



SOLUCIONES CON PROPÓSITO SAS BIC

BeKoherent<sup>®</sup>

REPORTE DE GESTIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE  
BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO

AÑO 2022

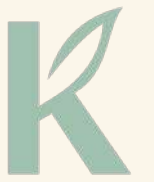


BeKoherent®



INFORME GRI REFERENCIADO

BeKoherent®



GRI 102-14

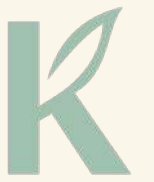
## Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

---

Después de un año 2021 con resultados sorprendentes, dada la excelente aceptación que los productos comercializados por la Compañía tuvieron en el mercado desde su lanzamiento, el año 2022 se vislumbraba como un año de grandes oportunidades, pues se proyectaba incrementar las ventas, impulsadas entre otros, por el lanzamiento de nuevos productos y nuevas presentaciones, proyecto en el que se comenzó a trabajar desde el año 2021. No obstante lo anterior, el diseño de empaques y la obtención de licencias tomó mucho más tiempo del esperado y no se pudo cumplir con las metas en ventas proyectadas para el 2022, ni con el lanzamiento de los nuevos productos y presentaciones. Asumimos con humildad los resultados y somos conscientes, como lo fuimos desde que comenzamos a forjar este sueño, de los desafíos que conlleva la carrera del emprendimiento y de hacer empresa en Colombia.

Y aunque sabemos que el camino está cargado de obstáculos a superar y que los resultados no siempre se presentan como quisiéramos, seguiremos recorriéndolo, con la convicción de que haber adoptado un modelo de empresa con propósito, que busca generar impacto económico, social y ambiental, fue la decisión correcta.

Este es ya nuestro tercer informe de sostenibilidad y el segundo realizado bajo estándares GRI, en el que buscaremos reflejar el trabajo realizado en pro del cumplimiento de las actividades con las que nos comprometimos desde la constitución de la Sociedad bajo el modelo de empresa de Beneficio e Interés Colectivo.



## Continuación

---

Para el año 2022, optamos por ser prudentes en el planteamiento de metas de sostenibilidad y es por ello que decidimos afianzar las actividades que hemos desarrollado desde la constitución de la Sociedad, más no planteamos nuevas metas o sumar nuevas actividades del listado que propone la Ley 1901 de 2018. Así mismo y tal como se verá en este informe, continuamos haciendo parte del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades en el mejoramiento de la competitividad para la producción y procesamiento de derivados del copoazú, para su uso en la industria cosmética y de alimentos, en el mercado nacional e internacional”, el cual, de poderse materializar, redundaría en importantes beneficios para la Asociación de Productores Kuawa Woraju y la comunidad indígena de la cual hace parte y claramente, para la Compañía.

El año 2023 se nos presenta como un año de grandes retos, particularmente derivados del entorno macroeconómico y político del país, con una inflación y tasa de cambio que repercuten en el precio de las materias primas con las que trabajamos, sin embargo, seguiremos adelante, con la convicción de poderle hacer frente a cualquier reto que se nos presente y convencidos que cada nuevo reto conlleva nuevas oportunidades.

Verónica Ramírez Toro  
Gerente General



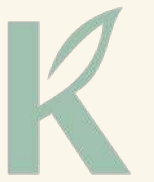


**GRI 102**

**Contenidos Generales**

**Perfil de la Organización**

---



GRI 102-1

Nombre de la Organización

---

Soluciones con Propósito SAS BIC

GRI 102-2

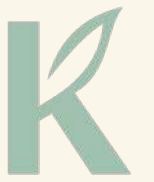
Actividades, marcas, productos y servicios

Actividades

De acuerdo con los estatutos sociales, Soluciones con Propósito SAS BIC tiene por objeto fomentar la preservación presente y futura del medio ambiente, desarrollando para ello cualquier tipo de producto y servicio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

A título enunciativo, la Sociedad puede desarrollar actividades tales como:

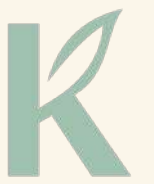
1. Producción y comercialización de todo tipo de productos cosméticos, de aseo personal, productos para el cuidado del hogar o para las mascotas, entre otros.
2. Realización, diseño, fabricación, comercialización o utilización de productos o envases que favorezcan la prevención de la generación de residuos y faciliten la reutilización o el compostaje de los residuos y de cualquier otro que permita o promocióne la prevención de la salud humana y el medio ambiente.



## Actividades

3. Cualquier actividad que apunte a la mejora del acceso al mercado de los productores de insumos agrícolas más desfavorecidos y en situación de vulnerabilidad.
4. La formación a empleados, proveedores y cadena de valor en su conjunto, en prácticas y pautas de producción y consumo sostenible.
5. La producción, transformación y comercialización de materias primas agropecuarias.
6. La ecoinnovación para el desarrollo de prácticas, productos y tecnología más sostenible.
7. El desarrollo de actividades agrícolas.
8. La investigación, producción y comercialización de productos naturales.
9. Cualquier otra actividad que, relacionada con las anteriores, fomente la preservación del medio ambiente natural y evite su degradación sistemática y el peligro para la salud humana.
10. En general, cualquier actividad económica lícita tanto en Colombia como en el exterior.





