

BLOOM ROOM

Flower school

by Anastassija Joffe

CONTACT

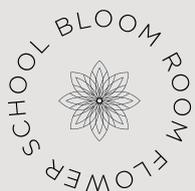
+372 56693116

www.bloomroom.ee

bloomroomtallinn@gmail.com

<https://www.instagram.com/bloomroomtallinn/>

<https://www.facebook.com/BloomRoomTallinn/>



АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

BLOOM ROOM FLOWER SCHOOL

БАЗОВЫЙ КУРС

**“АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА.
ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ”**

эмпирический подход к ведению флористического
бизнеса на базе работы Bloom Room Lillestuudio.

2024

ПРОГРАММА БАЗОВОГО КУРСА

“АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА”

(СТОИМОСТЬ 3200. -EUR)

Основы флористического мастерства.

Теория + практика. (120 ч+220ч)

Продолжительность 3 месяца. (3 раза в неделю)

Домашние задания. Итоговый экзамен.

Дополнительная практика 25. - EUR день.

БЛОК 1.

Введение во флористику.

Принципы профессиональной этики.

Общение с клиентом.

Постановка высокого уровня сервиса.

Передача эмоций с помощью цветов.

Развитие креативного мышления и творческого потенциала.

БЛОК 2.

Ассортимент цветов в Эстонии.

Прием цветов и сопутствующих товаров.

Подготовка цветов к работе.

Условия хранения.

Виды букетов.

Букет в спиральной технике.

Актуальные коммерческие букеты.

Современная упаковка букетов.

БЛОК 3.

Создание цветочных композиций.

Работа с пиафлором.

Работа с каркасом.

Работа с кензаном.

Композиции для коммерческих организаций.

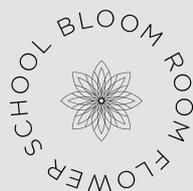
БЛОК 4.

Событийная флористика.

Охват сезонных праздников.

Планирование и реализация декора мероприятий исходя из заданного бюджета и стиля помещения.

Наработка навыка проведения мастер-классов.



ОСНОВНЫЕ БЛОКИ КУРСА

БЛОК 1

Введение во флористику

Описание применения полученных знаний сразу на практике в студии Bloom Room.

Цель: Флористика как способ передачи эмоций. Понимание облика целевой аудитории. Установка доверительных отношений с гостем. Перевод каждого гостя на уровень постоянного клиента.

Необходимые инструменты: флористический нож, секатор, перчатки, анкор, техническая лента.

Необходимые материалы: фисташка, эвкалипт, розы, сезонные цветы, упаковочная бумага, цветовой круг.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
1. Принципы высокого и стабильного сервиса в сфере флористики.	Подготовка рабочего пространства перед открытием студии, проверка заказов на текущий день.
2. Клиентоориентированность и умение быстро и эффективно помочь при выборе букета, композиции или декора. Корпоративные букеты и этика дарения букетов.	Выявление потребностей, получение навыка быть лидером в диалоге "клиент-флорист".
3. Ведение клиента. Прием заказа.	Общение с реальными клиентами под руководством наставника.
4. Повседневные обязанности флориста.	Проработка ежедневных обязанностей флориста, расчет тайминга работы, закрытие смены и подготовка к новому дню.

БЛОК 2

Работа с ассортиментом.

Цель: приобрести практические навыки работы с наиболее распространенными цветами. Постановка руки. Знакомство с практической стороной флористики.

Необходимые инструменты: флористический нож, секатор, перчатки, анкор, техническая лента.

Необходимые материалы: фисташка, эвкалипт, розы, сезонные цветы, упаковочная бумага, цветовой круг.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
1. Цветы. Виды стеблей. Особенности среза, подготовки к продаже, хранения. Сезонные цветы.	Зачистка цветов (техника среза флористическим ножом), подготовка для композиций и продажи. Оптимальное количество воды для хранения разных видов цветов.
2. Технические материалы для флористов. Использование, техника безопасности. Что должно быть обязательно и без чего можно обойтись.	Обзор инструментов, выбор для себя. Практика в студии и домашние задания.
3. Виды букетов. Спиральная техника. Особенности составления букетов с весенними цветами. Цветовой круг. Наиболее распространенные ошибки	Составление спирального монобукета (розы, гвоздики). Составление композитного спирального букета на основе каркасной зелени.
4. Расчет стоимости букета. Профессиональная лексика. Названия базовых цветов. Узнаваемые и популярные сорта роз. Названия каркасных видов зелени. Знание основного ассортимента и сортов на 3х языках.	Расчет стоимости первого букета делается по окончании работы. Наставник проверяет технику исполнения и объясняет нюансы добавочной стоимости. Дальнейшие букеты делаются исходя из ТЗ заказчика (стоимость, цвет, объем, иные параметры)

БЛОК 3

Создание цветочных композиций.

Цель: Создание цветочных композиций под любые запросы клиента. Знание техники работы с пиафлором и вариативность его применения.

Необходимые инструменты: флористический нож, секатор, перчатки, слюда, кофейный стакан/шляпная коробка/корзина/кашпо.

