

Deshalb machen wir Seife.



by **DAVID BRONNER** Kosmischen Engagement Offizier

Unser menschliches Dasein ist fast zu vielschichtig um es bis aufs Letzte zu ergründen und zu vereinfachen. Wo kommen wir her? Warum sind wir auf dieser Erde? Und welchen Sinn hat das Ganze eigentlich?

Philosophen, Wissenschaftler, Mystiker, Astronomen und Anthropologen sind sich alle einig in dieser umwerfenden Tatsache: wir sind alle Kinder eines kosmischen Wunders, hier auf Mutter Erde. Dies ist unser Geburtsrecht. Die Zellen unseres Körpers gehören zur Erde, sie sind aus dem selben Stoff erschaffen, wie alles andere hier auf unserem Planeten. Unsere Atome wurden in dem gleichen kosmischen Schmelzofen geschmiedet, der auch unsere Sonne hervorgebracht hat. ↗

Unsere irdische Natur, der Anteil in uns, der uns an die Erde bindet, erdet uns und verbindet uns miteinander. Die Seite in uns, die uns mit dem Kosmos verbindet, erhebt uns, erweitert unser Bewusstsein und zeigt uns den Weg zu weiteren Horizonten. Wenn wir es schaffen diese beiden einzigartige Kräfte in uns zu vereinen und auszubalancieren, kommen wir zu unserem wahren Selbst und entdecken den Sinn und Zweck unseren Lebens.

Wir respektieren und achten auf unsere irdischen Natur, wenn wir den besonderen Beitrag unseres individuellen Saatguts und die Erde, die uns nährt, anerkennen. Wir achten auf unsere kosmische Natur, wenn wir im Sinne der Liebe handeln und uns in den Dienst von etwas Grösseren als uns selbst stellen. Unser irdischer Körper kann als «lebendige Nahrung» dienen, wenn wir unser besonderes Talent ausleben, und der Welt in einen liebevollen Dienst stellen!

Der Keim meines Großvaters stammt aus einer Familie von Seifenmachern. Seine Wurzeln sind in Heilbronn, Deutschland. Er machte seine Ausbildung im Familienbetrieb, aber seine wachsende universelle Weltanschauung, die immer mehr Platz einnahm, und seine innovativen Ideen, die er in die Seifenherstellung einbringen wollte, prallten auf die Vorstellungen seiner Eltern. Diese Spannung führte zur Emigration in die USA wo er, in Mitten des 2. Weltkrieges und nach dem tragischen Tod der Eltern im KZ, den Boden für einen Friedensplan zu bereiten begann, der die Menschheit dazu bringen sollte, sich zu vereinen. Seine Straßenpredigten waren so leidenschaftlich, dass er dafür sogar in die psychiatrische Klinik eingeliefert wurde, aus der er schließlich flüchtete und per Anhalter bis nach Los Angeles fuhr, wo er weiterhin seine Predigten in Pershing Square hielt.

In seinem Hotelzimmer füllte er chargenweise Flüssigseifen nach dem familieneigenen Hausrezept ab. Mit diesen Seifen wollte er Menschen zu seinen Reden anlocken. Als er aber bemerkte, dass manche Leute sich mehr für seine Seife als für seine Reden interessierten, begann er die Visionen seiner Philosophie des «All-One» auf die Seifenetiketten zu drucken. Das war die Geburtsstunde der Dr. Bronner's Seifen.

Emanuel Bronner lebte als Kind einer Seifenmacherfamilie seine Talente als Handwerker aus. Als Kind des Universums stellte er diese Talente in den Dienst einer erweiterten Vision für Frieden, Liebe, und Harmonie, bewahrt von der allgegenwärtigen Präsenz eines wohlwollenden Schöpfers.

Mein Weg, meine Erfahrungen

Als Ich mein Studium erfolgreich abgeschlossen hatte, war die Option im Familienbetrieb mitzuarbeiten für mich überhaupt kein Thema. Ich zog dann schließlich nach Amsterdam, wo eine Reihe von verschiedenen bewusstseinserweiternden Erfahrungen mir den Zugang eröffneten zu dem Mysterium des transzendentalen Lichts und der Liebe, die in mir und in allem wohnt, in einer Welt, die von Leiden geprägt ist. Diese Erfahrungen bewegten mich zutiefst und erweckten meine Motivation, mich in dieser Welt zu engagieren, - und zwar auf die bedeutungsvollste Art und Weise, die Ich mir vorstellen konnte.

