

Así posaba Suárez para 'Forbes' en la redacción de la revista.



## RAUL SUÁREZ

GENERAL MANAGER GLOBAL MARKETS DE ZINIO Y FUNDADOR DE LA BODEGA DIVINA CLEMENTIA

# ENTRE LO DIGITAL Y LO ARTESANAL

Ser el responsable de Zinio, una de las plataformas estrella de lectura digital y de distribución de contenidos de revistas en más de 30 idiomas, no tiene que dejarle a uno mucho tiempo libre. Raul Suárez le dedica el 80% de su vida profesional y personal. Le apasiona desde que entró en la empresa en 2005 y desde entonces ha ido escalando posiciones. ¿A qué dedica el resto de su tiempo? Desde hace tres años a Divina Clementia, la bodega que creó con la ayuda de Pedro Pérez, propietario de Adegas Guimaro, en la

Ribeira Sacra. Bisnieto, nieto e hijo de padres dedicados a las viñas, Suárez quiso recuperar su legado familiar y plasmar en su exclusiva producción de 300 botellas las tres características que, asegura, le diferencian del resto: sus viñas viejas de una sola finca, la intensidad de la uva mencia y la frescura de su caldo. Aunque están contadas, algunas botellas ya han llegado a Nueva York y a los mejores restaurantes españoles. De momento solo hay un problema: "No tengo más vino", reconoce satisfecho ante la buena acogida. ■