



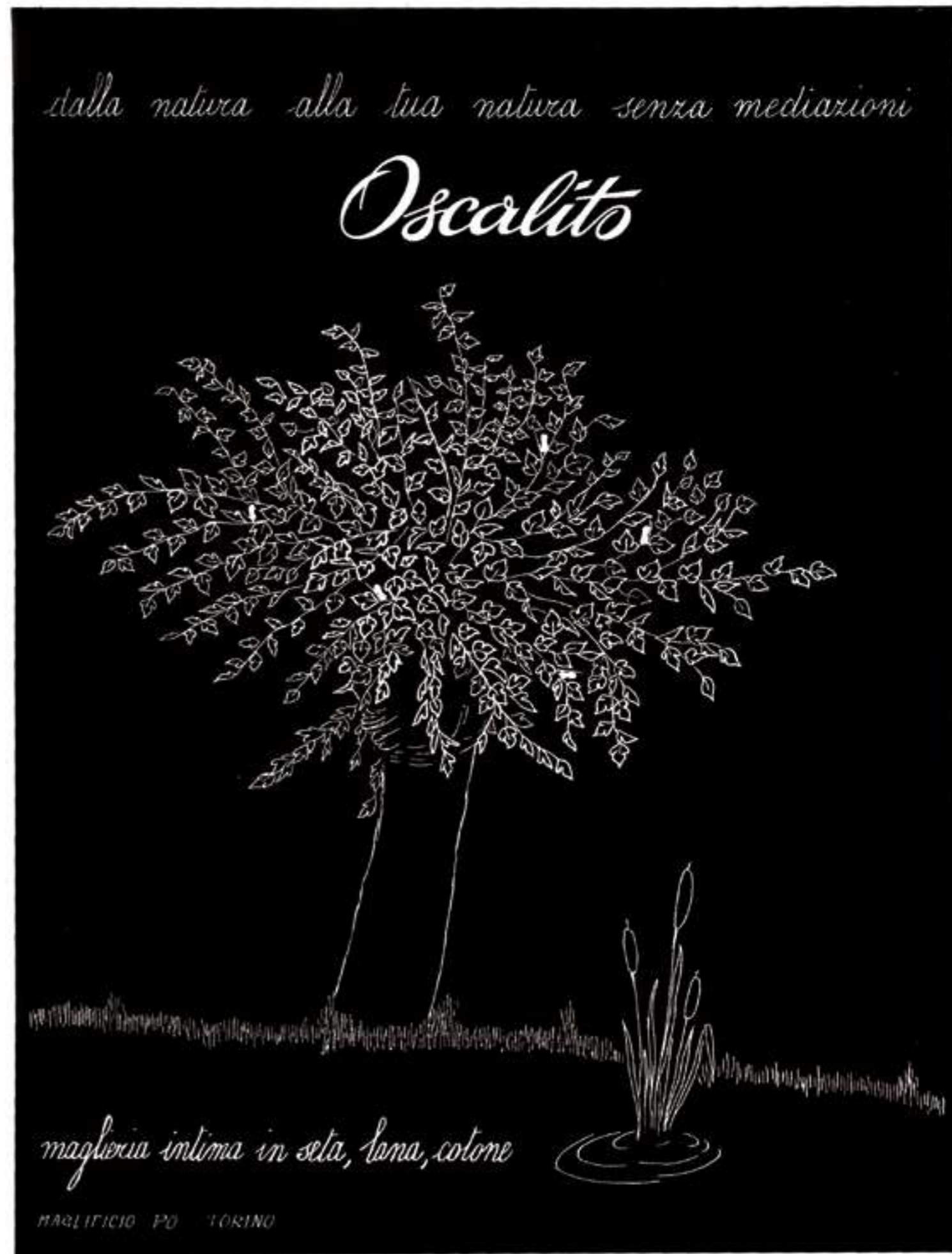
REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2022

I. La nostra storia



L'azienda tessile Maglificio Po viene fondata negli anni Trenta a Torino dai fratelli Osvaldo e Lino Casalini, con l'obiettivo di realizzare prodotti per il mercato della maglieria intima ed esternabile. Nel 1936 creano il primo brand dell'azienda, denominato Oscalito - acronimo di OSvaldo CAsalini Lino TORino. Fin dai primi anni di attività il brand Oscalito è stato accostato ad una produzione di elevata qualità: i suoi capi, dedicati ad una clientela sia femminile che maschile, si contraddistinguono infatti per l'uso esclusivo di fibre naturali di altissimo pregio, assumendo a tutti gli effetti le caratteristiche di una creazione artigianale.

Dal 1936 in poi il brand si è sviluppato ed espanso in Europa, Asia e USA: attualmente viene distribuito in oltre 40 paesi nel mondo. Nel 2018 è stato lanciato il nuovo brand "Natyoural" che condivide la stessa filosofia di Oscalito: "vivere in armonia con la natura" e "produrre completamente italiano".



VISCO SU
VOGUE
ITALIA

Timeline

1940 - 1950

Lavorando solo fibre naturali di alta qualità, sviluppano linee di lingerie e body mesh per uomini, donne e bambini.

1975

Il fratello di Andrea, Arrigo, entra in Società occupandosi della parte commerciale; vengono offerti i prodotti dell'azienda sul mercato americano.

2013

Terza generazione in azienda con l'entrata di Dario Casalini. 1300 punti vendita in oltre 40 paesi. Le esportazioni raggiungono il 70% del fatturato.

1936

A Torino, Osvaldo e Lino Casalini avviano l'azienda producendo tessuti in cotone e lana: nasce il marchio Oscalito (Osvaldo - Casalini - Lino - Torino).

1960 - 1970

Andrea, figlio di Lino, esperto tessile, parte per studiare al College of Textile Art and Technology di Leicester e poi torna a Torino. Comincia a sperimentare con i tessuti a maglia tubolare, con nuovi filati e cerca di estendere la gamma ai capi di moda.

1980

Le esportazioni raggiungono il 40% del fatturato e la collezione moda ha un peso sempre maggiore.

2022

Nel 2022 Oscalito fonda con Slow Food e altre aziende virtuose la rete Slow Fiber, promuovendo un nuovo modello di produzione sostenibile ed etica. Il manifesto di Slow Fiber è il libro *"Vestire Buono, Pulito e Giusto"*, scritto dal CEO di Oscalito, Dario Casalini.

I O B G

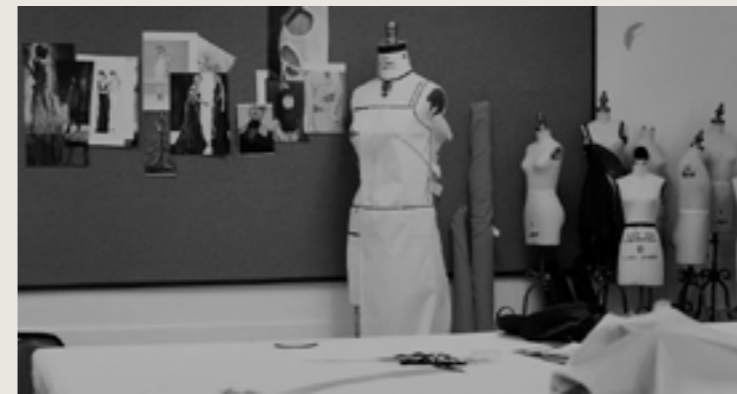
2. La produzione

La peculiarità di Maglificio Po è quella di contenere l'intera filiera di produzione, ad esclusione delle fasi di tintura e filatura, all'interno dello stabilimento torinese dell'azienda. L'integrazione verticale dei processi di realizzazione dei capi rappresenta una scelta strategica per la gestione aziendale, in quanto permette il monitoraggio diretto dell'efficienza produttiva e la riduzione degli sprechi. Questo si traduce in una minimizzazione di consumi, rifiuti da imballaggio e di emissioni derivanti dalla logistica interna ai processi.



PERCENTUALE OPERAZIONE CHE AVVENGONO ALL'INTERNO DELL'AZIENDA:

Tintura: 0%
 Filatura: 0%
 Tessitura: 87%
 Finissaggio del tessuto: 82%
 Operazioni di taglio: 100%
 Confezionamento (cucitura e assemblaggio): 66%
 Controllo qualità: 100%
 Operazioni di imballaggio: 100%



L'87% dei capi prende forma a partire dal filato, mediante le macchine per la tessitura, che permettono una lavorazione del tessuto lenta, per mantenere le caratteristiche qualitative della fibra naturale. Durante la realizzazione del tessuto, il funzionamento delle macchine viene monitorato, al fine di accertarsi del corretto funzionamento e della conformità del prodotto.

Un finissaggio con moderato decatizzo e asciugatura stabilizza la pezza e completa la prima fase.

Seguono il taglio e cucito, nelle quali i cartamodelli trovano la loro più fine realizzazione, attraverso la cucitura, finiture a maglia e l'applicazione degli accessori più pregiati.

Ogni singolo prodotto viene sottoposto al controllo qualità dei capi per verificarne le misure, la conformità estetica, la regolarità del tessuto e dei pizzi.

I capi, stirati e confezionati, sono riposti in magazzino seguiti dalle informazioni di dettaglio e dai tag RFID, che contengono i dati del prodotto dalle fasi iniziali di manifattura.

Per quanto riguarda la logistica, l'azienda si occupa della gestione di magazzino nonché della preparazione ed evasione degli ordini mentre vengono affidate ad aziende specializzate il ritiro e la spedizione dei colli.

3. Le fibre

Maglificio Po è specializzato nella produzione di maglieria e intimo in fibre estremamente pregiate naturali e di origine naturale (viscosa, micromodal ...).

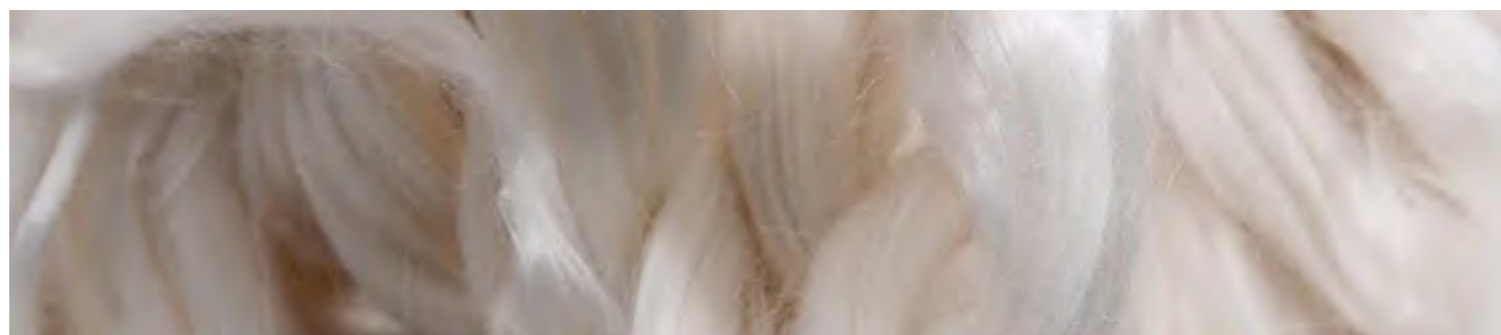
PURO COTONE MAKO' EGIZIANO: La fibra di cotone risulta molto confortevole sulla pelle, poiché può assorbire fino al 20% di vapore acqueo senza dare la sensazione di umido, è resistente alle alte temperature e sopporta frequenti lavaggi. Oscalito utilizza esclusivamente puro cotone Makò egiziano a fibra lunga, tra i cotoni più pregiati al mondo.

PURO COTONE MAKO' EGIZIANO TERMOTEX®: Cotone a fibra lunga lavorato a canne d'aria per un isolamento termico che favorisce la naturale traspirazione corporea.

PURO COTONE MAKO' EGIZIANO FILOSCOZIA: E' il cotone egiziano, pettinato, ritorto a due capi e mercerizzato. L'alta finezza della fibra assicura capi brillanti, resistenti e piacevoli sulla pelle. Proprietà notevole del cotone è quella di non provocare allergie.

PURA SETA: Il prezioso filo naturale, all'origine dell'organzino di seta Oscalito, è prodotto dal baco "Bombyx mori" che lo secerne in un filamento lungo fino a 2 km. La seta Oscalito prevede l'accoppiamento di più filamenti, abbinati e ritorti più volte, quindi viene tinta nelle seterie del Comasco. Ne nascono capi di eccezionale purezza e resistenza.

SETA SCHAPPE: La seta Schappe si ottiene dai cascami della seta e dai bozzoli



dischiusi. Le fibre vengono cardate e pettinate per ottenere il filo di seta. I tessuti di seta Schappe sono brillanti e, rispetto alla seta organzino, risultano leggermente più pesanti, caldi e morbidi.

RASO DI SETA: Morbido e brillante raso di seta elasticizzato ottenuto dalla tessitura di un finissimo filamento di seta ritorto più volte. Si ottiene così un tessuto molto resistente, poiché la seta, a parità di peso è più resistente dell'acciaio.

