



# Reporte de Sostenibilidad 2023

## Índice

1. Bienvenida

2. Ambiental

3. Social

4. Gobernanza





---

# ¡Hola!

Probablemente no seamos la empresa de indumentaria más grande; pero sabemos que lo que hacemos, lo hacemos con el corazón. Y nuestras acciones están ÍNTIMAMENTE relacionadas a generar CONSCIENCIA y que el MUNDO FUNCIONE de una MEJOR MANERA y HOY te queremos contar LO QUE COSECHAMOS este 2023.

*"Desde que tengo uso de razón he admirado los colores de mi cultura, la estética del traje tradicional, especialmente las gamas que provienen de la sierra peruana. Nací en Cusco, una tierra bendita y colorida, donde el cielo y todo lo que la rodea te cautiva desde que abres los ojos. Es folklore, es geografía, es gente, etc. Cada prenda tiene una historia, en sus colores y formas está escrita su vida. Estas comunidades son las que hoy me inspiran, desde dentro de ellas viene el conocimiento de la belleza"*

*-Griela Perez, Fundadora*



A woman wearing a wide-brimmed hat and a green sweater is shown in profile, working on a piece of fabric with a floral pattern. She is holding a small container and appears to be applying something to the fabric. The background is a blurred outdoor setting with a blue structure.

## Sobre Nosotros

---

Generamos empleo cocreando en zonas vulnerables de diferentes provincias del Perú, preservando tradiciones, dando valor a nuestros bordados y visibilizando a los artistas populares detrás de la marca. Nuestro propósito es crear un ecosistema sostenible y beneficioso para quienes compran y quienes producen. Llegamos a una nueva generación de consumidores conscientes que no renuncian a sus principios estéticos y al mismo tiempo anhelan redescubrir el pasado a través de productos de calidad, con magia e identidad, que tienen un lugar dentro del mundo de la moda sostenible.

Una de las cosas que afianzó la marca fue la falta de apoyo que tenían los artesanos al estar tan lejos y ver la desconexión con el arte por falta de recursos económicos. Ellos prácticamente dejaban de lado todo este saber para dedicarse a otras actividades. La marca no se basa solo en la identidad, sino también en brindar un nuevo medio para que los artesanos puedan sostener a su familia y a la vez, rescatar una herencia cultural tan importante que estábamos olvidando.





RESPONSABILIDAD



CONFIANZA



MORALIDAD



COMPORTAMIENTO



MARCA  
ÉTICA



CONFIABILIDAD



PRINCIPIOS



ELECCIÓN



RELACIONES



MORALIDAD



RESPONSABILIDAD



CONFIANZA



COMPORTAMIENTO



PRINCIPIOS



RELACIONES



ELECCIÓN



CONFIABILIDAD

Valoramos la ética detrás de la producción, promoviendo prácticas justas y sostenibles.

Asumimos las consecuencias de las acciones en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta el consumo, asegurando un impacto positivo.

Somos transparentes sobre nuestras prácticas comerciales y compromisos éticos, ganando la lealtad de consumidores y colaboradores.

Trabajamos con integridad y coherencia en todas nuestras acciones, fomentando prácticas que respeten tanto a los trabajadores como al medio ambiente.

Los principios éticos guían nuestras decisiones, asegurando que nuestra propuesta se base en valores de respeto, diversidad y sostenibilidad.

Construimos relaciones sólidas mediante una colaboración justa y respetuosa con artesanos y comunidades locales, promoviendo la equidad.

Optamos por materiales éticos y sostenibles como una elección consciente que define el impacto ambiental y social.

Construimos relaciones sólidas en colaboración justa y respetuosa con artesanos y comunidades locales, promoviendo la equidad.

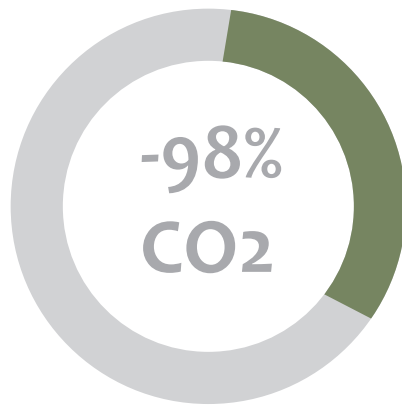


Medio Ambiente

---

Somos parte del cambio desde el año 2014 en el que nacimos como una marca líder en la sostenibilidad, apostando por la producción basada en energías limpias. Aquí te contamos nuestro trabajo como agentes de cambio.