## Marcas

Actualmente, la Sociedad produce a través de un tercero y comercializa productos de la marca **Bekoherent®** para el cuidado personal en barra (libres de plástico), elaborados con ingredientes naturales, veganos y libres de crueldad animal.

## Productos

Desde su constitución, la Compañía comercializa los siguientes productos de aseo personal bajo la marca Bekoherent®, los cuales son fabricados por un tercero, empleando la formulación desarrollada por la Compañía y con todas las especificaciones fijadas por la misma:



Champú sólido  
para todo tipo de pelo



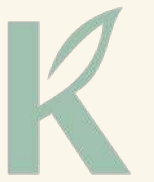
Acondicionador sólido  
para todo tipo de pelo



Set de Champú y Acondicionador  
sólidos para todo tipo de pelo



Soporte en guadua para  
champú y Acondicionador



## GRI 102-3

### Ubicación de la Sede

Soluciones con Propósito SAS BIC tiene su domicilio principal y sede administrativa en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, República de Colombia.

## GRI 102-4

### Ubicación de las Operaciones

Las actividades administrativas de la Sociedad tienen lugar en su domicilio principal en Medellín, Colombia. La fabricación de los productos comercializados se realiza en una planta de producción en la ciudad de Medellín y los despachos a todo Colombia se realizan también desde la ciudad de Medellín, Colombia.

## GRI 102-5

### Propiedad y Forma Jurídica

Soluciones con Propósito SAS BIC, es una sociedad por acciones simplificada (SAS) que fue constituida desde el comienzo (año 2020), como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

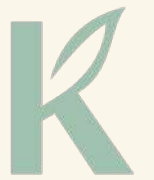
## Ubicación geográfica en la que se ofrecen los productos

Los productos de la marca **Bekoherent®** son comercializados directamente por la Compañía a través del sitio web [www.bekoherent.com](http://www.bekoherent.com), con alcance de entrega en todo el territorio colombiano. Así mismo, se han establecido relaciones de distribución con terceros, que los comercializan principalmente en ciudades como Bogotá, Bucaramanga y Cali, con alcance de despacho a otras ciudades del país.

Además de Colombia, a partir de septiembre de 2021, los productos de la marca **Bekoherent®** se comercializan en USA a través de la empresa norteamericana (Bekoherent Inc). Se aclara que esta compañía no es matriz ni subordinada de Soluciones con Propósito SAS BIC, ni las ventas que genera representan ingresos para esta última, por lo que no se tiene en cuenta para efectos de este reporte.



Algunos de nuestros distribuidores



## Sectores Servidos

---

Actualmente la Compañía opera en el mercado de los productos para el cuidado personal y aunque se han considerado otras líneas como la del cuidado del hogar y las mascotas, por el momento, la estrategia considera necesario un afianzamiento en el sector del cuidado personal, antes de buscar ampliar su oferta a otros sectores.

## Tipos de Clientes y Beneficiarios

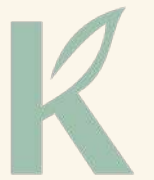
---

En la actualidad, la Compañía tiene dos tipos de clientes:

Los clientes directos, que son las personas naturales de cualquier sexo y género, que adquieren los productos a través de canales propios como redes sociales, whatsapp y sitio web [www.bekoherent.com](http://www.bekoherent.com).

Así mismo están los distribuidores, que son tanto personas naturales como jurídicas ubicadas en diferentes ciudades de Colombia, que cuentan con una infraestructura física y/o virtual y que se encargan de ofrecer y distribuir nuestros productos entre sus clientes personas naturales.





## GRI 102-7

### Tamaño de la Organización

---

Actualmente la Compañía no cuenta con planta de personal diferente a su socia fundadora y accionista única, si bien, tareas del core como la producción y otras como la contabilidad y logística (despachos), están descentralizadas o contratadas con empresas que se dedican profesionalmente a ello.

Así las cosas, aunque en el año 2022 no hubo contrataciones bajo relación laboral, durante los 3 últimos meses del año se contrataron dos personas (mujeres) bajo contratos de prestación de servicios, con el fin de hacer una prueba piloto para el manejo de los asuntos de mercadeo y ventas, sin embargo, para el año 2023 no se dio continuidad a sus contratos, por lo que la accionista y co fundadora reasumió la totalidad de la funciones de la Compañía (diferentes a las que han sido descentralizadas como se informó anteriormente).

Se reitera que los procesos de fabricación de los productos comercializados por la empresa, así como el material de empaque, están a cargo de proveedores que tienen un equipo de empleados y trabajadores a su cargo e igualmente, la contabilidad de la compañía está contratada con una mujer, persona natural, que tiene a su cargo un equipo de 4 personas para la prestación de servicios contables a personas naturales y jurídicas.

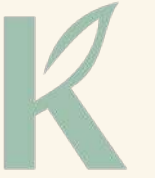
## GRI 102-8

### Empleados y otros trabajadores

---

Como se indicó antes, la Compañía a la fecha no tiene y durante el año 2022 no tuvo personas vinculadas bajo contrato de trabajo y la accionista única y co fundadora, quien concentra todas las funciones, salvo las de producción, transporte y contabilidad, no tiene vínculo laboral y a la fecha no devenga ingresos derivados de la actividad que desempeña para la Compañía, por lo que la totalidad de los ingresos que esta última genera, son reinvertidos en su operación.





Compromiso de la Compañía:

"Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías y dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales".