MICROMODAL: è una fibra di origine naturale ottenuta dalla cellulosa del legno di Faggio alla quale viene aggiunta una percentuale di Lycra o Elastam per garantirne la maggiore elasticità. Il micromodal Oscalito è una fibra con un titolo di finezza inferiore a 1 decitex (10 km di fibra pesano meno di un grammo), un prodotto soffice, morbido e avvolgente, simile alla seta per lucentezza, resistenza ed eleganza.

LANA E SETA (70% LANA MERINO E 30% SETA): Questa miscchia intima esalta i pregi delle singole fibre – il comfort della lana super 100'S Merino extrafine australiana e la resistenza della pura seta naturale – accentuando gli effetti di lucentezza, resistenza e morbidezza del capo.

PURA LANA MERINO: Lana super 100'S Merino extrafine australiana con fibra di diametro pari a 18,5 micron: possiede eccezionale finezza e morbidezza.

4. Approccio alla sostenibilità

VISION E MISSION DI MAGLIFICIO PO

Maglificio Po conserva e difende da 88 anni una filiera autenticamente Made in Italy, certificata Italcheck* - Italian Identity Index.

Tutto il processo produttivo - dalla creazione del modello alla realizzazione del prodotto finito, passando attraverso tessitura, finissaggio del tessuto, taglio, confezione (cucitura), controllo qualità e logistica - ha luogo nello stabilimento torinese.

Oscalito ha inoltre adottato la tecnologia RFID, applicata all'etichetta, che consente la completa tracciabilità di ogni singolo capo. Questa tecnologia garantisce un controllo capillare di tutte le fasi della produzione e delle spedizioni.

Nonostante il successo riscosso a livello mondiale, l'azienda ha deciso di rimanere fedele al principio della "slow production", facendo lavorare i macchinari in modo lento per preservare la qualità e le caratteristiche dei tessuti. Nel tempo l'impresa ha affiancato alla qualità dei prodotti la promozione di valori quali il rispetto per l'ambiente lungo tutta la filiera, il rispetto per i lavoratori e le comunità territoriali coinvolte nell'attività aziendale. Ciò si declina in tre valori organizzativi che sono **COLLABORAZIONE, UNICITÀ, ARMONIA, ATTENZIONE.**

Da qui la vision e la mission di Maglificio Po.

VISION

Creare un modello industriale Bello perché Buono, Sano, Pulito, Giusto e Durevole.

MISSION

Oscalito vuole essere leader di mercato nella produzione di maglieria in fibra naturale da indossare sulla pelle e rappresentare nel far ciò un modello industriale sostenibile per la natura che ci ospita e per le persone che utilizzano i prodotti e che sono coinvolte nella loro produzione. Per questo Oscalito ha una filiera produttiva e sceglie e promuove i fornitori improntati ai valori del Bello solo se è **BUONO** (legame col territorio e filiera di prossimità), **SANO** (per il benessere e la salute del consumatore), **PULITO** (costante impegno nel limitare l'impatto ambientale della produzione), **GIUSTO** (tutela del lavoro, della salubrità e sicurezza dei luoghi di lavoro), **DUREVOLE** (offrire prodotti che durano a lungo, possono essere riparati, riciclati o smaltiti senza eccessivo impatto).



Ambiti di rendicontazione

	AMBIENTE	PERSONE	GOVERNANCE
SANO perché la produzione utilizza prevalentemente fibre naturali o di origine naturale, le cui lavorazioni sono certificate per la salute di chi le produce e di chi le utilizza (OEKO-TEX, GOTS...)			
PULITO perché la scelta delle materie prime e del packaging è responsabile e attenta all'ambiente			
DUREVOLE perché la qualità delle materie prime, la lavorazione Made in Italy e il design seasonless concorrono sinergicamente a creare capi senza tempo			
BUONA perché trasparente, radicata nel territorio che sostiene e valorizza, nonché orientata a promuovere valori (collaborazione, unicità, armonia, attenzione) condivisi verso l'interno e verso l'esterno	 		
PULITA perché basa le sue attività sul rispetto dell'ambiente e sui fondamenti dell'economia circolare			 
GIUSTA perché forma e valorizza il capitale umano, tutela le persone ed erge la propria attività sul rispetto e l'equità		 	

il nostro prodotto è

la nostra azienda è

SLOW FIBER

Maglificio Po affronta questo percorso in maniera tangibile e concreta, ed è infatti una delle aziende fondatrici della rete Slow Fiber, che all'interno dell'associazione Slow Food, promuove campagne di sensibilizzazione attraverso la testimonianza e la partecipazione diretta delle aziende e si pone l'obiettivo di divulgare la conoscenza dell'impatto che i prodotti tessili hanno sull'ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori per diffondere in tutti gli abitanti del Pianeta una nuova etica e cultura del vestire e dell'arredare.



Una delle modalità di trasmissione della filosofia aziendale è rappresentata dal concreto impegno di Dario Casalini, il quale nel 2021 ha pubblicato Vestire buono, pulito e giusto.



Il libro evidenzia, attraverso un'analisi documentata, l'impatto del settore del tessile ed esorta il lettore a modificare le proprie abitudini di acquisto dissociandosi dalla figura di consumatore, inteso come ricettore passivo delle strategie di marketing dell'industria della moda, e tornare ad essere cliente, esercitando il proprio "diritto alla sicurezza" e ad essere informato.

L'autore consegna quindi una chiave di lettura della sostenibilità, articolando i principi che dovrebbero essere attenzionati non solo al momento dell'acquisto ma anche nell'utilizzo dei capi di abbigliamento.

5. Buono

L'aggettivo buono per Oscalito rappresenta la trasparenza della conduzione del business, l'integrazione di principi etici all'interno delle politiche aziendali e la maggiore responsabilità aziendale in termini di impatti sociali e ambientali.

La visione di Maglificio Po rispetto alla gestione della supply chain è fortemente centrata sul rapporto con i fornitori. La politica aziendale rispetto a questo tema si sviluppa sui principi di prossimità, valore e fidelizzazione.



FIDELIZZAZIONE E CERTIFICAZIONE DEI FORNITORI

La vicinanza territoriale porta l'azienda a prediligere, dove possibile, i produttori locali; questa scelta è motivata dall'intento di promuovere e valorizzare la cultura tessile locale, di avvalersi di una catena di fornitura che soddisfi i criteri minimi di benessere dei lavoratori sanciti dalle normative vigenti e di limitare gli impatti ambientali associati al trasporto.

Maglificio Po è consapevole dell'impatto connesso alla catena di fornitura, per questo considera di fondamentale importanza monitorare la performance socio-ambientale dei suoi fornitori partner e di sistema.

L'azienda si avvale, quindi, di fornitori dotati di certificazioni ambientali di processo e di prodotto quali OEKO-TEX STANDARD 100, GOTS, RWS e CERTIFICAZIONE SERI.CO, che garantiscono elevati standard ambientali e di benessere animale, nello specifico si tratta del 78% dei fornitori partner e di sistema.

Certificazioni di salubrità del prodotto



La certificazione Seri.co, assicura la qualità ed i requisiti di salute e sicurezza del tessuto e del sistema produttivo da cui il prodotto nasce.

Essa integra alcuni principi tipici della certificazione ISO 9000 - ISO 14000 - SA 8000 e li finalizza all'ottenimento di un prodotto tessile di qualità, che ottemperi al rispetto dei codici ambientali ed etici.



La certificazione GOTS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza che attesta il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica dei prodotti sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.



RWS è uno standard globale volontario che si occupa del benessere degli ovini e dei terreni su cui pascolano. La certificazione RWS fornisce una verifica delle pratiche che attuano le aziende agricole, fornendo ai marchi una soluzione chiara che consentirà loro di approvvigionarsi con fiducia di lana.

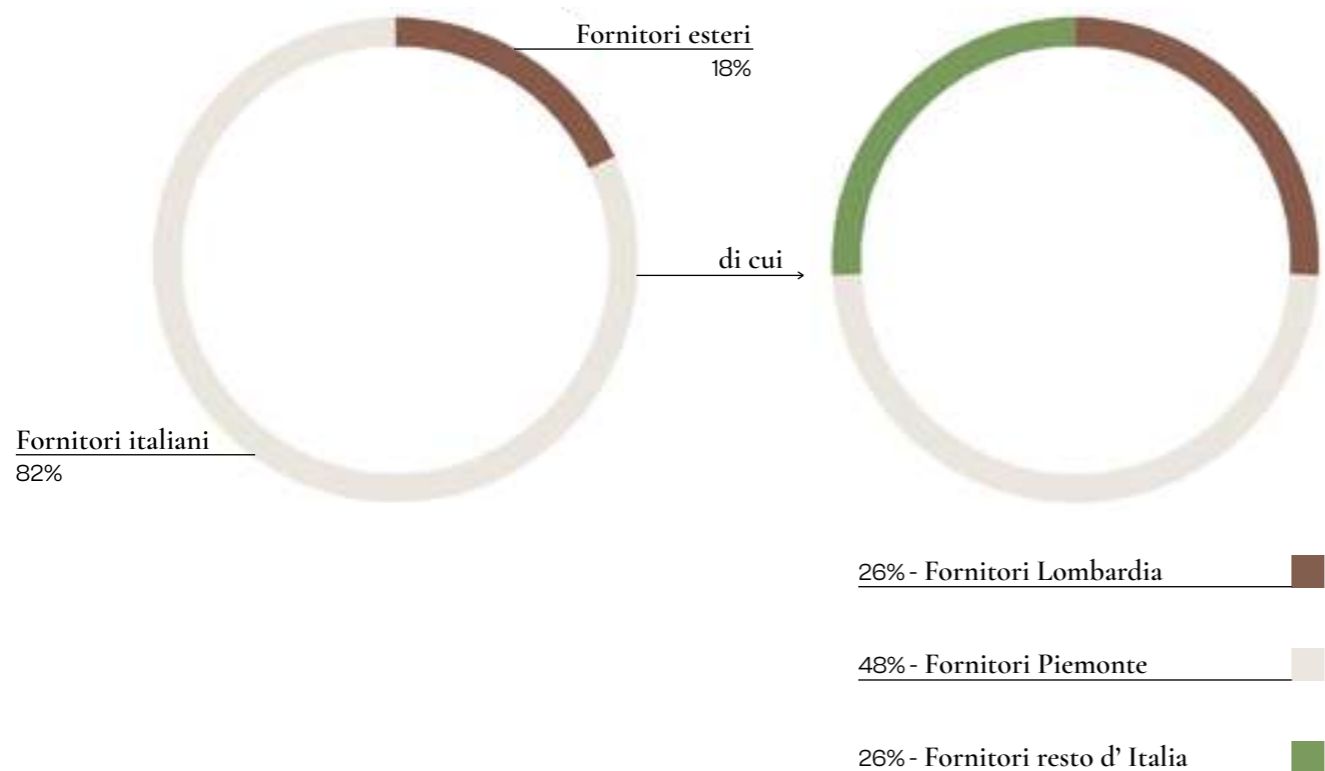


Lo Standard 100 Oeko-Tex® è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale che interessa le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione.

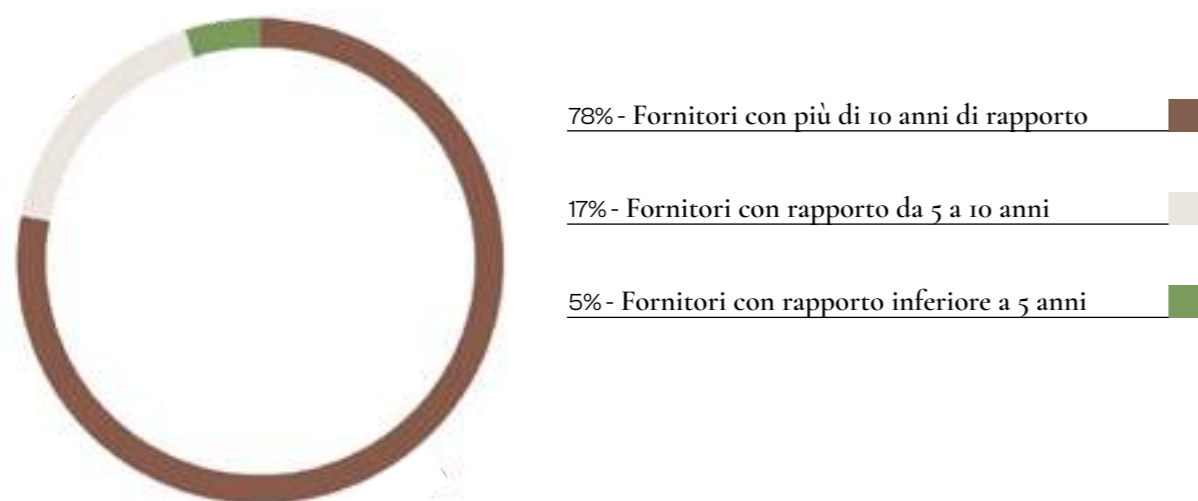
Inoltre, analizza diverse centinaia di sostanze, tra cui: coloranti azoici, formaldeide, pentaclorofenolo, cadmio e nichel.

I prodotti che superano i severi requisiti della certificazione, garantiscono elevati standard per la salute dell'uomo e dell'ambiente.

