten zur Verbesserung der Klima Resilienz*

**Hamburg, 24. März 2022 - Dr. Bronners, die meistverkaufte Naturseifenmarke in Nordamerika, startet seine weltweite „Heal Earth!“-Kampagne. Mit Online-Veranstaltungen, Werbeaktionen und Social-Media-Kampagnen informiert das amerikanische Fair Trade-zertifizierte Unternehmen auch in Deutschland darüber, wie gelingen kann, mit sozial und ökologisch-regenerativ hergestellten Produkten dazu beizutragen, die Erde zu heilen. Das kalifornische Familienunternehmen, das in 40 Ländern weltweit mit Partner-Firmenvertreten ist, stellt konzentrierte Körperpflegeprodukte her, die ungiftig, wirksam und schonend für Natur und Umwelt sind. 2021 spendete Dr. Bronner's rund ein Drittel des Unternehmensgewinns an Aktivistinnen und Aktivisten sowie Wohltätigkeitsorganisationen.**

„Wir führen unsere Geschäfte mit Blick auf die Probleme, mit denen unsere Welt konfrontiert ist“, sagt Michael Bronner, Präsident von Dr. Bronner's und Enkel des Gründers Emanuel Bronner. „Dabei achten wir vor allem auf die Integrität unserer Lieferketten. Wir beziehen unsere wichtigsten Inhaltsstoffe von Kleinbauern, die regenerative Bio-Anbaumethoden anwenden. Damit tragen wir zur Widerstandsfähigkeit unserer globalen Gemeinschaft angesichts des sich verändernden Klimas bei.“

Dr. Bronner's bezieht alle wichtigen Rohstoffe für seine biologisch abbaubaren, nicht-synthetischen Produkte aus zertifizierten Bio- und Fair Trade-Projekten auf

der ganzen Welt. Damit unterstützt das Unternehmen tausende von Kleinbauern und Kleinbäuerinnen in Ghana (Palmöl), Palästina und Israel (Olivenöl) sowie Sri Lanka (Kokosnussöl). Wie wichtig Dr. Bronner's seine eigene Fair Trade- und Bio-Lieferkette ist, zeigt sich vor allem in der Zusammenarbeit mit den Bauerngemeinschaften. Gemeinsam mit ihnen setzt das Unternehmen vor Ort regenerative Bio-Landwirtschaftspraktiken um, die die Bodenfruchtbarkeit z. B. durch minimale Bodenbearbeitung, vielfältige Fruchtfolgen, Kompostierung und Deckfruchtanbau verbessern.

„Gerade in Deutschland machen sich immer mehr Menschen Gedanken über die Lieferketten, die hinter den Produkten stehen“, sagt Melanie Schriever-Scholz, Geschäftsführerin der mixed greens GmbH, die die Dr. Bronner's-Produkte in Deutschland exklusiv vertreibt. „Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Dr. Bronner's an Lösungen für eine lebenswerte Zukunft zu arbeiten und Teil einer globalen Bewegung für Klimalösungen zu sein.“



**Bildunterschrift: Mit der Kampagne „Heal Earth!“ informiert Dr. Bronners über regenerative Bio-Landwirtschaftspraktiken weltweit.**

### **Über Dr. Bronner's:**

Dr. Bronner's, gegründet 1948 in den USA, ist die meistverkaufte Naturseifenmarke in Nordamerika und weltweit eine der führenden Marken in diesem Bereich. Das Familienunternehmen mit Sitz in Kalifornien würdigt auch heute noch die Vision des ursprünglich aus Deutschland stammenden Gründers Emanuel Bronner, indem es soziale und ökologisch verantwortungsvolle Produkte von höchster Qualität herstellt und die Gewinne für die Gestaltung einer besseren Welt einsetzt. Die Unternehmensphilosophie „ALL-ONE! Wir sind ALLE EINS oder NICHTS!“, wird auch auf die Etiketten der ikonischen Seifenflaschen gedruckt. Das Unternehmen begrenzt die Gehälter seiner Führungskräfte auf das Fünffache des niedrigsten Gehalts für eine Vollzeitstelle und spendet alle Gewinne, die nicht für die Geschäftsentwicklung benötigt werden, an Organisationen und Wohltätigkeitsorganisationen, die zur eigenen Unternehmensphilosophie passen. 2021 erwirtschaftete Dr. Bronner's weltweit einen Umsatz von fast 170 Millionen Dollar und spendete schätzungsweise ein Drittel des Gewinns an Aktivisten und Wohltätigkeitsorganisationen. In Deutschland unter anderem an Sea Shepherd, People People People und ProVieh. Im vergangenen Jahr wurde im Durchschnitt alle 1,7 Sekunden eine Flasche Dr. Bronner's Seife verkauft, alle 2,8 Sekunden eine Dr. Bronner's Stückseife.

**Weitere Informationen:** [www.drbronner.de](http://www.drbronner.de) / [dr.bronner.com](http://dr.bronner.com)

### **Ihre Fragen beantworten:**

#### **Martina Warning**

John Warning Corporate Communications GmbH

Telefon: (040) 533 088 80

E-Mail: [m.warning@johnwarning.de](mailto:m.warning@johnwarning.de)

#### **Melanie Schriever**

Mixed Greens GmbH

Telefon: 040-881 77 384

E-Mail: [marketing@mixedgreens.de](mailto:marketing@mixedgreens.de)

[www.mixedgreens.de](http://www.mixedgreens.de)