

Code of Conduct der The Quality Group GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen

Verhaltenskodex

Datum: April 2023

Unser Wertekompass

Wir, die The Quality Group GmbH und alle zu unserer Gruppe gehörenden Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen, sind ein junges, wachsendes Unternehmen in einer sich ständig verändernden Gesellschaft. Wir lieben die daraus entstehenden Herausforderungen und versuchen, mit neuen Entwicklungen Schritt zu halten.

Wir sind aber auch ein Unternehmen mit Verantwortungsbewusstsein, gegenüber der Gesellschaft, unseren Kunden/innen, unseren Mitarbeitern/innen und Geschäftspartnern/innen.

Wir stehen dafür ein, dieser Verantwortung gerecht zu werden, indem wir unsere täglichen Entscheidungen im Einklang mit bestimmten ethischen, moralischen und gesetzlichen Standards treffen.

Der Code of Conduct enthält die Verpflichtung auf diese Standards, die unseren **Wertekompass** darstellen. Er dient als Orientierungshilfe und gilt für jede/jeden von uns, unabhängig von ihrer/seiner Position in unserer Unternehmensgruppe und ist gleichzeitig der Anspruch, den wir auch an unsere Geschäftspartner/innen haben.

1. Respekt und Menschenwürde

Wir respektieren die Würde des Menschen, achten die international anerkannten Menschenrechte und halten uns an die international anerkannten Arbeitsstandards.

Wir behandeln uns gegenseitig mit Respekt und Wertschätzung. Wir lehnen jegliche Form von rechtswidrigen Strafen, Missbrauch, Belästigung, Einschüchterung oder sonstiger unwürdiger Behandlung gegenüber Arbeitnehmern/innen ab. Wir halten uns bei sämtlichen Beschäftigungsverhältnissen an das jeweils geltende Arbeitsrecht und erwarten das Gleiche von unseren Geschäftspartnern/innen.

2. Verbot von Kinderarbeit

Wir tolerieren keine Kinderarbeit und beachten das anwendbare gesetzliche Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung. In jedem Fall beschäftigen wir keine Personen unter dem

Alter, mit dem nach dem Recht des Beschäftigungsortes die allgemeine Schulpflicht endet, sowie unter 15 Jahren.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern/innen, dass sie notwendige Maßnahmen treffen, um Kinderarbeit zu verhindern.

3. Verbot von Zwangsarbeit

Wir lehnen jede Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit ab, einschließlich jeglicher Form der Schuldknechtschaft, der Leibeigenschaft, der Sklaverei oder sklavenähnlicher Praktiken, des Menschenhandels oder sonstiger unfreiwilliger Arbeits- und Dienstleistungen, die mit den international anerkannten Arbeits- und Sozialstandards nicht vereinbar sind.

4. Faire Vergütung

Wir halten uns bei der Vergütung von Arbeitsleistungen an die gesetzlichen Bestimmungen. Wir gewährleisten, dass der von uns gezahlte Arbeitslohn den geltenden gesetzlichen, festgelegten oder branchenüblichen Mindestlohn nicht unterschreitet.

5. Einhaltung von Arbeitszeiten

Wir halten uns an die gesetzlichen Bestimmungen zur Arbeitszeit, einschließlich Überstunden, Ruhepausen und Erholungsurlaub.

6. Vielfalt und Inklusion, Diskriminierungsverbot

Unsere Gesellschaft ist vielfältig und so sind wir auch. Wir schätzen diese Vielfalt als Mehrwert und diskriminieren niemanden etwa aufgrund von nationaler und ethnischer Abstammung, sozialer Herkunft, Gesundheitsstatus, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, politischer Meinung, Religion oder Weltanschauung.

7. Fairer Wettbewerb

Wir verfolgen ausschließlich legitime Geschäftsziele und -praktiken. Unsere Geschäftspartner/innen sind seriös.

Wir verhalten uns gegenüber unseren Geschäftspartnern fair und wertschätzend. Wir respektieren die unterschiedlichen rechtlichen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Hintergründe sowie Gegebenheiten der Länder und Regionen, in denen wir tätig sind.