Необходимые материалы: фисташка, эвкалипт, розы, сезонные цветы, упаковочная бумага, вращающийся круг

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
1. Виды цветочных композиций и основ для них. Принципы работы с пиафлором. Расчет стоимости цветочной композиции. Работа с кензаном. Проволочный каркас.	1. Создание цветочной композиции исходя из заданных параметров (цвет, цена, объем, иные пожелания клиента). Упаковка композиции перед доставкой, советы клиенту для продления жизни цветов.
2. Ошибки при работе с оазисом. Секреты изоляции оазиса от основы цветочной композиции.	
3. Упаковка и декор цветочной композиции.	
4. Разбор наиболее частых ошибок.	Вопросы, проработка ошибок.

БЛОК 4

Событийная флористика. Все сезонные праздники. Планирование и реализация декора мероприятий исходя из заданного бюджета.

(продолжительность зависит от выбранного формата обучения и обсуждается индивидуально с куратором курса)

ЧАСТЬ 1. СВАДЕБНАЯ ФЛОРИСТИКА

Цель: Умение построить доверительные отношения с заказчиком, для получения максимально точного технического задания для сборки идеального свадебного букета не рискуя выпасть в зону дедлайна. Создание дополнительного декора свадьбы в контексте единого стилистического решения.

Необходимые инструменты: флористический нож, секатор, перчатки, анкор

Необходимые материалы: фисташка, эвкалипт, розы, сезонные цветы, ленты, булавки.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
1. Виды свадебных букетов. Подбор цветов, особенности жизненного цикла свадебного букета	1. Сборка букета по определенному заказу в рамках заданного бюджета. 2. Создание свадебного декора в рамках определенного заказа.
2. Алгоритм приема заказа, общения с клиентом, возможные сложности.	
3. Сопутствующие заказы: букет-дублер, бутоньерка, свадебный венок, декор машины, стола и прочее.	
4. Свадебный букет "на своих ногах", оформление ножки.	

ЧАСТЬ 2. СЕЗОННЫЕ ПРАЗДНИКИ

Цель: Грамотное планирование закупок перед крупными сезонными праздниками. Техника работы с различными материалами для создания традиционного декора в актуальном ключе. Нарботка навыка проведения мастер-классов.

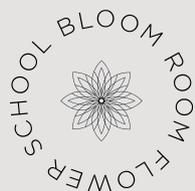
Необходимые инструменты: флористический нож, секатор, перчатки, анкор, проволока, флористический тейп, сопутствующий декор

Необходимые материалы: зависят от события.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
<p>Зимние праздники.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Рождественский декор. Техника плетения венка. Особенности зимних материалов для создания новогодних композиций2. День святого Валентина. Тематические букеты и композиции.3. 23 февраля. Мужской букет: колористика, акценты.	<ol style="list-style-type: none">1. Создание композиций и букетов исходя из сезона и ближайших к обучению праздничных дат согласно техническому заданию наставника или реальным заказам.
<p>Весенние праздники.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Пасха. Колористика. Дополнительные материалы для создания композиций.2. 8 марта. Расчет объема необходимого материала для успешной однодневной продажи.3. День матери. Варианты букетов и композиций.	<ol style="list-style-type: none">1. Знакомство с узкосезонными цветами и технической зеленью. Постановка техники работы с декором для различных локаций.
<p>Летние праздники.</p> <p>Иванов день. Венок на голову. Техника плетения. Подбор правильных цветов для венка. Организация мастер-класса.</p>	<ol style="list-style-type: none">2. Проработка технических аспектов сезонных композиции3. Проведение мастер-класса совместно с наставником.
<p>Осенние праздники</p> <ol style="list-style-type: none">1. 1 сентября. Творческий подход к букетам. Расчет объема необходимого материала для успешной однодневной продажи.2. День всех святых. Композиции в тыкке. Секреты обработки тыквы и размещение цветов в композиции. Организация мастер-класса.	

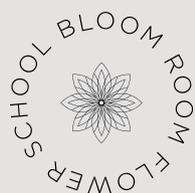
Задачи основных блоков программы “АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА. ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ”

1. Постановка руки флориста для уверенной работы с заказами любой сложности и тематической направленности.
2. Нарботка опыта общения с клиентом согласно принципам высокого и стабильного сервиса.
3. Понимание целевой аудитории, ценности своего продукта, поддержание и увеличение базы постоянных клиентов.
4. Приобретение насмотренности в сфере флористики и умение мыслить нестандартно при выполнении сложных задач.



Задачи дополнительных блоков программы “АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА. ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ”

1. Глубокое понимание всех процессов работы студии/магазина цветов как единого бренда.
2. Создание узнаваемого имиджа и читаемого посыла для целевой аудитории с помощью аудиовизуализации через призму соцсетей.
3. Умение рассчитать итоговую стоимость букетов/композиций в контексте прибыльной работы.
4. Мотивация флористов для профессионального роста и демонстрация возможностей и путей развития в профессии.
5. Получение эмпирических навыков работы менеджера под присмотром куратора.



Бонусы обучения в студии Bloom Room:

- * Индивидуальное обучение новой востребованной профессии с нуля, в формате реальной работы студии флористики под руководством опытных мастеров.
- * Нарботка опыта общения с клиентами на 3-х языках.
- * Во время прохождения базового курса возможность покупки цветов для личного пользования по оптовым ценам.
- * Готовое портфолио из ваших лучших работ.
- * Предоставление всех необходимых материалов и рабочих инструментов.
- * Получение рекомендаций для потенциальных работодателей.
- * Лучшие руки трудоустроим!
- * Учеба проходит в светлой современной цветочной студии, всегда в красоте и на позитиве.))

Берите с собой хорошее настроение и желание творить! ☺

