

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2020



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN FOBEJU
b. RUT de la Organización	65.639.180-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Nace para difundir la cultura judía en Chile y para apoyar a las familias que se encuentran en una situación económica difícil , para que sus hijos se puedan educar en un colegio judío.
e. Personalidad Jurídica	Nº y fecha Decreto Supremo, Nº y fecha Inscripción Registro Civil. Decreto de Justicia Nº 898 en Marzo de 2006
f. Domicilio de la sede principal	Av. Las Condes 13.450 , Lo Barnechea
g. Representante legal	Eduardo Fosk
h. Sitio web de la organización	www.fobeju.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Eduardo Fosk
b. Ejecutivo Principal	Olga Jesica Paz, 10.805.824-2, Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	<u>Misión</u> : - El desarrollo, investigación y difusión de la cultura y el arte en su más amplio sentido y también para lograr la comprensión e integración de los valores propios de la cultura judía al acervo cultural de la nación. - Establecer becas y becar a estudiantes de Colegios que en su proyecto educacional contemplen impartir educación judío-sionista. Permitiendo a todos los alumnos que deseen recibir educación judía formal en su etapa escolar y que la situación económica de sus padres no les permita seguir solventando, puedan continuar con sus estudios.
d. Área de trabajo	Recaudación de Fondos
e. Público objetivo / Usuarios	Niños judíos que deseen recibir educación judía formal en su etapa escolar y que la situación económica de sus padres se los impide. En general promover

el conocimiento de la cultura judía promoviendo su conocimiento por medio de las actividades culturales que realiza, a través de proyectos aprobados conforme a la ley Valdés.

f. Número de trabajadores 4

g. Número de voluntarios 9

1.3 Gestión

		2019	2020		2019	2020
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		761.624	749.248	d. Patrimonio (en M\$)	805.030	956.411
b. Privados (M\$)	Donaciones	673.410	734.433	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	-93.099	125.555
	Otros ingresos	51.881	7.646			
	Venta de bienes y servicios	36.333	7169	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones percibidas, Ventas e intereses depósitos a plazo	Donaciones percibidas, Ventas e intereses depósitos a plazo
	Otros (ej. Cuotas sociales)					
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)		
	Proyectos					
	Venta de bienes y servicios					
i. Persona de contacto		<i>(Nombre, correo electrónico y teléfono para cuestiones relativas a la Memoria y Balance Social)</i>				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Dando cumplimiento a las tareas que nos señalan nuestros estatutos, me corresponde como Presidente del Directorio de Fundación FOBEJU, y a nombre de este, dar la cuenta anual de las principales actividades y proyectos materializados durante el año 2020.

Puedo expresar con satisfacción que, en diferentes ámbitos y materias, la Fundación ha continuado dando cumplimiento a sus principales objetivos.

Los tiempos actuales han traído consigo exigencias mayores y es así como en el contexto que hemos señalado, los fundadores de Fundación FOBEJU, junto a otros miembros de la colectividad, decidieron acometer la tarea de transformar el sistema vigente y como primer logro es posible destacar que, la Fundación FOBEJU obtuvo su personalidad jurídica otorgada por el Estado de Chile por Decreto de Justicia N° 898 en Marzo de 2006, por lo tanto tiene existencia legal, es autónoma y está empeñada en la tarea de realizar actividades culturales y establecer un sistema universal de financiamiento de Becas. Así, nuestro objetivo primordial es conformar un patrimonio que permita obtener rendimientos financieros que conformen la base del financiamiento para el otorgamiento de becas a los niños que estudien en los colegios que impartan educación judeo-sionista.

También se encuentra empeñada en el desarrollo, investigación y difusión de la cultura y el arte en su más amplio sentido y también para lograr la comprensión e integración de los valores propios de la cultura judía al acervo cultural de la nación.

Con el pasar de los años Fobeju se ha ido constituyendo en el pilar fundamental para asegurar la continuidad de la educación judía sionista en Chile, con la aspiración de que todo niño o joven judío pueda acceder a tener una Educación Judeo Sionista formal.

GESTIÓN AÑO 2020

Durante el transcurso del año el Directorio ha sesionado regularmente. Aparte del trabajo que realizan los miembros de nuestro directorio en las diversas labores de la Fundación, contamos con el permanente apoyo de diferentes instituciones, con un equipo de funcionarios y con un grupo de

voluntarias que colaboran en las diversas actividades que Fobeju realiza durante el año, siendo su valioso aporte fundamental para el éxito de nuestra gestión.

