

## Requisiti, Procedure e Modalita' di Iscrizione

### Chi puo' partecipare

I laureati in qualsiasi disciplina possono inviare la domanda di ammissione. Titolo preferenziale laurea in economia, alberghiero, tutti i settori del turismo e lingue. Il Master e' a numero chiuso.

La selezione si basa su titoli, test attitudinale e colloquio di ammissione.

### Costo e Metodi di Pagamento

Costo del programma € 8000. (euro). I

I pagamento puo' essere effettuato nei seguenti modi:

- inun'unica soluzione al momento dell'iscrizione (sconto di € 1,000 (euro)
- in 4 rate

La scuola puo' assegnare delle borse di studio parziali, le quali sono limitate e assegnate agli studenti che si iscrivono con anticipo.

Le domande di ammissione, disponibili sul sito [www.dirextraaltaformazione.com](http://www.dirextraaltaformazione.com) devono pervenire alla segreteria del Master via e-mail: [master@dirextra.com](mailto:master@dirextra.com)

Per maggiori informazioni .

- > [Dirextra Alta Formazione](#)
- > [Ing. Carmen Andre' +44 7765 796588](#)
- > [www.dirextraaltaformazione.com](http://www.dirextraaltaformazione.com)

APPLYING

FEES AND FINANCING

SUBMIT APPLICATION

# DireXtra®

# DireXtra®



## MASTER IN GESTIONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO



*Manchester 26.04.2024*

**MASTER SPECIALISTICO**



[www.dirextraaltaformazione.com](http://www.dirextraaltaformazione.com)  
[master@dirextra.com](mailto:master@dirextra.com)

1000 ore (6 mesi) di esperienza pratica in Italia o nel mondo

# MASTER IN GESTIONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

Il Master organizzato da Dirextra Alta Formazione e' indirizzato a chi desidera intraprendere una carriera manageriale e internazionale orientata al settore del turismo (gestione alberghiera, ristorazione, intermediazione, eventi e congressi, trasporti e crociere). Dirextra forma i Manager del futuro nel settore turismo, tramite una formazione internazionale pratica sul campo, (TRAINING ON JOB) e una formazione in aula per sviluppare capacita' manageriali che consentiranno di gestire, in modo veloce ed efficiente, massimizzando l'utile per l'impresa.

Internazionale, Imprenditoriale, Multiculturale: il Master in Gestione Internazionale del Turismo ti permette di acquisire le competenze indispensabili per affrontare i nuovi scenari del settore turistico.

Il master punta a superare uno dei limiti maggiori per lo sviluppo di carriere internazionali, spesso candidati con ottimi curriculum non riescono a realizzarsi pienamente nel loro percorso internazionale per la mancanza di un inglese e francese fluente.

Frequentare il Master Dirextra significa investire, credendo nelle proprie capacita', competenze e abilita', tutto cio' permettera' all'allievo di diventare competitivo nel mercato del lavoro.

## DireXtra®

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Ruolo del GENERAL MANAGER DEL TURISMO e' una delle posizioni piu' alte che si possono raggiungere nel corso di una carriera nel turismo e consiste nella figura che dirige tutta la struttura aziendale. Nel caso di multinazionali ci sono poi dei Managers per diversi settori:hotellerie e ospitalita', intermediazione, travel tech, tour operator e agenzie di viaggio, trasporti e crociere, eventi e congressi, istituzioni pubbliche

La Carriera che proponiamo punta in alto alla posizione di Manager, che verra' raggiunta dopo anni di esperienza in azienda partendo dalla parte pratica.

Placement occupazionale 100%.

La carriera nell'industria del turismo e dell'ospitalita' e' remunerativa e ricca di soddisfazioni e una formazione di eccellenza internazionale gioca un ruolo chiave nella determinazione del raggiungimento del successo e di una carriera da sogno: internazionale, imprenditoriale e libera da vincoli.

### DURATA DEL PERCORSO FORMATIVO

- 3 mesi (200 ore) di formazione in aula, esercitazioni ed esami
- 6 mesi (1000 ore) di esperienza pratica in azienda. Il candidato sceglie se intraprendere un percorso di inserimento lavorativo in Italia o all'estero. Le lezioni si svolgeranno da Lunedi a Venerdi

### DOCENZA

La docenza e' affidata ad Esperti con pluriennale esperienza nel Settore Turismo (Imprenditori, General Manager, CEO, Manager area food and beverage di aziende di rinomata fama internazionale).

## PROGRAMMA MASTER

1. Inglese per il Settore Turismo
2. Francese per il Settore Turismo
3. Organizzazione e Strategie di Impresa
4. Gestione Finanziaria dell'impresa
5. Controllo dei Costi
6. Marketing strategico con riferimento a Digital Marketing e Social Media
7. Project Management: con riferimento al planning e gestione delle tempistiche tramite istogrammi
8. Project Management e utilizzo del sw
9. HACCP
10. Food Hygiene Standards
11. Sistema di gestione della qualita'
12. Sistema di gestione dell'ambiente
13. Gestione delle Risorse Umane
14. Food and Beverage Management
15. Ufficio commerciale: gestione delle vendite retails e business con riferimento alla gestione del programma fedelta'
16. Gestione Ufficio Acquisti: Selezione e Gestione dei Fornitori
17. Controllo dei Costi e gestione dello stock nel rispetto del budget. Utilizzo del software specifico per il controllo dello stock, controllo dei costi, controllo dei margini, controllo degli sprechi
18. Menu engineering: food, wine, cocktails
19. Restaurant Layout
20. Hotel Layout
21. Cellar Layout
22. Gestione delle licenze: food e vendita di alcolici
23. Stima dei consumi, previsione incassi/ consumi, gestione inventario
24. Risk Management
25. Bootcamps internazionale

### Area Placement

1. Preparazione del CV
2. Presentazione: punti di forza e punti di debolezza e gestione del colloquio di inserimento
3. Sviluppo softs skills
4. Canali di ricerca lavoro

# PROGRAMME

# CALENDAR

# PRESENTATION