Medimos nuestra huella de carbono corporativa, esta se mide en toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas por la empresa en todas las actividades que involucra que el negocio sea operativo.

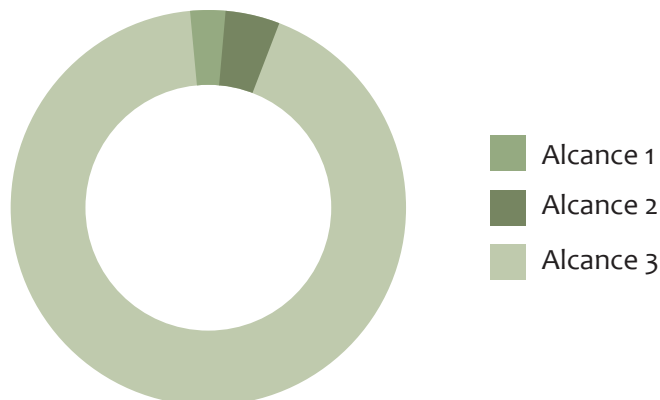


“ Una empresa perteneciente a la industria textil emite alrededor de 1826 toneladas de CO<sub>2</sub>e al año. Las Polleras de Agustina emite 30 toneladas de CO<sub>2</sub>e con sus actividades, está un 98% por debajo de la generación de emisiones promedio. ”

Las fuentes de estas toneladas de CO<sub>2</sub> se dividen en alcances:

- Alcance 1: Directas, incluye las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de fuentes controladas por la compañía como los vehículos propios de esta.
- Alcance 2: Indirectas, incluye las emisiones de GEI por el consumo de electricidad de las instalaciones de la empresa.
- Alcance 3: Indirectas, emisiones de GEI procedentes de fuentes relacionadas con sus actividades aunque no necesariamente pueden ser controladas por la empresa.

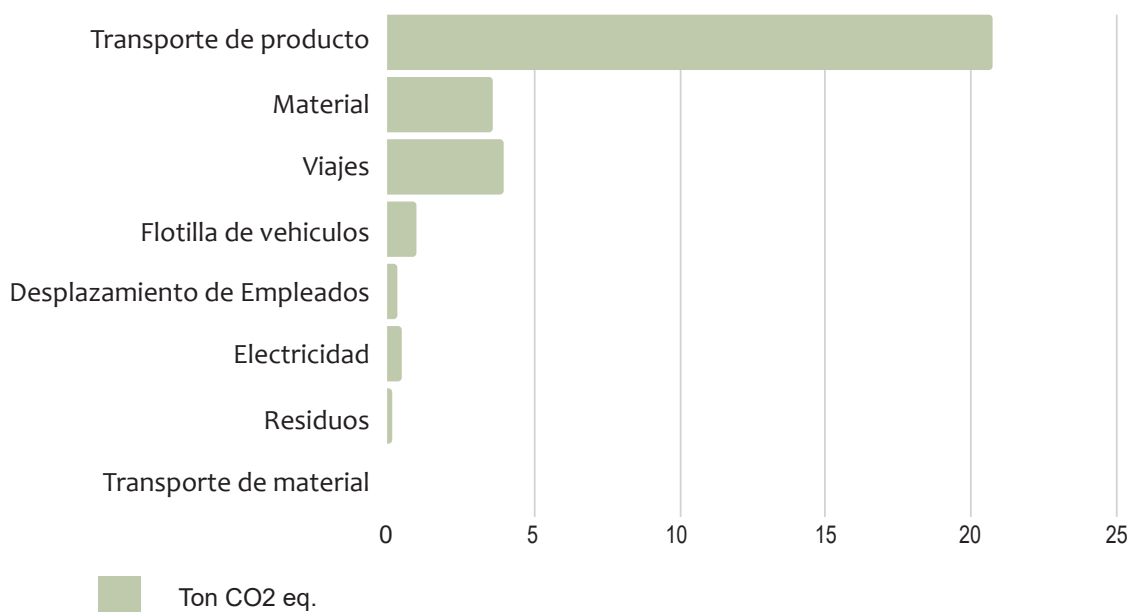
La fuente mayor de emisiones de CO<sub>2</sub>e de Las Polleras de Agustina es el alcance 3, que incluye actividades como la compra de material, el transporte de material y de producto terminado, los viajes de negocio, el desplazamiento de empleados y la generación y gestión de residuos.







