
Cache Cœur S.A.R.L.
ZI de Kerscao
Rue Fourastié
29480 LE RELECQ KERHUON
Tél: 02 98 80 12 95

cache
CŒUR

Chargé(e) de Projet E-COMMERCE

Fondée en 2008, Cache Coeur a su s'imposer comme le leader dans la mode maternité premium. Notre savoir-faire de qualité offrant des produits confortables avec un style unique, est reconnu dans plus de 50 pays à travers le monde. Après 10 ans de commerce BtoB, Cache Cœur a entamé sa digitalisation depuis plus de 5 ans, en pleine croissance avec une demande grandissante de nos partenaires digitaux.

En tant que manager E-shop, vous rejoindrez une équipe dynamique axée sur l'innovation et la qualité. Vous contribuerez au développement de nos plateformes e-commerce, en optimisant l'expérience d'achat en ligne. Si vous êtes passionné par le e-commerce, la mode et les valeurs RSE, rejoignez-nous pour accompagner les parents dans leur aventure parentale.

Au sein de l'équipe WEB / COMMUNICATION / MARKETING vous êtes chargé(e) de l'actualisation et de l'animation de nos plateformes E-commerce interne et externe.

Vos missions

Sites WEB De la Marque

- Vous proposez et mettez en place la stratégie e-merchandising globale en fonction de la saisonnalité et pour chaque temps fort du calendrier commercial, afin de répondre aux attentes des utilisateurs et d'optimiser le chiffre d'affaires.
- Vous gérez la bonne implantation des nouveautés sur nos canaux de distribution Digitale
- Vous améliorez la visibilité des articles en fonction des attentes des clients : cross-merchandising, recommandations personnalisées.
- Vous assurez une veille concurrentielle et métier régulière.
- Vous gérez l'amélioration continue de l'expérience utilisateur
- Vous pilotez les KPIs e-commerce et de parcours clients.

Marketplace

- Interlocuteur(trice) principal(e) des marketplaces Mode existantes
- Vous optimisez l'ordonnancement des articles sur toutes les pages des MARKETPLACE. Vous définissez, paramétrez et suivez des règles de merchandising algorithmiques et gérez le merchandising manuel pour mettre en avant les références clés du moment
- Mise en ligne du catalogue
- Paramétrage de flux de produits, débogage d'erreurs
- Suivi des commandes et supervision service client et logistique
- Conception, mise en place et suivi d'un Plan d'Animation Commerciale spécifique aux marketplaces, en collaboration avec les équipes Digitale.
- Analyses des performances et élaboration de reporting réguliers
- Veille concurrentielle

Nouveaux Business

- Participation aux missions de nouvelles places de marché
- Suivi des onboarding des nouveaux marchands

Cette liste n'est pas limitative et pourra évoluer en fonction de l'activité.

Le digital n'a plus de secret pour vous ! Vous avez déjà occupé un poste similaire, Vous maîtrisez les outils Excel.

Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre capacité d'organisation et votre gestion des priorités.

Vous avez une bonne connaissance produit sur les vêtements ou vous avez un réel intérêt pour l'univers de la mode.

Profil – Expérience – Formation

- Formation supérieure, Bac+4/5, école de commerce, école digitale ou équivalent.
- Rigueur, esprit analytique et autonomie.
- Connaissances générales du e-commerce
- Des connaissances en Lengow et Shopify sont un plus.
- Très bonnes connaissances d'Excel
- Bonne maîtrise des statistiques*
- Appétence pour le domaine de la mode et du textile
- Bon niveau d'anglais

Ouvert à tous les talents.