



DR. BRONNER'S
ALL-ONE!

In all we do, let us be generous, fair & loving to Spaceship Earth
and all its inhabitants. For we're All-One or None! All-One!

PRESS RELEASE

Zur sofortigen Veröffentlichung
8. Mai 2024

CONTACT: Anke Buhl anke@drbronner.eu

***Veranstaltungen zur Eröffnung des neu renovierten
Stammhauses von Dr. Bronner's Magic Soaps in Laupheim
am 28. und 29. Mai 2024***

***Oberbürgermeister und Gemeindevertreter:innen von Laupheim begrüßen
die familiengeführte globale Seifenmarke zur Eröffnung des Bronner
Hauses & des Dr. Bronner's Museums***

LAUPHEIM. Vertreter:innen der Stadt sowie Bürger:innen aus Laupheim empfangen das Führungsteam von Dr. Bronner's, der meistverkauften Naturseifenmarke in den USA und weltweit bekannten Marke, die bis heute in Familienhand ist, sowie Mitglieder der Familie Bronner, um die Eröffnung des Bronner Hauses & des Dr. Bronner's Museums in Laupheim zu feiern. Dr. Anke Buhl (Geschäftsführung Dr. Bronner's Europa) und Michael Schick (Gemeindemitglied aus Laupheim) bringen die Familie Bronner mit wichtigen Partner:innen des Haus- und Museumsprojekts, Geschäftspartner:innen und Freund:innen der Marke sowie Vertreter:innen der Stadt (darunter der Oberbürgermeister von Laupheim) zusammen, um die Eröffnung des Bronner Hauses zu feiern: den Stammsitz der Familie Bronner und den Ort, an dem das Familienunternehmen 1858 mit der Seifenherstellung begann.

Am 28. und 29. Mai bieten zwei Veranstaltungen den Gästen (Medien und Öffentlichkeit) die Möglichkeit, mehr über die Geschichte von Dr. Bronner's in Deutschland und die Mission des Unternehmens zu erfahren und gleichzeitig diesen besonderen Anlass zu feiern. **Am Dienstag, dem 28. Mai** findet die Feier für geladene Gäste und Presse statt, und am Tag darauf eine öffentliche Veranstaltung mit Präsentationen und einem Empfang der Gemeinde.

Das Bronner Haus wurde 2017 von Dr. Bronner's gekauft, als der Präsident Michael Bronner zu einem Vortrag in Laupheim war. Bei einer zufälligen Begegnung lernte er die damalige Besitzerin des Hauses kennen, die, als sie von der Geschichte erfuhr, so bewegt war, dass sie anbot, das Haus an die Familie zurückzukaufen. Michael und sein Bruder David arbeiteten daraufhin mit lokalen Partner:innen zusammen, um eine Vision für das Haus ihrer Vorfahren zu erarbeiten. Die Renovierungsarbeiten begannen 2022 und umfassten die Anhebung der Deckenhöhe, wodurch das Haus insgesamt um 2,10 m wuchs. Das Gebäude wurde um eine einzigartige Glasfassade erweitert, die mit zentralen Botschaften beschriftet ist, die die Mission des Unternehmens und der Marke Dr. Bronner's repräsentieren.

Das Bronner Haus dient nicht nur als offizielle Geschäftsadresse von Dr. Bronner's in Europa, sondern beherbergt auch die »Wohngemeinschaft Emanuel« der St. Elisabeth-Stiftung, ein Zuhause für Menschen mit Behinderungen.

Außerdem wird im Keller des Hauses, wo die Familie Bronner ursprünglich mit der Seifenherstellung begonnen hatte, ein Dr. Bronner's Museum eingerichtet.

Einladung für Dienstag, den 28. Mai:

- **Eröffnungsfeier für das Bronner Haus und das Dr. Bronner's Museum in Laupheim nur für geladene Gäste.**
- *Feierliches Durchschneiden des Eröffnungsbandes, Präsentationen, Empfang, Museumsführungen und *Fotogelegenheiten**

Zeitplan für den Tag der Veranstaltungen:

In der VHS

- 13-14Uhr Ankunft & Empfang: Getränke und Snacks.
- 14-15.30 Uhr Reden und Präsentationen von Dr. Bronner's und Gästen
- 15.30-15.45 Uhr Spaziergang zum Bronner Haus (ca. 7 Minuten / Für diejenigen, die einen Shuttle-Service benötigen, werden Busse bereitgestellt. Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob ein Shuttle benötigt wird.).