Ich kam zurück nach Boston um mit meiner Jugendliebe zu leben und arbeitete als Berater im Bereich für psychische Gesundheit, zu einer Zeit in der Ich auch meine eigenen besonders prägenden Erfahrungen verarbeitete. Kris und Ich heirateten und unsere Tochter Maya wurde am 7. März 1997 geboren. Genau an dem gleichen Tag an dem Dr. Bronner starb.

Die Visionen meines Grossvaters sah ich nun mit neuen Augen und gab meinem Vater Jim zu verstehen, dass Ich nun bereit war zurückzukommen,

um im Familienbetrieb mitzuarbeiten. Leider wurde bei ihm kurz danach Lungenkrebs im Stadium 4 diagnostiziert. Ich verbrachte dann ein besonderes ausschlaggebendes Jahr an seiner Seite, um mich in die Geschäfte einzuarbeiten. Mir wurde dabei nach und nach bewusst, dass das Talent, welches mir als Teil des Familienbetriebs, -in der fünften Generation im Seifenhandwerk tätig-, gegeben war, der beste Weg war, um die Liebe auszuleben, die Ich für die Welt empfand.

Diese Vision teilen wir alle bei Dr. Bronner's: unser Unternehmen als Motor, der positive Veränderungen in der Welt erzeugt. Die Projekte, die wir mitfinanzieren und für die wir uns einsetzen wachsen von Jahr zu Jahr. Wir begannen mit einer großen Schenkung von Land an den Boys and Girls Club of America, dann kamen die Unterstützung für den Industrieharf und die Cannabis Reform, der Einsatz für die Einhaltung von strikten Bio- und Fair Trade Standards, die Kennzeichnung von Gen-manipulierten Produkten, die Medikamentenreform und verantwortliche Integration von psychedelischer Medizin und Unterstützung von Tierschutzprojekten. Letztes Jahr haben wir uns auch vermehrt für die Reform des fairen Gehalts/ Mindestlohn eingesetzt.

Dieses Jahr konzentrieren wir uns auf die regenerative Landwirtschaft, eine Landbautechnik, die den wunderbaren, lebendigen Boden von Mutter Erde eher verbessert, als ihn durch Pestizide und industrielle Bewirtschaftung auszehrt. Diese regenerativen Methoden heilen, sanieren und reichern an und versprechen eine erhebliche Abmilderung des Klimawandels auf globaler Ebene, eine Absenkung von überschüssigem Kohlenstoff in der Atmosphäre, der als stabile organische Masse im Boden eingelagert wird. Auch ihr könnt uns in dieser Bewegung unterstützen, indem ihr eure Lebensmittel mit Sorgfalt aussucht: Getreide, Hülsenfrüchte und Gemüse bevorzugt aus biologischem Anbau, und vor allem: «schlechtes Fleisch» kategorisch ablehnen; Fleisch von Tieren die mit Pestiziden oder wasserintensiven Getreide ernährt werden, aus Industriehaltungen, die regelrechte Katastrophenzonen sind, was Umwelt und Ethik angeht.

Wir bemühen uns, die besten Produkte wie möglich zu erschaffen, begegnen unseren Angestellten und Lieferanten auf gleichberechtigter Ebene, respektieren die Erde in all unseren Entscheidungen und geben einen Teil unseres Gewinns an Projekte, die die Welt bereichern. In all dem versuchen wir der Vision unseres Grossvaters, dem «All-One», jeden Tag erneut gerecht zu werden.

Deshalb machen wir Seife. Um unsere Talente in bester Form auszuleben, im wohlwollenden Dienste von immer grösser werdenden Kreisläufen, die zu unserer Gemeinschaft gehören. So wie es damals mein Grossvater sagte «Ich will meine Arbeit machen, lieben und leben! Um dafür Sorge zu tragen, mache Ich Gewinne und wachse, und gebe zurück, immer wieder aufs Neue! All-One.

Die All-One Bewegung in Europa:

Gedanken und Erfahrungen einer Reise mit
Dr. Bronner's

AXEL RUNGWEBER

Geschäftsführer, Dr. Bronner's Europe GmbH

Das erste Mal nahm ich Dr. Bronner's im Jahr 2008 wahr, als ich an einer Wirtschaftshochschule in den USA studierte. Gelegentlich stahl ich mich heimlich vom Campus in Boston und floh zu guten Freunden, die in New York wohnten. Ihre Wohnung war gefüllt mit Dr. Bronner's Seifen.

