

JUNGLÜCK

IMPACT REPORT

2021





VORWORT 03

WIR SIND JUNGLÜCK 05

UNSERE WERTE 09

VON DER IDEE BIS AUF DEINE HAUT 16

**ÜBER UNSERE ROHSTOFFE UND
IHRE HERKUNFT** 20

WAS IST UNSERE MISSION? 25

UNSERE PROJEKTE 2021 30

WIR SIND KLIMANEUTRAL 38

IMPRESSUM 44



**BEVOR ES
LOS GEHT:**

Was hat Kosmetik mit der Umwelt zu tun?





Was hat Kosmetik mit der Umwelt zu tun?

Gute Frage: Vom Rohstoff über die Verarbeitung bis zur Verpackung – jeder Schritt, den wir als Unternehmen machen, hat einen Impact auf unsere Erde. Und es liegt an uns, alles daran zu setzen, dass es ein positiver ist.

Wir möchten mit dir teilen, was Nachhaltigkeit für uns bedeutet, wie wir sie leben und umsetzen. Denn für uns ist Nachhaltigkeit die Grundlage für alles – sie prägt unsere Entscheidungen, nicht nur für die Entwicklung unserer Produkte und Verpackungen, sondern auch für unser soziales Engagement und unseren Alltag. Nachhaltigkeit bedeutet für uns Wirtschaften im Einklang mit unserer Umwelt – genauer gesagt: mit Mensch, Tier und Natur.

JUNGLÜCK ist aus dem Gedanken entstanden, reine, natürliche Kosmetik mit einem nachhaltigen Bewusstsein zu entwickeln. Dieser Ansatz hat uns die letzten Jahre begleitet und wird es auch in Zukunft. Wir glauben daran, auf dieser Basis den Kosmetikmarkt revolutionieren zu können. Mit jedem Produkt, mit jedem Schritt, mit jedem Jahr.

Danke, dass du Teil unserer Reise bist, uns begleitest und unterstützt. Was wir tun, tun wir für dich und unsere Umwelt.

Dein Benedikt

**WIR SIND
JUNGLÜCK**



WIR MACHEN DIE REINSTE PFLEGE, DIE DU JE AN DEINE HAUT GELASSEN HAST.

Bei unserer Pflege verzichten wir auf alles, was deine Haut und unsere Umwelt nicht brauchen. Mit 100% veganen und nachhaltigen Produkten für jede Haut beweisen wir, dass man auch mit Kosmetik einen positiven Impact schaffen kann. Klimaneutral sind deshalb nicht nur wir als Unternehmen, sondern auch alle unsere Pflegeprodukte, unsere Verpackungen und unser Versand.



JUNGLÜCK IN ZAHLEN 2021

65.164,21
Arbeitsstunden waren wir für dich und unsere Mission im Einsatz

77.380 42 02
Anliegen haben uns via Email, Chat & Telefon erreicht
Produkte konntest du 2021 in unserem Sortiment finden
Münchener Büros, in denen wir jeden Tag unser Bestes für dich geben

27 14.453.000
Länder, in die wir unsere Produkte liefern
ml Hyaluron Tagescreme haben eure Haut gepflegt

ca. 350.000 46
Pakete haben wir klimaneutral verschickt
Mitarbeitende wollen gemeinsam die Kosmetikwelt verändern



JUNGLÜCK IN ZAHLEN 2021

2018

JUNGLÜCK wird gegründet.

Unsere ersten drei Produkte gehen live:
Hyaluron Tagescreme, Vitamin C Serum
& Aloe Vera Gel.

Wir werden Mitglied bei Ärzte gegen
Tierversuche e.V.

2019

Start der Kooperation mit Eden Reforestation
Projects. Ab sofort wird für jedes verkaufte
Produkt in Vollgröße ein Baum gepflanzt.

Wir haben unsere ersten offiziellen 3 Mitarbei-
tenden.

Unsere JUNGLÜCK Familie wächst und wir
ziehen in ein neues, größeres Büro in Mün-
chen Obersending.

Gemeinsam mit weiteren nachhaltigen
Start-ups gründen wir den Verein Startups
For Tomorrow.

Die Mehrwertsteuersenkung in 2020 haben
wir an den Verein Brotzeit e.V. weitergereicht
und konnten dadurch für eine ganze Schule
in München knapp 7000 Frühstücke für das
Schuljahr 20/21 finanzieren.

Das JUNGLÜCK Team geht gemeinsam am
World Clean Up Day & beim globalen Klima-
streik auf die Straße.

Unsere erste Glückswoche war ein voller
Erfolg! Insgesamt konnten dadurch 180.000 €
an soziale & ökologische Projekte gespendet
werden.

2020

Wir beziehen unser neues Labor für unsere
eigene Produktentwicklung.

Wir wachsen auch international und freuen
uns über italienische und niederländische
Kolleginnen.

Zum Weltfrauentag schaffen wir gemeinsam
mit euch eine Spende in Höhe von 19.320 €
an die Frauenhilfe München gGmbH zu
übergeben.

Spatenstich für unser Herzensprojekt:
Wir bauen unsere Schule in Malawi.

Zum World Oceans Day übernehmen wir eine
Meeresschutzpatenschaft für Schweinswale
in der Nord- und Ostsee.

Zum 3. Geburtstag erfüllen wir mit Herzens-
wünsche e.V. Wünsche im Wert von 39.113 €.

Unsere neuen Versandkartons sind plastikfrei
& klimaneutral.

Für unsere Schule in Malawi haben wir
Schulmaterial gesammelt.

10.771,79 € konnten wir an Aktion Deutsch-
land Hilft für die Opfer der Flutkatastrophe
übergeben.

2021

Wir beziehen unser 2. Büro in Oberhaching.

Pünktlich zum Richtfest entsteht in Malawi
ein Brunnen für unsere Schule.

Für den World Clean Up Day & den globalen
Klimastreik gehen wir zusammen mit SFT
auf die Straße.

Wir erhalten das "PETA Approved Vegan
Global Animal Test Policy" Siegel.

Wir gehen zum ersten Mal mit unserem Live
Shopping Format für dich auf Sendung.

Bis jetzt konnten wir 1.827.822 Bäume zur
Aufforstung mit Eden Projects finanzieren.

UNSERE WERTE



UNSERE WERTE



Nachhaltigkeit

Wir kümmern uns um die Umwelt.

Von Anfang an war es uns wichtig, das große Ganze zu betrachten. Wir wollten nicht nur Produkte auf den Markt bringen, die gekauft werden. Wir wollten, dass alles Sinn macht – von der Beschaffung über die Produktion und die Verpackung bis hin zum Versand. Und das jetzt auch ganz offiziell klimaneutral.

Ehrlichkeit

Wir wollen ehrlich zu dir sein.

Wir wollen Klarheit schaffen und vom ersten Tag an ehrlich zu dir sein. Wir klären dich genau über unsere Inhaltsstoffe und ihre Wirkung auf. Deshalb kannst du jetzt auch unseren CO₂-Fußabdruck zu unseren Produkten einsehen. Unser Wunsch ist es, dass du genau weißt, was du von uns bekommst und uns vertraust.

Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung.

Als kommerzielles Unternehmen ist uns bewusst, dass auch wir zum Konsum beitragen. Wir wollen von dem, was wir an Gutem erfahren, auch etwas zurückgeben. An unsere Heimat. An unsere Umwelt. An unsere Gesellschaft. Mit 1% unseres Umsatzes unterstützen wir jedes Jahr Klimaprojekte auf der ganzen Welt.

Gleichheit

Wir machen keine Unterschiede.

Unsere Produkte sind für alle Menschen jeden Geschlechts, jeder Hautfarbe und jeden Alters gemacht. Wir lieben Vielfalt. Und machen uns stark für Geschlechtergerechtigkeit und Chancengleichheit.



WIR STEHEN ZU UNSEREN INHALTEN.

Bei uns findest du ausschließlich tierversuchsfreie und vegane Produkte, die dir genau das bieten, was deine Haut braucht – ganz ohne unnötige Zusatzstoffe. Wir entwickeln Pflege, die für wirklich jede Haut geeignet ist. Dabei steht Nachhaltigkeit für uns in jedem Schritt im Vordergrund. Von anfänglich drei Produkten zu mittlerweile fast 50. Unsere Produktfamilie wächst immer weiter. Von Gesichtspflege mit Seren, Cremes, Masken und Peelings über Sonnenschutz und Körperpflege bis hin zu einer eigenen Baby-Linie.

Was uns bei der ganzen Produktauswahl, den vielfältigen Wirkstoffen und unseren neuen Entwicklungen am wichtigsten ist, ist die sorgfältige

und vor allem bedachte Auswahl unserer Inhaltsstoffe und deren Verträglichkeit.