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Eduardo Fosk A. Rut: 4.438.269-5	Presidente
Rebecca Luft S. Rut: 7.037.220-7	Vicepresidente
Anthony Mlynarz Z Rut: 10.790.526-k	Tesorero
Ezequiel Klas Rut: 21.589.445-2	Secretario
Alejandro Fosk B. Rut: 6.979.913-2	Director
Roni Gloger B. Rut: 14.130.710-K	Director
Jonathan Herzfeld B Rut: 10.315.070-1	Director
Alejandro Roseblatt K. Rut: 7.770.224-5	Director

Los directores son elegidos o confirmados en su cargo , todos los años en el mes de marzo , de acuerdo a estatutos de la Fundación.

2.3 Estructura Operacional

Directorio

Determina los lineamientos y objetivos de la fundación

Directora Ejecutiva

Ejecuta las tareas dictadas por el directorio y gerencia a los funcionarios

Funcionarios

Cada funcionario tiene tareas distintas en diferentes áreas (Contabilidad, Marketing & Comunicaciones, Recaudación de Fondos, Secretaria, Atención Socios Donantes)

Voluntarias

Apoyan la labor, la logística y aportan ideas sobre todo en el área marketing para la realización de las actividades de recaudación de fondos

2.4 Valores y/o Principios

Dentro de este ítem, es fundamental el desarrollo, investigación y difusión de la cultura y el arte en su más amplio sentido y también para lograr la comprensión e integración de los valores propios de la cultura judía al acervo cultural de la nación

Para Fundación Fobeju es primordial que ningún niño Judío quede sin acceder a una educación judía formal y a vivenciar su cultura y tradiciones a través de su educación por no poder costear la colegiatura. En 2020 fueron becados 250 niños con diferentes porcentajes de beca, correspondientes a 166 familias. En nuestra comunidad contamos con más de 50 familias vulnerables que no están en la pobreza gracias a la contención comunitaria que poseen a través de las distintas entidades con las que cuenta nuestra comunidad.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

Actividades

FUNDACIÓN FOBEJU (Fondo Pro-Becas Para la Educación Judía en Chile) busca asegurar la continuidad de la Educación Judío Sionista en Chile. Tiene dos objetos:

1. El desarrollo, investigación y difusión de la cultura y el arte en su más amplio sentido y también para lograr la comprensión e integración de los valores propios de la cultura judía al acervo cultural de la nación.
2. Establecer becas y becar a estudiantes de Colegios que en su proyecto educacional contemplen impartir educación judío-sionista. Permitiendo que todo niño o joven judío que desee estudiar en un contexto judío sionista formal lo pueda hacer, independiente de la situación económica de su familia.

ACTIVIDADES CULTURALES GENERALES

El Comité Calificador de Donaciones Privadas del Ministerio de Cultura, conforme a lo establecido en la Ley N° 18.985, Ley Valdés, aprobó los siguientes proyectos presentados por la Fundación: “Proyectos Culturales y Artísticos de Fundación Fobeju”, Resolución Exenta 005, de fecha 19 de marzo de 2020. Este año fueron aprobados 3 proyectos 8320,8321,8322 que no se pudieron llevar a cabo debido a la pandemia. Los cuales fueron postergados para el año 2021. Por lo señalado, no se recibieron donaciones por estos conceptos durante el año 2020.

Actividades Culturales realizadas el 2020

NOMBRE DEL PROYECTO	CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA PARA NIÑOS: “TEMA LIBRE”
Público Objetivo / Usuarios	6tos básico del Instituto Hebreo