Durante el año 2022, las relaciones comerciales más importante de la Compañía, fueron con empresas de origen local, algunas de ellas propiedad de mujeres, así:

**Nuestros productos son elaborados** por una empresa domiciliada en la ciudad de Medellín, Colombia, liderada y de propiedad de dos mujeres, una de ellas colombiana y la otra venezolana.

**Las cajas en las que empacamos nuestros productos** son elaboradas por una empresa colombiana domiciliada en el municipio de Itagüí, departamento de Antioquia y el cartón con el que se elaboran estos empaques proviene del bagazo de la caña de azúcar que es fabricado por una empresa cuyas operaciones se encuentran en el municipio de Jumbo, Valle del Cauca, Colombia.

**Los papeles que protegen nuestros productos** son fabricados por una empresa cuya planta está ubicada en Santander de Quilichao en el departamento del Cauca y la materia prima utilizada en este papel, proviene de bosques y plantaciones forestales sostenibles, según información suministrada por el proveedor en su sitio web.

**Los soportes para champú y acondicionador** son elaborados por una empresa de la ciudad de Medellín, Colombia, que transforma la guadua en el producto final y la guadua proviene de una empresa colombiana con operaciones en el municipio de Alcalá, Departamento del Valle del Cauca.

## Declaración

---



Aunque procuramos que la mayor parte de los insumos empleados en la elaboración de nuestros productos sean propios de la biodiversidad colombiana, por lo que buscamos privilegiar la compra a productores locales, en la actualidad no contamos con una oferta capaz de abastecer la demanda total por este tipo de insumos, por lo que algunos de ellos deben ser comprados a empresas que comercializan insumos para cosmética natural provenientes del exterior, siendo esta la razón por la cual, Soluciones con Propósito SAS BIC lidera proyectos de agro industria, buscando que comunidades rurales transformen insumos naturales de manera responsable, para ser empleados en la elaboración de productos que pueden ser elaborados y comercializados por la Empresa, empleando prácticas sostenibles, tal como se ampliará mas adelante en este reporte.

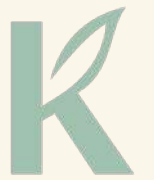
Soluciones con Propósito SAS BIC, privilegia la contratación de proveedores nacionales, propiciando en desarrollo económico local. Así mismo, se busca que las empresas que hacen parte de la cadena de suministro, estén alineadas con el propósito y valores de la Organización.

## GRI 102-10

### Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

---

Desde su constitución en septiembre del 2020 y durante el período de este reporte, la Empresa no ha sufrido cambios en su estructura de capital, operaciones, ni cadena de suministro.



## GRI 102-11

### Enfoque de Precaución

---

Muchos de los productos que se consiguen en el mercado hoy en día y que son de uso diario, tales como champús, jabones e incluso objetos de uso cotidiano, están fabricados con insumos químicos que fueron introducidos años atrás. Desde ese entonces, científicos han encontrado que muchos de los insumos químicos usados para la fabricación de tales productos, están asociados al surgimiento de enfermedades como el cáncer, asma, defectos de nacimiento y problemas de fertilidad, entre otros.

Por lo anterior, en el año 1993 se creó en los Estados Unidos el "Environmental Working Group" (EWG por sus siglas en inglés), con sede en Washington USA, que se encarga de reconocer y certificar los productos que cumplen con los mejores estándares para evitar cualquier riesgo para la salud humana.

Para poder tener la certeza y tranquilidad de que los productos que ofrece la Compañía no acarrearán daños a la salud, aplicamos el principio de precaución en el desarrollo de nuestros productos, lo que involucra la selección de los insumos empleados en su fabricación. Así las cosas, la Compañía usa las herramientas gratuitas desarrolladas por el EWG, con el fin de verificar cada uno de los ingredientes empleados en la fabricación de nuestros productos, absteniéndonos de hacer uso de insumos que tengan una calificación superior a 2 en la escala de 1 a 10 empleada por EWG.

## GRI 102-12

### Inicitivas Externas

---



Aunque ser una empresa que reconoce que su propósito debe trascender el beneficio económico, generando valor social y ambiental, no necesariamente tiene que adquirir una forma jurídica determinada, Soluciones con Propósito SAS BIC le apostó desde su constitución en el año 2020, al modelo de sociedades de beneficio e interés colectivo creadas y reconocidas en Colombia por la Ley 1901 de 2018, estatus que ha mantenido hasta la fecha de este reporte.

Reconocemos la responsabilidad que acarrea la condición de empresa BIC y por ello hasta la fecha, hemos cumplido cabalmente con todas las obligaciones propias de este tipo de sociedad.

## GRI 102-16

### Valores, principios, estándares y normas de conducta

---

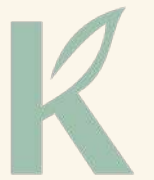


Compromiso de la Compañía:

"Expresar la misión de la Sociedad en los diversos documentos de la empresa".

En el año 2021, la administración de la Sociedad, junto con una empresa consultora contratada para tal efecto, definió su propósito, sus pilares y sus valores, que se trasladan a la marca **Bekoherent®**





## Nuestro Propósito Superior

---

Reconectar nuestros ecosistemas y comunidades a través de soluciones regenerativas que preservan nuestra salud y la del planeta.