Und damit meinen wir nicht nur die für unsere Haut. Sondern auch die Verträglichkeit für unsere Umwelt. Und damit du das alles auch auf einen Blick siehst, haben wir uns mit ausgewählten Zertifizierungen auszeichnen lassen. So kannst du dich darauf verlassen, dass deine Pflege auch wirklich das hält, was sie verspricht. Unten siehst du die Zertifizierungen, die wir bereits erhalten haben. Darauf ruhen wir uns aber keinesfalls aus. Wir wollen immer besser werden und prüfen immer wieder neue Zertifizierungen, die zu unserem Weg und unseren Werten passen.



Unternehmen und Produkte
Klimaneutral
ClimatePartner



Bereits seit September 2020 trägt unser Aloe Vera Gel das unabhängige Öko-Test Siegel „Sehr gut“. Darauf sind wir sehr stolz!



Dermatest prüft Produkte auf toxisch-irritative Unverträglichkeitsreaktionen. Alle unsere Produkte haben die Note „Sehr gut“. Alle Produkte, die neu in unser Sortiment kommen, werden automatisch vor Verkaufsstart von Dermatest überprüft. Die ausführlichen Prüfzertifikate findest du bei uns immer auf der jeweiligen Produktseite.



Von Anfang an waren unsere Produkte vegan und tierversuchsfrei. Seit Oktober 2021 tragen wir offiziell das „PETA Vegan Global Animal Test Policy“-Logo. Denn Tierversuche sind nach unseren Standards für Kosmetik gar nicht notwendig.

Wir beweisen, dass man auch mit Kosmetik einen positiven Impact schaffen kann. Klimaneutral sind nicht nur wir als Unternehmen, sondern auch alle unsere Produkte, unsere Verpackungen und unser Versand in der DACH-Region. **Erfahre hier mehr darüber.**



UND WIR HABEN ANTWORTEN AUF EURE FRAGEN.

Gerade diese Frage erreicht uns besonders häufig. Die Entwicklung unserer Produkte geschieht auf natürlicher Basis, die wir durch ausgewählte Wirkstoffe ergänzen, um einen spürbaren Effekt für die Haut zu bewirken. Mit dieser Ausrichtung haben wir uns bewusst für einen Mix aus zwei Welten entschieden. Wir vereinen Naturkosmetik mit Wirkstoffkosmetik. Für diese Kombination gibt es aktuell noch keine Zertifizierung.

Mit einer Naturkosmetikzertifizierung dürften wir viele Wirkstoffe, die nachgewiesenermaßen hilfreich für unsere Haut sind, nicht mehr nutzen. Dafür aber einige Inhaltsstoffe, die wir von vorne herein für unsere Produkte ausschließen, weil sie keinen Mehrwert für unsere Haut liefern und zum Teil sogar eher schädlich sind. Darunter fallen beispielsweise Alkohol, austrocknende und reizende Tenside (Sodium Coco Sulfate) und reizende Konservierer (Sodium Benzoate).

Viel wichtiger als ein Siegel ist für uns der Ansatz, den wir von Anfang an verfolgt haben: Ehrlichkeit. Wir klären dich genau über unsere Inhaltsstoffe auf und erklären sie dir, sodass du immer selbst entscheiden kannst, welche Produkte gut für dich und deine Haut sind.

KEIN NATURKOSMETIK-LABEL UND "TROTZDEM" NACHHALTIG?

Der Begriff Naturkosmetik wird häufig mit Nachhaltigkeit gleichgesetzt. Nach aktuellen Richtlinien ist es aber so, dass Naturkosmetik-Zertifizierungen etwas über die Nachhaltigkeit der Inhaltsstoffe und deren Gewinnung (z. B. Artenschutz) aussagen, nicht aber über die Nachhaltigkeit der Verpackung oder des gesamten Unternehmens.

Für uns ist Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung und bei der Rohstoffauswahl genauso wichtig, wie die Auswahl der Verpackungen und unser gesamtes unternehmerisches Handeln und Denken.

Weitere Aspekte wie wir Nachhaltigkeit verstehen, findest du auf Seite 17 - ab SUPPLY CHAIN!



Warum seid ihr keine zertifizierte Naturkosmetik?



WARUM UNS WIRKSTOFFE SO WICHTIG SIND.

Wirkstoffe sind ein fester Bestandteil unseres Produktkonzeptes. Um sicher zu gehen, dass unsere Pflege für dich und deine Haut auch wirklich einen Mehrwert hat, arbeiten wir bei der Entwicklung ausschließlich mit Wirkstoffen, zu denen es evidenzbasierte Studien gibt.

WIRKSTOFFE UND NACHHALTIGKEIT – PASST DAS ZUSAMMEN?

Bei der Auswahl unserer Wirkstoffe achten wir natürlich auf Nachhaltigkeit. Unsere Wirkstoffe bestehen überwiegend aus natürlicher Basis und werden im Prozess weiter synthetisiert. Deshalb gelten sie zum Beispiel in Naturkosmetik-Richtlinien nicht mehr als Naturstoffe. Manche wirkungsvollen Rohstoffe sind auch synthetischen Ursprungs. Und zwar dann, wenn sie nicht in der Natur vorkommen oder es ökologischer Wahnsinn wäre, sie in natürlicher Form zu gewinnen. Dazu zählen zum Beispiel Retinol, Niacinamid und Glycolsäure.

Wirkstoff Retinol = Vitamin A

Retinol kann aus Karotten gewonnen werden, was ökologisch und wirtschaftlich gesehen keinen Sinn macht. Nur für wenige Milliliter Retinol müssten sehr viele Kilo Karotten angebaut, geerntet und verarbeitet werden.

Mehrwert für die Haut

- regt die Regenerationsfähigkeit der Haut an
- Verfeinerung des Hautbildes
- mildert Pigmentflecken
- fördert die Kollagenproduktion
- wirkt der Hautalterung entgegen

Wirkstoff Niacinamid = Vitamin B₃

Niacinamid kann aus Fleisch, Fisch, Eiern und Cashewkernen gewonnen werden. Die ersten drei Produkte fallen für uns als vegane Kosmetikmarke also weg. Und die Menge an Cashews, die für ein wenig Niacinamid benötigt werden, wären ökologisch und wirtschaftlich nicht vertretbar.

Mehrwert für die Haut

- unterstützt die natürliche Regeneration der Haut
- mindert Hyperpigmentierung, Hautstörungen und vergrößerte Poren
- stimuliert die Kollagenproduktion und sorgt somit für mehr Elastizität und feinere Linien

Wirkstoff Glycolsäure = AHA

Glycolsäure kommt in unreifen Weintrauben, Zuckerrohr, Zuckerrüben und Rosmarin vor. Hier wäre eine Extraktion aus diesen Lebensmitteln nicht nachhaltig, weil zu viele natürliche Ressourcen gebraucht würden.

Mehrwert für die Haut

- regt den Zellstoffwechsel und die Kollagenproduktion an
- löst abgestorbene Hautschüppchen
- sorgt für einen ebenmäßigeren Hautton und verbessert die Ausstrahlung
- optimiert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut



VEGAN VON ANFANG AN.

Alle unsere Produkte sind 100% vegan. Schon seit der ersten Stunde haben wir bei der Suche nach Lieferanten und Herstellern einzelner Rohstoffe darauf geachtet, dass keine Tierversuche durchgeführt werden. Für uns ist es eine Herzensangelegenheit, dass weder der Planet, noch seine Bewohner*innen für unsere Produkte leiden müssen. Im Gegenteil. Wir möchten etwas zurückgeben und das an Mensch, Tier und unsere Umwelt.

Im Oktober 2021 wurden wir mit dem "PETA Approved Vegan Global Animal Test Policy"-Zertifikat ausgezeichnet. Diese Zertifizierung wird an EU-Unternehmen vergeben, die nach eingehender Prüfung nachweislich ihre Produkte vom Rohstoff bis in die Flasche vegan und tierversuchsfrei herstellen. Weder für Rohstoffe, noch für unsere Produkte sollen Tierversuche durchgeführt werden. Weder heute, noch morgen.





GLAS STATT PLASTIK.

Glas ist ein kostbarer Wertstoff. Richtig entsorgt, lässt es sich unendlich oft einschmelzen und zu neuen Behältern formen. Eine Eigenschaft, die uns für die Verpackung unserer Produkte sofort überzeugt hat. Denn durch Recycling bleibt ein Großteil des Materials im Kreislauf.