Im Bronner Haus

- 16-18 Uhr
 - Offizielle Eröffnung des Dr. Bronner's Museums mit Durchschneiden des Eröffnungsbande
 - Empfang rund um das Bronner Haus
 - Besichtigung des Dr. Bronner's Museums für Presse und Gäste
- 21.10 Uhr (Sonnenuntergang)
 - Erstmalige Illumination des „All-One!“-Schriftzugs an der Gebäudefassade

Für wen:

Nur für Presse und geladene Gäste

Wann:

Dienstag, 28. Mai von 13-18 Uhr

Wo:

VHS König-Wilhelm-Straße 35, 88471 Laupheim
und **Bronner Haus** Judenberg 2, 88471 Laupheim

Medien Voranmeldung: Medienvertreter:innen, die an dieser Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich bei Anke Buhl unter anke@drbronner.eu anmelden.

Weitere Veranstaltungen:

Am Mittwoch, den 29. Mai findet von 19 bis 21 Uhr eine kostenlose Veranstaltung für die Öffentlichkeit und die örtliche Gemeinde statt. Weitere Informationen über die öffentliche Veranstaltung am 29. Mai in der VHS (Adresse siehe oben) finden Sie unter: <https://drbronner.de/blogs/all-one/dr-bronner-zurueck-in-laupheim>

Für Interviews verfügbar:

Mitglieder der Familie Bronner und der Leitung von Dr. Bronner's stehen während ihres Besuchs in Laupheim für Interviews zur Verfügung. Um einen persönlichen Termin für einen oder mehrere der folgenden Sprecher*innen am 28. oder 29. Mai zu vereinbaren, wenden Sie sich bitte an Ryan Fletcher unter publicaffairs@drbronner.com (Englisch) oder Anke Buhl unter anke@drbronner.eu (Deutsch). Auch im Vorfeld der Reise sind Telefon- oder Videointerviews möglich.

David Bronner (Sprache: Englisch) ist Cosmic Engagement Officer (CEO) von Dr. Bronner's, der meistverkauften Naturseifenmarke in Nordamerika und Hersteller einer Reihe von bio-zertifizierten Körperpflege- und Lebensmittelprodukten. Unter Davids Führung hat Dr. Bronner's den Status der weltweit am höchsten bewerteten B Corp unter all den Unternehmen erreicht, die sich mehr für positive soziale und ökologische Auswirkungen als nur für Unternehmensgewinne einsetzen. Die Marke ist von 4 Millionen Dollar im Jahr 1998 auf über 199,5 Millionen Dollar Jahresnettoumsatz im Jahr 2023 gewachsen. David wurde 1973 in Los Angeles, Kalifornien, geboren und schloss sein Studium der Biologie an der Harvard University ab. Er ist überzeugter Veganer und lebt in Encinitas, Kalifornien.

Themen: Unternehmensmission, Aktivismus und Führung sowie die Firmen- und Familiengeschichte.

Michael Bronner (Sprache: Englisch) ist Präsident von Dr. Bronner's, der meistverkauften Marke für Naturseifen in Nordamerika und Hersteller einer Reihe von bio-zertifizierten Körperpflege- und Lebensmittelprodukten. Michael Bronner leitete die Expansion von Dr. Bronner's in Übersee, einschließlich Europa und Großbritannien, dem Nahen Osten, Japan, Taiwan, Südkorea, Hongkong, Australien und Singapur, und brachte die Philosophie von Dr. Bronner's und seine ethisch orientierten Produkte auf den globalen Markt. Unter seiner Führung haben sich Südkorea und Japan sowie andere internationale Märkte zu bedeutenden Märkten für das Unternehmen entwickelt. Michael hat auch die Bemühungen des Unternehmens geleitet, sich wieder mit seinem angestammten Erbe in Deutschland zu verbinden, einschließlich der Initiierung des Bronner Hauses und des Dr. Bronner's Museumsprojekts. Michael wurde 1975 in Los Angeles, Kalifornien, geboren und lebt heute in Carlsbad.

Themen: Internationales Geschäft, Bronner Haus, Firmen- und Familiengeschichte in Deutschland.

Lisa Bronner (Sprache: Englisch) ist Dr. Bronner's Consumer Educator und Herausgeberin der Website und der sozialen Kanäle „Going Green with Lisa Bronner“ sowie Autorin des Buches „Soap and Soul“, das 2023 bei Countryman Press erschien. Sie ist die Enkelin von Emanuel Bronner, dem Gründer von Dr. Bronner's. Lisa hilft vielen

Menschen bei der Umstellung auf ein gesünderes Zuhause und einen gesünderen Lebensstil. Sie ist eine entschiedene Befürworterin der GVO-Kennzeichnung, des fairen Handels und anderer Themen, die Dr. Bronner's unterstützt, um für soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit einzustehen. Als Sprecherin von Dr. Bronner's spricht sie über die hervorragenden Produkte der Marke, die fortschrittlichen Geschäftspraktiken und den revolutionären Aktivismus auf der ganzen Welt. Lisa wurde 1976 in Los Angeles, Kalifornien, geboren und lebt heute in der Nähe von San Diego, Kalifornien.