## Nuestros Valores

---

**CONSCIENCIA:** Valoramos la vida y la protegemos, actuando con respeto e integridad.

**INNOVACIÓN:** Trabajamos comprendiendo la naturaleza en una relación de reciprocidad, educamos constantemente para transformar hábitos que nos lleven a vivir en armonía con la naturaleza.

**EMPATÍA:** Amamos y respetamos la vida, disfrutamos de la diversidad que hay en esta, por esto escuchamos con atención y comprendemos las necesidades de nuestro entorno para transformarlo.

**BIENESTAR:** Trabajamos para brindar bienestar, protegiendo la vida y la salud. Regalamos momentos que dan equilibrio y sentido a la humanidad.

**HONESTIDAD:** Actuamos con sinceridad y transparencia, para crear relaciones equitativas y respetuosas en toda nuestra cadena de valor.

**REGENERACIÓN:** Actuamos para regenerar, buscando restablecer el equilibrio y armonizar al humano con la naturaleza.

**COHERENCIA:** Somos una herramienta de conexión, uniendo y acercando a las personas y organizaciones para trabajar por un mismo propósito, siendo coherentes en nuestras palabras, creencia y acciones.

**PASIÓN:** Somos apasionados por lo que hacemos y disfrutamos trabajando día a día por construir un presente que deja un legado de armonía.





## GRI 102-18

### Estructura de Gobernanza

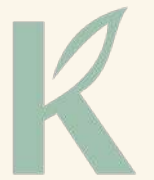
---

La dirección, administración y gestión de la Sociedad está a cargo de una mujer, quien ejerce el cargo de Gerente General. Esta es a su vez, la accionista única de la Empresa y co fundadora de la marca **Bekoherent®**.

A nivel administrativo, las decisiones son tomadas directamente por la Gerencia General, sin embargo, en el año 2022 se contrató una consultoría con el fin de analizar la situación financiera de la Compañía, la cual se realizó con total profesionalismo y le dio herramientas valiosas a la administración para el análisis y toma de decisiones. El informe de esta consultoría es de carácter confidencial y reposa en las instalaciones de la administración.

El desarrollo de nuevos productos o los ajustes a formulaciones de productos existentes, se hace en conjunto con la co fundadora de la marca, quien tiene a su cargo el mercado norteamericano a través de una empresa independiente a Soluciones con Propósito SAS BIC, tal como se reportó anteriormente, así como junto con el ingeniero químico desarrollador de las formulaciones de la marca.

Por el momento, la Compañía ha trabajado con las capacidades internas en la definición e implementación de su estrategia de sostenibilidad y aunque es deseable, por ahora no se cuenta con los recursos para contratar una consultoría o desarrollar nuevas capacidades (contrataciones) para los temas de sostenibilidad, sin embargo, dada su relevancia, se esperaría que en algún momento se cuente con los recursos para ello.



## GRI 102-32

### Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

---

La elaboración de este informe de sostenibilidad, así como los dos informes anteriores, ha estado a cargo de la Gerencia General. En cumplimiento de las obligaciones legales colombianas, este informe es sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, sin embargo se aclara que la única accionista de la Compañía es actualmente la Gerente General, por lo que las funciones de elaboración y aprobación finalmente recaen en la misma persona.

## 102-45

### Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

---

La Sociedad no está obligada a presentar estados financieros de manera consolidada.

## 102-46

### Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

---

Para la elaboración del presente reporte, la administración definió como materiales, las cinco actividades con las cuales se comprometió desde sus estatutos sociales, para cada una de las cinco dimensiones de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) consagradas en la Ley 1901 de 2018, tal como se muestra a continuación:



Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías y dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Expresar la misión de la Sociedad en los diversos documentos de la empresa.



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.



Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la Sociedad.



Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, personas con capacidades diversas, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



## Aplicación de los principios relativos a la definición de los contenidos de este informe

---

### **PRINCIPIO DE INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.**

Los siguientes son los grupos de interés identificados:

Clientes  
Proveedores  
Empleados/Trabajadores  
Accionistas  
Comunidades\*

\*Se refiere a comunidades con las cuales la Sociedad actualmente adelanta proyectos, tal como se verá en este informe).

Si bien al momento de la elaboración de este informe se buscó reportar el avance en las cinco actividades incluidas en los estatutos de la Sociedad para cada una de las cinco dimensiones de las empresas BIC, atendiendo los lineamientos del estándar GRI escogido por la Administración para la elaboración del informe, también se buscó incluir información que le sirva a todos los grupos de interés antes mencionados, para conocer un poco más a profundidad a la Empresa y su compromiso con la sostenibilidad, entendiendo que en la medida en que la Empresa fortalezca su estrategia de sostenibilidad, año a año se irán incorporando en el informe, otros temas de importancia.





# Aplicación de los principios relativos a la definición de los contenidos de este informe

---

## **PRINCIPIO DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD.**

la sostenibilidad para la Empresa es entendida en un contexto que abarca no solo su sostenibilidad económica en el tiempo, sino su contribución a la sostenibilidad de los ecosistemas y de las comunidades con las que interactúa, es por esto que el presente informe contiene información relativa al desarrollo de actividades en los frentes del modelo de negocio de la Empresa, su gobierno corporativo, sus prácticas laborales aunque a la fecha de este informe la Sociedad no tenga personal contratado, su compromiso con el medio ambiente y las comunidades con las cuales adelanta proyectos de agro industria, tal como se verá más adelante.