Die Rohstoffe für unsere Braunglasflaschen stammen aus Italien, wo sie auch hergestellt werden. Je nach Charge enthalten sie 40-50% recyceltes Glas. Durch die Wiederverwertung wird weniger Energie benötigt als für die Herstellung von neuem Glas, was wiederum Rohstoffe einspart.

Unsere Braunglasflaschen werden an zwei Produktionsstandorten in Deutschland abgefüllt und direkt aus unserem Lager in Rheinland-Pfalz versendet.

Übrigens, indem wir die Glasflasche direkt bedrucken, statt sie mit einem Klebeetikett zu versehen und auf Beipackzettel verzichten, sparen wir auch noch eine ganze Menge Verpackungsmüll.



VON DER
IDEE BIS
AUF DEINE
HAUT



UNSERE SUPPLY CHAIN



Entwicklung

Unsere Produktentwicklung machen wir selbst.

Und so läuft das ab:

- Wir suchen nach Studien und Entwicklung zu unseren Produktideen, meist basierend auf Feedback und Wünschen unserer Kund*innen
- Danach erfolgt die Rohstoffauswahl
- Jetzt ist unser Labor dran mit Rühren und Testen der Rezepturen
- Im Anschluss führen wir Stabilitätstests durch und koordinieren die externe mikrobiologische Prüfung
- Erst jetzt erfolgt die finale Entwicklung & Freigabe der Rezeptur

Beschaffung

Packmittel

Unsere Packmittel beziehen wir nach strengen Kriterien und größtenteils aus Europa. Dazu gehören:

- Faltschachteln
- Versandkartons
- Braunglasflaschen
- Verschlüsse & Aufsätze
- Tiegel

Produktion

Flüssige Produkte

Die Produktion und Abfüllung unserer flüssigen Produkte findet in München und in Baden-Baden statt. Konkret heißt das:

- Herstellung dieser Produkte in Abfüllmenge
- Abfüllung der Produkte in die entsprechend ausgewählten Packmittel

Feste Produkte

Unsere festen Produkte werden in einer kleinen Seifenmanufaktur in Niedersachsen produziert.

Vertrieb

Alle verkaufsfördernden Maßnahmen entwickeln und steuern wir von unserem Headquarter in München. Unser Online-Shop ist dabei unser Herzstück. Dazu gehören auch eine unkomplizierte Bestellabwicklung und ein umfassender und ganz persönlicher Customer Care Service.

Logistik & Distribution

Unser Lager befindet sich in Rheinland-Pfalz. Von dort werden alle Produkte europaweit versendet. Innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz kompensieren wir bereits die beim Versand und den Retouren entstehenden CO2-Emissionen. Auch der internationale Versand ist klimaneutral.

Ankunft

Ankunft der Produkte bei dir.

Wusstest du: Innerhalb unseres Glasrecyclingprogramms hast du die Möglichkeit, bei 5 leeren Produktflaschen in der Vollgröße diese zu uns zurück zu schicken. Innerhalb unseres **Loyalty Programms** kannst du dabei auch Punkte sammeln.



WIR WISSEN, WAS DRIN STECKT & WO ES HERKOMMT.

Lieferketten sind komplex. Und mit unserem Sortiment wächst auch unsere Supply Chain.

Unser Produktteam jongliert täglich mit 200 Rohstoffen aus der ganzen Welt, um wirkungsvolle Produkte für dich zu entwickeln. Das war auch mal anders: Zu Beginn waren wir bei der Produktentwicklung stark abhängig von externen Partnern. Mittlerweile wird jede neue Produktidee von unserem Team geprüft und selbst ausgearbeitet. Die entsprechenden Rohstoffe werden ausgewählt und angefragt und wenn alles glatt geht, wird das Produkt gerührt und mehrfach getestet. Erst wenn alles passt und unser Produktteam es für gut befindet, wird die Produktion gestartet. Das klingt alles ziemlich einfach, tatsächlich ist das aber ein hoch komplexer und zeitaufwändiger Prozess.

Besonders in die Rohstoff-Recherche fließt viel Zeit. Was genau in unseren Produkte ist, wählen wir mit sehr viel Bedacht aus. Es gibt eine Reihe Kriterien für unsere Entscheidungen. Regionalität, Bio- und Fair-Trade-Zertifikate, Wirksamkeit der Rohstoffe, aber auch die Anwenderfreundlichkeit und das Nachhaltigkeitsbestreben der Lieferanten. Unsere Produktentwicklung verstehen wir als einen stetigen Prozess. Das bedeutet, dass wir auch bereits finalisierte Produkte von Zeit zu Zeit unter die Lupe nehmen und gegebenenfalls anpassen oder verbessern.

Stehen die Rezepturen und sind die Rohstoffe ausgewählt, werden die Produkte in Deutschland produziert, abgefüllt und gelagert. Auch der Versand findet von unserem Lager aus statt.



WIR LEGEN WERT AUF DAS DRUMHERUM.

Genau wie bei unseren Produkten legen wir auch bei unseren Verpackungen großen Wert darauf, sie so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Unsere Materialien beziehen wir am liebsten aus Europa und bestenfalls direkt aus Deutschland. In den meisten Fällen gelingt uns das schon. Auch bei der Anfrage an neue Hersteller haken wir immer genau nach, um sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitskriterien auch in unserem Sinne erfüllt werden.

Versandkartons

Mit der Umstellung unserer Kartons können wir komplett auf Plastik verzichten und die Kartons zu 100% recyceln. Die Kartonagen sind in Deutschland hergestellt und tragen das FSC-Mix Siegel.

Versandpapier

Unser neuer Umschlag, den wir zum Schutz um deine Produkte wickeln, hat das FSC Recycled-Siegel, den Blauen Engel und besteht aus 100% recyceltem Papier.

Glasflaschen

Die Rohstoffe für unsere Braunglasflaschen stammen aus Italien, wo die Flaschen auch hergestellt werden. Je nach Charge enthalten sie 40-50% recyceltes Glas.

Füllmaterial

Das Fichtenholz, aus dem unsere Holzwolle gewonnen wird, stammt aus nach FSC- oder PEFC-zertifizierten Wäldern aus Thüringen und Hessen. Da die Holzwolle unbehandelt ist, kannst du sie bedenkenlos im Biomüll entsorgen.

Aufkleber

Unsere Sticker werden aus recycelten Papierfasern hergestellt und tragen das FSC Mix Label.

Produktverpackungen

Unsere Verpackungen enthalten Fasern aus nordeuropäischen Forstwirtschaften. Da sie in Ungarn bedruckt werden, erfolgt der Transport zu uns über die Straße.

**ÜBER UNSERE
ROHSTOFFE
UND IHRE
HERKUNFT.**



SO WÄHLEN WIR UNSERE ROHSTOFFE AUS:

1 100% Vegan

Wir verwenden keine Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs. Weder veranlassen, noch tolerieren wir Tierversuche mit Inhaltsstoffen oder fertigen Produkten.

Reinheit

Unsere Produkte sind PEG-frei & ohne Ethanolamine. Außerdem findest du in unseren Produkten kein Mikroplastik oder wasserlösliche synthetische Polymere, keine korallenschädlichen UV-Filter oder Nanopartikel, keine unnötigen Füll- und Zusatzstoffe, keine Parabene, reizende Konservierungsmittel, synthetische Duftstoffe oder Silikone. Genau so wenig wie Nanopartikel, aggressive Tenside, hormonaktive Substanzen, austrocknende Alkohole, Aluminium-Chlorohydrate, Phtalate oder MOAH & MOSH. Formaldehyd, synthetische Glykole und Paraffine wirst du auch nicht in deiner JUNGLÜCK Pflege finden.

Wirksamkeit & Verträglichkeit

Bei der Auswahl der Rohstoffe achten wir auf eine optimale Kombination von natürlichen und wirkstoffbasierten Inhaltsstoffen. Mit dem Ziel besonders milde Formulierungen zu entwickeln, die für alle Hauttypen verträglich sind.

4 Natürlichkeit

Wir wählen überwiegend Inhaltsstoffe auf natürlicher Basis aus: Wenn ein Rohstoff natürlich vorhanden ist, bevorzugen wir diesen. Wenn ein Rohstoff nicht in natürlicher Form vorliegt, aber dennoch eine hohe Verträglichkeit, Anwenderfreundlichkeit und vor allem Wirkung zeigt, nutzen wir den Rohstoff in synthetischer Form und ersetzen ihn, sobald ein natürlicher Rohstoff gefunden wurde.