Themen: Dr. Bronner's Produkte, umweltfreundliches Reinigen sowie Firmen- und Familiengeschichte.

Dr. Gero Leson (Sprache: Deutsch und Englisch) ist Vice President of Special Operations bei Dr. Bronner's, der meistverkauften Naturseifenmarke in Nordamerika und Hersteller einer Reihe von Bio-Körperpflege- und Lebensmittelprodukten. Er ist Autor von Honor Thy Label, das bei Portfolio Books, einem Imprint von Penguin Random House, erschienen ist. Nach seinem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2005 half er bei der Umstellung auf die direkte Beschaffung aller wichtigen Inhaltsstoffe aus zertifizierten Fair Trade- und Bio-Projekten. Unter seiner Führung wurde Dr. Bronner's zu einem Vorreiter in der weltweiten Bewegung für sozial und ökologisch verantwortliche Lieferketten. Leson hält regelmäßig Vorträge über Wirtschaft, Nachhaltigkeit, fairen Handel und regenerative Bio-Landwirtschaft. Er wurde in Köln, Deutschland, geboren und wohnt in Berkeley, Kalifornien.

Themen: Dr. Bronner's globale ethische Fair Trade- und Bio-Lieferkette sowie die Unternehmens- und Familiengeschichte in Deutschland.

###

Über Dr. Bronner's. Dr. Bronner's wurde 1948 in den USA gegründet und ist die meistverkaufte Naturseifenmarke in Nordamerika, Hersteller von hochwertiger Fair Trade- und Bio-Schokolade, die nach den höchsten Landwirtschafts- und Arbeitsnormen produziert wird, und eine weltweit führende, missionsorientierte Marke. Das Unternehmen ist ein unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Kalifornien, das sich der Vision des Gründers Emanuel Bronner verschrieben hat, indem es sozial- und umweltverträgliche Körperpflege- und Lebensmittelprodukte von höchster Qualität herstellt und die Gewinne für eine bessere Welt einsetzt. Das Engagement von Emanuel Bronner für soziale Gerechtigkeit, ökologische Nachhaltigkeit und fortschrittliche und ethische Geschäftspraktiken ist Teil der Mission des Unternehmens. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die "All-One"-Philosophie, die auf die kultigen Seifenetiketten des Unternehmens gedruckt ist, in die Praxis umzusetzen und diese Ideale in alle Aspekte der Geschäftstätigkeit zu integrieren. Das Unternehmen begrenzt die Gehälter der Führungskräfte auf das Fünffache des niedrigsten Gehalts für eine Vollzeitstelle und spendet alle Gewinne, die nicht für die eigene Unternehmensentwicklung gebraucht werden. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Dr. Bronner's einen geschätzten Nettoumsatz von 199,5 Millionen US-Dollar und spendete mehr als 5 Millionen US-Dollar für wohltätige und aktivistische Zwecke. Bis heute hat Dr. Bronner's seit 1998, als die Leitung des Unternehmens an die heutige Generation überging, über 100 Millionen Dollar gespendet. Im Jahr 2023 feierte das Unternehmen sein 75-jähriges Bestehen.

Weitere Infos: www.drbronner.com und www.drbronner.de

Über das Bronner Haus & Dr. Bronner's Museum. Das Bronner Haus ist der Stammsitz der deutsch-jüdischen Familie, die hinter der meistverkauften Naturseifenmarke Nordamerikas steht: Dr. Bronner's. Das Gebäude wurde ursprünglich um 1807 erbaut und im Jahr 2022 umfassend renoviert, nachdem die Familie Bronner das Haus erneut erworben hatte. Das Gebäude ist der Ort, an dem Mitglieder der Familie Bronner 1858 mit der Seifenherstellung begannen. Nach fast sieben Jahren der Planung und Renovierung wurde die Restaurierung im Frühjahr 2024 abgeschlossen. Unter der Leitung der St. Elisabeth-Stiftung werden die Hauptetagen des Hauses als »Wohngemeinschaft Emanuel« für Erwachsene mit besonderen Bedürfnissen dienen. Das Dr. Bronner's Museum, eine Dauerausstellung über die Geschichte der Seifenherstellung der Familie Bronner und das heutige Geschäft von Dr. Bronner's, wird im Untergeschoss des Hauses untergebracht: jener Ort, an dem das Erbe der Seifenherstellung der Familie begann.

Weitere Informationen über die Geschichte von Dr. Bronner's in Deutschland unter: www.lisabronner.com/five-generations-of-soapmakers-built-dr-bronners