Dall'analisi condotta in azienda risulta che l'82% dei fornitori partner e di sistema è italiano, di questi, il 48% si trova in Piemonte e il 26% in Lombardia. La vicinanza dei fornitori, oltre a permettere di monitorare la qualità dei semilavorati e dell'erogazione dei servizi, comporta una minore produzione di gas climalteranti connessi alla logistica di trasporto.



La fidelizzazione dei rapporti con i fornitori è un aspetto importante per Maglificio Po, che negli anni ha sviluppato una rete di collaborazioni durature con i propri fornitori sulla base di fiducia, rispetto reciproco e trasparenza. Infatti, il 78% dei fornitori partner e di sistema vanta un rapporto di lavoro che dura ormai da più di dieci anni.



TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA




Maglificio Po si impegna a rendere la filiera produttiva e di approvvigionamento il più trasparente possibile attraverso l'adozione della tecnologia RFID (Radio-Frequency Identification) sin dal 2013 sull'etichetta di ogni capo per permettere di tracciare tutti i processi produttivi.

Una necessità che non deriva solamente dall'aumento di richieste di trasparenza da parte di consumatori finali e clienti, ma anche dalla filosofia di business dell'azienda che da sempre considera fondamentale monitorare e conoscere ogni aspetto della filiera produttiva attraverso cui prende vita un capo.

I tag RFID, applicabili a prodotti di diverse forme e dimensioni, contengono un microchip che comunica con un dispositivo di lettura, chiamato lettore, tramite onde radio. Questa comunicazione permette al lettore di rilevare l'identità del tag e quindi del prodotto associato, permettendone la tracciabilità in tempo reale.



Le informazioni ottenute attraverso questo procedimento permettono a Maglificio Po di identificare per il 100% dei suoi capi in modo trasparente tutte le operazioni svolte all'interno del perimetro aziendale, dalla tessitura alla distribuzione, attribuendo a ciascuna data e luogo.

Tipologia di tracciamento	Percentuale
 Prodotti con tracciabilità RFID	100%
 Tracciabilità dal tessuto al prodotto finito	100%
 Tracciabilità dal filo al prodotto finito	82%
 Tracciabilità dalla fibra al prodotto finito	35%

6. Pulito

Pulito in Oscalito significa che l'azienda presta attenzione all'ambiente attraverso le scelte di prodotto - nella sua progettazione e nel packaging - e di processo, optando per l'adozione di buone pratiche di gestione energetica, di produzione, di riuso e di riciclo.

ECODESIGN

Consapevole che il design del prodotto può determinare un impatto ambientale di circa l'80% nel suo ciclo di vita, Maglificio Po riconosce l'ecodesign come un processo atto a contribuire in maniera significativa alla riduzione degli impatti lungo tutte le fasi di produzione, di vita, post-vendita e fine-vita del prodotto.

La progettazione sostenibile è incentrata, rispetto alla fase d'uso, sulla limitazione delle sostanze potenzialmente impattanti - quali microplastiche e sostanze tossiche - che il capo rilascia durante il lavaggio e che possono aumentare il carico inquinante delle acque grigie in uscita dalle abitazioni.

Con riferimento al fine vita, il focus principale è quello della riciclabilità e biodegradabilità dei tessuti. In linea con quest'ottica, i capi Oscalito sono caratterizzati per l'utilizzo di fibre ecocompatibili e quanto più possibile pure; inoltre l' utilizzo prevalente di fibre naturali consente al tessuto di ridurre il proprio impatto lungo il ciclo di vita e di essere più facilmente riciclabile e biodegradabile.

Per quanto riguarda le modalità di produzione del capo, l'azienda si impegna a limitare le cuciture sui capi utilizzando una modalità di tessitura con macchine circolari, le quali permettono di ottenere dei tessuti a maglia di forma tubolare. La riduzione nell'impiego del filo da cucito, tipicamente in poliestere, oltre a consentire maggiore comfort permette di facilitare sia il riciclo che la biodegradabilità del capo.

Politiche

Eco-progettazione dei capi al fine di ridurre i potenziali impatti associati alla fase d'uso e post-consumo

Risultati

Prodotti monomateriali: 31%

Prodotti non stagionali sul totale fatturato annuo: 50%

Carta riciclata: 100%

Obiettivi

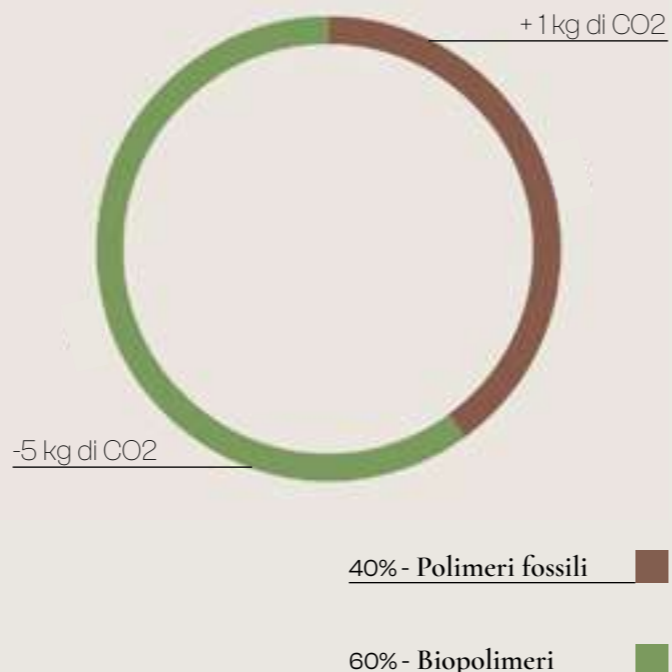
Aumentare l'offerta dei prodotti non stagionali e monomateriali



PACKAGING SOSTENIBILE

Un altro fattore che rende Maglificio Po un'azienda Pulita, è la scelta packaging eco-compatibile per ridurre l'impatto sull'ambiente circostante.

L'azienda confeziona i propri prodotti in sacchetti di bio-plastica riposte in scatole composte da cartone riciclato. I Sacchetti in PE composti per il 60% da biopolimeri (canna da zucchero 1kg=-5kgCO₂) e per il 40% da polimeri fossili (1kg=1kg CO₂).



ENERGIA RINNOVABILE

Infine, nel definire Maglificio Po un'azienda pulita una delle politiche di gestione fondamentali è certamente l'approvvigionamento di energia da fonti pulite.

In quest'ottica la gestione energetica, dal 2021, ha previsto l'acquisizione di energia interamente da fonti rinnovabili, come testimonia l'Attestato di utilizzo di energia rinnovabile prodotto dal provider EGEE.

CONSUMI ENERGETICI 2022



A partire dallo stesso anno, l'impianto produttivo è parzialmente sostenuto dall'energia solare autoprodotta, tramite pannelli fotovoltaici. L'installazione ed utilizzo dell'impianto fotovoltaico rappresenta un'importante opportunità per l'azienda che, nell'agosto 2022 ha potuto cedere alla rete nazionale l'energia prodotta in esubero.

L'obiettivo è quello di rendere l'approvvigionamento energetico sempre più autonomo, per questo motivo nel 2023 è stato installato all'interno dell'azienda un impianto di produzione di energia geotermica.

RICICLO DEGLI SFRIDI TESSILI

Gli sfridi tessili rappresentano le principali fonti di rifiuto all'interno del settore tessile e dell'abbigliamento, pertanto l'azienda si impegna a ridurre al minimo gli sprechi adottando delle misure preventive e donando nuova vita agli scarti tessili. L'azienda è dotata di macchinari in grado di tagliare i tessuti in modo efficiente e di minimizzare la produzione di scarti. Gli sfridi inevitabilmente prodotti durante la fase del taglio, vengono raccolti all'interno dello stabilimento per essere riciclati da enti terzi.

L'elevata qualità degli scarti tessili rende più facile il loro riutilizzo nella realizzazione di tessuti o materiali riciclati; quelli di qualità inferiore vengono impiegati in processi per realizzare prodotti di minor valore nelle pratiche di downcycling.

Grazie all'implementazione di queste politiche di economia circolare Maglificio Po non produce rifiuti da sfrido tessile, poiché il **100% VIENE RICICLATO**.





Il termine Sano rimanda all'impegno di Maglificio Po nel prendere ogni misura possibile per garantire la massima sicurezza e salubrità del capo per il consumatore finale.

Gli indumenti restano a stretto contatto con la pelle per diverse ore del giorno, che può assorbire le eventuali sostanze nocive presenti sul capo causando eritemi e dermatiti.

Il tema della salubrità di prodotto si declina in Oscalito nella progettazione di capi ipoallergenici e con elevate performance in termini di termoregolazione, morbidezza e comfort. La chiave per ottenere queste caratteristiche è quella di prediligere nella produzione l'utilizzo di filati e tessuti in fibra naturale, privi di microplastiche e con limitati livelli di sostanze chimiche.

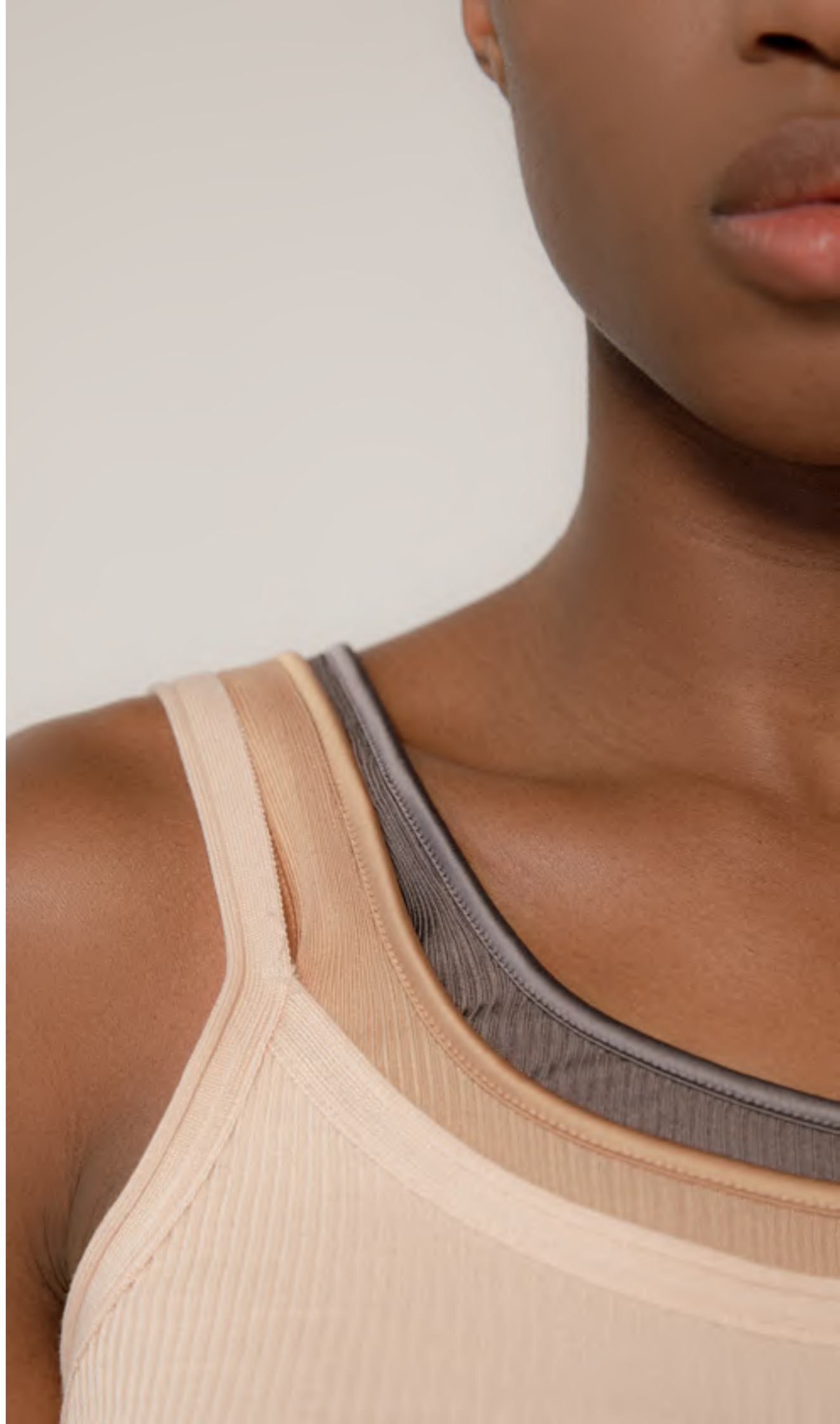
Tra la nostra pelle e l'indumento intimo vi è un piccolo spazio in cui si determina il nostro benessere e comfort. Si chiama "microclima" e la sua temperatura ed umidità viene meravigliosamente mantenuta in equilibrio dalle fibre naturali che, essendo vive, reagiscono con l'ambiente esterno esattamente come in natura: assorbendo o rilasciando calore e molecole di vapore acqueo. Con le fibre sintetiche, che hanno una capacità di assorbimento nulla, l'umidità non si trasferisce all'esterno ma resta sulla pelle, oppure viene espulsa all'esterno tramite microfori nel tessuto che però nelle stagioni invernali non sono in grado di trattenerne il calore.