5 Nachhaltigkeit

Wenn möglich, beziehen wir unsere Rohstoffe regional für kürzere Transportwege. Grundsätzlich achten wir auf spezifische, international anerkannte Zertifikate, z. B. Regenerative Organic Certification™, das Fairtrade-Siegel für Kosmetik, (Fair) For Life, CO2-Zertifikate und weitere. Auch die Sozialstandards unserer Lieferanten beziehen wir mit ein. Darüber hinaus versuchen wir auf Palmöl zu verzichten. Ist das aufgrund einer bestimmten Rezeptur nicht möglich, achten wir in jedem Fall auf eine RSPO-Zertifizierung.



90

WASSER

%



10

WIRKSTOFFKOMPLEX

ALOE VERA: UNSER MEISTGENUTZTER ROHSTOFF.

In der Fachsprache Aloe Barbadensis Leaf Juice kBA ist ein wahres Allroundtalent. Das Dickflüssige der Aloe Vera Pflanze besteht zu ca. 90% aus Wasser und 10 % aus Wirkstoffkomplex. Und genau die liefern die vielen positiven Eigenschaften. Aloe Vera kann die Feuchtigkeitsspeicher der Haut wieder auffüllen und ist damit ideal zur Bekämpfung eines Sonnenbrands, zum Heilen kleiner Wunden und Entzündungen. Für unsere Produkte ist sie unersetzlich und fast überall zu finden. Der einzige Haken: Leider nicht bei uns vor der Haustür.

Wir beziehen Aloe Vera in Pulverform

Bei uns kommt der Rohstoff nicht als Saft, sondern als Pulver an. Aktuell ist der Weg von der Pflanze zu uns noch sehr weit. Unseren Aloe Vera Rohstoff beziehen wir aus Mexico, China und den USA – Naturkosmetik-konform und aus kontrolliert biologischem Anbau. Neben einem geringeren Transportvolumen und deutlichen Emissionseinsparungen gibt es weitere Pluspunkte für die Pulverform: Es ist leichter zu verarbeiten, benötigt beim Transport keine Kühlung und ist länger haltbar. Zudem ist es einfacher zu dosieren, was uns ein konstanteres Ergebnis bei der Herstellung unserer Produkte ermöglicht. Und das Beste: Es behält seine Wirkung.

Der Wermutstropfen der großen Entfernung jedoch bleibt. Denn das Thema Regionalität liegt uns wirklich am Herzen. Deshalb arbeiten wir seit einer Weile schon daran, diese Distanz deutlich zu verringern. Und es gibt sehr positive Nachrichten: Wir haben inzwischen einen Anbieter in Europa für Aloe Vera gefunden und führen bereits erste, vielversprechende Produkttests durch.



HANFÖL: HIGH AN WERTVOLLEN INHALTEN.

Aber eben nur an Inhaltsstoffen. Denn ausschließlich die Hanfblüten enthalten THC oder CBD. Die Samen, aus denen unser Hanföl gewonnen wird, sind zu 100% Rausch-Risiko-frei und besonders reich an hilfreichen Nährstoffen, die gerade unsere Hanfölmassage so gut machen.

Nachhaltige, umweltbewusste und, wenn möglich, regionale Inhaltsstoffe sind die Basis für unsere Pflege. Unser Hanfsamenöl trägt auch noch zu einer zukunftsweisenden Landwirtschaft bei. Das Öl der Hanfpflanze wird aus den Samen des Nutzhanfes gewonnen, der in Bayern angebaut wird. Die Pflanze kommt dabei ganz ohne Einsatz von Dünger und Herbiziden aus und übersteht selbst lange Trockenperioden problemlos. Die Felder dienen außerdem als Lebensraum für zahlreiche Insekten, verbessern nachhaltig die Bodenqualität und speichern eine große Menge CO₂.

Kaum eine andere heimische Pflanze liefert eine solche Fülle an nachweislich gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen wie Hanf. Hanföl ist ein ideales Hautpflegemittel, das die Schutzfunktion der Haut unterstützt. Beruhigende, entzündungshemmende und zellerneuernde Eigenschaften verleihen dem Öl seinen wertvollen Charakter. Das macht gerade unsere Hanfölmassage zur idealen Gesichtsmassage für trockene und empfindliche Haut.

Was kann Hanföl?

- Es unterstützt die natürliche Hautschutzbarriere, verhindert das Eindringen von Bakterien und schützt die Haut vor dem Austrocknen
- Es hat eine entzündungshemmende, beruhigende Wirkung
- Es enthält wertvolle Inhaltsstoffe, die die Zellerneuerung stimulieren und Wasser in der Haut binden
- Die Pflanzen haben eine positive Auswirkung aufs Klima, denn sie können erstaunliche Mengen CO₂ binden





WOHER KOMMEN UNSERE ANDEREN ROHSTOFFE?

Wir beziehen ca. 200 Rohstoffe und die Darstellung jedes einzelnen würde diesen Report sprengen. Eine kleine Auswahl zeigen wir dir hier. Alle anderen und ihre Herkunft findest du auf unserer Webseite in unserem *Rohstoff-Glossar*.

Calendula Officinalis Flower Extract (KBA)

Wirkung: Wundheilend

Herkunft: Deutschland, Frankreich, Ungarn, Albanien und Ägypten

Einordnung: Bio, Naturkosmetik-konform

Bio-Ringelblumenextrakt; kein Palmöl. Gewonnen durch CO2-Extraktion. Biologisch abbaubar.

Ursprung: Pflanzlich, wird aus der Ringelblume (*Calendula officinalis* (Marigold)) gewonnen

Produkte: Babyöl, Baby lotion, Babybad, Babybalsam, Schwangerschaftsöl, Babywundcreme

Prunus Amygdalus Dulcis Oil (KBA)

Wirkung: Pflege und Geschmeidigkeit

Herkunft: Spanien, Italien und Usbekistan, Produktion in Deutschland

Einordnung: Bio, Naturkosmetik-konform

Bio-Süßmandel-Öl, Biologisch abbaubar

Ursprung: Pflanzlich (*Prunus dulcis*; Mandelbaum); kein Palmöl.

Produkte: Mandelöl, festes Duschgel, Babyöl, Baby lotion, Babybad, Babybalsam, Schwangerschaftsöl, Babywundcreme, Lippenpflege, Tonerde Maske

Betain

Wirkung: Feuchthaltend

Herkunft: Europa, Produktion in Finnland

Einordnung: Naturkosmetik-konform

Betain spendet Feuchtigkeit, schützt die Zellen vor oxidativem und thermischem Stress und stärkt die epidermale Barriere der Haut.

Ursprung: Pflanzlich aus Zuckerrüben-Melasse und Vinasse. Melasse entsteht als Nebenprodukt der Zuckerproduktion. Als Vinasse bezeichnet man fermentierte Melasse.

Besonderheit: Der Rohstoff trägt das Siegel „up cycled certified“ und ist laut Hersteller der erste Kosmetik Wirkstoff, der dieses Siegel bekommen hat, da über 95% der Ausgangsstoffe aus Nebenprodukten der Zuckerproduktion gewonnen werden.

Produkte: Deo, Handseife, Tonerde Maske, Reinigungsgel

Kaolin

Wirkung: Mattierend

Herkunft: Deutschland, Großbritannien, Brasilien

Einordnung: Naturkosmetik-konform

Tonerde, ohne Palmöl. Die weiße Tonerde gilt als feinste Mineralerde und pflegt ungemein sanft. Sie eignet sich besonders gut für trockene und empfindliche Haut.

Ursprung: Mineralisch

Produkte: Handcreme, Handcreme Intensiv, Hyaluron Nachtcreme, Tonerde Maske

Squalane

Wirkung: Wirkt pflegend und sorgt für Geschmeidigkeit

Herkunft: Frankreich, Portugal und Spanien

Einordnung: Naturkosmetik-konform

Squalanöl - hauteigenes Öl. Das Squalene wird aus den Oliven extrahiert und durch Hydrierung zu Squalan umgewandelt. Kein Palmöl.

Ursprung: Pflanzlich aus Oliven (*Olea europaea*)

Produkte: Squalan, Tonerde Maske, Hanföl Maske



VORWORT

WIR SIND
JUNGLÜCK

UNSERE
WERTE

VON DER IDEE BIS
AUF DEINE HAUT

UNSERE ROHSTOFFE
UND IHRE HERKUNFT

WAS IST UNSERE
MISSION?

UNSERE
PROJEKTE 2021

WIR SIND
KLIMANEUTRAL

IMPRESSUM

Was ist unsere Mission?

**WE CARE
FOR CHANGE –
NOW AND
TOMORROW.**

Wir kümmern uns um dein Wohlbefinden. Dabei ist uns die nachhaltige Herstellung unserer Produkte genauso wichtig wie unser gesamter Impact auf unseren Planeten. Für dich soll so viel Natürlichkeit, Wirkung und Verträglichkeit enthalten sein, wie es gut für dich, deine Haut und unsere Umwelt ist. Dafür sind wir immer bereit, neue Wege zu gehen. Heute. Morgen. Und Übermorgen.