<p>Descripción y Objetivos del proyecto</p>	<p>Para Fundación Fobeju, El desarrollo, investigación y difusión de la cultura y el arte en su más amplio sentido es uno de sus principales objetivos, al igual lograr la comprensión e integración de los valores propios de la cultura judía al acervo cultural de la nación. Es por lo anterior que por 11 años consecutivos hemos desarrollado este concurso ideado para que los niños puedan desplegar su arte y ver plasmada su obra en algo tan significativo como es la tarjeta de saludo de año nuevo Judío (Rosh Hashana). Este año hemos decidido como tema central para nuestro tradicional concurso Tema libre. Este año debido a la pandemia , este concurso se realizó en forma remota, en donde participaron más de 100 alumnos de 6to Básico del Instituto Hebreo, concursaron enviando vía on-line dibujos relacionados a Rosh Hashaná, los que se convertirían en Certificados FOBEJU online de Rosh Hashana. Además, este año se innovo con una exposición virtual de todos los dibujos que participaron en el sitio web, de tal forma de que todos pudieran ser partícipes de esta muestra cultural en estos complejos momentos sanitarios y asa poder seguir aportando a la cultura del país como lo detalla uno de nuestros objetivos como fundación.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>Este año participaron del concurso niños de 6° Básico del colegio Instituto Hebreo</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>4 dibujos ganadores y 4 menciones honrosas: <u>Ganadores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Abril Myler (6°E) - Micaela Rosembatt (6°C) - Nurit Pessa (6°B)

	<ul style="list-style-type: none"> - Sarah Mendleson (6°B) - <p><u>Menciones Honrosas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diana Steiner (6°A) - Martina Zamorano(6°A) - Sarah Sommerfeld (6°B) - Tania Spolansky (6°E)
Actividades realizadas	<p>El jurado se reunió por zoom el día lunes 11 de agosto a deliberar.</p> <p>El día 12 de agosto se informó a los 4 ganadores y las 4 menciones honrosas vía email.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Sitio web www.fobeju.cl

NOMBRE DEL PROYECTO	CAMPAÑA DE ALMUERZOS
Público Objetivo / Usuarios	Apoderados del Instituto Hebreo
Descripción y Objetivos del proyecto	invitar a todos los apoderados del colegio a donar el equivalente a lo que no estaban pagando por los almuerzos de sus hijos a FOBEJU.
Resultados obtenidos	4 becas completas anuales 2020
Actividades realizadas	Mail masivo dirigidos a los apoderados del colegio.

Lugar geográfico de ejecución	Medios digitales
--------------------------------------	------------------

NOMBRE DEL PROYECTO	CAMPAÑA EX ALUMNOS
Público Objetivo / Usuarios	Ex alumnos del colegio
Descripción y Objetivos del proyecto	La campaña para ex alumnos, nace de la necesidad de re contactar a todas las generaciones que han pasado por el colegio y hacerlos parte de FOBEJU, para que como generación se unan y hagan aportes para cubrir las becas necesarias actualmente. Se logró hacer un lindo video y activar grupos de chat por generaciones.
Número de usuarios directos alcanzados	Generaciones desde 1961 hasta 2008
Resultados obtenidos	Se logró juntar 3 becas completas anuales
Actividades realizadas	Se realizó un video y se activaron grupos de chat por generaciones.
Lugar geográfico de ejecución	Medios digitales

NOMBRE DEL PROYECTO	CAMPAÑA #DOCFOBEJU
----------------------------	---------------------------

Público Objetivo / Usuarios	Toda la comunidad judía de Chile
Descripción y Objetivos del proyecto	17 doctores de diferentes especialidades de la comunidad judía se unieron a este proyecto en plena emergencia sanitaria, para donar horas de consulta a todos aquellos que reservaran horas diciendo que venían de parte de FOBEJU. La idea de esta campaña es mantener activos y fidelizados a las personas que siguen a FOBEJU y generar una nueva manera e instancia de generar ingresos.
Resultados obtenidos	4 donaciones de horas médicas para el fondo de becas FOBEJU.
Actividades realizadas	Sección especial en el sitio web, campañas en redes sociales.
Lugar geográfico de ejecución	Medios digitales , revista Shalom, mails masivos

NOMBRE DEL PROYECTO	NOCHE DE LOS CRISTALES ROTOS: "EL PRIMER POGROMO".
Público Objetivo / Usuarios	Dirigido a público en general, y en especial a docentes del área de Historia y Ciencias Sociales y alumnos de Colegios de la Región Metropolitana, municipales, particulares subvencionados y pagados, que se encuentren interesados en esta temática.
Descripción y Objetivos del proyecto	Acto en conmemoración de la Noche de los Cristales Rotos: “El primer pogromo”, ocurrida el 9 de Noviembre de 1938. Fundación Fobeju, en su interés por acrecentar el acervo cultural de la nación, considera de gran relevancia realizar actividades que acerquen al público en general a eventos que permitan conocer la presencia y expresiones de la cultura judía en el mundo occidental y en particular en Chile.

