

Made in Paris

Fondée par Michael Chang, la maison MJZ dévoile sa nouvelle collection en peaux de crocodile et d'alligator, le temps des collections parisiennes.

L'Officiel : Pouvez-vous nous raconter l'histoire de votre marque MJZ, créée en 2017 ?

Michael Chang : J'ai longtemps cherché une veste en crocodile d'un style plus novateur que ce que l'on a l'habitude de trouver. Les marques qui travaillent cette peau optent trop souvent pour des coupes traditionnelles. J'ai donc décidé de lancer MJZ pour répondre à mes envies. On a commencé avec sept pièces exclusives pour les passionnés et acheteurs de luxe. Au début,

MJZ était une marque dédiée à l'homme, puis nous l'avons étendue à la femme avec la nomination d'Irina Shabayeva à la direction artistique de la mode féminine. Elle était la pièce manquante à notre puzzle créatif, elle nous a rejoints en septembre dernier avec l'élaboration d'une capsule à l'occasion de la fashion week parisienne. Ce défilé nous a fait entrer dans le monde des collections. Nous sommes la première marque à ne proposer que des vêtements en crocodile.

Pourquoi une telle fascination pour la peau de crocodile ?

C'est le matériau le plus luxueux et le plus prestigieux du monde de la mode, donc mon préféré. J'aime sa solidité, sa souplesse, sa texture, son côté unique, spécial. Aucune peau n'est identique. Ainsi, chaque pièce est une édition rare.

Parlez-nous des normes éthiques de vos collections mode et accessoires...

Quand j'ai lancé MJZ, j'ai reconnu dès le départ la responsabilité qui accompagnait l'utilisation de peaux animales dans nos collections. Le crocodile et l'alligator sont indissociables de l'identité de la marque MJZ, et le respect des animaux est d'une importance cruciale. Lors de nos approvisionnements, une grande attention est accordée aux tanneries qui nous garantissent des pratiques durables et un bon traitement des animaux.

Quel a été le moodboard créatif de votre dernière collection ?

La collection couture 2020 de MJZ était une capsule femme réalisée avec la gagnante de l'émission Project Runway, Irina Shabayeva, à laquelle nous avons ajouté des pièces hommes. L'objectif était d'introduire des vêtements pour femmes dans notre marque. Un vêtement MJZ est l'expression de l'amour pour les matières extravagantes, un savoir-faire sans limites et une nouvelle identité emblématique.

Quels sont vos projets ?

MJZ présentera sa collection couture 2021 à travers des looks femmes et hommes en septembre prochain, mais aussi des accessoires.

En vente dans les galeries du Ritz à Paris et en boutique à Courchevel.

Par Laure Ambroise
Photographie Cécilia Poupon