Ich kann mich noch genau an meine erste Erfahrung mit der Pfefferminz-Seife erinnern, sie verhalf mir in einer heißen und stickigen Nacht in Manhattan zu einem entspannten Schlaf.

Vermutlich hat jeder schon mal eine ähnliche Situation erlebt: eine besondere Atmosphäre in einer besonderen Stadt mit ganz besonderen Menschen – ich verbinde diese Situation nun immer mit dem Duft von Pfefferminze und dem prickelnden und kühlenden Gefühl auf meiner Haut.

Egal wo ich in Europa hinfahre, wenn Menschen Dr. Bronner's bereits kennen, gibt es diese unmittelbare Verbindung. Sogar Menschen, die die Geschichte zum ersten Mal hören, nehmen sie auf eine besondere Art wahr. Man kann sagen, dass abgesehen von einem gesunden Misstrauen direkt etwas nachhallt.

Wenn mich jemand fragt, was ich am meisten an meinem Teil in der Dr. Bronner's Welt mag, ist die Antwort sehr einfach:

Es ist die Möglichkeit das dringend benötigte Bewusstsein für die Bedürfnisse unseres Planeten und aller auf ihm lebenden Wesen mitzugestalten. Das ist nicht nur eine typische Phrase.

Die globale Dr. Bronner's Familie besteht wirklich aus Menschen, die in Berührung mit unserer All-One Mission gekommen sind und die Produkte nicht nur aufgrund ihrer außergewöhnlichen Qualität, sondern auch wegen ihrer tieferen Meinung und Mission, benutzen.

Es ist zu einer Bewegung geworden, bei der die Menschen sich täglich dafür entscheiden, ein Leben voller Liebe, Frieden und Respekt für alle Menschen und die Natur zu leben, nur durch den Kauf von so etwas denkbar einfachen – wie Seife!

Wir haben Glück Teil eines Unternehmens sein zu dürfen, das die All-One Mission in seinem täglichen Ablauf verankert hat.

Zum Beispiel unterhalten wir eine enge Partnerschaft mit Sea Shepherd. Eine Organisation, gegründet von Paul Watson im Jahr 1977, mit der Idee einen tatsächlichen Unterschied im Schutz des gesamten Meereslebens zu machen.

Dank den Anstrengungen von Sea Shepherd haben wir heute noch Blauwale auf diesem Planeten. In den 60er Jahren gab es nur noch weniger als 500 Wale – die heutige Population beträgt über 5.000 Tiere.

Wenn Paul Watson seine persönliche Motivation beschreibt, verwendet

er einen Begriff, der sich für alle in der Dr. Bronner's Welt sehr bekannt anhört:

Es dreht sich alles um den Schutz des „Raumschiffs Erde (Spaceship Earth)“. Auch der alte Emanuel Bronner war sehr deutlich in seiner Mission das „Spaceship Earth“ zu vereinen.

Tatsächlich sind Sea Shepherd und Dr. Bronner's repräsentiert durch Menschen, die durch die gleichen Motivationen und Ideen angetrieben werden. Das erste Treffen zwischen Alex Cornelissen (Geschäftsführer von Sea Shepherd Global) und Mike Bronner war ein besonders Beispiel für die ähnlichen Denkweisen dieser beiden Kapitäne. Es ergab sich beinahe der Eindruck eines Treffens zwischen bisher unbekanntem Familienmitgliedern.

Unser europäisches Team hat die Partnerschaft zum Anlass genommen, Sea Shepherd bei einigen kleineren Gelegenheiten in ihren Kampagnen zu unterstützen.



Dr. Bronner's team Germany

In der Ostsee gibt es beispielsweise eine bedrohte Walart, die „Schweinswal“ genannt wird. Der Schweinswal sieht aus wie ein Delphin mit einer runderen Nase und spielt eine wichtige Rolle in unseren lokalen maritimen Lebensräumen. Die Hauptbedrohung für Schweinswale sind statische Fischfangtechniken wie Kiemen- und Verwickelnetze – eine der beiden Schweinswal-Populationen in der Ostsee ist bereits auf 500 Tiere zurückgegangen.

Um Sea Shepherd zu helfen und ein Bewusstsein für das drohende Aussterben der Tiere zu schaffen, nahm unser europäisches Team am Neujahrs-Rhein-Schwimmen in Düsseldorf teil. Bei ungemütlichen Wetterverhältnissen (0°C Außentemperatur/ 3°C Wassertemperatur) wurde ein aufblasbarer Wal mit der Aufschrift „RIP Schweinswale“ tapfer durch die Fluten gezogen. Es war sicherlich keine übertriebene Heldentat, aber ein Einsatz der aus tiefster Überzeugung kam.

