



PRESSEINFORMATION

Hand-Desinfektion mit Bio-Alkohol

Dr. Bronner's Hand-Hygienspray wirkt zu 99,9 Prozent gegen Corona-Viren

Hamburg, 18. Januar 2022 – Gerade jetzt, wo die Corona-Inzidenzzahlen erneut steigen, ist die regelmäßige Nutzung von Hand-Desinfektionsmitteln ein wirksamer Schutz gegen eine Ansteckung mit dem Virus. Das Hand-Hygienspray von Dr. Bronner's, eine der weltweit führenden Marken im Bereich Naturkosmetik, wirkt durch den Einsatz von hochwirksamem Bio-Alkohol zu 99,9 Prozent gegen Viren – wie Corona- und Influenzaviren – sowie Bakterien und Pilze. Dabei setzt der US-amerikanische Hersteller nicht nur auf Nachhaltigkeit, sondern fügt zudem biozertifizierte ätherische Öle hinzu, die die Haut pflegen.

„Die Hand-Hygiensprays von Dr. Bronner's sind eine wirksame, pflegende und herrlich duftende Alternative zu herkömmlichen Hand-Desinfektionsmitteln, die häufig durch zu viele Chemikalien die Haut strapazieren“, sagt Melanie Schriever, Geschäftsführerin des Dr. Bronner's Deutschland Distributors mixed greens mit Sitz in Hamburg.

Und so wird es richtig angewendet: Desinfektionsmittel großzügig auf die Hände sprühen, gründlich verteilen und so lange einwirken lassen, bis es getrocknet ist. Das Mittel hinterlässt keine Rückstände und eignet sich ebenfalls zum Desinfizieren von Oberflächen, beispielsweise Türgriffen oder Smartphone-Bildschirmen. Durch die handliche Größe ist es zudem ideal für unterwegs, in öffentlichen Toiletten, im Klassenraum, im Bus, Zug oder Flugzeug. Dr. Bronner's ist B-Corp zertifiziert und erreichte im Jahr 2020 die zweithöchste Punktzahl von insgesamt mehr als 4000 Unternehmen weltweit.

Dr. Bronner's Hand-Hygienspray gibt es in Sprühflaschen à 60ml mit den Düften „Lavendel“ oder „Pfefferminze“ und kostet 7,99 Euro. Erhältlich ist es im Online-Shop unter www.drbonner.de sowie im Fachhandel.



Bildunterschrift: Das Handhygienespray schützt zuverlässig vor Coronaviren und pflegt die Haut dank bio-ätherischer Öle.

Über Dr. Bronner's:

Dr. Bronner's, gegründet 1948 in den USA, ist die meistverkaufte Naturseifenmarke in Nordamerika und weltweit eine der führenden Marken in diesem Bereich. Das Familienunternehmen mit Sitz in Kalifornien würdigt auch heute noch die Vision des ursprünglich aus Deutschland stammenden Gründers Emanuel Bronner, indem es soziale und ökologisch verantwortungsvolle Produkte von höchster Qualität herstellt und die Gewinne für die Gestaltung einer besseren Welt einsetzt. Die Unternehmensphilosophie „ALL-ONE! Wir sind ALLE EINS oder NICHTS!“, wird auch auf die Etiketten der ikonischen Seifenflaschen gedruckt. 2020 erwirtschaftete Dr. Bronner's weltweit einen Umsatz von über 188 Millionen Dollar und spendete rund 40 Prozent des Gewinns, in Deutschland unter anderem an Sea Shepherd, Karuna Berlin, ProVieh und die Initiative Schwarze Menschen in Deutschland Bund e.V. Durchschnittlich wird weltweit alle 1,5 Sekunden eine Dr. Bronner's Seifenflasche gekauft.

Weitere Informationen: www.drbronner.de / dr.bronner.com

Ihre Fragen beantworten:

Carolin Krall
John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: (040) 533 088 78
E-Mail: c.krall@johnwarning.de

Melanie Schriever
Mixed Greens GmbH
Telefon: 040-881 77 384
E-Mail: marketing@mixedgreens.de
www.mixedgreens.de