Das bedeutet, dass wir jedes Jahr 1% unseres erzielten Umsatzes in soziale und ökologische Projekte investieren. Warum? Weil es für uns selbstverständlich ist, einen Teil unseres Erfolges zurückzugeben.

2021 haben wir so viel Positives bewirkt und konnten 228.957,17 Euro spenden – das entspricht etwa 1% unseres Umsatzes.

Die Rohstoffe für unsere Produkte beziehen wir größtenteils aus der Natur. Und obwohl wir versuchen, so umweltfreundlich wie möglich zu wirtschaften, hinterlassen wir dennoch einen Fußabdruck. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass wir mit kleinen und großen Schritten dazu beitragen können, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen.



JAHR FÜR JAHR 1% UNSERES UMSATZES



UNSERE NACHHALTIGEN ZIELE:

Was sind SDGs?

Bei allem, was wir tun, stehen für uns vier wichtige Bereiche im Vordergrund, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Dabei orientieren wir uns an den 17 Sustainable Development Goals (kurz: SDGs) der Vereinten Nationen.

Die SDGs sind eine politische Zielsetzung und beinhalten eine ehrgeizige Agenda, die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen soll. Die Ziele gelten für alle Länder der Welt – Entwicklungsländer, Schwellenländer und Industriestaaten. Mit dem Ergebnis, Armut und Hunger zu reduzieren, Gesundheit zu verbessern, Gleichberechtigung zu ermöglichen, den Planeten zu schützen, Bildung zu fördern und vieles mehr.

1. Nachhaltige Produktion & Abfallreduktion

Beitrag zu SDG 12

2. Umwelt- & Klimaschutz

Beitrag zu SDG 13

3. Bildung & Aufklärung

Beitrag zu SDG 4

4. Diversity & Chancengleichheit

Beitrag zu SDG 10





1. Nachhaltige Produktion & Abfallreduktion

Wir produzieren nachhaltig

Uns ist bewusst, dass wir zu Konsum beitragen. Deshalb wollen wir, dass der CO₂-Fußabdruck unserer Produkte so gering wie möglich ist. Unser Anspruch ist es, den Kreislauf zukünftig zu schließen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette so wenig Abfall wie möglich zu produzieren. Aktuell arbeiten wir an einem Refill-System, das es leichter als bisher macht, die leeren Flaschen an uns zurückzusenden. Durch die mehrmalige Wiederverwendung, statt ständige Neuproduktion, können so enorm viel

CO₂-Emissionen eingespart werden. Mit dem Ziel, das alles noch messbarer zu machen. Auch die Ressourcen entlang unserer Wertschöpfungskette haben wir im Blick. Bereits jetzt verzichten wir auf unnötige Beipackzettel und achten bei unseren Verpackungen darauf, nur so viel wie tatsächlich nötig zu verwenden, um unsere Flaschen ausreichend zu schützen. Dabei fällt natürlich auch in unserer Produktion Abfall an, den wir künftig noch weiter reduzieren möchten.

2. Umwelt- & Klimaschutz

Wir schützen unsere Umwelt

Wir stehen heute vor großen Herausforderungen: Das Klima erwärmt sich immer weiter und aktuell gibt es noch keine wirklich starken Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften. Aus diesem Grund haben wir uns selbst dazu verpflichtet, verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen umzugehen und zukünftig noch genauer auf unsere Rohstofflieferanten und die gesamte Lieferkette zu schauen, um mehr Einfluss auf An- und Abbaumethoden sowie Arbeitsbedingungen nehmen zu können.

Auch unserem Team liegt Umwelt- und Klimaschutz sehr am Herzen, weshalb uns Aktionstage wie der World Clean-up Day oder der Klimastreik sehr wichtig sind. Für uns gehört es gerade jetzt und mehr denn je dazu, Haltung zu zeigen und aktiv zu werden.

Welche Umwelt- und Klimaschutzprojekte wir unterstützen, erfährst du auf Seite 33 und 40.





3. Bildung & Aufklärung

Wir setzen uns für Bildung ein

Für uns sind Bildung und Aufklärungsarbeit der Schlüssel zu einem selbstbestimmten, chancenreicheren Leben und damit die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung. Wir klären transparent und ehrlich über unsere Produkte, deren Inhaltsstoffe und Wirkweise auf, sodass jeder Mensch selbst entscheiden kann, welche Produkte für gut empfunden werden. Zudem sprechen wir konkret Klimathemen an, um so zu bewussterem Konsum und Handeln anzuregen. Besonders am Herzen liegen uns Kinder und Jugendlichen. Rund 257 Millionen Kinder

weltweit haben keinen Zugang zu Bildung – für uns ein triftiger Grund, Schulbildung vor allem dort möglich zu machen, wo die Chancen dafür am schlechtesten stehen. Um ihnen den Weg in ein eigenständigeres Leben zu bereiten. Auch als Arbeitgeber unterstützen wir unsere Mitarbeitenden auf ihrem beruflichen Weg und geben ihnen die Möglichkeit, sich in ihren Bereichen weiterzubilden. In unserer Zusammenarbeit zählt gerade Knowledge-Sharing sehr viel für uns. Das bedeutet, dass alle von dem Wissen der anderen profitieren können und dürfen.



4. Diversity & Chancengleichheit

Wir stehen für Diversität & Chancengleichheit ein

Wir machen Hautpflege für alle Menschen. Unsere Produkte sind für jedes Geschlecht, jede Hautfarbe und jedes Alter gemacht. Egal welche Religion, Sexualität oder Ethnie – wir machen keine Unterschiede. Stereotypen gibt es bei uns nicht. Im Gegenteil: Wir lieben Vielfalt. Und unterstützen Geschlechtergerechtigkeit und Chancengleichheit: Jeder Mensch soll sich in

seiner Haut wohlfühlen. Dafür wollen wir auch in Zukunft noch stärker eintreten.

Das gilt natürlich auch für unser Team. Jede*r darf sie*er selbst sein und muss sich nicht verstellen. Dieser geschützte Rahmen ist für uns der Schlüssel zu einem harmonischen und vorbehaltlosen Miteinander, in dem sehr viel Gutes entsteht.



UNSERE PROJEKTE 2021



HERZENSPORJEKT: UNSERE SCHULE IN MALAWI

Hilfe zur Selbsthilfe – das sinnvollste Mittel, um soziale Ungleichheiten und Herausforderungen nachhaltig anzugehen. Schon sehr früh haben wir uns entschieden, eine Schule in Malawi zu bauen, um rund 500 Kindern den Zugang zu Bildung zu ermöglichen. Und so entstand die Nakatete abc-Primary School in Ntambo. Der Spatenstich war im März 2021 und fertiggestellt wurde sie im

Oktober 2021. Wegen der Pandemie verschob sich allerdings der Schulstart auf Januar 2022. Inzwischen ist nicht nur die Schule mit Leben gefüllt, sondern auch noch eine Solaranlage und ein Brunnen dazugekommen, um die Kinder und ihre Familien mit Licht und Wasser zu versorgen. Im Laufe des Projekts haben wir uns mit zwei der Organisatoren des Projekts ausgetauscht.

Steckbrief

Was: Nakatete abc-Primary School

Wo: Ntambo, Malawi (-15.967736, 35.32742)

Klassenräume: 8

Anzahl Schüler*innen: 502

Alter Schüler*innen: 6 - 14 Jahre

Schulstart: Januar 2022





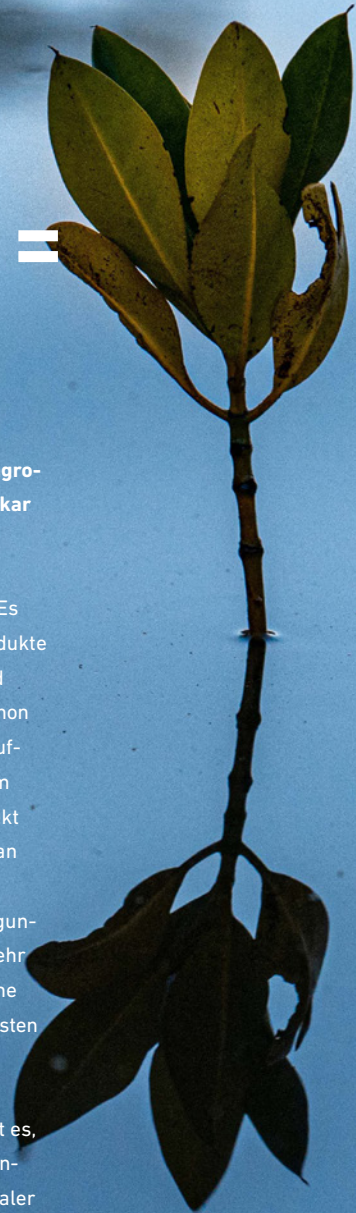
KONSUM ANDERS GEDACHT:

1 PRODUKT = 1 BAUM

Für jedes verkaufte Produkt in Vollgröße wird ein Mangrovenbaum in ehemaligen Rodungsgebieten in Madagaskar gepflanzt.