La Noche de los Cristales Rotos fueron ataques físicos en la Alemania Nazi, dirigidos contra los ciudadanos judíos y sus propiedades, así como también la destrucción de las sinagogas de todo el país. Los ataques dejaron las calles cubiertas de vidrios rotos pertenecientes a los escaparates de las tiendas y a las ventanas de los edificios de propiedad judía. Al menos 91 ciudadanos judíos fueron asesinados durante los ataques y otros 30.000 fueron detenidos y posteriormente deportados en masa a los campos de concentración de Sachsenhausen, Buchenwald y Dachau. Las casas de la población judía, así como sus hospitales y sus escuelas fueron saqueados y destruidos por los atacantes, demoliéndose con mazos. Más de 1000 sinagogas fueron quemadas —95 solo en Viena y más de 7000 tiendas de propiedad de judíos fueron destruidas o seriamente dañadas.

La Kristallnacht fue seguida por una persistente persecución política y económica a la población judía, y es considerada casi unánimemente por los historiadores como parte de la política racial en la Alemania nazi y el paso previo del inicio de la Solución Final y del Holocausto.

Es importante que se conozcan los acontecimientos y hechos concretos que terminaron en una masacre con el objeto de que las generaciones actuales y futuras puedan evitar que se vuelva a repetir.

Al conmemorar a las víctimas, los honramos y mantenemos en la memoria colectiva sus enseñanzas y valores. Es una instancia de reparación donde además familiares y amigos de las víctimas que sobreviven en Chile, encuentran consuelo y contención, otorgando un espacio de reflexión sobre este hecho.

A Fundación FOBEJU le asiste la convicción de que en el desarrollo de sus actividades y en especial en este proyecto, se realiza un aporte a la cultura nacional.

Este acto se llevó a cabo el viernes 9 de noviembre a las 19:00 hrs a **través de la plataforma Zoom transmitida por el Facebook de todas**

	<p>las comunidades involucradas. Dirigido por alumnos del Instituto Hebreo donde recordamos el primer Pogromo.</p> <p>Participaron cuatro generaciones de los sobrevivientes del Holocausto y personas de la colonia Alemana radicados en Chile. Todos ellos con testimonios.</p> <p>Además, participaron alumnos de colegios alemanes de diferentes ciudades de Chile.</p> <p>Este acto fue una unión a nivel comunitario donde participaron La Comunidad Judía de Chile, B'nai Brit, NBI, Museo Interactivo Judío de Chile, Fundación FOBEJU, Memoria Viva, Embajada de la República Federal de Alemania y Embajada de Israel.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	Más de 1000 visualizaciones en vivo. Se alcanzó un público de más de 5000 personas.
Resultados obtenidos	Se logró el objetivo de informarle a la comunidad de Chile, sobre este importante acontecimiento en la historia judía.
Lugar geográfico de ejecución	Se realizó en la NBI y se transmitió online por el Facebook de FOBEJU

NOMBRE DEL PROYECTO	REGALOS FOBEJU
Público Objetivo / Usuarios	Apoderados- Delegadas del Instituto Hebreo

Descripción y Objetivos del proyecto	La idea de regalos fobeju es que todos los niños del colegio reciban un regalo + un certificado de un día de beca de parte de sus compañeros de curso. Así todos los niños reciben y regalan un regalo con sentido que ayuda a la educación judía.
Resultados obtenidos	50 días de beca
Actividades realizadas	Mail masivo dirigidos a los apoderados del colegio.
Lugar geográfico de ejecución	Medios digitales