Wir setzen uns im Wettbewerb durch Leistung und nicht durch unzulässige Absprachen durch. Wir sprechen mit unseren Konkurrenten/innen über nichts, was den Wettbewerb beeinträchtigen könnte. Auch unsere Geschäftspartner/innen beschränken wir im Verhalten zu ihren Konkurrenten/innen nicht. Wir werben nicht mit Marken oder Schutzrechten anderer Unternehmen, sondern erarbeiten uns aus eigener Kraft die Reputation unserer Produkte und Marken.

8. Verbot von Korruption und Bestechung

Wir lehnen jede Form von Bestechung und Korruption ab und vermeiden bereits jeglichen Anschein hiervon – beispielsweise in Gestalt der Gewährung oder der Annahme von unlauteren Vorteilen.

Wir nehmen keine unangemessenen Einladungen, Geschenke oder Zahlungen an und bieten diese auch anderen nicht an, um uns dadurch Wettbewerbsvorteile zu erkaufen.

Wir handeln in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften zur Einfuhr- und Ausfuhrkontrolle und halten uns an die gesetzlichen Anforderungen zur Prävention von Geldwäsche.

9. Datenschutz und Vertraulichkeit

Wir legen größten Wert auf den Schutz unserer Produktentwicklungen und sonstiger Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse in unserer Unternehmensgruppe. In gleichem Maße schützen wir die sensiblen Daten und vertraulichen Informationen, die uns von unseren Geschäftspartnern/innen anvertraut oder zugänglich gemacht wurden, vor unerlaubter Erlangung, Nutzung und Offenlegung.

Wir respektieren die Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner/innen und Kunden/innen und halten uns beim Umgang mit persönlichen Informationen an die geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorgaben zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten und zur Informationssicherheit.

10. Verantwortung

Wir entwickeln und produzieren Produkte für Verbraucher. Wir tragen damit eine große Verantwortung für die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Kunden/innen. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, treffen wir die Auswahl unserer Rohstoffe, der Produzenten/innen, Lieferanten/innen, Kooperationspartner/innen und anderer Geschäftspartner/innen anhand von Qualitätsstandards, die sicherstellen, dass unsere Produkte oder Leistungen den jeweils einschlägigen gesetzlichen verbraucherschützenden Bestimmungen entsprechen.

Anspruch an unsere Produzenten/innen, Lieferanten/innen, Kooperationspartner/innen und andere Geschäftspartner/innen

Der Code of Conduct stellt nicht nur unseren Wertekompass dar, sondern beschreibt auch unsere Erwartungen an unsere Produzenten/innen, Lieferanten/innen, Kooperationspartner/innen und andere Geschäftspartner/innen in unseren Lieferketten.

Deshalb ist es uns bei deren Auswahl wichtig zu wissen, dass sie sich entweder an unserem Wertekompass orientieren oder einen vergleichbaren Verhaltenskodex anwenden und dies ebenso von ihren Vertragspartnern/innen erwarten.

Hinweis auf Verstöße

Jede/Jeder, die/der den Verdacht hat, dass es in einem Unternehmen von The Quality Group einen Verstoß gegen die vorstehend genannten Vorschriften gibt oder gegeben hat, hat die Möglichkeit, sich an unsere externe Ombudsperson zu wenden. Diese wird jeden Hinweis objektiv und auf Wunsch anonym prüfen und in Zusammenarbeit mit der Unternehmensgruppe geeignete Maßnahmen einleiten, um den Vorfall aufzuklären, den Verstoß zu beseitigen und/oder weiteren Vorfällen vorzubeugen.

Unsere Ombudsperson ist auf folgenden Wegen erreichbar:

Rechtsanwältin Dr. Kathrin J. Niewiarra, Ombudsfrau
Sybelstr. 7
D-10629 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 4036750-17
TQGG@compliance-aid.com
compliance-aid-tqgg.hintbox.de - [Hintbox](#)

Unterschrift des Geschäftsführers

Stefan Smalla

Code of Conduct of The Quality Group Ltd. and its affiliated companies

Code of Conduct

Date: April 2023

Our compass of values

We, The Quality Group GmbH and all subsidiaries and affiliated companies belonging to our group, are a young, growing company in a constantly changing society. We love the resulting challenges and try to keep up with new developments.

But we are also a company with a sense of responsibility towards society, our customers, our employees and our business partners.

We are committed to fulfilling this responsibility by making our daily decisions in accordance with certain ethical, moral and legal standards.