Als nachhaltiges Start Up tragen wir zum Konsum bei. Es ist unser Anliegen, die bei der Herstellung unserer Produkte entstehenden Umweltauswirkungen zu minimieren und einen Teil an Mensch, Tier und Natur zurückzugeben. Schon früh hatten wir uns dieses Projekt ausgesucht - um Kaufverhalten mit Klimapositivität zu verbinden. Gemeinsam mit Eden Reforestation Projects pflanzen wir pro Produkt eine Mangrove in Madagaskar und geben direkt etwas an die Natur zurück, leisten einen Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz und sichern faire Löhne und Arbeitsbedingungen für die Angestellten vor Ort. Weil Aufforstung ein sehr effizientes Mittel gegen den Klimawandel ist. Und Bäume effizient Kohlenstoff binden und damit eins der wirksamsten Instrumente im Kampf gegen Treibhausgase sind.

Das langfristige Ziel von Eden Reforestation Projects ist es, durch die Wiederaufforstung gegen den Klimawandel anzukämpfen und durch das Pflanzen natürlicher und lokaler Baumarten wie Mangroven- und Laubbäumen, Arbeitsplätze für Einwohner zu schaffen.



963.268

Bäume konnten 2021 dank eurer Unterstützung mit Eden Reforestation Projects finanziert werden.

Der Spendenprozess

Eden Projects arbeitet auf Spendenbasis. Unsere Spendenbeiträge hängen vom Absatz unserer Produkte ab. Für jedes verkaufte Produkt in Vollgröße spenden wir 0,10 \$. Die Spende umfasst alle Ausgaben, die Eden Projects für die Baumschule, den Transport der Setzlinge zu den Aufforstungsgebieten, das Pflanzen und Überwachen hat.

70 % der Spende fließen die Beschäftigung der Menschen im Dorf und die Bepflanzung. Für die Dorfbewohner*innen sind die Mangroven Lebensgrundlage: Sie schaffen Arbeitsplätze und sorgen für ein ausgewogenes Klima.

20 % der Spenden decken anfallende Verwaltungsgebühren und Gemeinkosten.

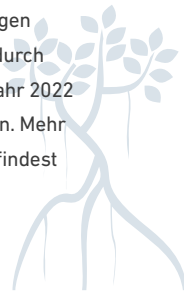
10 % fließen in angestellte Waldwächter*innen und einen Stiftungsfond für die langfristige Bewachung und den Schutz der Wälder.

24,37 t CO2e kompensiert ein Hektar Mangrovenwald im Jahr laut IPCC.

Nach Angabe von Eden Projects wachsen auf einer Fläche von einem Hektar 10.000 bis 20.000 Mangrovenbäume.

Das bedeutet: Seit Beginn unseres Engagements Ende 2019 konnten wir durch die Renaturierung der Mangrovenwälder bereits zwischen 5.511 und 11.022 t CO2e binden.

Zum Vergleich: Laut Berechnungen unseres Produkt-Fußabdrucks durch ClimatePartner werden wir im Jahr 2022 vermutlich 382 t CO2e emittieren. Mehr über unseren CO2-Fußabdruck findest du auf **Seite 38**.





MANGROVEN - NATÜRLICHE ALLESKÖNNER

Bringt Aufforstung überhaupt etwas? Und warum gerade Mangroven?

Traurige Wahrheit: In den vergangenen Jahrzehnten wurde mehr als ein Drittel des weltweiten Mangrovenbestands abgeholzt. Durch unsere Kooperation mit Eden Reforestation Projects wollen wir dazu beitragen, dieses lebenswichtige Ökosystem zurückzugewinnen und zu erhalten.

Denn Mangroven sind echte Naturwunder und eine Wiederaufforstung hat viele positive Effekte. Sie tragen nicht nur zur Bindung von klimaschädlichem Kohlenstoffdioxid bei, sondern sie dienen auch als Wellenbrecher in Küstenre-

gionen. Das Ökosystem Wald hat zudem einen direkten Einfluss auf das Meeresökosystem. Durch ihr ausgeklügeltes, dicht bewachsenes Wurzelsystem verhindern Mangroven die Bodenabtragung und verbessern die Gesundheit des umliegenden Ozeans und der darin angesiedelten Korallenriffe. Mangrovenwälder liefern Menschen außerdem eine wichtige Nahrungsgrundlage und der Fischfang, aber auch der Fang von Garnelen und Krabben, sind von einem gesunden Waldsystem abhängig.

Die Gesundheit der Mangrovenwälder ist auf vielen Ebenen unersetzlich, weshalb dieses Ökosystem mit allen Mitteln geschützt werden muss.



Wo stehen die Mangroven?

Antsanitia Mangrove Planting Site

Koordinaten: 15°37'15.47"S,
46°26'22.70"E

Akalamboro Mangrove Planting Site

Koordinaten: 16°12'34.48"S,
44°59'26.88"E

Vilamatsa Mangrove Planting Site

Koordinaten: 16°16'17.09"S,
44°26'47.66"E

Mangarooa/Besely Dry Deciduous Planting Site

Koordinaten: 15°52'21.03"S,
46°30'32.33"E

Echte Multitasking-Talente

Ableger wachsen direkt am Baum und können einfach per Hand geerntet werden oder fallen selbstständig ab

Schaffen ein Lebensumfeld für Krabben und Kleinfische

Verhindern Bodenerosionen und stabilisieren Küsten

Verhindern Bodenabtragung und sorgen für ein ausgeglichenes Ökosystem im Ozean



DU SEIN STEHT DIR – UNSERE KAMPAGNE ZUM WELTFRAUEN- TAG 2021

Zum Weltfrauentag 2021 fand erstmals unsere Kampagne unter dem Motto “Du sein steht dir” statt. Die Münchner Illustratorin Lisa Seitz entwarf gemeinsam mit dem JUNGLÜCK-Team ein exklusives T-Shirt, das unsere Message des Empowerments bildhaft verkörperte. Pro verkauftem T-Shirt gingen 5 € an die Frauenhilfe München gGmbH, ein Ort, der Frauen Sicherheit und Schutz vor häuslicher Gewalt bietet. Insgesamt konnten wir durch die Kampagne eine Spendensumme von 19.320 € übergeben. Ein Riesenerfolg. Mehr Frauen haben jetzt die Chance auf ein sicheres und selbstbestimmtes Leben.



“Die moderne Frau ist für mich sehr weltoffen, steht viel mehr für sich ein und holt sich viel mehr das, was sie als Frau möchte.”

Marie, Social Media & PR Managerin bei JUNGLÜCK



“Frau sein bedeutet für mich eben genau so zu sein, wie ich bin.”

Lena, Content Marketing Managerin bei JUNGLÜCK



WEITERE PROJEKTE AUS 2021



Junglück gegen Tierversuche

Zum Glück sind Tierversuche für Kosmetikprodukte seit 2013 in der EU verboten. Aber auch hier gibt es einige Schlupflöcher. Deshalb sichern wir uns bei allen Beteiligten entlang unserer Lieferkette ab und bestätigen: Unsere Produkte und deren Rohstoffe werden weder an Tieren getestet, noch enthalten sie tierische Inhaltsstoffe. Das bestätigte uns im Oktober 2021 auch PETA und zeichnete uns offiziell mit dem "PETA Approved Vegan Global Animal Test Policy" Zertifikat aus. Uns „nur“ gegen Tierversuche auszusprechen reicht uns aber nicht aus. Deshalb unterstützen wir von Anfang an den Verein Ärzte gegen Tierversuche e.V. mit unserer jährlichen Fördermitgliedschaft.