NOMBRE DEL PROYECTO	SHLOSHIM
Público Objetivo / Usuarios	Toda la comunidad judía
Descripción y Objetivos del proyecto	<p>Los Shloshim son los primeros 30 días después del entierro, que significa “treinta” en hebreo.</p> <p>¿Por qué 30 días? El calendario judío esta marcado por el tiempo lunar. Así como la luna crece y decrece en un ciclo, el período de 30 días de duelo es una oportunidad para completar emocionalmente un ciclo. El proceso comienza con el funeral y los primeros día de la <i>shivá</i> (período de 7 días de duelo).</p> <p>La idea de los shloshim es que los deudos se sientan acompañados por sus seres queridos a través de una buena acción/regalo, apoyando a su vez con la educación judía. Es por eso que creamos “Los Shloshim” que incluyen una oración por los difuntos + una bolsita de piedras (la piedra es eterna y esto refleja la visión del judaísmo frente a la muerte. Sabemos que el alma sigue existiendo y lo único que se fue es el cuerpo, el alma es eterna, la flor tiene corta vida y rápidamente se marchita,</p>

	demonstrando justamente lo contrario). Donde con esta acción, estarán apoyando a la educación judía con días de beca.
Resultados obtenidos	2 días de becas
Actividades realizadas	Mail masivo dirigidos a toda la comunidad judía y redes sociales
Lugar geográfico de ejecución	Medios digitales

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidad Judía de Chile	Mailing masivos, Facebook, eventos.
Artistas Chilenos y Extranjeros	Concursos y eventos, en donde puedan participar.
Colegios de bajos recursos de distintas comunas de la Región Metropolitana.	Invitándolos a participar y ser parte de todas nuestras actividades culturales. Mediante la ayuda de municipalidades , COS, etc.
Sociedad en general	Toda persona que quiera participar de nuestras actividades culturales siempre es bienvenido y se publicita por todas nuestras redes sociales.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

No contamos con estas prácticas en la actualidad.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Este año debido a la contingencia de pandemia nacional, al no poder estar presentes de manera física en el colegio con eventos presenciales, las redes sociales, mails y sitio web, fueron nuestro principal medio de comunicación con los amigos y futuros amigos de FOBEJU, para mantener el contacto, captación de fondos e informar de la fundación.

Tal como comentamos anteriormente, se realizaron eventos culturales, tal como tenemos como objetivo de la fundación, los cuales se realizaron a través de herramientas como zoom, exposiciones virtuales, y grandes eventos masivos, de tal forma de seguir difundiendo la cultura en nuestro país y seguir aportando en el acervo cultural.

El público objetivo de nuestra fundación, son personas que les interesa que ningún niño judío se quede sin educación judía, sin importar la situación económica de su familia. Para eso un importante canal de comunicación es la Comunidad Judía de Chile, en donde se muestra la precariedad en que viven ciertas familias de la comunidad, las cuales también reciben ayuda de distintas instituciones relacionadas a la comunidad, que entregan ayuda para la vivienda , alimentación , médica , etc. Siendo un complemento a la ayuda que entrega Fundación FOBEJU.

Fundación FOBEJU, al tratar de optimizar sus recursos, se apoya en sus conocimientos y en la experiencia positiva de la gestión en redes sociales, para interactuar con su público objetivo. Verificando en forma manual el resultado y la interacción que se crea con sus seguidores, socios - amigos y futuros prospectos.

2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica a nuestra fundación.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica a nuestra fundación.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
2 eventos culturales	Se realizó evento cultural dibujo y pintura para niños y Noche de los cristales Rotos	Se sobre cumplió objetivo , ya que al estar en situación de pandemia y utilizando la tecnología , logramos llegar a más de 5000 personas.
250 becas	250 becas	Se sobre cumplió el objetivo de entrega de becas.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
No contamos		

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	761.624	749.248
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	761.624	749.248

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos operacionales sin restricciones}}{\text{Ingresos operacionales totales}} \times 100$	%	%
100		

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Ingresos operacionales sin restricciones}}{\text{Ingresos operacionales totales}} \times 100$	36.03%	40.75%
$\frac{\text{Ingresos operacionales sin restricciones}}{\text{Ingresos operacionales totales}} \times 100$	19.77%	19.66%
$\frac{\text{Ingresos operacionales sin restricciones}}{\text{Ingresos operacionales totales}} \times 100$	39.21%	41.93%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de diciembre de 2020 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2020 M\$	PASIVOS	2019 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	154.092	114.071	4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.11.2 Inversiones Temporales	506.631	689.350	4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	1.645	281
4.11.3 Cuentas por Cobrar			4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir			4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			4.21.4.2 Retenciones	1400	420

4.11.3.4	Otras cuentas por cobrar (Neto)		
4.11.4	Otros activos circulantes		
4.11.4.1	Existencias	5.595	7.769
4.11.4.2	Impuestos por recuperar		
4.11.4.3	Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4	Otros		
4.11.5	Activos con Restricciones		
4.11.0	Total Activo Circulante	666.317	811.190