Für mich ist es einer der wichtigsten und faszinierendsten Aspekte unserer Arbeit: zu sehen, dass unserer All-One Mission bei so vielen Menschen eine Resonanz erzeugt.

Menschen, die den gleichen Wunsch teilen nach einem Wandel hin zu Liebe, Respekt und Glück in ihrem Leben.

Meine Erfahrung hat mir gezeigt, dass jeder Mensch ein gutes Herz hat. Schlechte Erfahrungen können den guten Kern verdecken, aber das Gute bleibt immer vorhanden.

All-One bezieht sich immer auf diesen Kern und unseren gemeinsamen Wunsch, dass alle guten Dinge auf diesem Planeten überwiegen werden.

Dr. Bronner's kosmische Devisen

Das Familienunternehmen Dr. Bronner's lebt die Vision des Gründers Dr. E.H. Bronner. Bis heute stehen Qualität und soziale Verantwortung an erster Stelle und ein großer Teil des Betriebsgewinns wird für wohltätige Zwecke und in den Aufbau einer nachhaltigen und fairen Wertschöpfungskette investiert. All-One! Die folgenden Devisen gelten als Richtlinie für unsere wichtigsten Beziehungen und weisen uns den Weg, von der Seifenherstellung zur Friedensstiftung. Sechs Prinzipien weisen dem Unternehmen dabei den Weg.

UNS/WIR SELBST

1.

**Seid fleißig!
Entwickelt Euch weiter!**

Gebt Euer Bestes, so dass wir Gutes tun können! Lernt, macht Fortschritte und lasst Eure Arbeit gedeihen. Erfolg ist der Antrieb, der alles möglich macht.

UNSERE KUNDEN

2.

Gebt den Kunden nur das Beste!

Produziert die allerbesten Produkte für Menschen, den Haushalt und die Erde! In diesem Sinne nutzen wir keine synthetischen Konservierungsstoffe, Schaumbildner oder Tenside, sondern nur die reinsten Inhaltsstoffe, biologisch und fair gehandelt, biologisch abbaubar und ohne Tierversuche!

UNSERE MITARBEITER

3.

Betrachtet Eure Mitarbeiter wie Familienmitglieder!

Seid freundlich, bezahlt faire Gehälter und unterstützt einen gesunden Lebensstil. Seht und weckt das Beste in Euren Mitmenschen.

UNSERE LIEFERANTEN

4.

Seid fair zu Euren Lieferanten!

Fair Trade bedeutet ein fairer Umgang mit den Menschen – faire Preise, faire Gehälter, faire Arbeitsbedingungen, Respekt für Länder und Gemeinden. Entscheidet Euch für das Richtige und investiert!

UNSERE ERDE

5.

Behandelt die Erde wie Euer Zuhause!

Reduce, recycle, reuse, reuse! Seid bescheiden und achtsam mit den Geschenken, die uns die Erde bietet. Handelt nachhaltig und fügt weder den Menschen, noch den Tieren oder der Umwelt Schaden zu. Handelt nachhaltig und kreislauffähig! Was von der Erde kommt, muss zu ihr zurück!

UNSERE GEMEINSCHAFT

6.

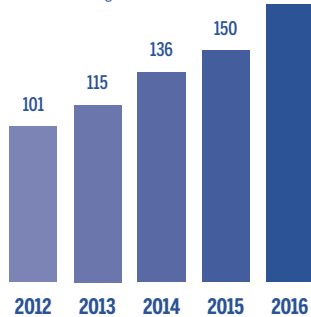
Setzt Euch für das Richtige ein!

Werdet Antriebe für positive Veränderungen! Bereichert die Welt, bewegt Gutes – teilt Eure Gewinne, Euer Talent, Eure Kraft und Eure Stimme – gib und gib!