7. Sano

Oltre a monitorare la conformità interna agli standard socio-ambientali e di salubrità del prodotto, Maglificio Po si accerta che i propri fornitori siano allineati alle politiche di sostenibilità chimica e socio-ambientale adottate dall'azienda e di comunicarle in modo affidabile e trasparente ai consumatori. I prodotti di Maglificio Po sono capi di elevata qualità e salubrità poiché privi di sostanze tossiche, sicuri per la salute umana e per l'ambiente. Il 100% dei prodotti sono conformi alla regolamentazione REACH, il 43% delle materie prime è certificata GOTS, il 100% delle lane acquistate sono Mulesing-free e il 74% dei prodotti finiti è certificato Oeko-tex Standard 100.

Certificazioni di salubrità del prodotto

		<p>Il regolamento richiede la registrazione di sostanze chimiche prodotte o importate nell'UE e prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registrazione delle sostanze chimiche presenti sui tessuti. 2. Valutazione da parte dell' ECHA e degli stati membri. 3. Restrizioni sull'uso di sostanze chimiche pericolose. 4. Accesso del pubblico alle informazioni sulle proprietà delle sostanze chimiche. 5. Controllo e vigilanza: da parte degli stati membri.
		<p>Il Global Organic Textile Standard (GOTS) assicura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prodotti che contengano almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica. 2. Attività manifatturiere, quali la tintura o la stampa, svolte per conto di terzi, che siano conformi ai requisiti richiesti. 3. Prodotti chimici utilizzati nella lavorazione dell'industria tessile che siano conformi ai requisiti richiesti, tramite verifica delle caratteristiche tossicologiche ed ecotossicologiche.
		<p>Il Mulesing-free conferma che il filato non proviene da animali sottoposti a Mulesing (rimozione di tessuto anale e perianale), praticata soprattutto sulle pecore Merinos, per prevenire infezioni nella parte posteriore dell'animale.</p>
		<p>I severi criteri della certificazione coprono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regolamentazioni di legge che riguardano coloranti azoici, formaldeide, pentaclorofenolo, cadmio nichel, ecc. 2. Numerose sostanze chimiche pericolose per la salute. 3. Requisiti presenti nel Regolamento Europeo sulle sostanze chimiche REACH e sulle sostanze SVHC della lista ECHA. 4. Requisiti della normativa americana US CPSIA per il piombo. 5. Numerose classi di sostanze rilevanti anche per l'ambiente.



Maglificio Po è un'azienda giusta in quanto opera nel territorio dove genera valore economico, realizzando localmente l'intera produzione e retribuendo adeguatamente i suoi collaboratori; dove crea competenze e difende la tradizione tessile italiana, istruendo e formando il proprio capitale umano.

Opera correttamente garantendo la conformità ai parametri previsti per legge in termini di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Opera equamente trattando i propri dipendenti senza fare distinzioni di sesso, orientamento politico o sessuale e condannando atteggiamenti discriminatori e di mobbing.

L'obiettivo dell'azienda è quello di creare un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante; per esempio, le policy di retribuzione, pensionamento e promozione si basano esclusivamente sul merito e sulle competenze dell'individuo, distribuendo il valore creato in azienda in modo equo. L'analisi condotta in azienda riporta che il rapporto tra salario/retribuzione più alta e più bassa è pari a 3,10.

Nel 2022 il personale di Maglificio Po si è composto di 75 dipendenti, nello specifico 63 donne e 12 uomini.



L'89% ha un contratto a tempo indeterminato mentre, il restante 11% è ripartito come segue:

- 1% contratto a tempo determinato;
- 5% contratto di apprendistato;
- 4% contratto di amministratori.

Inoltre, la stimolante realtà aziendale di Maglificio Po favorisce stage e tirocini sia per studenti e studentesse delle superiori, attraverso l'alternanza scuola-lavoro, che per neolaureate e neolaureati.

All'interno dell'azienda il tasso di turnover complessivo, 5% , è indicativo dell' HR strategy, basata su una solida fidelizzazione dei propri dipendenti che, al contempo, favorisce l'ingresso di dipendenti più giovani.

Genere	2022					
	Entrate			Uscite		
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni
Uomini	2	0	0	0	0	0
Donne	0	2	0	0	2	2

La formazione e la valorizzazione rappresentano un elemento fondamentale per la gestione delle risorse umane, a partire dall'affiancamento dei neoassunti durante i primi mesi di lavoro, tramite l'istituzione di un processo di onboarding, per poi arrivare alla formazione relativa al coordinamento aziendale e all'apprendimento di elementi di amministrazione di impresa, che coinvolge tutte le funzioni aziendali. Questo aspetto risulta essere molto importante per la continuità aziendale, per la creazione di un sistema di lavoro efficiente ed organizzato.

Maglificio Po si impegna da sempre a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per i propri dipendenti, adottando misure efficaci per prevenire potenziali incidenti, infortuni o malattie che possano verificarsi in conseguenza allo svolgimento del lavoro.

La tutela dei lavoratori è un aspetto imprescindibile all'interno delle attività aziendali e viene promossa prevedendo l'erogazione di corsi di sicurezza obbligatori, 24 ore all'anno per dipendente, per garantire il controllo del corretto svolgimento delle attività interne. Grazie alle misure di prevenzione e la particolare attenzione per la sicurezza, l'azienda negli anni 2021 e 2022 ha registrato un tasso di infortuni sul lavoro pari allo 0%.

GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	
TASSO DI INCIDENTI	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili in itinere	1 infortunio lieve + 1 infortunio in itinere

Infine, oltre alla formazione obbligatoria sulla sicurezza Maglificio Po ha organizzato l'erogazione di corsi specifici su aspetti ICT, lingue, gestione sostenibile d'impresa, materie amministrative e formazione on the job legata a confezionamento e finissaggio.



PARITÀ DI GENERE

Con la consapevolezza che la parità di genere sia una condizione essenziale per permettere lo sviluppo sostenibile del settore, Maglificio Po è fortemente impegnato nella tutela delle pari opportunità e nella promozione dell'empowerment femminile.

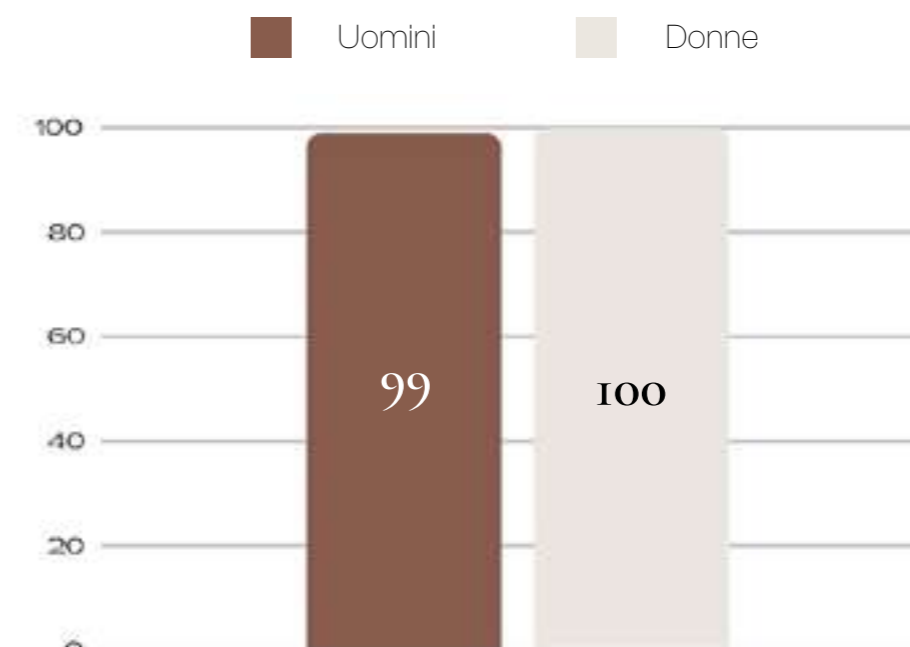
La componente femminile è prevalente all'interno dell'azienda, circa l'84% di lavoratrici sul totale dei lavoratori, di cui il 25% ricopre posizioni di responsabilità (leadership).



Uno tra i principi cardine di Maglificio Po è la parità di trattamento attraverso cui l'azienda assicura l'eliminazione del pregiudizio e, di conseguenza, la promozione delle diversità anche nelle procedure di assunzione, l'avanzamento di carriera e le pratiche di retribuzione.

Maglificio Po ha calcolato il rapporto tra la retribuzione/stipendio base/salario orario di uomini e donne appartenenti alla categoria dei blue collar. Il risultato di tale rapporto è 0,99.

Rapporto retribuzione/stipendio base/salario orario di uomini e donne





Una delle principali missioni di Maglificio Po è creare prodotti durevoli, pensati per essere riparati al fine di allungarne la vita utile, limitare gli sprechi e la produzione di rifiuti. L'elevata qualità delle materie prime e delle fibre naturali, l'ecodesign e i macchinari che lavorano in modo lento garantiscono longevità ai tessuti degli articoli del marchio Oscalito.

Al fine di estendere la vita media dei tessuti, i requisiti qualitativi sono un aspetto imprescindibile nella valutazione della catena di fornitura e nella scelta delle materie prime. L'impiego di filati pregiati, composti da fibre lunghe e resistenti, conferisce al tessuto un aspetto più compatto e permette di ottenere maggiore resistenza al pilling.

Un secondo elemento decisivo riguarda le tecniche di produzione: i macchinari utilizzati nella fase di tessitura e di cucitura degli indumenti permettono di lavorare le fibre in modo lento al fine di preservare le caratteristiche dei tessuti e conferire resistenza, flessibilità e qualità al prodotto finito. Quest'ultimo viene sottoposto a scrupolosi controlli di qualità al fine di eliminare ogni tipologia di difetto.

Questi aspetti, insieme alla scelta di limitare la presenza di cuciture, sono volti a garantire maggiore longevità ai capi, a tutela del consumatore e dell'ambiente.

Un'ulteriore scelta di policy che caratterizza la vision aziendale rispetto al tema della durabilità è quella della manutenzione post-vendita.

In questo senso, l'impegno concreto dell'azienda si realizza attraverso l'ideazione di campagne di sensibilizzazione del cliente - volte a comunicare il corretto uso e manutenzione dei capi - e mettendo a disposizione un servizio di riparazione e ricamo creativo con l'obiettivo di riparare e valorizzare i capi usurati.

9. Durevole

Nel complesso si registra un elevato livello di soddisfazione della clientela e un ridotto numero di scarti di prodotti finiti "fallati": nel 2022 si registra una percentuale di prodotti scartati al controllo qualità di 1,65% e quella dei resi per difetto dai clienti è del 0,10%.

L'azienda nel 2022 viene premiata per il nono anno consecutivo al Best Brands Award, l'evento organizzato dal gruppo editoriale di LINEA INTIMA, INTIMA e TOP OF INTIMA in cui si raccolgono le votazioni dei migliori negozi di intimo, come miglior brand (bestseller) attivo nel settore della "maglieria intima".



Slow Fiber - Il manifesto

Il movimento "Slow Food" si è affermato promuovendo il diritto al piacere alimentare, attraverso la ricerca, nell'ambito di questa primaria necessità dell'uomo, di ciò che è "buono, pulito e giusto".

Questi concetti essenziali di piacere e qualità sono applicabili anche a un'altra primaria necessità dell'essere umano che lo distingue da tutti gli esseri viventi sulla Terra: quella di vestirsi e di manifestare, attraverso l'abito che indossa, la propria personalità. La casa e il suo arredo partecipano della stessa funzione dell'abito.

Oltre al piacere alimentare, dunque, il piacere estetico, la protezione e la ricerca della bellezza e di una migliore qualità di vita. Il bello non è solo un'affermazione individualistica di sé, ma è una forma di esercizio del diritto alla felicità che richiede il rispetto dei diritti altrui e la salvaguardia dell'ambiente e della natura che ci ospitano.

La bellezza è un canone non solo estetico ma deve includere valori profondi: è bello ciò che è anche sano, pulito, giusto, durevole, quali caratteristiche di sostenibilità della filiera tessile attraverso la quale è realizzato il prodotto che utilizziamo.

Il frenetico progresso dell'uomo ci ha portato oltre il consumismo, trasformandoci nella società dello spreco: oggi si stima che siano prodotti ogni anno oltre 150 miliardi di pezzi di abbigliamento e accessori, di cui quasi la metà rimane invenduta.

Nel settore tessile sull'onda del rapidissimo successo della fast fashion, la costante ricerca di riduzione dei costi attraverso l'abbassamento dei livelli di qualità dei prodotti, l'inquinamento ambientale, lo sfruttamento di manodopera a basso costo, ha distrutto le diversità, appiattito i consumi, alimentato gli sprechi, facendo perdere le tradizioni e, ciò che è ancor più grave, la percezione della qualità, del saper fare e della competenza.