4.21.4.3	Provisiones	820	742
4.21.4.4	Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5	Otros		
4.21.0	Total Pasivo Corto Plazo	3.865	1.443

Fijo			
4.12.1	Terrenos		
4.12.2	Construcciones	145.793	145.890
4.12.3	Muebles y útiles	1	
4.12.4	Vehículos		

Largo Plazo			
4.22.1	Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2	Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3	Provisiones		
4.22.4	Otros pasivos a largo plazo	35.351	0

4.12.5	Otros activos fijos		
4.12.6	(-) Depreciación Acumulada		
4.12.7	Activos de Uso Restringido		
4.12.0	Total Activo Fijo Neto	145.792	145.890

4.22.0	Total Pasivo a Largo Plazo	35.351	0

Otros Activos			
4.13.1	Inversiones		
4.13.2	Activos con Restricciones		
4.13.3	Otros (cuentas de orden)	32.135	874
4.13.0	Total Otros Activos	32.135	874

4.20.0	TOTAL PASIVO	39.216	1.443
---------------	-------------------------	---------------	--------------

PATRIMONIO			
4.31.1	Sin Restricciones	805.030	956.411
4.31.2	Con Restricciones Temporales		
4.31.3	Con Restricciones Permanentes		
4.31.0	TOTAL PATRIMONIO	805.030	956.411

4.10.0	TOTAL ACTIVOS	844.246	957.954
---------------	--------------------------	----------------	----------------

4.30.0	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	844.246	957.854
---------------	--	----------------	----------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020

	2019	2020
	M\$	M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	673.410	734.433
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	36.333	7.169
4.40.1.4 Otros	51.881	7.646
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	761.624	749.248
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	101.278	113.278
4.50.2 Gastos Generales de Operación		45.037
4.50.3 Gastos Administrativos	17.403	34.029
4.50.4 Depreciación	3.738	3.839
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	20.489	2.994
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	711.815	424.516
4.50.0 Total Gastos Operacionales	854.723	623.693
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-93.099	125.555

Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0

Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0

4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	-93.099	122.555

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019	2020
	M\$	M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	673.410	734.433
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	88.214	14.815
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-111.935	-135.487
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	-694.433	-436.336
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-12.394	-7.158
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	-57.138	170.267
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	183.606	-190.000
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	126.468	-19.733
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	0	0
4.70.0 Flujo Neto Total	126.468	-19.733

4.74.0 Variación neta del efectivo	126.468	-19.733
4.74.1 Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	523.493	154.093
4.74.2 Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	154.093	114.070

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. Formación y actividades de la entidad

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Desde el 01.01.2020 al 31.12.2020

b. Criterios de contabilidad

Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas contables y tributarias vigentes al 31.12.2020

Se ha mantenido el criterio de corrección monetaria establecida por los criterios de contabilidad anteriormente aplicables en Chile y/o por la normativa tributaria.

c. Criterio de reconocimiento de ingresos

- Los ingresos se contabilizan en base a percibido o devengado.

d. Bases de conversión y reajuste

Las cuentas “Banco de Chile” USD y “Depósitos a plazo USD” se presentan de acuerdo al tipo de cambio y equivalencia al cierre del ejercicio.

e. Activo Fijo

- Propiedades, bien raíz ubicado en la comuna de Ñuñoa, se encuentra a valor tributario.
 - Los muebles de oficina se encuentran a valor residual tributario.
- f. Existencias
- Según Inventario valorizado a precio de costo al cierre del ejercicio.
- g. Criterios de valorización de inversiones
- Las inversiones se valorizan según la norma tributaria vigente, es decir, valor inicial de la inversión más reajuste por variación del tipo de cambio
- h. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- En la cuenta provisiones varias, se refleja el valor de la boleta de honorarios por realización del balance 2020
- i. Reconocimiento de intereses
- Se reconocen los intereses en base a percibidos y devengados.
- j. Clasificación de gastos
- El criterio que se utiliza para identificar los gastos administrativos, son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas. No son Gastos de Ventas, no son Costos de Producción. Contienen los salarios del Gerente General, secretarias, contadores, alquileres de oficinas, papelería de oficinas, suministros y equipo de oficinas, etc.