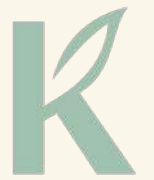
## **PRINCIPIO DE MATERIALIDAD.**

Como ya se explicó, los temas materiales cobijados por el presente informe, corresponden a las cinco actividades con las cuales la Empresa se comprometió desde sus estatutos, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1908 de 2018 de sociedades BIC.

## **PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD.**

Creemos que el presente informe presenta de manera completa los temas cubiertos, con una profundidad adecuada para la madurez de la Empresa.





102-47

## Lista de los temas materiales

---

El listado de temas materiales cubiertos en este informe, fue relacionado en el Contenido 102-46. Así mismo y en la medida en que desde el año 2020 la Sociedad viene adelantando en alianza con otras entidades públicas y privadas, un proyecto de agro industria con la comunidad Piaroa de Sarrapia ubicada en el departamento de Vichada, Colombia, también se incluye en el presente informe lo que fueron los avances de dicho proyecto durante el año 2022.

102-48

## Reexpresión de la información

---

No ha sido necesaria ninguna reexpresión de información.

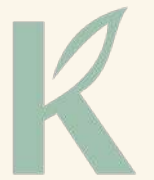
102-49

## Cambios en la elaboración de informes

---

En la medida en que la Compañía avance en las actividades con las cuales se comprometió estatutariamente, se harán nuevos ejercicios de materialidad, con el fin de determinar cuales nuevas actividades pueden incorporarse en la estrategia de sostenibilidad de la Empresa y por ende, en los reportes que anualmente se elaboran y presentan a los grupos de interés.

Para este reporte no se presentan cambios con respecto al reporte del período anterior, en relación con temas materiales o coberturas de temas.



102-50

## Período objeto del informe

El período objeto de este informe es el año 2022.

102-52

## Ciclo de elaboración de informes

El presente informe se realiza y se seguirá realizando de manera anual y recoge datos para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de cada año.

102-54

## Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Este es un informe GRI referenciado.

102-56

## Verificación externa

El presente informe fue elaborado y puesto en conocimiento de la Asamblea General de Accionistas por parte de la Administración y no ha sido sometido a verificación externa.

102-51

## Fecha del último informe

12-31-2021

102-53

## Punto de contacto para preguntas del informe

Verónica Ramírez Toro

Cargo: Gerente General

Correo electrónico: [bekoherent@gmail.com](mailto:bekoherent@gmail.com)

Celular: (57) 3152411186



**SERIE 200**  
**TEMAS ECONÓMICOS**

**GRI 204**  
**Prácticas de Adquisición**

---



Compromiso de la Compañía:

"Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías y dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales".

204-1

## Proporción de gasto en proveedores locales

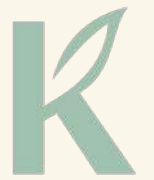
---

Proporción de gasto en proveedores locales: 100%

Por local se entiende, los proveedores que desarrollan su actividad comercial en territorio Colombiano y que están sujetos a las normas comerciales y fiscales colombianas y que proveen productos y servicios a la Organización.

Para la Organización constituye ubicación con operaciones significativas, la localidad o el municipio en el que se desarrolla la actividad principal, que a la fecha es la producción y desde donde se despachan y distribuyen los productos que comercializa. Así las cosas, la ubicación en la cual se desarrollan las operaciones mas sigificativas de la Sociedad, es el Municipio de Medellín, Antioquia, donde se ubica también la sede administrativa de la Sociedad.





## GRI 103: Enfoque de Gestión

### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

En Soluciones con Propósito SAS BIC estamos convencidos de que la generación de relaciones de negocio con empresas locales, es la mejor contribución al desarrollo no solo económico, sino social de un país y de sus regiones y por lo tanto, desde sus estatutos y dada su condición de empresa BIC, la Organización está comprometida con adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Así las cosas, el hecho de que durante el año 2022, el 100% de sus contrataciones hayan sido con proveedores locales, demuestra el compromiso de la Organización por propiciar desarrollo económico en Colombia y la región en la cual se encuentra el centro de su operación, Medellín.

Además se resalta el hecho de que la empresa encargada de fabricar los productos comercializados por la Organización, sea liderada por dos mujeres.



**SERIE 300  
TEMAS AMBIENTALES**

**GRI 308:  
Evaluación ambiental de proveedores**

---



Compromiso de la Compañía:

"Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la Sociedad".

308-1

## Proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Para Soluciones con Propósito SAS BIC, la alineación de todos sus proveedores con los valores, principios y filosofía declarada por la Organización, es de la mayor relevancia. Por esta razón, al momento de escoger sus proveedores, la Organización comparte su ADN, su filosofía y sus valores, con el fin de determinar si hay alineación entre compañías. Así mismo, la Organización es explícita en pedir a sus proveedores, la implementación de buenas prácticas ambientales en sus establecimientos o plantas, como lo es el reciclaje de material aprovechable y la optimización de recursos hídricos y energéticos, entre otros.