Aquí te mostramos el resumen de estas 30 toneladas emitidas por AGUSTINA donde se muestra que aproximadamente el 70% de las emisiones totales fueron producto del transporte del producto ya que este viaja desde el interior del país a la capital para su distribución.



Tratamos de que nuestras acciones, controladas o no, afecten en lo más mínimo el medio ambiente por lo que en miras al 2024, nos enfocaremos en las fuentes de mayor emisión de CO<sub>2</sub>e para tratar de reducirlas lo más que nos sea posible.



Asimismo, este año también fuimos reconocidos por los BOSCARES, estos reconocimientos son otorgados a empresas que realicen proyectos a favor de los bosques y las comunidades que viven en ellos o se desarrollan ahí. El reconocimiento fue otorgado por nuestro proyecto “Manejo de Bosques Comunes”, donde contribuimos con el fortalecimiento de capacidades de artesanas indígenas de comunidades nativas Cacataibo en Ucayali beneficiando a 25 familias. Estos esfuerzos se desarrollarán en el marco de la propuesta Manejo de Bosques Comunes (MBC) apoyada por la iniciativa Alianza Forestal de AIDER.

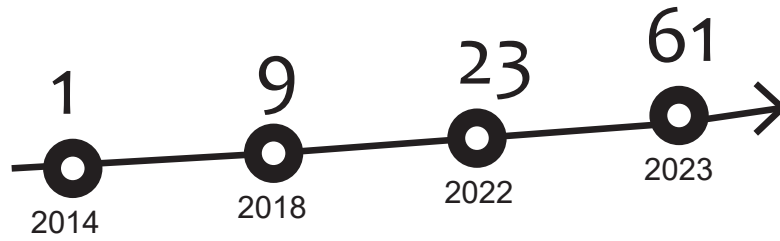


Social

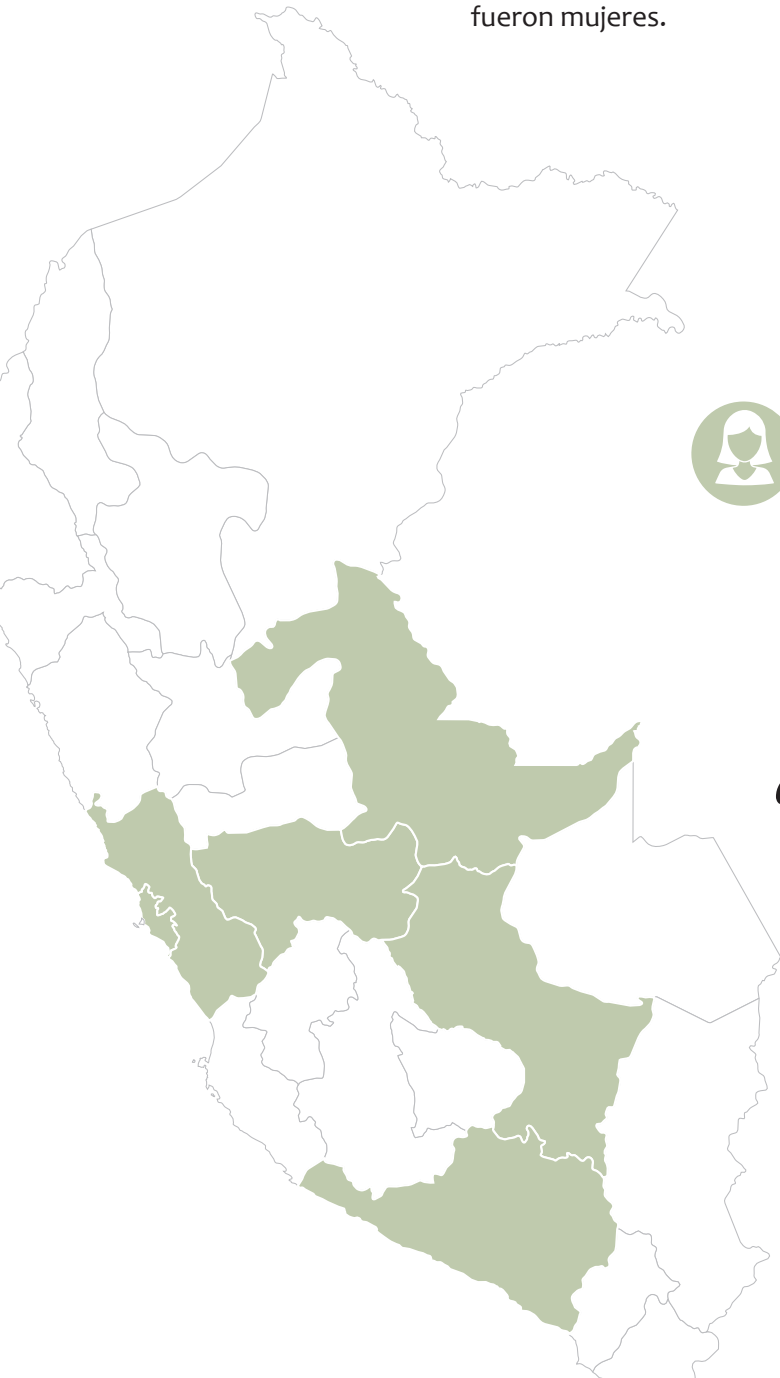
---



Los artesanos son la parte más importante de nuestra marca, sin ellos las prendas que tenemos no podrían existir. Contribuimos con la sociedad generando trabajo en zonas vulnerables, preservando la cultura a través de la revalorización de técnicas ancestrales y promoviendo la identidad.



Este año trabajamos con 61 artesanos de diferentes partes de nuestro país, aumentando en más de 50% la cantidad comparada con el 2022. Además, el 78% de los artesanos fueron mujeres.



“Trabajamos con artesanos de Cusco, Lima, Ayacucho, Pucallpa, Junin, Arequipa.”