Non è possibile eliminare il consumismo; è tuttavia possibile modificarne il corso, coniugando l'estetica, l'etica e la qualità di vita, attraverso consumi più consapevoli di prodotti sani, puliti, giusti e durevoli, capaci di emozionare perché legati a valori fondamentali come la tradizione, la qualità, la trasparenza della filiera produttiva che sembrano aver perso di significato e che noi vogliamo promuovere.

Soltanto una crescente domanda di prodotti sostenibili (sani, puliti, giusti e durevoli) può innescare un cambiamento nelle strategie industriali dei produttori che sono chiamati a offrire beni di maggiore qualità con meno e più efficiente impiego di risorse, applicando i principi dell'economia circolare.

Un modello produttivo e commerciale fondato sulla qualità, sulla circolarità e sulla dignità è ancora possibile. Negli stessi decenni profondamente segnati dalla delocalizzazione delle produzioni tessili di massa in Paesi con manodopera a basso costo e leggi ambientali più permissive, migliaia di aziende tessili sono invece rimaste fedeli ai propri valori di filiera trasparente, pulita e giusta, offrendo sul mercato prodotti durevoli e di qualità che valorizzano i saperi e le competenze del territorio, pazientemente sviluppati e tramandati di generazione in generazione.

Il cambio di paradigma produttivo e di consumo diviene sempre più urgente per la salute dell'essere umano e del Pianeta che lo ospita.

È indispensabile che l'uomo usi la sua intelligenza per ritornare in armonia con la natura. Produrre e consumare meglio, in modo più sano, pulito, giusto e durevole, significa far godere un sempre maggior numero di persone di qualità, di bellezza e di piacere, educandole nel contempo al rispetto della Madre Terra e di tutti coloro che la abitano.



SUSTAINABILITY
REPORT
2022

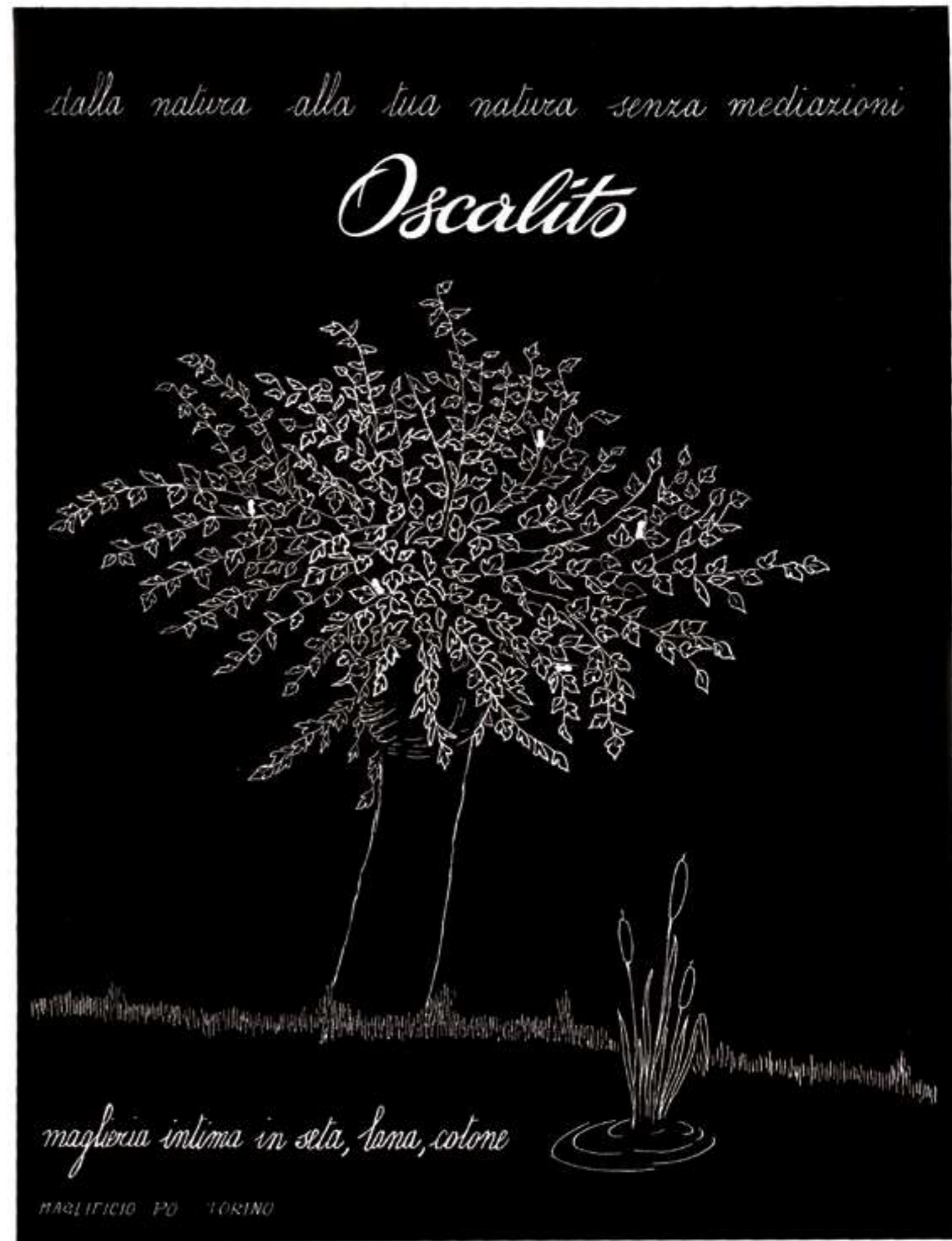


I. Our story



The textile company Maglificio Po was founded in the 1930s in Turin by brothers Osvaldo and Lino Casalini, with the aim of making products for the underwear and outerwear market. In 1936 they created the company's first brand, named Oscalito - an acronym for OSvaldo CASalini Lino TORino. From its earliest years, the Oscalito brand has been associated with high quality production: its garments, dedicated to both women's and men's customers, are in fact distinguished by the exclusive use of natural fibers of the highest quality and handcrafted creation.

From 1936 onwards, the brand has developed and expanded in Europe, Asia and the USA: it is currently distributed in more than 40 countries around the world. In 2018, the new brand "Natyoural" was launched, which shares the same philosophy as Oscalito: "living in harmony with nature" and "producing completely Italian."



VISCO SU
VOGUE
ITALIA

Timeline

1940 - 1950

Working only high-quality natural fibers, they develop lingerie and body mesh lines for men, women and children.

1975

Andrea's brother, Arrigo, joined the company taking care of the commercial part. Oscalito has been introduced on the American market.

2013

Third generation, represented by Dario Casalini, joined the company. 1300 shops in over 40 countries. Exports reach 70% of the turnover.

1936

In Turin, Osvaldo and Lino Casalini started the company producing cotton and wool fabrics: the brand Oscalito (Osvaldo - Casalini - Lino - Turin) was born.

1960 - 1970

Andrea, son of textile expert Lino, left to study at the College of Textile Art and Technology in Leicester and then returned to Turin. Start experimenting with new knit fabrics and patterns, and try to extend the range to fashion items.

1980

Exports reach 40% of turnover and the fashion collection acquired an increasing weight.

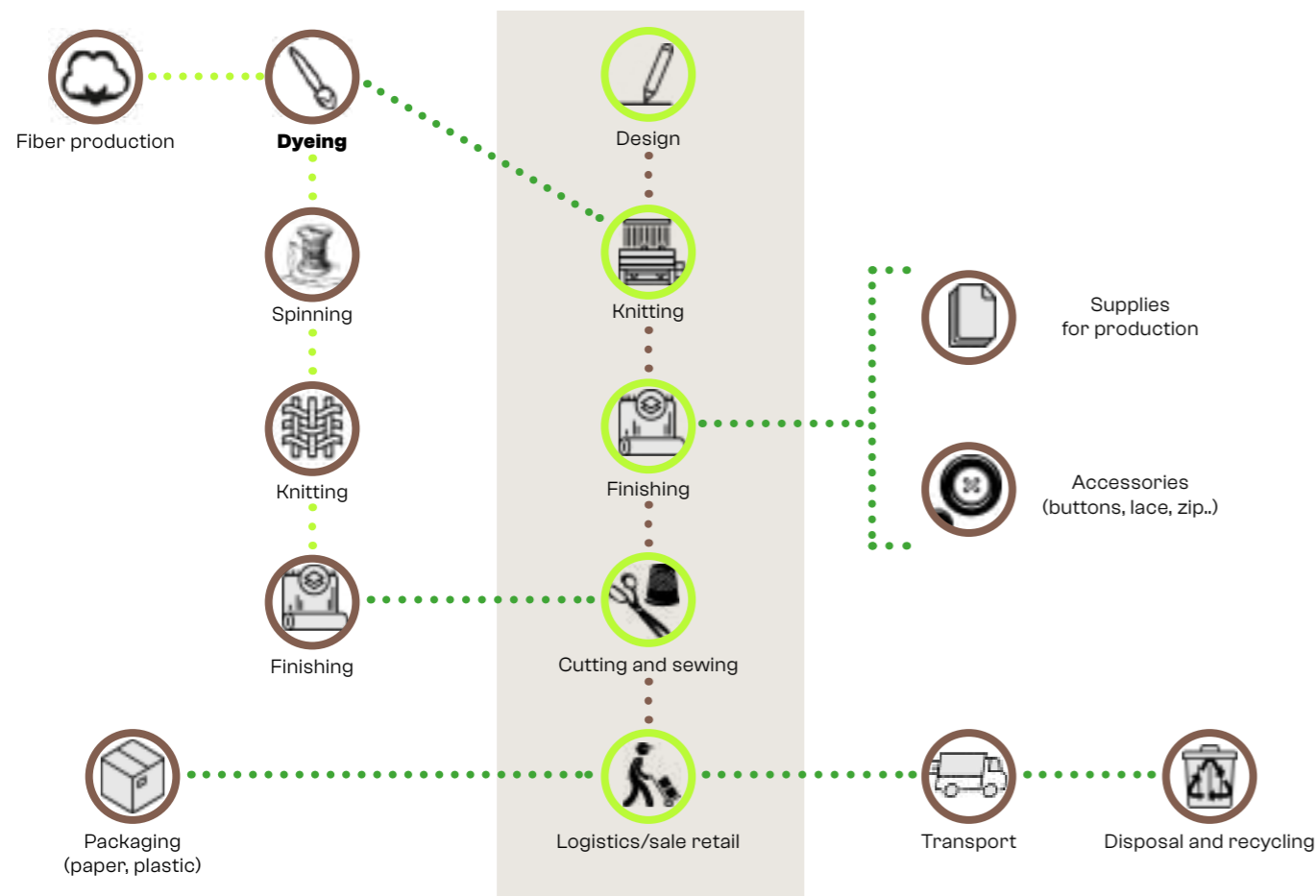
2022

In 2022 Oscalito founded the Slow Fiber network with Slow Food and other virtuous companies, promoting a new model of sustainable and ethical production. Slow Fiber Manifesto is the book "*Vestire Buono, Pulito e Giusto*" written by the CEO of Oscalito, Dario Casalini.

IOB6

2. Production

The peculiarity of Maglificio Po is to carry on the entire production chain, excluding the dyeing and spinning stages, within the company's factory in Turin. Vertical integration of garment making processes is a strategic choice for business management, as it allows direct monitoring of production efficiency and waste reduction. This results in minimization of consumption, packaging waste and emissions from internal process logistics.



PERCENTAGE OF TRANSACTIONS WITHIN THE COMPANY:

- Dyeing: 0%
- Spinning: 0%
- Weaving: 87%
- Fabric finishing: 82%
- Cutting operation: 100%
- Sewing: 66%
- Quality control: 100%
- Packing operations: 100%.



87% of the items take shape from knitting machines, which allow slow fabric processing to maintain the quality characteristics of the yarn. During fabric knitting, the operation of the machines is monitored in order to make sure that the product is excellent.



A finishing with moderate decatizing and drying stabilizes the fabric and completes the first stage.



This is followed by cutting and sewing operations, whereby the patterns find their finest realization.



At the end of the process, attention is paid to quality control of the garments to check their measurements, aesthetic conformity, regularity of fabric and laces.



The garments, ironed and packed, are stored in the warehouse and labelled by RFID tags, which contain product data from the initial stages of manufacture.

As for logistics, the company handles warehouse management as well as order preparation and fulfillment while specialized companies are entrusted with the pickup and shipment of packages.

3. Fibers

Maglificio Po is specialized in the production of knitwear and underwear made of extremely precious natural fibers and fibers of natural origin (viscose, micromodal ...).

PURE EGYTIAN MAKÒ COTTON: The cotton fiber feels very comfortable on the skin, as it can absorb up to 20 percent water vapor without giving a damp feeling. It is resistant to high temperatures and withstands frequent washing. Oscalito uses only pure Egyptian long-fiber Makò cotton, among the finest cottons in the world.



