



BLOOM ROOM

Flower school

by Anastassija Joffe

CONTACT

+372 56693116

www.bloomroom.ee

bloomroomtallinn@gmail.com

[https://www.instagram.com/
bloomroomtallinn/](https://www.instagram.com/bloomroomtallinn/)

[https://www.facebook.com/
BloomRoomTallinn/](https://www.facebook.com/BloomRoomTallinn/)

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

BLOOM ROOM FLOWER SCHOOL

ЦВЕТОЧНЫЙ SMM

**“АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА.
ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ”**

эмпирический подход к ведению флористического
бизнеса на базе работы Bloom Room Lillestuudio.

2022

ПРОГРАММА КУРСА

“ЦВЕТОЧНЫЙ SMM”

(1700. - EUR)

Теория, обучение на выбранных платформах.
Обратная связь.
График занятий рассчитывается индивидуально после собеседования.
Самый быстрый способ продажи и увеличение трафика клиентов.
Ведение страниц в соцсетях Instagram, Facebook, Tiktok.
Сайт и Google Business.
Плюсы и минусы рынка.
Личный бренд.
Вовлекающие и продающие тексты, прогрев и реклама.
Работа с блогерами и медийными личностями.
Особенности визуала и фото цветов, декора.
Аналитика и статистика.
Продажи в условиях новой реальности, локдауна и экономического кризиса.
Увеличение трафика клиентов без затрат на рекламу.

РАБОТА С АССОРТИМЕНТОМ ЦВЕТОВ

(700. - EUR)

Длительность 7 дней.
Обязательная практика.
Знакомство с поставщиками среди оптовых баз и web shopping.
Особенности закупок, возврат брака.
Планы закупки основного и дополнительного материала.
Сезонные цветы и предзаказ цветов перед крупными праздниками.
Матрица букетов.

FLOWER REVIZORRO

МЕНТОРСТВО ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

(100. - EUR один день)

Бизнес-стратегия студии/магазина цветов.

Особенности работы как фрилансер.

Возможности активных продаж.

Индивидуальное менторство и разбор работающего бизнеса. План развития.

Понятие потребительского спроса в разных сегментах.
Критерии продающего букета.

Витринистика.



ЦВЕТОЧНЫЙ SMM

Цель: Создание запоминающегося и цепляющего контента аккаунта для визуализации целевой аудиторией в виде идеального продукта.

Необходимые инструменты: телефон

Необходимые материалы: цветы, готовые композиции и букеты, фон, детали.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
Обучение работы на выбранных платформах.	Модернизация существующих страниц или создание новых.
Ведение страниц в соцсетях	Ошибки ведения соцсетей коммерческого направления.
Личный бренд. Особенности визуала.	Составляющие бренда. Понятие узнаваемости.
Копирайтинг.	Продающие тексты. Как составлять, чего избегать.
Работа с блогерами. Увеличение траффика.	Как работать с медийными личностями, сохраняя личные границы. Деловой подход.
Изучение рынка Аналитика и статистика	Разбор конкурентов. Взгляд со стороны клиента и владельца бизнеса.
Работа в условиях кризиса. Раскрутка без выделения бюджета на рекламу.	Гибкость в ведении бизнеса. Возможности роста и возможные проблемы в условиях меняющегося рынка.



РАБОТА С АССОРТИМЕНТОМ ЦВЕТОВ

Цель: повышение продаж с помощью корректной выборки коммерчески успешных сортов. Умение планировать закупки.

Необходимые инструменты: телефон, ПК

Необходимые материалы: -

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
Знакомство с поставщиками среди оптовых баз и web shopping.	Изучение структура сайтов и особенностей ассортимента различных баз столицы. Посещение оптовых баз.
Закупка товара, планирование закупок перед праздниками, возврат брака.	Закупка товара согласно предварительным заказам и сезонности. Что такое брак и как возвращать товар.
Планы закупки основного и дополнительного материала.	Составление плана закупок исходя из практики работы, учитывая праздники и предварительные заказы.
Сезонные цветы и предзаказ цветов перед крупными праздниками.	На какие сезонные цветы стоит обращать внимание. Наиболее коммерчески выгодные сорта и виды цветов.
Матрица букетов.	Сезонные букеты – отличительная особенность цветочного магазина.



FLOWER REVIZORRO

МЕНТОРСТВО ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

Цель: Составление бизнес-стратегии цветочного магазина. Вывод бизнеса из состояния стагнации.

ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
Разбор бизнес-плана магазина.	Выявление ошибок и несоответствий в ожиданиях целевой аудитории и фактического ассортимента.
Бизнес-стратегия магазина.	Увеличение клиентской базы за счет привлечения интереса потенциальных покупателей исходя из дислокации магазина и инфраструктуры местности.
Планы закупки цветов	Коррекция ассортимента и плана закупки товара
Критерии продающего букета и композиции.	Разбор и утверждение рабочих матриц букетов для магазина. Варианты упаковки и ошибки при оформлении.
Витринистика	Как расстановка и компоновка товара влияет на спрос.

МЕНТОРСТВО ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА – предложение, которое составляется исключительно индивидуально с учетом особенности расположения магазина, предпочтений целевой аудитории и инфраструктуры.



Задачи дополнительных блоков программы “АКТУАЛЬНАЯ ФЛОРИСТИКА. ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ”

1. Повышение квалификации флористов для уверенной работы с заказами любой сложности и тематической направленности.
2. Переосмысление опыта общения с клиентом и повышения продаж на базе работы в социальных сетях.
3. Понимание целевой аудитории, ценности своего продукта, поддержание и увеличение базы постоянных клиентов.
4. Четкое понимание работы с оптовыми базами и особенностей предварительного заказа цветов перед сезонными праздниками.
5. Приведение интерьера и экстерьера магазина в наиболее привлекательный для клиентов вид.
6. Глубокое понимание всех процессов работы студии/магазина цветов как единого бренда.
7. Создание узнаваемого имиджа и читаемого посыла для целевой аудитории с помощью аудиовизуализации через призму соцсетей.
8. Умение рассчитать итоговую стоимость букетов/композиций в контексте прибыльной работы.
9. Мотивация флористов для профессионального роста и демонстрация возможностей и путей развития в профессии.
10. Получение эмпирических навыков работы менеджера под присмотром куратора.



Бонусы обучения в студии Bloom Room:

- * Индивидуальное обучение новой востребованной профессии с нуля, в формате реальной работы студии флористики под руководством опытных мастеров.
- * Нарботка опыта общения с клиентами на 3-х языках.
- * Во время прохождения базового курса возможность покупки цветов для личного пользования по оптовым ценам.
- * Готовое портфолио из ваших лучших работ.
- * Предоставление всех необходимых материалов и рабочих инструментов.
- * Получение рекомендаций для потенциальных работодателей.
- * Лучшие руки трудоустроим!
- * Учеба проходит в светлой современной цветочной студии, всегда в красоте и на позитиве.))

Берите с собой хорошее настроение и желание творить! ☺