The Code of Conduct contains our commitment to these standards, which represent our compass of values. It serves as a guide and applies to each and every one of us, regardless of his or her position in our group of companies, and at the same time is the standard we also demand of our business partners.

1. Respect and human dignity

We respect human dignity, observe internationally recognized human rights and comply with internationally recognized labor standards.

We treat each other with respect and appreciation. We reject any form of unlawful punishment, abuse, harassment, intimidation or other undignified treatment towards employees. We comply with applicable labor laws in all employment relationships and expect our business partners to do the same.

2. Prohibition of child labor

We do not tolerate child labor and observe the applicable legal minimum age for admission to employment. In any case, we do not employ persons under the age at which compulsory education ends according to the law of the place of employment and under the age of 15.

We expect our business partners to take the necessary measures to prevent child labor.

3. Prohibition of forced labor

We reject any form of forced or compulsory labor, including any form of bonded labor, servitude, slavery or practices similar to slavery, human trafficking, or other involuntary labor or services that are inconsistent with internationally recognized labor and social standards.

4. Fair Compensation

We comply with legal requirements in the compensation of labor services. We ensure that the wages we pay do not fall below the applicable legal, established or industry minimum wage.

5. Compliance with working hours

We comply with the statutory provisions on working hours, including overtime, rest breaks and recuperation leave.

6. Diversity and inclusion, prohibition of discrimination

Our society is diverse and so are we. We value this diversity as an added value and do not discriminate against anyone on the basis of, for example, national and ethnic origin, social origin, health status, disability, sexual orientation, age, gender, political opinion, religion or ideology.

7. Fair Competition

We pursue only legitimate business goals and practices. Our business partners are highly reputable.

We behave fairly and appreciatively towards our business partners. We respect the different legal, economic, social and cultural backgrounds and circumstances of the countries and regions in which we operate.

We assert ourselves in competition through performance and not through improper agreements. We do not discuss anything with our competitors that could impair competition. We also do not restrict our business partners in their behavior towards their competitors. We do not advertise the brands or property rights of other companies, but build up the reputation of our products and brands through our own efforts.

8. Prohibition of corruption and bribery

We reject any form of bribery and corruption and avoid even the appearance of it - for example in the form of granting or accepting unfair advantages.

We do not accept or offer improper invitations, gifts or payments to others in order to gain a competitive advantage.

We act in accordance with applicable import and export control regulations and comply with legal requirements for the prevention of money laundering.

9. Data protection and confidentiality

We attach great importance to the protection of our product developments and other company and business secrets within our group of companies. We also protect sensitive data and confidential information entrusted to us or made available to us by our business partners from unauthorized acquisition, use or disclosure.

We respect the personal rights of our employees, business partners and customers and comply with the applicable legal and regulatory requirements for the processing of personal data and for information security when handling personal information.

10. Responsibility

We develop and produce products for consumers. We therefore bear a great responsibility for the safety and well-being of our customers. In order to meet this responsibility, we select our raw materials, producers, suppliers, cooperation partners and other business partners on the basis of quality standards that ensure that our products or services comply with the relevant statutory consumer protection provisions.

Demands on our producers, suppliers, cooperation partners and other business partners

The Code of Conduct not only represents our compass of values, but also describes our expectations of our producers, suppliers, cooperation partners and other business partners in our supply chains.

Therefore, when selecting them, it is important for us to know that they either follow our Compass of Values or apply a comparable Code of Conduct and expect the same from their contractual partners.

Notification of violations

Anyone who suspects that there is or has been a violation of the aforementioned regulations in a company of The Quality Group has the opportunity to contact our external ombudsperson. The ombudsperson will examine any information objectively and, if desired, anonymously, and will initiate appropriate measures in cooperation with The Quality Group in order to clarify the incident, eliminate the violation and/or prevent further incidents.

Our ombudsperson can be contacted in the following ways:

Attorney at Law Dr. Kathrin J. Niewiarra, Ombudswoman
Sybelstr. 7
D-10629 Berlin
Phone: +49 (0) 30 / 4036750-17
TQGG@compliance-aid.com
compliance-aid-tqgg.hintbox.de - [Hintbox](#)

Signatures of the managing director

Stefan Smalla