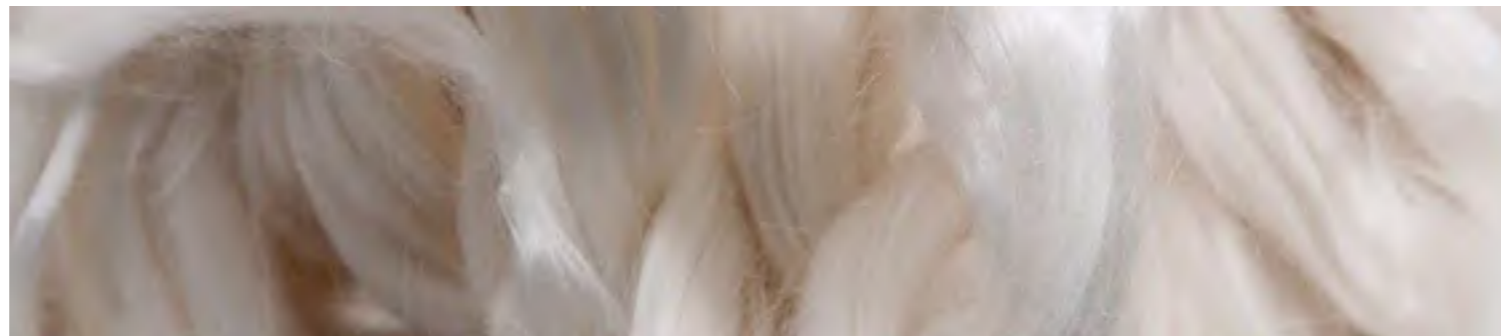
PURE COTTON MAKÒ EGYPTIAN TERMOTEX®: Long-fiber cotton processed with air pipes for thermal insulation that promotes natural body perspiration.



PURE COTTON MAKÒ EGYPTIAN FILOSCOZIA: It is Egyptian cotton, combed, two-ply twisted and mercerized. The high fineness of the fiber ensures bright, durable and pleasant garments on the skin. Remarkable property of cotton is that it does not cause allergies.



PURE SILK: The precious natural thread, the origin of Oscalito silk organzino, is produced by the silkworm "Bombyx mori," which secretes it in a filament up to 2 km long. Oscalito silk involves the coupling of several filaments, paired and twisted several times, then dyed in silk factories in the Como region. The result is garments of exceptional purity and strength.



SCHAPPE SILK: Schappe silk is obtained from silk waste and hatched cocoons.

The fibers are carded and combed to obtain silk thread. Schappe silk fabrics are lustrous and, compared to organzine silk, are slightly heavier, warmer and softer.

SILK SATIN: Soft, lustrous stretch silk satin obtained by weaving a very fine filament of silk twisted several times. This results in a very strong fabric, since silk, at the same weight, is stronger than steel.

MICROMODAL: is a fiber of natural origin obtained from the cellulose of Beech wood to which a percentage of Lycra or Elastane is added to ensure its greater elasticity. Oscalito micromodal is a fiber with a fineness title of less than 1 decitex (10 km of fiber weighs less than one gram), a soft, supple and enveloping product, similar to silk in luster, strength and elegance.

WOOL AND SILK (70 % MERINO WOOL AND 30 % SILK): This intimate blend enhances the merits of the individual fibers—the comfort of Australia's super 100'S extra-fine Merino wool and the strength of pure natural silk—while accentuating the garment's lustrous, resilient and soft effects.

PURE MERINO WOOL: Super 100'S extra-fine Australian Merino wool with fiber diameter of 18.5 microns: possesses exceptional fineness and softness.

4. Approach to sustainability

VISION AND MISSION OF MAGLIFICIO PO

Maglificio Po has been preserving and defending an authentically Made in Italy supply chain for 88 years, certified by Italcheck* - Italian Identity Index. The entire production process - from the creation of the pattern to the realization of the finished product, passing through knitting, fabric finishing, cutting, tailoring (sewing), quality control and logistics - takes place in the Turin factory. Oscalito has also adopted RFID technology, applied to the label, which allows complete traceability of each individual garment. This technology ensures widespread control of all stages of production and shipping.

Despite its worldwide success, the company has decided to remain faithful to the principle of "slow production," running its machinery slowly to preserve the quality and characteristics of the fabrics. Over time, the company has combined product quality with the promotion of values that inform production: respect for the environment throughout the supply chain, and respect for the workers and territorial communities involved in the company's operations. This is expressed in three organizational values that are **COLLABORATION**, **UNIQUENESS**, **HARMONY**, **ATTENTION**. Hence the vision and the mission of Maglificio Po.

VISION

Creating a Beautiful industrial model because it is Good, Healthy, Clean, Fair and Durable.

MISSION

Oscalito wants to be a market leader in the production of knitwear made of natural fibers to wear on the skin. The company represents in doing so a sustainable industrial model for the nature that hosts us and for the people who use the products and are involved in their production. That is why Oscalito has a production chain and chooses its suppliers because they share the values of **BEAUTIFUL** only if it is also **GOOD** (connection to the territory and proximity supply chain), **HEALTHY** (for the well-being and health of the consumer), **CLEAN** (constant commitment to limiting the environmental impact of production), **FAIR** (protection of labor, health and safety of workplaces), **DURABLE** (offering products that last a long time, can be repaired, recycled or disposed without excessive impact).



SLOW FIBER

Areas of reporting

	ENVIROMENT	PEOPLE	GOVERNANCE
<p>HEALTHY</p> <p>because the production mainly uses natural fibers or natural origin, whose processing is certified (OEKO-TEX, GOTS...) for employees and clients sake</p>			
<p>CLEAN</p> <p>because the choice of raw materials and packaging is responsible and environmentally friendly</p>			
<p>DURABLE</p> <p>because the quality of raw materials, Made in Italy processing and seasonless design work together to create timeless garments</p>			
<p>GOOD</p> <p>because transparent, rooted in the territory that supports and values, and oriented to promote shared values (collaboration, uniqueness, harmony, attention) towards the inside and outside</p>	 		
<p>CLEAN</p> <p>because its activities respects the environment and the foundations of the circular economy</p>			 
<p>FAIR</p> <p>because it shapes and values human capital, protects people and raises its activity on respect, merit and equity</p>		 	

our product is

our company is



Maglificio Po tackles this path in a tangible and concrete way, and is in fact one of the founding companies of the Slow Fiber network, which, within the Slow Food association, promotes awareness campaigns through the testimony and direct participation of companies and aims to disseminate knowledge of the impact that textile products have on the environment, on workers in the supply chain and on the health of consumers in order to spread a new ethics and culture of dressing and furnishing to all inhabitants of the Planet.

One of the ways in which the company's philosophy is transmitted is through the concrete efforts of Dario Casalini, who published *Vestire buono, pulito e giusto* in 2021.

The book highlights, through a documented analysis, the impact of the textile industry and urges readers to change their buying habits by disassociating themselves from the figure of the consumer, understood as a passive receiver of the fashion industry's marketing strategies, and return to being a customer, exercising their "right to safety" and to be informed.

The author then delivers a key to understanding sustainability, articulating the principles that should be applied not only at the time of purchase but also during the clothing use and cleaning.

5. Good

Good for Oscalito represents transparency in the conduct of business, the integration of ethical principles within company policies, and increased corporate responsibility in terms of social and environmental impacts.

Maglificio Po's vision with respect to supply chain management is strongly centered on the relationship with suppliers. The company policy with respect to this issue is developed on the principles of proximity, value and loyalty.



LOYALTY AND CERTIFICATION OF SUPPLIERS

Territorial proximity leads the company to prefer local producers wherever possible; this choice is motivated by the intent to promote and enhance local textile culture, to make use of a supply chain that meets the minimum worker welfare criteria enshrined in current regulations, and to limit the environmental impacts associated with transportation.

Maglificio Po is aware of the impact associated with the supply chain, which is why it considers it of paramount importance to monitor the socio-environmental performance of its partner and system suppliers.

Therefore, in order to guarantee high environmental and animal welfare standards, the company partners with suppliers whose process and products are environmental certified (such as OEKO-TEX STANDARD 100, GOTS, RWS and SERI.CO CERTIFICATION). Specifically 78 % of partner and system suppliers are certified.

Supply chain certifications



The Seri.co certification, ensures the quality and health and safety requirements of the fabric and the production system from which the product is born.

It integrates some typical principles of ISO 9000 certification - ISO 14000 - SA 8000 and finalizes them to obtain a quality textile product that complies with environmental and ethical codes.



The GOTS certification provides for an environmental statement verified by third party certifying the content of natural fibers from organic farming of both semi-finished and finished products, the maintenance of traceability throughout the entire production process, restrictions on the use of chemicals and compliance with environmental and social criteria at all stages of the production chain, from the collection of natural fibres in the field to the subsequent manufacturing phases, up to the labelling of the finished product.



RWS is a global voluntary standard that addresses the welfare of sheep and grazing land. The RWS certification provides an audit of farm practices.



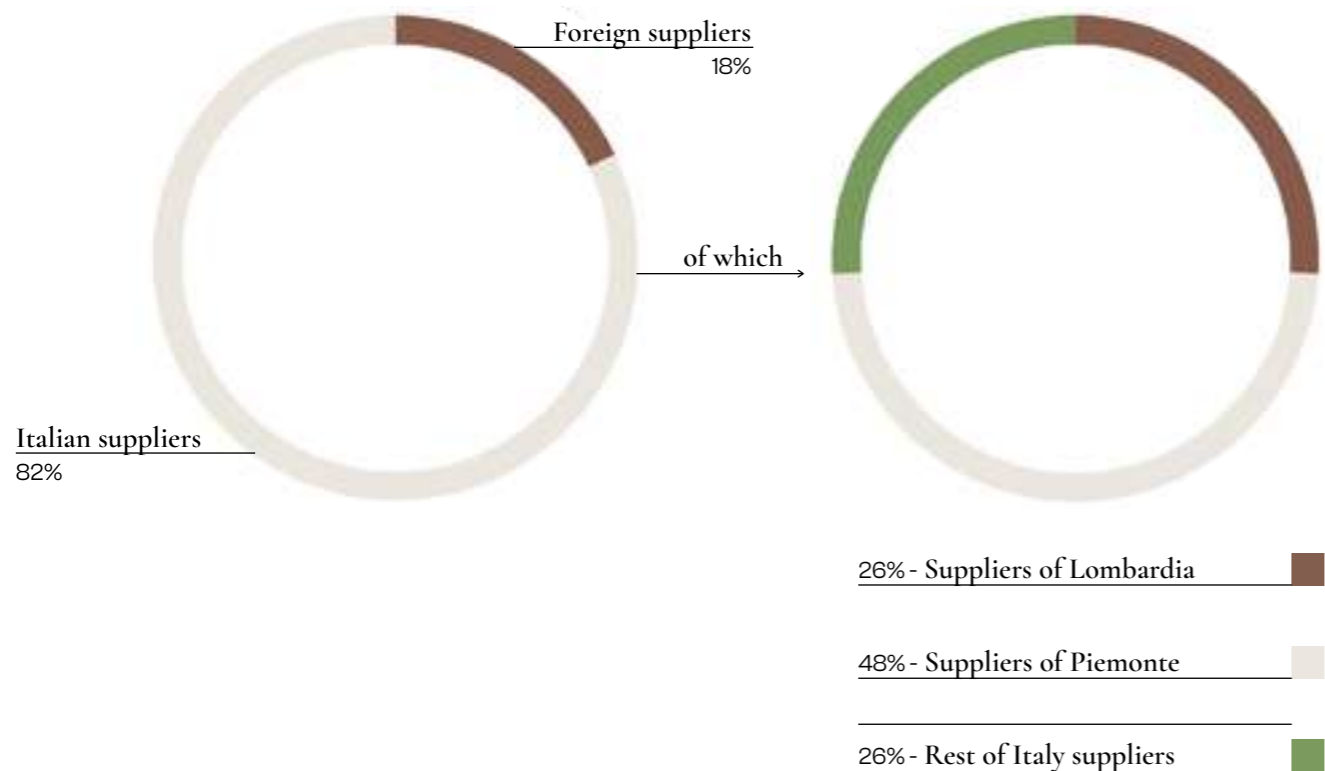
The Oeko-Tex 100 standard is an independent and uniform international control and certification system that covers raw materials, semi-finished products and finished products of the textile industry at every level of processing.

In addition, it analyzes several hundred substances, including: azo dyes, formaldehyde, pentachlorophenol, cadmium and nickel.

