

Designação do projeto | Exaktus: Estratégia de Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021674

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | EXAKTUS – MATERIAL REABILITAÇÃO ORAL LDA

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 10-01-2017

Data de conclusão | 09-01-2020

Custo total elegível | 284 535,02 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 128 040,76 Euros

Este projeto permitiu à EXAKTUS estar presente em feiras internacionais, das quais se destacam a Feira IDS e a Feira EXPODENTAL, efetuar diversas ações de prospeção a mercados estratégicos como França e Brasil, aumentando assim a visibilidade da EXAKTUS junto dos mercados externos.

Foi ainda desenvolvido um novo website, realizaram-se campanhas de marketing digital, publicidades em revistas da especialidade, vídeos promocionais, entre outros investimentos, contribuindo desta forma para o aumento da sua presença na web.

A EXAKTUS também criou e registou a marca comunitária “EXAKTUS”, dando assim, um maior reconhecimento aos seus produtos e maior notoriedade à Empresa.