Unsere Meeresschutzpatenschaft

Rettet die Meere! Neben vielen wichtigen Funktionen speichern unsere Weltmeere enorm viel CO₂ – genauer gesagt bis zu einem Drittel des weltweit emittierten CO₂. Das macht sie zu unseren wichtigsten Verbündeten gegen die Klimakrise. Dennoch geht es ihnen so schlecht wie nie! Besonders die deutsche Ostsee gilt als eines der dreckigsten und sauerstoffärmsten Meere der Welt. Mit einer Meeresschutzpatenschaft bei der Whale and Dolphin Conservation (WDC) tragen wir zum Schutz von Schweinswalen in der Nord- und Ostsee bei. Die Tiere düngen die Ozeane, speichern Kohlenstoffdioxid und durchmischen die Meeresschichten. Somit helfen sie, das Ökosystem Meer zu erhalten.

Herzenswünsche

Zu unserem 3. Geburtstag im Mai 2021 konnten wir mit eurer Hilfe knapp 40.000 € für den Verein Herzenswünsche e.V. sammeln. Seit 1992 erfüllt der Verein schwer kranken Kindern und Jugendlichen sehnlichste Wünsche. Gerade zum Geburtstag war es ein tolles Gefühl, einen Teil unserer Freude weitergeben zu können und Träume zu erfüllen. Mit Hilfe unserer Spende konnten Jugendliche, die eine Krebstherapie hinter sich hatten, eine tiergestützte Therapie mit einer Husky-Schlittentour in Skandinavien unternehmen. Ziel der Therapie ist es, den Jugendlichen wieder Vertrauen in ihren eigenen Körper zu schenken und Selbstvertrauen aufzubauen.



UNSERE GLÜCKSWOCHE 2021

Weil uns Umwelt, Klima, Mensch und Tier am Herzen liegen, haben wir unsere Glückswocche ins Leben gerufen. Einmal im Jahr sammeln wir gezielt eine Woche lang Spenden für ausgewählte gemeinnützige Organisationen.

Während der Glückswocche Ende November möchten wir etwas zurückgeben und spenden für jeden Einkauf. 2021 konntest du sogar direkt nach dem Bestellvorgang selbst entscheiden, an wen unsere Spende gehen sollte.



Eine Solaranlage für unsere Schule in Malawi

Im Rahmen unserer Glückswocche konnten wir 6.200 € für eine Solaranlage in Malawi sammeln. Inzwischen ist sie auch schon in Betrieb und sorgt für Licht in den Klassenräumen. Jetzt können in unserer Schule auch nach Einbruch der Dunkelheit noch Abendkurse, Vorbereitungen auf Prüfungen, Alphabetisierungskurse für Erwachsene und Elterntreffen stattfinden.



Ein LGBTQ+ COVID-19-Notfallfonds mit All Out

All Out ist eine globale Bewegung für Liebe und Gleichstellung. Mit einem speziellen Covid-19 Notfallfonds konnten wir mit All Out insgesamt 64 akut durch die Pandemie Betroffene Menschen der LGBTQ+ Community in Afrika und Lateinamerika unterstützen.



Meeresmüll beseitigen mit One Earth – One Ocean e.V.

Mit unserer Spende können wir über den gemeinnützigen Verein One Earth – One Ocean e.V. das Schiff "SeeKuh" als maritime Müllabfuhr in Gewässern 1 Woche lang fahren lassen und Abfall wie Plastik, Öl, Geisternetzen und Chemikalien sammeln. Ein Tag Müllbergen kostet 800€.



Forschung unterstützen mit Ärzte gegen Tierversuche e.V.

Seit 1979 setzt sich der Verein Ärzte gegen Tierversuche e.V. für tierversuchsfreie Medizin und Kosmetik ein. Das Ziel der Organisation ist durch moderne, tierversuchsfreie Testmethoden zu relevanten Ergebnissen zu gelangen. Neben unserer jährlichen Fördermitgliedschaft haben wir zu unserer Glückswocche mit 3.061 € noch ein Stück mehr dazu beitragen können.



UNSER IMPACT 2021 IN ZAHLEN

1 Woche

ist die Seekuh vom Verein One Earth - One Ocean im Namen von JUNGLÜCK unterwegs, um Müll aus der Ostsee zu bergen

6

Dörfer in Ntambo, Malawi haben durch den Brunnenbau Zugang zu sauberem Trinkwasser

rund 40.000 €

halfen Jugendlichen im Rahmen von Herzenswünsche e.V. nach ihrer Krebsbehandlung mit einer tiergestützten Therapie ihr Selbstvertrauen wieder aufzubauen

1.010 CHF

fließen in das Schulprojekt "Biodiversität" in der Schweiz zur Umgestaltung des Schulgeländes und zur Sensibilisierung der Schüler*innen

19.320 €

konnten im März an die Frauenhilfe München gGmbH übergeben werden.

502

Kinder in Ntambo, Malawi erhalten Schulbildung durch den Bau unserer Grundschule und wurden zum Schulstart von uns mit Schulmaterialien ausgestattet

10.771,79 €

gingen im Juli an die Opfer der Flutkatastrophe über Aktion Deutschland hilft

14

JUNGLÜCK-Hände haben eine Mülltonne voll Abfälle am Clean-up Day aus der Natur entsorgt

64

LGBTQIA+ Personen, die durch Covid-19 von Ernährungsunsicherheit und Hunger betroffen sind, konnten eine Woche lang mit Grundnahrungsmitteln versorgt werden

981.934

Bäume konnten dank unserer Kund*innen finanziert werden

3.061 €

fließen in den Herbert-Stiller-Preis, um die Forschung nach Alternativen zu Tierversuchen zu unterstützen



War's das jetzt mit dem Klimaschutz?

Natürlich nicht. Die größte Arbeit liegt noch vor uns, denn wir wollen unseren Fußabdruck immer weiter reduzieren. Im Jahr 2021 haben wir die Basis geschaffen und alle nötigen Daten für die Berechnung des Company- und Produkt-Fußabdrucks zusammengetragen. In 2022 wird der Fußabdruck genau berechnet und unsere konkreten Reduktionsmaßnahmen aufgesetzt. Sei gespannt, welche Updates schon in unserem nächsten Report folgen.

WIR SIND KLIMANEUTRAL.

Die Grundlage ist gesetzt.

Unser primäres Ziel ist eine Zukunft, die auch für unsere Enkel lebenswert ist. Um das zu erreichen, müssen wir die globale Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius begrenzen. Klimaschutz ist wichtiger denn je, um so früh wie möglich eine Klimaneutralität zu erreichen und Kippelemente und damit verbundene unvorhersehbare Prozesse zu verhindern.

Unser Weg hat 2021 begonnen und geht noch viel weiter. Unsere Klimaneutralität ist für uns nur der erste Schritt, weil wir uns nicht auf der Kompensation ausruhen. Als nachhaltig agierendes Unternehmen wollen wir unseren CO₂-Fußabdruck stetig verringern.

Eins ist klar: Bei der Herstellung, der Verpackung und beim Versand unserer Produkte nutzen wir Ressourcen und stoßen CO₂e-Emissionen aus. So wie jedes andere produzierende Unternehmen, ganz gleich, wie nachhaltig und sparsam wir wirtschaften. Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir nach den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocols (GHG Protocol) die Werte für unser Unternehmen und unsere Produkte berechnet. Über die Klimaschutzprojekte "Sauberes Trinkwasser" in Kono, Sierra Leone, und Meeresschutz in Haiti, Indonesien und den Philippinen, gleichen wir unseren Ausstoß aus.

Unser CO₂-Fußabdruck: 382 t CO₂e*

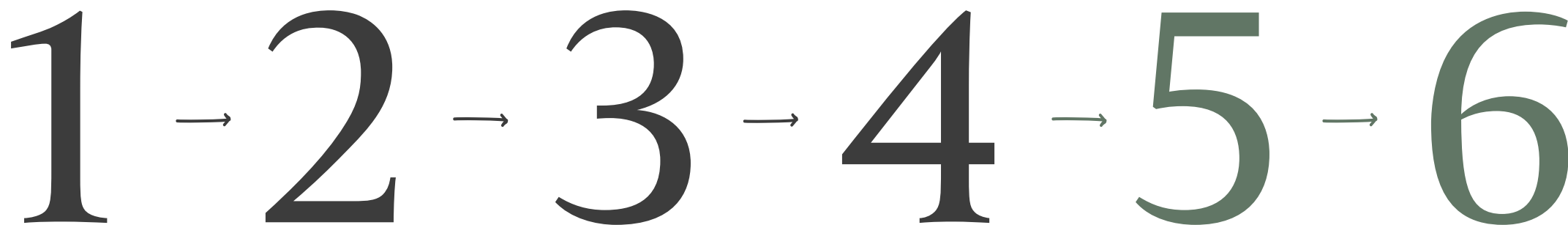
40 t entfallen auf unser Unternehmen
342 t gehen zu Lasten unserer Produkte

*FÜR 2022 (STARTJAHR DER BERECHNUNG), STAND MAI 2022



UNSER WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

KLIMANEU- TRALITÄT



Partner evaluieren und
abwägen und Kooperationen
vereinbaren

Relevante Daten erfassen
und weitergeben

Berechnung der CO2-
Emissionen auf Unternehmens-
und Produktebene

Aufstellen von Reduktions-
potentialen

Auswahl von Klimaschutz-
projekten für die Emissionen
und Kompensation

Umsetzung der Reduktions-
maßnahmen zur Verbesserung
unseres CO2-Fußabdrucks





UNSERE KLIMASCHUTZ PROJEKTE

Sauberes Trinkwasser in Kono, Sierra Leone

Die Emissionen unseres Unternehmens- und Produkt-Fußabdrucks gleichen wir durch das mit Gold Standard zertifizierte Klimaschutzprojekt "Sauberes Trinkwasser" in Kono, Sierra Leone aus. Mit diesem Projekt unterstützen wir den Klimaschutz und verbessern die Lebensbedingungen der Menschen vor Ort. Denn: Ungefähr zwei Milliarden Menschen auf der Welt haben noch immer keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser.