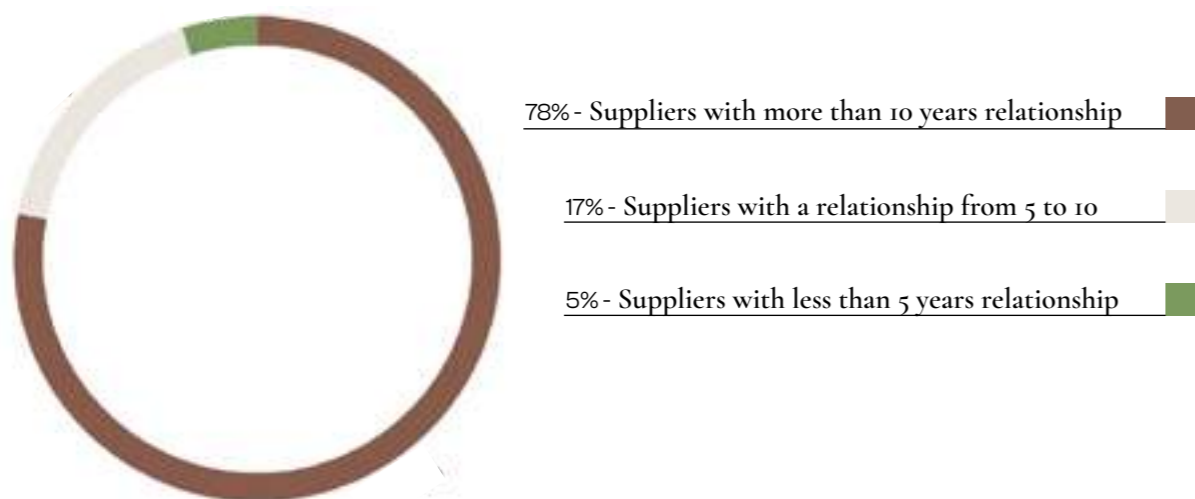
Products that meet the strict requirements of certification, guarantee high standards for human health and the environment.

The analysis conducted in the company shows that 82% of partner and system suppliers are Italian; of these, 48% are located in Piedmont and 26% in Lombardy.

The proximity of suppliers, in addition to enabling monitoring of the quality of semi-finished products and service delivery, results in lower production of climate-changing gases associated with transportation logistics.



Building supplier relationships is an important aspect for Maglificio Po, which over the years has developed a network of lasting partnerships with its suppliers based on trust, mutual respect and transparency. In fact, 78% of partner and system suppliers boast a working relationship that has now lasted more than ten years.



TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA





Maglificio Po is committed to making the supply chain as transparent as possible through the adoption of RFID (Radio-Frequency Identification) technology since 2013 on the label of each garment to allow the tracking of all production processes.

A need that emerges not only from the increase in requests for transparency from end consumers and customers, but also from the business philosophy of the company that has always considered it essential to monitor and know every aspect of the production chain through which a garment comes to life.

RFID tags, applicable to products of different shapes and sizes, contain a microchip that communicates with a reading device, called a reader, via radio waves. This communication allows the reader to detect the identity of the tag and therefore of the associated product, allowing real-time full traceability.



The information obtained through this process allows Maglificio Po to identify for 100% of its garments in a transparent way all the operations carried out within the company perimeter, from knitting to distribution, assigning to each date and place.

Type of tracking	Percentage
 Products with traceability of RFID	100%
 Traceability from fabric to finished product	100%
 Traceability from wire to finished product	82%
 Traceability from fiber to finished product	35%

6. Clean

Clean at Oscalito means that the company pays attention to the environment through product choices-in its design and packaging-and process choices, opting to adopt good practices in energy management, manufacturing, reuse and recycling.

ECODESIGN

Realizing that product design can result in an environmental impact of about 80 % over its life cycle, Maglificio Po recognizes ecodesign as a significant contribution to the reduction of impacts throughout the product's production, life, post-sale and end-of-life phases.

With respect to the use phase, sustainable design is focused on limiting potentially impactful substances -such as microplastics and toxic substances- that the garment releases during washing and that can increase the pollutant load of grey water from houses.

With reference to end-of-life, the main focus is on the recyclability and biodegradability of textiles. In line with this focus, Oscalito garments are characterized by the use of eco-friendly fibers that are as pure as possible; in addition, the 'prevalent use of natural fibers allows the fabric to reduce its impact along the life cycle and to be more easily recyclable and biodegradable.

In terms of how the garment is produced, the 'company is committed to limiting seams on garments by using a circular machine knitting mode, which allows for tubular- shaped knitted fabrics. The reduction in the use of sewing thread, typically made of polyester, not only allows for greater comfort but also facilitates both the recycling and biodegradability of the garment.

Policies

Eco-design of garments in order to reduce the potential impacts associated with the use and post-consumption phase

Results

Monomaterial products: 31%

Non seasonal products on total annual turnover: 50%

Recycled paper: 100%

Goals

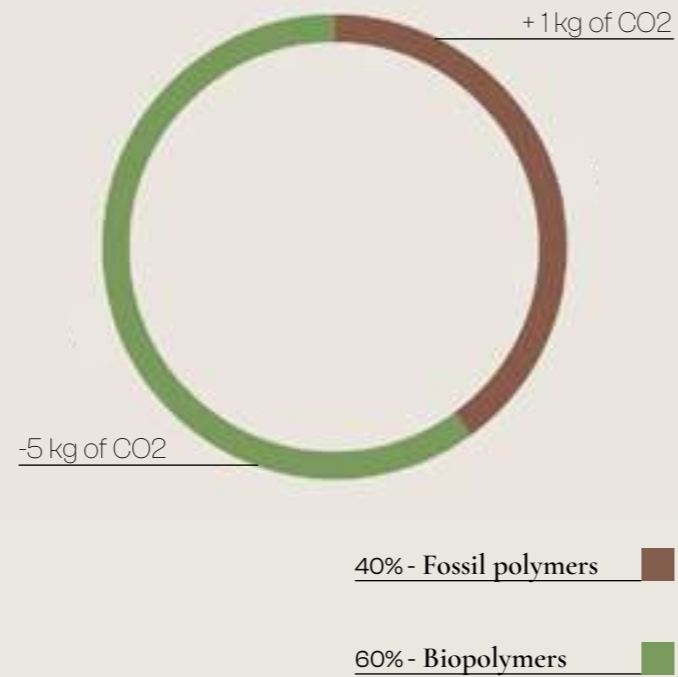
Increase the supply of non-seasonal and monomaterial products



SUSTAINABLE PACKAGING

Another factor that makes Maglificio Po a Clean company is the eco-friendly packaging choice to reduce the impact on the surrounding environment.

The company packages its products in bio-plastic bags placed in boxes composed of recycled cardboard. Plastic bags are composed of 60% biopolymers (sugar cane 1kg= -5kgCO₂) and 40% fossil polymers (1kg=1kg CO₂).

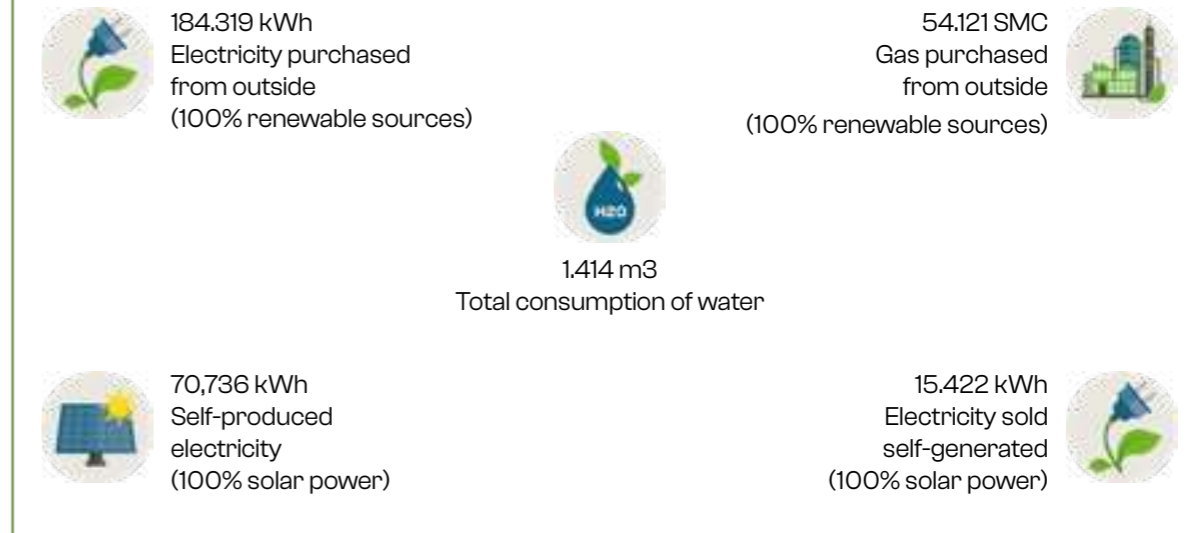


RENEWABLE ENERGY

Finally, in calling Maglificio Po a clean company one of the key management policies is certainly the procurement of energy from clean sources.

With this in mind, energy management, since 2021, has included the acquisition of energy entirely from renewable sources, as evidenced by the Renewable Energy Use Certificate produced by the provider EGEA

ENERGY CONSUMPTION 2022



Since 2021, the production facility is partially supported by self-generated solar energy through photovoltaic panels. The installation and use of the photovoltaic system represents an important opportunity for the company, which, in August 2022, was able to sell surplus energy produced to the national grid.

The goal is to make the energy supply increasingly self-sufficient, which is why a geothermal power plant was installed within the company in 2023.

RECYCLING OF TEXTILE WASTE

Textile scraps are major sources of waste within the textile and apparel industry, so the company is committed to minimizing waste by taking preventive measures and giving new life to textile scraps.

The company is equipped with machinery that can cut fabrics efficiently and minimize the production of waste.

The scraps inevitably produced during the cutting stage are collected within the factory for recycling by third-party entities.

The high quality of textile scraps makes it easier to reuse them in making recycled fabrics or materials. Those of lower quality are used in processes to make lower value products in downcycling practices.

Thanks to the implementation of these circular economy policies, Maglificio Po produces no waste from textile waste, as **100 PERCENT IS RECYCLED.**





The term Healthy refers to the commitment of Maglificio Po to take every possible measure to ensure maximum safety and health of the garment for the final consumer.

The garments remain in close contact with the skin for several hours of the day, which can absorb any harmful substances present on the head causing erythema and dermatitis.









The theme of product health is declined in Oscalito in the design of hypoallergenic garments and with high performance in terms of thermoregulation, softness and comfort. The key to achieving these characteristics is to prefer the use of natural fiber yarns and fabrics, free of microplastics and with limited levels of chemicals.

Between our skin and the undergarment there is a small space where we determine our well-being and comfort. It is called "microclimate" and its temperature and humidity is wonderfully kept in balance by the natural fibers that, being alive, react with the external environment just like in nature: absorbing or releasing heat and water vapor molecules. With synthetic fibers, which have a zero absorption capacity, moisture does not transfer to the outside but remains on the skin, or is expelled outside through micro-holes in the fabric that, however, in the winter seasons are not able to retain heat.

7. Healthy

In addition to monitoring internal compliance with socio-environmental and product healthiness standards, Maglificio Po ensures that its suppliers are aligned with the chemical and socio-environmental sustainability policies adopted by the company and to communicate them reliably and transparently to consumers. Maglificio Po's products are high quality and healthy garments as they are free of toxic substances and safe for human health and the environment. 100% of products are REACH compliant, 43% of raw materials are GOTS certified, 100% of purchased wools are Mulesing-free, and 74% of finished products are Oeko-tex Standard 100 certified.

Certifications of health of the product

		<p>The regulation requires the registration of chemicals produced or imported into the EU. It provides for:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registration of chemicals present on fabrics. 2. Evaluation by ECHA and Member States. 3. Restrictions on the use of hazardous chemicals. 4. Public access to information on the properties of chemicals. 5. Control and supervision: by Member States.
		<p>The Global Organic Textile Standard (GOTS) ensures:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Products that contain at least 70% natural fibers from organic farming. 2. Manufacturing activities, such as dyeing or printing, carried out on behalf of third parties that comply with the requirements. 3. Chemical products used in the processing of the textile industry that comply with the required requirements, by verifying the toxicological and ecotoxicological characteristics.
		<p>The Mulesing-free certification confirms that the yarn does not come from animals subjected to Mulesing (removal of anal and perianal skin), practiced especially on Merinos sheep, to prevent infections in the back of the animal.</p>
		<p>The strict certification criteria cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legal regulations concerning azo dyes, formaldehyde, pentachlorophenol, cadmium nickel, etc. 2. Many chemicals dangerous to health. 3. Requirements in the European Regulation on REACH chemicals and SVHC substances of the ECHA list. 4. Requirements of the American US CPSIA standard for lead. 5. Numerous classes of substances also relevant to the environment.



Maglificio Po is a fair company because it operates in the territory where it generates economic value, realizing the entire production locally and adequately paying its employees; where it creates skills and defends the Italian textile tradition by training and educating its human capital.

It works properly by ensuring compliance with the statutory health and safety parameters in the workplace.

It operates fairly by treating its employees without distinction of sex, political or sexual orientation and condemning discriminatory attitudes and mobbing.

The company's goal is to create a healthy, safe and challenging work environment; for example, pay, retirement and promotion policies are based solely on the individual's merit and skills, distributing the value created in the company in an equitable manner. The analysis carried out in the company shows the highest and lowest wage/salary ratio to be 3.10.

In 2022 the staff of Maglificio Po consisted of 75 employees, specifically 63 women and 12 men.



89% have a permanent contract while the remaining 11% is divided as follows:

- 1% fixed term contract;
- 5% apprenticeship contract;
- 4% administrators' contract.

In addition, the stimulating company reality of Maglificio Po promotes internships for both high school students, through the alternation of school-work and recent graduates.

