

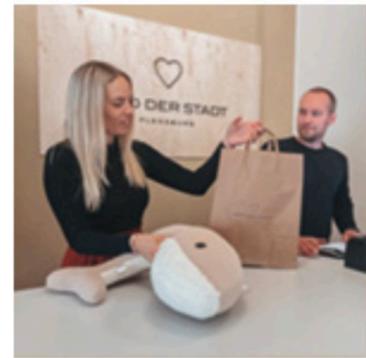


BESONDERES FÜR DEN ALLERSCHÖNSTEN START INS LEBEN

Merle Hansen und Mads Jørgensen verwandeln die Räumlichkeiten des ehemaligen Mariencafés an der Flensburger Ballastbrücke zu einem zauberhaften Babyladen. Die Weeser haben ihre Traumlocation am 7. Januar 2023 eröffnet und bieten ein entschleunigtes Einkaufserlebnis, sowie viel Raum zum Ausprobieren und Testen.

Text & Fotos: Glücksburg Living

Online stöbern, vor Ort ausprobieren!
www.kind-der-stadt.de



Kind der Stadt Flensburg

Ballastbrücke 22
 24937 Flensburg
 Deutschland

Flensburg@kind-der-stadt.de

Telefon: 0461 - 94036891

Jeden Morgen schlängelt sich ein strahlend weißer VW-Bus entlang der Schlossallee, eine Szene, die auf den ersten Blick unspektakulär erscheint. Doch seit Januar ziert der Schriftzug „Kind der Stadt“ die Außenseite des Fahrzeugs und man kann nicht anders, als sich zu fragen: Wer oder was verbirgt sich hinter diesem mysteriösen Namen? Tatsächlich handelt es sich um ein Hamburger Franchiseunternehmen mit nur 13 Geschäften in ganz Deutschland, und das junge Paar Merle Hansen und Mads Jørgensen aus Wees sind stolze Inhaber einer dieser Läden.

Schon seit 2021 träumten Merle und Mads davon, einen eigenen Babyladen in Flensburg zu eröffnen. Während Merles Schwangerschaft verliebte sie sich in einen „Kind der Stadt“ Laden in Hannover und so begann ihre Suche nach dem perfekten Standort. Schließlich verliebten sie sich in die Villa des ehemaligen Mariencafés in Flensburg. Die Inhaberin, die sehr an der Villa hängt, unterstützte ihre Idee von Anfang an und im November 2022 erhielten sie schließlich die Schlüssel.

Jetzt kann es endlich richtig losgehen! Der Laden bietet nachhaltig produzierte Babykleidung, Autositze, Kinderwagen und sogar Möbel. Was Merle und

Mads jedoch am meisten freut ist der Kontakt zu ihren Kunden, die voller Vorfreude auf ihr neues Familienmitglied sind. Ein Rundgang durch den Laden zeigt, in welche Richtung die Trends in der sonst so quietschbunten Babywelt gehen: sanfte Töne und vor allem erdende Farben. „Viele Mamas möchten schließlich ein Kinderzimmer, das vom Stil zum Rest der Wohnung oder des Hauses passt“, ist sich Merle sicher.

Das ganze Einkaufserlebnis ist darauf ausgerichtet, die Kunden zu entschleunigen. „Wir nehmen uns gerne Zeit für eine Beratung und möchten unseren Kunden ein wunderschönes Einkaufserlebnis bieten“, sagt Mads, der aus Dänemark stammt und somit auch dänischen Kunden eine einwandfreie Beratung bieten kann. Ein großer Vorteil ist, dass die Kunden Kindersitze direkt im Auto ausprobieren können, da gute Parkmöglichkeiten direkt vor der Haustür vorhanden sind. Übrigens: Der Sohn besucht in Glücksburg die dänische Schule, weshalb der VW-Bus im Stadtbild von Glücksburg sehr präsent ist – eine großartige Werbung. Was würden die beiden werdenden Eltern empfehlen? „Genießt die Zeit und haltet auch mal einen Moment inne – es ist eine magische Zeit, die so nie wieder kommt.“ GL