Soluciones con Propósito SAS BIC, busca que sus proveedores cada día implementen mejores prácticas ambientales, compartiendo con ellos información de su interés para la implementación en sus procesos. Si bien es cierto que en algunas conversaciones y reuniones sostenidas con algunos proveedores en el año 2022, estos manifestaron la dificultad de implementar algunas mejores prácticas en materia medio ambiental, por restricciones propias de la operación del proveedor, la Organización ha sido enfática en insistir en la importancia de ir haciendo ajustes en la medida de las capacidades de cada uno, con el fin de ir elevando estándares de cumplimiento ambiental.

Es de resaltar, que al momento de la elaboración de sus productos y empaques, la Compañía ha buscado ser lo más coherente posible, buscando los mejores proveedores en línea con su filosofía, siendo esta la razón por la cual los empaques de sus productos son elaborados con cartón fabricado a partir de los residuos de la caña de azúcar (earthpack), los papeles en los que se envuelven los productos son composables, con el fin de que estos puedan volver a la tierra, los soportes para poner los productos en la ducha son elaborados en guadua por ser este un material altamente sostenible por su capacidad de regeneración y captura de Co2.

Durante el año 2022, la Organización no profundizó en la estandarización ni formalización de sus procesos de evaluación de sus proveedores, ni realizó auditorías, pues la capacidad instalada y recursos son limitados, sin embargo, se aclara que durante el año de este reporte no se dieron contrataciones de nuevos proveedores.





**SERIE 400**  
**TEMAS SOCIALES**

**GRI 401**  
**Empleo**

---



Compromiso de la Compañía:

"Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración".

401-2

## Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

---

Uno de los más fuertes propósitos de la Organización, es ser fuente de generación de empleo en la sociedad y brindar oportunidades de trabajo respetuosas y dignas para el desarrollo profesional y personal. No obstante, desde la constitución de la Organización en el año 2020 y en lo corrido del 2022, no se realizaron contrataciones laborales, por lo que hasta ahora no es posible reportar avances en esta materia.

Sin perjuicio de lo anterior, se informa que durante el último trimestre de 2022, se contrataron dos personas (mujeres) bajo relaciones de prestación de servicios, para liderar las actividades relacionadas con mercadeo y ventas. Estas personas recibieron remuneración justa de acuerdo con su nivel de estudios y experiencia, así mismo, se implementó un sistema de trabajo remoto con reuniones semanales para hacer seguimiento, planeación y afianzar el vínculo del equipo.

Se reitera el compromiso de la empresa con la generación de oportunidades de empleo, todo lo cual es posible solo en la medida en que el desarrollo de la actividad social permita realizar de contrataciones laborales de manera sostenible. Cuando esto suceda, la Organización propenderá, tal como lo ha declarado en sus estatutos, por brindar oportunidades de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.





**SERIE 400**  
**TEMAS SOCIALES**

**GRI 413**  
**Comunidades Locales**

---





Compromiso de la Compañía:

"Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, personas con capacidades diversas, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel".

## 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Durante el año 2022, el proyecto en el que se encuentra participando la Organización, en el marco del Programa "Alianzas Productivas" del Gobierno Nacional, avanzó satisfactoriamente, tal como se indicará más adelante.

Se recuerda que a comienzos del año 2021, Soluciones con Propósito SAS BIC, junto con la Asociación de Agricultores para el Desarrollo Agroambiental Sostenible Kuawa Woraju de la Comunidad de Sarrapia Departamento del Vichada, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI y la Corporación Staterra, postularon al Proyecto de Alianzas Productivas del Gobierno Nacional en su Fase II, una propuesta cuyo objetivo es el **"fortalecimiento de capacidades en el mejoramiento de la competitividad de la producción y procesamiento de derivados del copoazú, para su uso en la industria cosmética y de alimentos, en el mercado nacional e internacional"**. Alianzas Productivas es un instrumento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural colombiano, que vincula a pequeños productores rurales con los mercados, a través de un esquema de agronegocio con un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva, buscando fortalecer el eslabón más débil de la cadena: la comercialización.



## Continuación

Con este proyecto se busca mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias de mas de 15 pequeños productores de la comunidad indígena de Sarrapia ubicada en el Municipio de Cumaribo, Departamento del Vichada, a partir del incremento de ingresos generados por la comercialización por parte de los aliados comerciales, Soluciones con Propósito SAS BIC y la Corporación Staterra, de la pulpa y almendra seca de copuazú y/u otros derivados que se puedan obtener a partir del procesamiento del fruto del copuazú.

El Convenio de la Alianza se firmó a finales del año 2021 y la ejecución comenzó en el año 2022, año en el cual se dieron avances importantes a saber:

- Se contrataron lo roles de coordinador técnico, coordinador social y gerente aprendiz de la Alianza, así como el rol de operador local de la misma.
- Como coordinador social, se contrató a una mujer zootecnista, magister en producción tropical sostenible; como coordinador técnico, se contrató a una mujer ingeniera agrónoma y como gerente aprendiz, se contrató a un joven de la misma comunidad.
- Todos los roles contratados tienen una remuneración que se genera en la medida en que estos generen informes de avances y los mismos sean aprobados en las sesiones del Comité de la Alianza, del cual la Compañía hace parte.