3. Caja y Bancos

	● AÑO 2019	AÑO 2020
Disponible	158.100	292.090
Bco Chile clp	142.875.581	113.067.949
Bco Chile Usd	11.059.099	710.950

4. Inversiones y Valores Negociables

	● AÑO 2019	AÑO 2020
Depósito a plazo usd	506.630.518	499.350.465
Fondos Mutuos clp	0	190.000.000

5. Otras obligaciones

- Nuestras principales obligaciones al cierre del ejercicio es el pago a proveedores, retenciones de impuestos, e Iva

6. Provisiones

- Provisión de honorarios por realización de Balance 2020

7. Cambios Patrimoniales (NO APLICA)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	805.030			805.030
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	151.381			151.381
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				
Patrimonio Final	956.411			956.411

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, él que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

8. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos				
Privados	749.248			749.248
Total ingresos operacionales	749.248			749.248
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	113.278			113.278
Gastos Generales de Operación	45.037			45.037
Gastos Administrativos	34.029			34.029
Depreciaciones	3.839			3.839
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios	2.994			2.994
Otros costos de proyectos	424.516			424.516
Total gastos operacionales	623.693			623.693
SUPERAVIT (DEFICIT)	125.555			125.555

9. Eventos Posteriores

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros
(*Responsable financiero y contador*)

5. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUND INVEST ARTE EDUC JUDIA FOBEJU
LAS CONDES 13450
SANTIAGO
RUT: 65639180-4

Nº: 001
Fecha: 14-01-2021

Balance Clasificado a Diciembre de 2020

Codigo Cuenta	Activo	Codigo Cuenta	Pasivo
1010101 A CAJA	292.090	2015150 P HONORARIOS POR PAGAR	280.660
1010106 A BANCO CHILE EDWARDS	113.067.949	2015160 P REMUNERACIONES POR PAGAR	
1010114 A BANCO DE CHILE USD	710.950	2016100 P PROVEEDORES NACIONALES	
101 1302 A DEPOSITOS A PLAZO USD	499.350.465	2024100 P PROVISIONES VARIAS	841.980
1012503 A F.M. BANCHILE	190.000.000	2025100 P IMPUESTO UNICO	227.475
1016100 A DEUDORES POR VENTA		2025110 P IMPUESTO 2º CATEGORIA	88.349
1022100 A MERCADERIAS NACIONALE:	7.768.661	2025200 P PREVIRED	
1100100 A PROPIEDADES	145.890.018	2026100 P IVA DEBITO FISCAL	104.592
1104100 A MUEBLES DE OFICINAS	1	3010100 C CAPITAL PAGADO	9.000.000
1219116 A PLV 869/7025	11.137	3020100 C REVALORIZACION CAPITAL PR	148.192.557
1219117 A PLV 869/7026	506.644	3060101 C SUPERAVIT ACUMULADO	673.663.753
1219118 A PLV 869/7027	356.222	3060101 C SUPERAVIT DEL EJERCICIO	125.554.771
ACTIVOS	957.954.137	PASIVOS Y PATRIMONIO	957.954.137

Estado de Resultados

	Gastos		Ingresos
5010100 G COSTO DE VENTAS	2.993.835	4010100 I INGRESOS POR VENTA	7.168.826
5020100 G REMUNERACIONES Y LL. SS	91.888.146	4010140 I OTROS INGRESOS	1.200.000
5020105 G FINIQUITOS	21.389.625	4010510 I DONACIONES	429.104.625
5020150 G HONORARIOS	22.208.909	4010520 I DONACIONES 3063	305.328.590
5020200 G GASTOS GENERALES	10.775.011	4110130 I INTERESES PERCIBIDOS	6.446.015
5020410 G IVA NO RECUPERABLE	1.045.083		
6010100 G DEPRECIACION ACTIVO FIJC	3.839.211		
8060100 G CORRECCION MONETARIA	45.037.130		
8070101 G BECAS ESTUDIANTES	424.516.335		
GASTOS	623.693.285	INGRESOS	749.248.056


SUPERAVIT


ENRIQUE GONZALEZ MORALES
Contador general.


EDUARDO FOSS ABRAHAMSON
Representante legal.

6. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al **31 de diciembre de 2020**”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Eduardo Fosk Abrahamson	Presidente Fundación Fobeju	4.438.269-5	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de marzo de 2021