



# Sauerland auf die rustikale Tour erleben

Alexander Schirm bietet Treckerwanderungen an. Faible für landwirtschaftliche Oldtimer. Ausklang an Scheune

Von Jana Naima Schopper

**Brilon.** Mit dem Trecker durch die Berge des Sauerlandes: Alexander Schirm bietet Treckerwanderungen für Touristen, aber auch für Einheimische an, die ihre Heimat rund um Brilon aus einem anderen Blickwinkel erleben möchten. Auf die Idee brachte ihn sein Hobby.

Alexander Schirm kommt aus Brilon und bietet seit neuestem Treckerwanderungen an. „Ich habe in Fachzeitschriften – denn Trecker waren schon immer mein Hobby – Artikel über diese Art von Touren gelesen. In der Eifel werden beispielsweise schon Touren mit Oldtimerschleppern angeboten und ich dachte mir, das könnte ich auch ausprobieren.“

Alte Schlepper seien schon immer seine Leidenschaft gewesen. In die Restaurierung der Trecker hat er viel Geld gesteckt. „Wieso soll ich also nicht ein bisschen zurückbekommen?“, zeigt er sich pragmatisch.

Fahren könne eigentlich jeder einen Oldtimerschlepper – nach einer kleinen Einweisung von Alexander Schirm. „Jeder Fahrer bekommt eine detaillierte Einweisung auf seinen Trecker. Nach der Einweisung ist jedermann mit dem Umgang damit vertraut.“

Alexander Schirm arbeitet verschiedene Touren aus, manche dauern zwei bis drei Stunden, manche

## „Nach der Einweisung ist jedermann mit der Bedienung des Trickers vertraut.“

Alexander Schirm Veranstalter



Alexander Schirm bietet Treckerwanderungen durch das Sauerland an. Er hat einen Hang zu robustem Fahrergerät. Hauptberuflich ist er auf einem Gabelstapler unterwegs. FOTO: ALEXANDER SCHIRM

### Streckenvarianten

■ Die Touren von Alexander Schirm kosten **zwischen 125 und 175 Euro**. Die Längen und Orte der Touren variieren je nach gebuchter Tour. Auch Gutscheine können erworben werden.

■ Weitere Informationen unter [info@treckerwandern.de](mailto:info@treckerwandern.de), 0151/11650566 oder unter [www.treckerwandern.de](http://www.treckerwandern.de)

Es gibt auch eine Sonnenuntergangsfahrt: „Mit einem unserer Oldie-Trecker fährt Ihr dem Sonnenuntergang entgegen und genießt den Ausblick auf den romantisch ausgeleuchteten Himmel. Wenn Ihr auf der Suche nach Entschleunigung seid und eine romantische Ader habt, ist diese Tour das Richtige für Euch!“

Zu den Touren kann ein Lunch-Paket gebucht werden. „Wir haben uns für ein Paket mit rein regionalen Produkten entschieden. Wie Milch von der Upländer Molkerei. Limonade aus Westheim, und Pfefferbeißer von der Metzgerei Ester sind auch dabei.“

Seit Mai bietet Alexander Schirm die Touren an. Als Nebenerwerb, denn hauptberuflich fährt der Familienvater Gabelstapler und keine Trecker. Er erhält viel Feedback. „Ich habe schon viele Touren verkauft und positive Rückmeldungen erhalten.“

Er bietet jedem, der eine Tour fahren wolle, zudem eine Schön-Wetter-Garantie an. Sei das Wetter schlecht, könne jeder seinen Termin ohne Zusatzkosten innerhalb der Saison verschieben.

## Schon 1300 „Hubertaler“ in Umlauf

Heute Verkauf am Briloner Rathaus

Von Jürgen Hendrichs

**Brilon.** 20 Euro zahlen und für 25 Euro shoppen oder schleppen: Der „Hubertaler“ brummt. Zwei Wochen nach Start der kommunalen Unterstützungs-Aktion für den örtlichen Einzelhandel und die Gastronomie sind bereits rund 1300 Gutscheine verkauft. Mittlerweile nehmen 52 Briloner Geschäfte und Restaurants an der Aktion teil.

Um die durch den Corona-Lockdown massiv unter Druck geratenen Betriebe vorübergehend zu unterstützen, hat die Stadt das Hubertaler-Programm gestartet. Insgesamt stellt sie dafür 50.000 Euro zur Verfügung. Damit subventioniert sie 10.000 Gutscheine, die würden so einen Umsatz von 250.000 Euro auslösen. Bürgermeister Dr. Bartsch seinerzeit zur WP: „Es geht um die Zukunft der Innenstädte.“ Mit dem Geld könne ein „deutlicher Beitrag zur Sicherung“ der örtlichen Betriebe geleistet werden.

Mit dem bisherigen Verkauf sei man „sehr zufrieden“, heißt es in einem Zwischenresümee im Rathaus. Die Gutscheine können online über die Homepage der Stadt oder bis in die letzte Maiwoche samstags sowie mittwochs während des Wochenmarktes von 9 bis 13 Uhr vor dem Rathaus erworben werden.

Da sich die Zahl der teilnehmenden Betriebe und damit die Einlösemöglichkeiten sukzessiv erhöhen - wer mitmachen will, muss sich melden - rechnet die Stadt „mit einer stark ansteigenden Nachfrage“. Und auch das jetzt wieder mögliche „Click & Meet“ sowie die bei einer weiterhin positiven Inzidenz-Entwicklung zu erwartenden Lockerungen dürften, so die Stadt, die Nachfrage weiter beflügeln.

### Stadt steuert 50.000 Euro bei

Auf der Internetseite der Stadt sind die teilnehmenden Geschäfte und Restaurants aufgeführt. Die Liste wird regelmäßig aktualisiert, außerdem ist sie in Papierform samstags und mittwochs während des Gutschein-Verkaufs am Rathaus erhältlich. Benannt ist der Hubertaler nach dem legendären Schnade-Esel Huberta, der das heimliche Wappentier der Stadt Brilon, den Esel, symbolisiert. Esel spielten vor allem im 17. und frühen 18. Jahrhundert eine wichtige Rolle in der Forst- und Landwirtschaft in Brilon. Dass der Volksmund sie als „Briloner Nachtigallen“ bezeichnete, ist ihrem Blöken geschuldet, das im rauen Hochflächen-Klima den Gesang der Nachtigallen ersetzen musste.

Das Geld für die Aktion kommt zum einen aus den Coron-Bußgeldern, für die die Stadt 20.000 Euro in ihrem Haushaltsplan angesetzt hat, den Rest steuert sie als überplanmäßige Ausgabe bei.

Anzeige



**KRESS**  
Das Erlebnis-Modehaus

Hallo Frühling!

Es wird Zeit für neue Looks & Farben!

Unser Fashion-Special:

mehr kaufen - mehr sparen!

ab 2 Teile

-20%

auf den gesamten Einkauf\*

\*Aktion gilt ab sofort beim Kauf von Artikeln der aktuellen Kollektionen.

ab 3 Teile

-30%

auf den gesamten Einkauf\*



Shopping mit Termin oder spontan möglich!

Nachweis negativer Covid-19 Tests, vollst. Impfung oder Genesung erforderlich!

Der Rabatt ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Reduzierte Ware sowie Wäsche, Socken

und die Marken Wellensteyn u. Apicot sind ausgenommen.

KRESS Modezentrum Sauerland

Marktstr. 11  
59759 Arnsberg-Hüsten

Tel: 0160 / 70 56 275  
Mail: [huesten@kress-mode.de](mailto:huesten@kress-mode.de)



[www.kress-mode.de](http://www.kress-mode.de)