2016 Statistiken

Wie unsere Familie größer wird

U.S. Mitarbeiter gesamt



2015 BESCHÄFTIGUNGSTATISTIK

Gesamtzahl der Mitarbeiter	150
Manager	21
Manager vom Unternehmen kommend	11
Teilzeit Mitarbeiter	4
Aushilfen	3
Durchschnittsalter	38.8
Durchschnittliche Beschäftigungsdauer (in Jahren)	6.2
Mitarbeiterfluktuation	6.7%

DIVERSITÄT

Mitarbeiter aus Minderheiten	62.7%
Weibliche Mitarbeiterinnen	50%
Manager (Minderheiten)	38.1%
Weibliche Managerinnen	47.6%

SOZIALLEISTUNGEN MITARBEITERBETEILIGUNG

Krankenversicherung ohne Selbstbeteiligung	100%
Zahnversicherung	100%
Lebensversicherung	100%

VERGÜTUNG

Mindestvergütung	
Beginnend mit Festanstellung	\$17.48/Hr
Im Vergleich mit kalifornischer Mindestlohnregelung	194.2%

Vergütungsrelation (CEO zum durchschnittlichen Mitarbeiter)

Dr. Bronner's	4.8
Nationaler Durchschnitt in der USA [†]	303

[†]Quelle: Economic Policy Institute 2014

Unsere Sozialbeiträge

Im Jahr 2016 hat Dr. Bronner's für unterschiedliche Zwecke insgesamt \$6,565,328 gespendet. (6.9% der gesamten Unternehmensumsätze und 37.3% der Gewinne vor Steuern). Der Gesamtbetrag beinhaltet finanzielle Beiträge, Sachleistungen und direkte Aktionsmaßnahmen.

Wahrung der Tierrechte	\$ 223,321
Kinder- und Jugendprogramme	265,889
Verbesserung des Gemeinschaftswesens & Andere	327,309
Arzneimittel-Reform & Schadensminimierung	909,603
Umweltinitiativen	188,012
Fair Trade	528,877
Kennzeichnungspflicht von GMO	2,636,998
Gesundheit & Gesundheitswesen	345,792
Obdachlosenhilfe	90,651
Anbau von Hanf für industrielle Zwecke	418,291
Einhaltung von Bio-Richtlinien & Regeneration der Böden	398,704
Bildung/Resozialisierung von Häftlingen	114,678
Einkommensgleichheit	117,203

B Impact Report

Als benefit corporation (gemeinnütziges Unternehmen) fühlen wir uns dazu verpflichtet, unsere Sozial- und Umweltleistungen von einem dritten, unabhängigen Unternehmen überprüfen zu lassen. Dabei haben wir uns für die B-Impact-Bewertungsmaßstäbe entschieden. Diese wurden von dem gemeinnützigen B-Lab entwickelt, welches für seine Strenge und Integrität bekannt ist. Die Bewertungsergebnisse zeigen, dass wir unsere benefit corporation-Ziele weit überschreiten haben.

ZUSAMMENFASSUNG	DR. BRONNER'S ERGEBNIS	DURCHSCHNITT*
Umwelt	47	7
Mitarbeiter	28	18
Kunden	0	N/A
Gemeinschaft	58	17
Führung	15	6
Gesamte B-Punktzahl	149	55

Unsere Fair Trade Aktivitäten

2016 FAIR TRADE BESCHAFFUNG

	DR. BRONNER'S TOCHTERFIRMEN	PARTNER-PROJEKTE
Fair Trade Öle produziert von Dr. Bronner's in 2016 gesamt (metrische Tonnen)	2,099	1,366
Verteilung der Fair Trade Prämie nach Einsatzbereich		
Unterstützung der Bauern	\$ 44,697	\$ 347,843
Gesundheit	\$ 63,427	\$ 6,959
Bildung	\$ 10,406	\$ 11,609
Wasser & sanitäre Einrichtungen	\$ 0	\$ 5,207
Infrastruktur	\$ 25,278	\$ 24,359
Andere	\$ 161,015	\$ 19,801
Gesamt	\$304,824	\$415,238

2016 EINFLUSS FAIR TRADE AUF LIEFERKETTE

Anzahl der registrierten Bauern		
Männlich	2,322	1,689
Weiblich	683	318
Gesamt	3,005	2,007
Einkommen der Bauernhöfe		
Gesamtes angekauftes Volumen (metrische Tonnen)	33,808	4,319
Gesamtwert der Ankäufe	\$ 7,736,311	\$ 5,291,127
Gezahlte Bio Prämie gesamt	\$ 451,942	\$ 577,272
Durchschnittlicher Ankauf je Bauer	\$ 8,417	\$ 11,696
Anbaufläche in Hektar gesamt		
Biozertifiziert	25,419	8,133
In Umstellung & konventionell	6,527	2,884
Gesamt	31,943	10,997



DR. BRONNER'S ALL-ONE!
Siemensstraße 14 41469 Neuss

Lasst uns bewusst großzügig, fair & a mit dem Planeten Erde und seinen Bewohnern umgehen. Wir sind alle EINS oder NICHTS!