## Continuación

---

- La asociación de productores recibió, en el marco de la Alianza, 3 congeladores para el almacenamiento de la pulpa de caopuazú, sin embargo, existe un reto muy importante que es la falta de energía permanente para garantizar el funcionamiento de los congeladores.
- El avance del componente socio empresarial, guiado por la coordinadora social de la Alianza, fue supremamente satisfactorio, pues la Asociación de Agricultores se fortaleció y se formalizó de manera muy significativa.
- Desafortunadamente, las almendras de copuazú de las dos cosechas del año 2022 se perdieron y no pudieron ser usadas en la producción de muestras de manteca de copuazú, porque para ese entonces la Asociación no contaba con los conocimientos para el secado de la misma, pues la coordinadora técnica aun no había hecho presencia en la zona.
- Por razones administrativas, algunos contratos esenciales para el éxito de la Alianza, deben ser renovados en el año 2023, con los retrasos que ello podría significar en el avance del plan. La incertidumbre política dado el cambio de gobierno, también podrían repercutir en la Alianza, sin embargo, la comunidad y los aliados estamos comprometidos y esperanzados en sacar adelante este proyecto.

## Continuación

Para terminar, se recuerda que la Compañía emplea manteca de copuazú en la elaboración de sus productos, sin embargo, la oferta de manteca de copuazu en Colombia es muy baja y actualmente se hace necesario comprarla a proveedores que comercializan materia prima de origen extranjero, por lo cual, la obtención de manteca de copuazú en el marco de esta Alianza, será de gran beneficio para la Organización, quien podrá contar con una proveeduría de materia prima de origen local, reduciendo la huella de carbono en el transporte y generando oportunidades de desarrollo y progreso a la comunidad de Sarrapia, ratificándose de esta manera el compromiso de la Organización con las comunidades locales.

Este proyecto no solo generará oportunidades de ingreso para las familias de los asociados, sino que llevará conocimiento en prácticas agrícolas a la comunidad, aplicable no solo al copuazú sino a otras especies cultivadas y cultivables en su territorio, con un enfoque en agricultura regenerativa, en armonía con nuestro propósito superior: Reconectar nuestros ecosistemas y comunidades a través de soluciones regenerativas que preservan nuestra salud y la del planeta.



## GRI 103: Enfoque de Gestión

### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

Desde antes de su constitución, la Sociedad declaró su interés de trabajar de la mano con comunidades rurales en situación de vulnerabilidad, para que a través del desarrollo y fortalecimiento de capacidades productivas y técnicas, estas comunidades hagan parte de la cadena de valor de la Sociedad, creando para ellas, medios de vida sostenibles, de ahí que el trabajo con las comunidades se convierta en un asunto material para la Organización.

En la medida en que la Organización desarrolle un mercado para sus productos, se derivan oportunidades para que comunidades rurales o indígenas colombianas que actualmente se dedican al cultivo de algunas especies vegetales, se involucren mas allá de su cultivo, en la transformación de dichos productos en insumos con valor agregado para su aprovechamiento en la industria del cuidado personal y por ende, se crean oportunidades de generación de ingresos para ellos, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.





**SERIE 400**  
**TEMAS SOCIALES**

**GRI 416**  
**Salud y seguridad de los clientes**

---



416-1

Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

---

Porcentaje de categorías de productos y servicios significativas para las que se evalúen los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras.

---

100% . Ver pag. 13. Enfoque de precaución.

416-2

Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

---

Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones.

---

Ninguno

Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias.

---

Ninguno

## Casos de incumplimiento de códigos voluntarios.

---

Ninguno

Cualquier caso de incumplimiento relacionado con acontecimientos que se dieran en períodos anteriores al período objeto del informe.

---

Ni durante el año 2022 ni en períodos anteriores se evidenció ningún caso de incumplimiento en ninguna normativa aplicable a la calidad o procesos de fabricación de los productos comercializados por la Organización. Los productos de consumo personal elaborados por la Organización a través de un tercero, cumplen con los requisitos de Invima.

En el 2022 no se identificó ningún incumplimiento a normativas o códigos voluntarios ni por parte de Soluciones con Propósito SAS BIC, ni por parte del proveedor encargado de la fabricación de los productos que comercializamos.



## GRI 103: Enfoque de Gestión

### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

Para Soluciones con Propósito SAS BIC, el cuidado y preservación de la salud de sus clientes es parte de ADN y se hace evidente en su declaración de propósito superior:

Reconectar nuestros ecosistemas y comunidades a través de soluciones regenerativas que preservan nuestra salud y la del planeta.

Así mismo, desde la formulación y el desarrollo de los productos de la marca **Bekoherent®**, la Organización prioriza la utilización de insumos que no tengan ningún cuestionamiento desde el punto de vista medio ambiental ni para la salud humana, consultando información de acceso público en bases de datos reconocidas como la del Environmental Working Group (EWG por sus siglas en Inglés).

Igualmente, los productos de la marca **Bekoherent®**, son producidos en estricto cumplimiento de la normativa local. Así las cosas, todos nuestros productos de cuidado personal (actualmente champú y acondicionador), cuentan con autorización del Invima para su fabricación y comercialización.





## **SERIE 400 TEMAS SOCIALES**

**GRI 417: Marketing y etiquetado**

---

417-1

## Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

---

¿Los procedimientos de la Organización obligan a aportar los siguientes tipos de datos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios?

---

- El origen de los componentes del producto o servicio: No
- El contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social: No
- El uso seguro del producto: Si
- La eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales: No

### Otros

El etiquetado de nuestros productos (empaques), cumple con la normativa de la autoridad sanitaria colombiana (Invima). Los artes de los empaques fueron remitidos a dicha entidad, como parte del trámite de obtención de la Noticia Sanitaria Obligatoria Colombiana (NSOC), que constituye la autorización para la comercialización de productos cosméticos en Colombia.