Um an Wasser zu gelangen, müssen die Menschen oft lange Strecken zurücklegen. Häufig gibt es nur Oberflächenwasser aus Flüssen und Seen, das über offenem Feuer erst abgekocht werden muss, bevor es bedenkenlos verwendet werden kann. Dadurch entsteht gesundheitsschädlicher Rauch und es werden Treibhausgasemissionen freigesetzt. Das ist weder für die Umwelt, noch für die Gesundheit der Menschen gut.

In Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung werden mit diesem Projekt beschädigte Brunnen repariert und regelmäßig gewartet, um die regionale Trinkwasserversorgung zu sichern. Das Abkochen von Wasser wird überflüssig und pro Jahr können dadurch durchschnittlich 10.000 t CO₂-Emissionen eingespart werden.

Meeresschutz mit der Plastic Bank, Weltweit

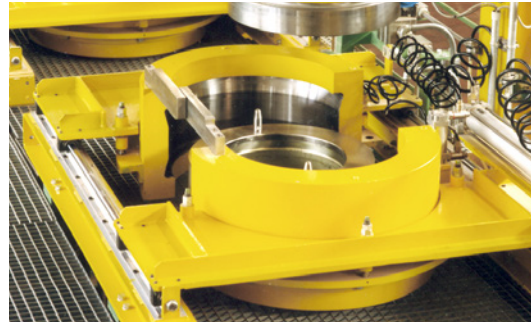
Unsere Versandverpackungen sind bereits seit Mitte letzten Jahres klimaneutral, nachdem wir sie so weit wie möglich emissionsbezogen optimiert haben. Die restlichen, also die unvermeidbaren Emissionen, gleichen wir mit dem mit Gold Standard zertifizierten Klimaschutzprojekt "Meeresschutz" aus. Das Plastikproblem in unseren Ozeanen ist mittlerweile weit bekannt: Jede Minute landet ungefähr eine LKW-Ladung Müll in unseren Meeren.

Mit unserem Projekt gehen wir genau dieses Problem an und helfen der Bevölkerung in Haiti, Indonesien, Brasilien und auf den Philippinen dabei, Plastikmüll aus dem Meer zu holen und ordnungsgemäß zu recyceln. Weil dadurch nicht direkt CO₂ eingespart wird, erfolgt der Ausgleich über zwei weitere Windparkprojekte. Pro t CO₂ werden 10 kg Plastikmüll gesammelt.





SO REDUZIEREN WIR UNSERE EMISSIONEN WEITER:



1 Überarbeitung und Verbesserung der Rezepturen und Austausch durch emissionsärmere Rohstoffe

Mit unserer stetig wachsenden Produktpalette lernen wir immer dazu. Wir prüfen nicht nur geplante, sondern auch bestehende Produkte auf Wirksamkeit und Umweltverträglichkeit. Dabei spielen auch die Emissionsfaktoren einzelner Inhaltsstoffe eine Rolle. Künftig werden wir deshalb nach und nach Rohstoffe mit einem hohen CO₂-Fußabdruck austauschen und so unseren Product Carbon Footprint mindern.

2 Ausbau unseres eigenen Einkaufs und einen noch engeren Kontakt zu Lieferanten herstellen

Unsere Produkte werden in Deutschland entwickelt, produziert, abgefüllt, gelagert und versendet. Dabei arbeiten wir mit zwei externen Lohnherstellern zusammen, die nach unseren Rezepturen die benötigten Rohstoffe einkaufen und unsere Produkte herstellen. Zukünftig möchten wir den Rohstoffeinkauf selbst übernehmen, um einen direkteren und engeren Kontakt zu unseren Lieferanten zu haben. Dadurch können wir noch stärker auf ökologische Aspekte beim An- und Abbau der natürlichen Inhaltsstoffe achten und unseren gesamten Impact entlang der Lieferkette verbessern und noch mehr Transparenz bieten.

3 Refillsystem ausbauen und Redesign unserer Primärverpackungen

Um unser aktuelles Recyclingprogramm sinnvoll auszubauen und den Kreislauf schließen zu können, arbeiten wir aktuell an einem Refillsystem. Konkret bedeutet das, dass unsere Flaschen nach der Nutzung wieder an uns zurückgehen, wir sie reinigen und neu befüllen. Dafür arbeiten wir gerade an neuen Primärverpackungen, um unsere Flaschen optimal für die Reinigung zu designen. Auch unsere Aufsätze werden verbessert und die Recyclingfähigkeit erhöht.

4 Aloe Vera aus Europa

Wie du bereits im **vorigen Kapitel** lesen konntest, möchten wir unseren meistgenutzten Rohstoff Aloe Vera künftig regionaler beziehen. Einen potentiellen Anbieter aus Europa haben wir schon gefunden und stehen bereits in engem Austausch. Wir wünschen uns eine langfristige Partnerschaft und die Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten mit den jeweiligen Aloe Vera Farmen. Um dort anzupacken, wo in puncto Nachhaltigkeit beim Aloe Vera Anbau noch Verbesserungsbedarf besteht.



WIR WACHSEN GEMEINSAM.

Wir sind überzeugt, dass ein Umdenken stattfinden muss. Nach dem Motto #strongertogether haben wir den Verein Startups For Tomorrow zusammen mit gleichgesinnten Startups gegründet. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, eine nachhaltigere und sozialere Welt zu schaffen. Dafür gehen wir auch regelmäßig gemeinsam auf die Straße und nehmen an Aktionen wie dem World Clean Up Day teil. Als Startups For Tomorrow rufen wir Petitionen ins Leben, teilen unser Wissen und bieten nachhaltigen Produkten eine Bühne. Mit unserer gegenseitigen Unterstützung wollen wir laut sein und wirklich etwas in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bewegen.

Weil: Gemeinsam sind wir wirklich stärker!





Wir

Wir haben schon viel geschafft. Wir wachsen und tragen unsere Botschaft, dass Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit in Einklang zu bringen sind, weiter in die Welt. In dem wir mit unseren Produkten und vor allem dem, was wir alles weglassen, beweisen, dass Bestehendes immer besser werden kann. Mit diesem Ansatz wollen wir zeigen, dass Kosmetik anders gedacht und vor allem auch anders gemacht werden kann.

Viele Ziele, die wir uns in den letzten drei Jahren gesteckt haben, konnten wir bereits erreichen: Wir sind klimaneutral - auf Unternehmens- und Produktebene. Wir kompensieren unsere CO2-Emissionen mit zwei

großartigen Klimaschutzprojekten. Und wir sind auf dem Weg, unseren Fußabdruck noch weiter zu verringern. Wir passen unsere Lieferkette an, reduzieren unseren Müll und werden noch regionaler und transparenter, damit du immer nachvollziehen kannst, was genau du an deine Haut lässt.

Dabei machen wir keine Unterschiede. Denn wir wollen, dass sich jeder Mensch in seiner Haut wohlfühlt und tragen mit unserer reinen Pflege ein Stück weit dazu bei.

Weil: Umdenken beginnt bei dir.

machen

weiter!



IMPRESSUM

Dieser Impact Report wurde im Mai 2022 veröffentlicht.
Um Ressourcen zu schonen liegt ausschließlich eine
digitale Version vor.

junglück GmbH

Machtlfinger Straße 30
D-81379 München

Telefon: +49 (0) 89 2555 25 663

E-Mail: info@junglueck.de

Website: junglueck.de

Geschäftsführer: Benedikt Klarman

Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 229553

USt.-ID.: DE309688269

JUNGLÜCK