# Gobernanza

---

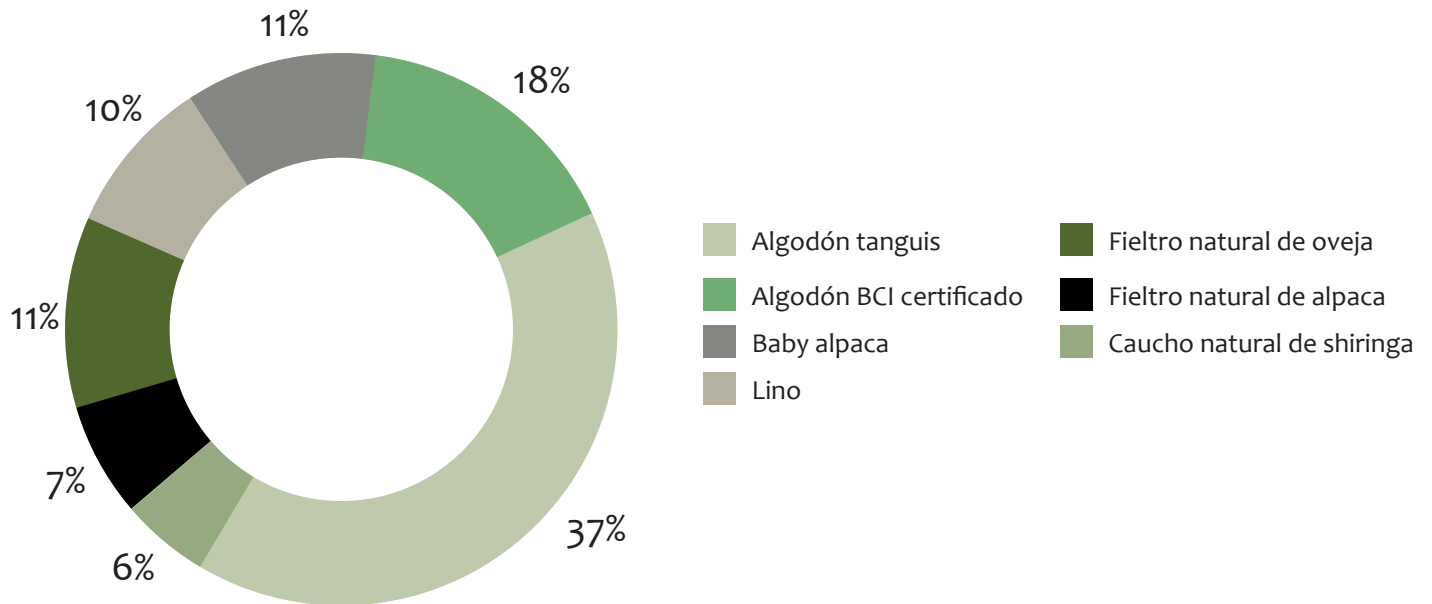


## GOBERNANZA

Desarrollamos prácticas de gobierno corporativo con una cadena suministro responsable y transparente.

## SOBRE NUESTROS MATERIALES

Nuestro objetivo es que los materiales que usemos sean amigables con el medio ambiente y no promuevan la explotación innecesaria de recursos. Más del 80% de los materiales que usamos son fibras naturales de proveedores altamente calificados. Presentamos los materiales más usados en nuestras colecciones en el 2023.



Sabemos que a veces es difícil encontrar proveedores alineados a nuestra visión y a nuestro propósito de sostenibilidad, pero tratamos siempre de reducir el impacto negativo que podamos tener. Por eso, producimos 2 o 3 colecciones al año y en cantidades pequeñas para evitar. Además, los residuos generados en el proceso de producción se utilizan para la elaboración de accesorios y muñecas.

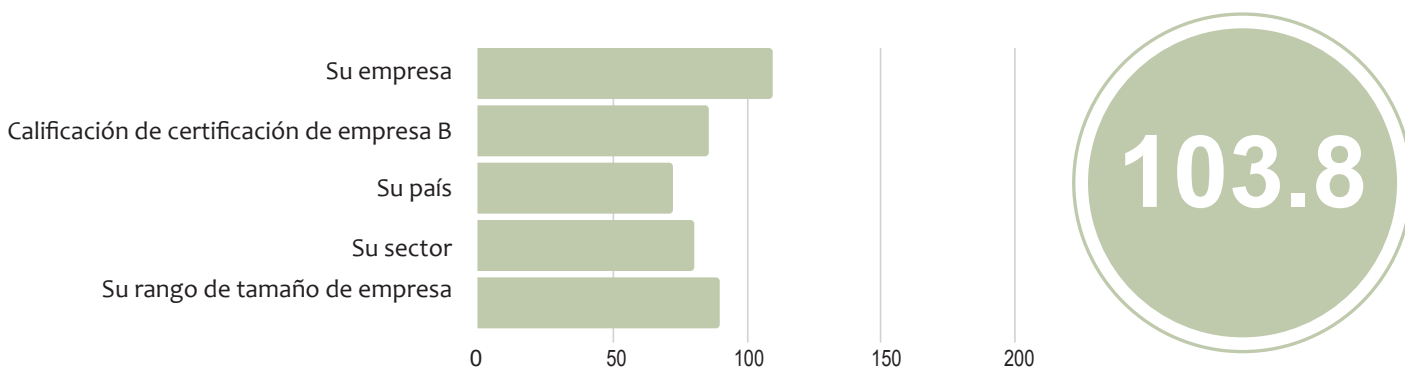


## RECERTIFICACIÓN B

Las empresas B tienen un compromiso de mejora continua y socioambiental en el centro de su modelo de negocio. Se analizan cinco áreas: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente para identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.

Las Polleras de Agustina tiene esta certificación desde 2019 donde obtuvimos un puntaje de 83 puntos y este año, ¡nos recertificamos!, comprometidos siempre con el triple impacto. A través de esta certificación, redefinimos el sentido del éxito de la empresa, no nos basamos solamente en las ganancias, si no en el impacto que generamos. Nos sometemos a una evaluación integral de sostenibilidad con el fin de obtener esta certificación.

Una empresa puede ser considerada B cuando supera los 80 puntos en la evaluación de impacto y obtuvimos... ¡103.8! Te mostramos la comparación con otras empresas del país, de nuestro sector y de nuestro tamaño.