Within the company the overall turnover rate, 5%, is indicative of the HR strategy, based on a solid loyalty of its employees that, at the same time, promotes the entry of younger employees.

Gender	2022					
	Revenues			Outcomes		
	< 30 years	30 - 50 years	> 50 years	< 30 years	30 - 50 years	> 50 years
Men	2	0	0	0	0	0
Women	0	2	0	0	2	2

Training and valorisation represent a fundamental element for the management of human resources, starting from the support of new employees during the first months of work, through the establishment of an onboarding process, to then come to the formation about business organization and business administration, that involves all the business functions. This aspect is very important for business continuity, for the creation of an efficient and organized work system.

Maglificio Po has always been committed to creating a safe and healthy working environment for its employees, taking effective measures to prevent potential accidents or diseases that may occur as a result of the performance of the work.

The protection of workers is an essential aspect within the company's activities and is promoted by providing compulsory safety courses (24 hours a year per employee) to ensure the proper performance of internal activities. Thanks to the prevention measures and the particular attention to safety, the company in the years 2021 and 2022 recorded a rate of accidents at work equal to 0%.

GRI 403 - 9 Accidents at work	
ACCIDENT RATE	2022
Rate of deaths at work	0%
Rate of serious accidents at work	0%
Rate of accidents on the way to work	1 minor accident + 1 accident on the way to work

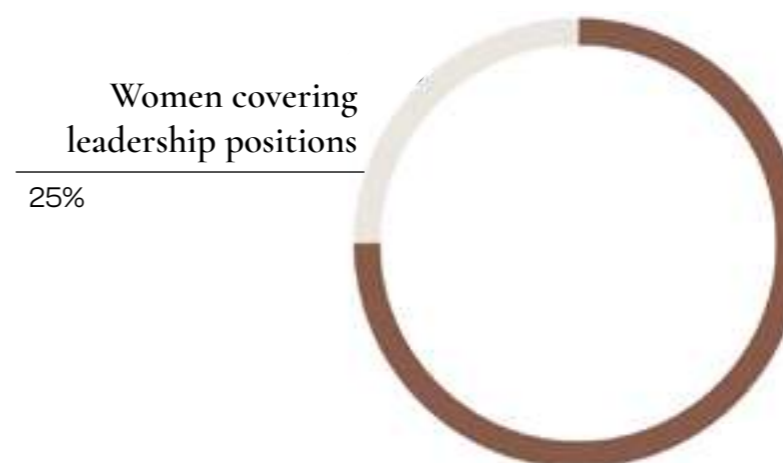
Finally, in addition to the compulsory training on safety Maglificio Po has organized the provision of specific courses on ICT aspects, languages, sustainable business management, administrative subjects and training on the job related to sewing, quality control, finishing and packaging.



GENDER EQUALITY

With the understanding that gender equality is an essential condition to enable the sustainable development of the industry, Maglificio Po is strongly committed to the protection of equal opportunities and the promotion of women's empowerment.

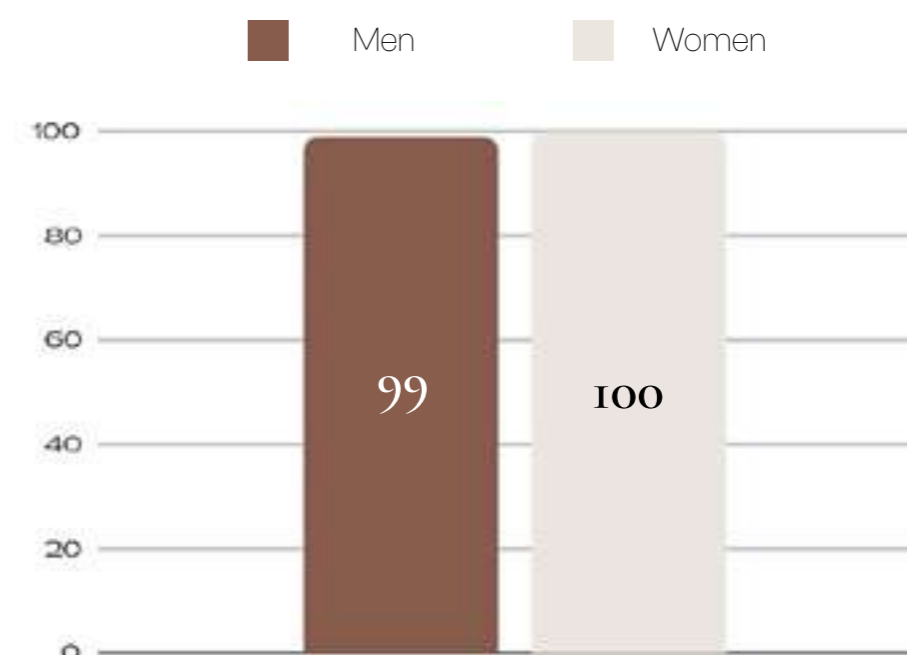
The female component is prevalent within the company, about 84% female workers out of the total number of workers, 25% of whom hold positions of responsibility (/leadership).



One of the cardinal principles of Maglificio Po is equal treatment through which the company ensures the elimination of prejudice and, consequently, the promotion of diversity in hiring procedures, career advancement, compensation policies and inclusion.

Maglificio Po has calculated the ratio between the basic wage/salary/hourly wage of men and women belonging to the blue collar category. The result of this ratio is 0,99.

Ratio of pay/basic salary/hourly wage of men and women





One of Maglificio Po's main missions is to create durable products designed to be repaired in order to extend their useful life, limit waste and waste production. High-quality raw materials, eco-design, slow-working machinery and natural fibers ensure longevity for the fabrics of Oscalito items.

In order to extend the average life of fabrics, quality requirements are an essential aspect in the evaluation of the supply chain and in the choice of raw materials. The use of fine yarns, composed of long and resistant fibers, are elements that can give the fabric a more compact appearance and allow to obtain greater resistance to pilling.

A second decisive element concerns production techniques: the machines used in the knitting and sewing phase of garments allow the fibres to be processed slowly in order to preserve the characteristics of the fabrics and give strength, flexibility and quality to the finished product. The latter is subjected to scrupulous quality controls in order to eliminate any type of defect.

These aspects, together with the choice to limit the presence of seams, are aimed at ensuring greater longevity of the garments, to protect the consumer and the environment.

A further choice of policy that characterizes the company's vision with respect to the theme of durability is that of after-sales maintenance.

In this sense, the company's concrete commitment is achieved through the creation of campaigns to raise customer awareness - aimed at communicating the correct use and maintenance of the garments - and providing a service of repair and creative mending with the aim of repairing and upcycling worn garments.

Overall, there is a high level of customer satisfaction and a low number of rejects of "defective" finished products : in 2022, there is a percentage of products rejected at quality control stage of 1.65%, and that of defective returns from customers is 0.10%.

The company in 2022 is awarded for the ninth consecutive year at the Best Brand Award, the event organized by the editorial group of LINEA INTIMA, INTIMA and TOP OF INTIMA in which the votes of the best underwear stores are collected, as the best brand (bestseller) active in the field of "knit underwear".



9. Durable

Slow Fiber - The manifesto

Slow Food has established itself by promoting the right to food pleasure, through the search, within this primary human need, for what is "good, clean and fair".

These essential concepts of pleasure and quality apply also to another primary need of the human being that distinguishes the latter from all living beings on Earth: that of dressing up and showing his personality through the clothes he wears. The house and its furnishings participate in the same function as clothing.

In addition to food pleasure, therefore, aesthetic pleasure, protection and the pursuit of beauty and a better quality of life. Beauty is not just an individualistic affirmation of oneself, but it is a form of exercising the right to happiness that requires respect for the rights of others and the protection of the environment and nature that host us.

Beauty is not only an aesthetic canon but must include substantial values: it is beautiful what is also healthy, clean, fair, durable, as characteristics of sustainability of the textile supply chain through which the product we use is made.

The frenetic progress of mankind has taken us beyond consumerism, transforming us into the society of waste: today it is estimated that over 150 billion pieces of clothing and accessories are produced every year, almost half of which remains unsold.

In the textile sector on the wave of the rapid success of fast fashion, the constant search for cost reduction through the lowering of product quality levels, environmental pollution, the exploitation of low-cost labor, has destroyed diversity, flattened consumption, fueled waste, hence losing traditions and, what is even more serious, the perception of quality, know-how and competence.

Consumerism cannot be eliminated; however, it is possible to change its course, combining aesthetics, ethics and quality of life, through more conscious production and consumption of healthy, clean, fair and durable products, capable of exciting because they are linked to fundamental values such as tradition, quality, the transparency of the production chain that seems to have lost its meaning and that we want to promote. Only a growing demand for sustainable products (healthy, clean, fair and durable) can trigger a change in the industrial strategies of producers who are called to offer higher quality goods with less and more efficient use of resources, applying the principles of the circular economy.

A production and commercial model based on quality, circularity and dignity is still possible. In the same decades profoundly marked by the relocation of mass textile production to countries with low-cost labor and more permissive environmental laws, thousands of textile companies have instead remained faithful to their values of a transparent, clean and fair supply chain, offering on the market durable and quality products that enhance the knowledge and skills of the territory, patiently developed and handed down from generation to generation.

The change of production and consumption paradigm becomes increasingly urgent for the health of the human being and the planet that hosts us.

It is essential that humankind uses his intelligence to return to harmony with nature. Producing and consuming better, in a healthier, cleaner, fairer and more durable way means making an increasing number of people enjoy quality, beauty and pleasure, while at the same time educating them to respect Mother Earth and all those who live there.



Maglificio Po Srl ha redatto il proprio Report di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Il documento è stato redatto con riferimento ai "GRI Standards (Global Reporting Initiative)" - considerando anche le raccomandazioni TCFD e gli ESRS Exposure Drafts - ed intende informare sul contributo della società allo sviluppo sostenibile, rendicontando i principali impatti economici, ambientali e sociali sulla base di una selezione ragionata degli indicatori proposti dal GRI, in funzione delle peculiarità operative e di governance dell'azienda.

Il massimo organo di governo dell'organizzazione è responsabile sia delle revisioni sia dell'approvazione delle informazioni rendicontate, compresi i temi materiali.

Il periodo di rendicontazione di sostenibilità si riferisce al periodo di tempo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. La frequenza della rendicontazione di sostenibilità vuole essere annuale.

Il perimetro di rendicontazione del seguente Bilancio coincide con l'area di influenza giuridica e operativa della società Maglificio Po Srl, escludendo le società controllate.

Nella redazione del documento sono stati considerati rispettati i Principi di Rendicontazione GRI di contenuto (Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza) e di qualità dell'informazione (Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza e Affidabilità).

Il processo di elaborazione del presente Report ha previsto diverse attività, tra cui in particolare:

- confronto interno per l'analisi del modello di business;
- confronto interno per l'identificazione dei temi materiali e la definizione della matrice di materialità;
- analisi dell'Agenda 2030 per identificare gli SDGs di riferimento;
- definizione di un indice dei contenuti basato su informazioni qualitative e quantitative coerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale;
- raccolta e sistematizzazione dei dati relativi ai KPIs GRI per l'esercizio 2022.

Per eventuali domande sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate è possibile contattare il responsabile della sostenibilità Dario Casalini all'indirizzo dario.casalini@oscalito.it

nota metodologica

Maglificio Po Srl has drawn up its Sustainability Report in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2022 to 31 December 2022. The Sustainability Report will be published in the Official Journal.

The document was drawn up with reference to the "GRI Standards (Global Reporting Initiative)" - also considering the TCFD recommendations and the ESRS Exposure Drafts - and intends to inform on the contribution of the company to sustainable development, reporting the main economic, environmental and social impacts on the basis of a reasoned selection of indicators proposed by the GRI, according to the operational and governance peculiarities of the company.

The highest governing body of the organisation shall be responsible for both the reviews and the approval of the reported information, including material matters.

The sustainability reporting period refers to the period from 1 January 2022 to 31 December 2022. The frequency of sustainability reporting should be annual.

The reporting perimeter of the following Financial Statements coincides with the legal and operational influence of Maglificio Po Srl, excluding subsidiaries.

In the drafting of the document, the GRI Principles of Content Reporting (Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness) and Quality of Information were considered respected (Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity and Reliability).

The process of drawing up this Sustainability Report has involved several activities, including in particular:

- internal comparison for business model analysis;
- internal comparison for the identification of material themes and the definition of the materiality matrix;
- analysis of the 2030 Agenda to identify the reference targets;
- definition of a content index based on qualitative information and quantities consistent with the use of economic, environmental and social GRI indicators;
- Collection and systematization of GRI kpis data for the financial year 2022.

For any questions about reporting or information, please contact the Head of Sustainability Dario Casalini at dario.casalini@oscalito.it

nota metodologica

Oscalito

1936

MAGLIFICIO PO SRL CON SOCIO UNICO

Via Asiago 59/8 10142 Torino - Italy

C.C.I.A.A. 307701 Trib. di Torino n. 294/60

C. MECC. TO 050749 CEE ID. IT 00458300019

Cod. Fisc. and VAT Number 00458300019

www.oscalito.it