## GRI 103: Enfoque de Gestión

### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

Para Soluciones con Propósito SAS BIC, el cumplimiento de la normatividad colombiana es primordial y es por esto que desde el alistamiento de la salida de nuestros productos al mercado en el año 2020, se buscó dar estricto cumplimiento a todas las normas técnicas sobre producción, calidad y presentación, por lo que para el diseño de nuestros empaques, previamente se hizo una revisión minuciosa de la normatividad aplicable.

Así mismo, se pensó aprovechar al máximo el espacio de los empaques, con el fin de entregar a los clientes la mayor información posible sobre los productos y sus cuidados, la cual puede ser complementada en la información expuesta al público en otros medios de información como el sitio web y redes sociales.





**SERIE 400**  
**TEMAS SOCIALES**

**GRI 418: Privacidad del cliente**

---

## 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

---

- Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización: Ninguna
- Reclamaciones de autoridades regulatorias: Ninguna
- Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes: Ninguna

Dentro de los procesos de transparencia y ética de la Organización, está el correcto uso de la información tanto de clientes, proveedores, trabajadores y toda persona o entidad que entregue información personal o privada y siempre basándonos en la ley de Habeas data Colombiana. Gracias a estos procesos y buenas prácticas, la Organización no ha tenido reclamación alguna.



## GRI 103: Enfoque de Gestión

### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

Soluciones con Propósito SAS BIC reconoce que la privacidad de la información de sus clientes y demás grupos de interés, es un tema cada día mas sensible y que cobra mayor relevancia, prueba de ello es la abundante normatividad que en los últimos años se ha expedido sobre la materia, así como el esfuerzo de las autoridades por difundir su conocimiento y hacer valer el derecho de las personas a que sus datos sean tratados conforme con la autorizaciones otorgadas a quien los recibe. Por eso, al igual que el resto de normativa aplicable a la actividad empresarial en todos sus frentes, la Organización actua de manera diligente en su acatamiento.





## **SERIE 400 TEMAS SOCIALES**

### **GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico**

---



419-1

## Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

---

Durante el período del reporte, la Organización no recibió reclamaciones por incumplimientos de leyes o normativas, como tampoco multas o sanciones monetarias.

### GRI 103: Enfoque de Gestión

#### 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

---

La Organización reconoce que el desarrollo de una actividad empresarial, implica el acatamiento de una serie de normas emitidas por las autoridades colombianas en el ámbito nacional y local y es por ello que reportar el resultado del esfuerzo que permanentemente realiza la Administración por conocer y dar cumplimiento a dicha normativa, es un tema material.

# Índice de Contenidos GRI

| Contenido  | Número de Página |
|--|------------------|
| <b>GRI 102: Contenidos Generales</b>   |                  |
| 102-1 Nombre de la organización  | 4.               |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                             | 4. a 6.          |
| 102-3 Ubicación de la sede   | 7.               |
| 102-4 Ubicación de las operaciones   | 7.               |
| 102-5 Propiedad y forma jurídica   | 7.               |
| 102-6 Mercados servidos  | 8. y 9.          |
| 102-7 Tamaño de la organización  | 10.              |
| 102-8 Empleados y otros trabajadores   | 10.              |
| 102-9 Cadena de suministro   | 11. y 12.        |
| 102-10 Cambios significativos en la cadena de suministro                     | 12.              |
| 102-11 Enfoque de precaución   | 13.              |
| 102-12 Iniciativas externas  | 14.              |
| 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 1. y 2.          |
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | 14. y 15.        |
| 102-18 Estructura de gobernanza  | 16.              |

| Contenido  | Número de Página |
|--|------------------|
| 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | 17.              |
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                           | 17.              |
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema                | 17. a 20.        |
| 102-47 Lista de los temas materiales   | 21.              |
| 102-48 Reexpresión de la información   | 21.              |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes   | 21.              |
| 102-50 Período objeto del informe  | 22.              |
| 102-51 Fecha del último informe  | 22.              |
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes  | 22.              |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas del informe  | 22.              |
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI          | 22.              |
| 102-56 Verificación externa  | 22.              |

# Índice de Contenidos GRI

| Contenido   | Número de Página |
|---|------------------|
| <b>GRI 204: Prácticas de Adquisición</b>  |                  |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales  | 24.              |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 25.              |
| <b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>   |                  |
| 308-1 Proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales               | 27. y 28.        |
| <b>GRI 401: Empleo</b>  |                  |
| 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial                      | 30.              |
| <b>GRI 413: Comunidades Locales</b>   |                  |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo              | 32. a 35.        |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 36.              |
| <b>GR 416: Salud y seguridad de los clientes</b>  |                  |
| 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios                       | 38.              |
| 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | 38. y 39.        |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 40.              |

| Contenido   | Número de Página |
|---|------------------|
| <b>GRI 417: Marketing y Etiquetado</b>  |                  |
| 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                                     | 42.              |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 43.              |
| <b>GRI 418: Temas Sociales</b>  |                  |
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 45.              |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 46.              |
| <b>GRI 419_ Cumplimiento Socioeconómico</b>   |                  |
| 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico                                      | 48.              |
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura  | 48.              |