Todas nuestras acciones trabajan en pro del cumplimiento los ODS de las Naciones Unidas.

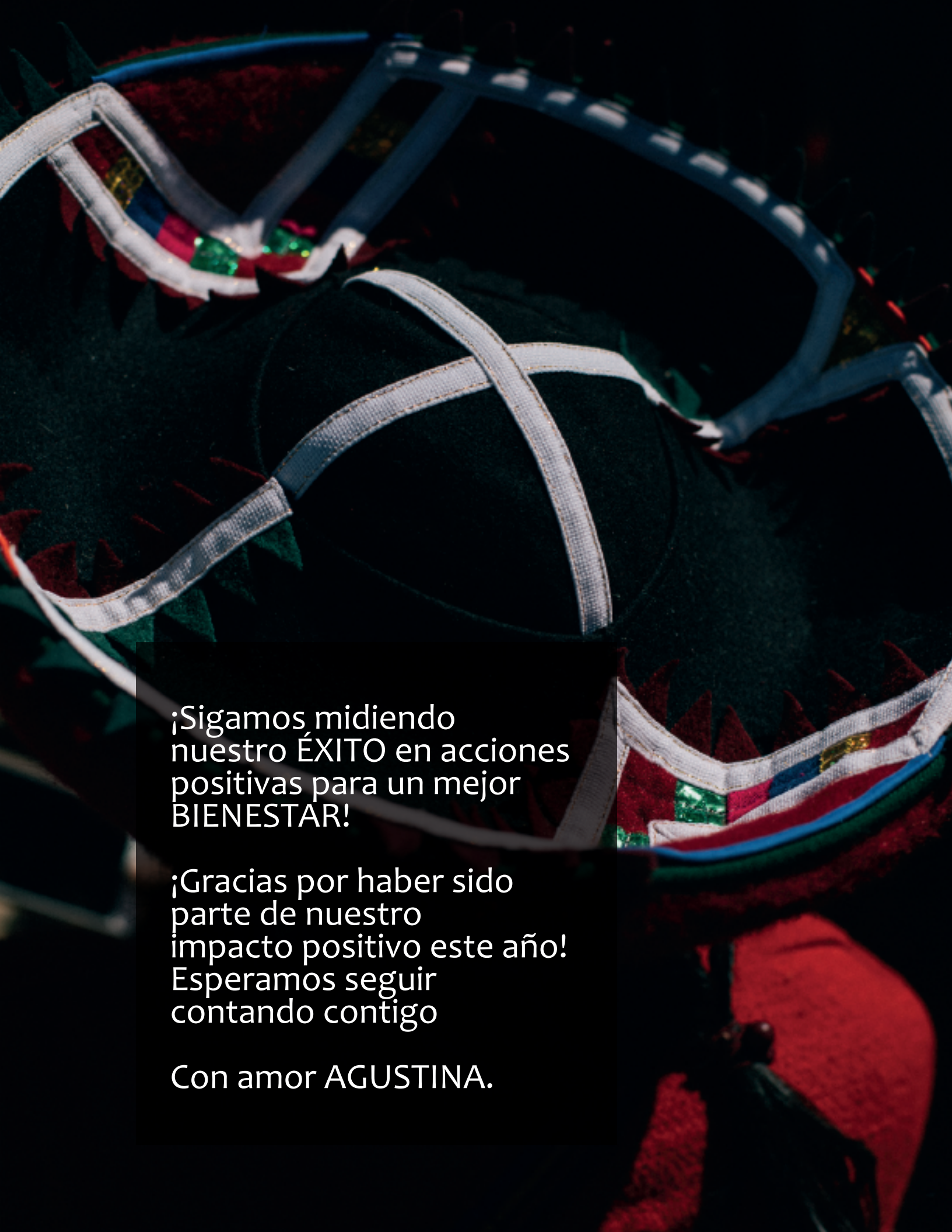


Certified



Corporation





¡Sigamos midiendo  
nuestro ÉXITO en acciones  
positivas para un mejor  
BIENESTAR!

¡Gracias por haber sido  
parte de nuestro  
impacto positivo este año!  
Esperamos seguir  
contando contigo

Con amor AGUSTINA.