

PENINSULA[®]

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

PENINSULA SWIM WEAR S.R.L. Società Benefit

INDICE

- Introduzione pag. 4
- Premessa e nota metodologica pag. 6
- Il perseguimento delle finalità di beneficio comune pag. 8
- Valutazione dell’impatto generato sulle finalità di beneficio comune pag.10
- Misurazione: risultati 2022 bia assessment pag.12
- Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo pag.17
- Conclusione pag.18

INTRODUZIONE

Gentili Soci,

siamo molto entusiasti ed orgogliosi che la nostra Società sia diventata una Società Benefit nel mese di luglio 2022.

Scelta che ci permette di esprimere ancora con più forza e visibilità la mission di Peninsula Swim Wear S.r.l. società benefit, condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione.

Un modello d'impresa che per noi s'ispira al progetto Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio. Nel nostro progetto c'è la persona e il suo futuro in tutti gli ambiti della sua vita.

“Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali. Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo? Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.”

cit. di Stefano Zamagni - Professore di Economia, Università di
Bologna

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

La presente relazione è stata redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 382 della L. 208/2015 e riguarda il perseguimento del beneficio comune e include, così come previsto dal citato comma 382, tre sezioni che vengono di seguito illustrate.

SEZIONE 1: La descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio, comune e delle eventuali circostanze ostative;

SEZIONE 2: La valutazione dell'impatto generato utilizzando un idoneo standard di valutazione esterno individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).

Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda. Tale analisi è una parte della Relazione di impatto, ed è soggetta ad una verifica approfondita della Comunità Globale delle B Corporation.

SEZIONE 3: La descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale <https://peninsulaswimwear.com/>.

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

A partire dal mese di luglio 2022, Peninsula Swim Wear si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 4 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

“[...] In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La missione della società è quindi:

- a. Produrre in maniera sostenibile, riducendo al meglio le proprie emissioni e consumi.
- b. Utilizzare materiali primi di buona qualità a basso impatto ambientale e sociale.

Per il perseguimento di queste finalità di beneficio comune, la società svolgerà attività il cui obiettivo comune è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- monitorare i livelli di emissione della catena di produzione;
- verificare il corretto trattamento dei lavoratori dei fornitori;
- svolgere ricerca continua sulle possibili materie prime.

Conseguentemente, nel 2022, Peninsula ha svolto le seguenti attività:

- prodotto oltre 15.000 costumi utilizzando circa 13.000 metri di poliestere riciclato;
- convertito 25.000 packing di cotone in materiale biocompostabile;
- ricerca di materie prime a basso impatto ambientale;
- richiesto ai propri fornitori certificazioni dei livelli di emissione della catena di produzione.
- collaborato solamente con fornitori che rispettano i diritti umani, dell'ambiente e della dignità fondamentale dei lavoratori come stabilito dalle leggi e normative applicabili nonché dai principali standard e riferimenti internazionali sviluppati dalle Nazioni Unite (ONU) e dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Peninsula Swim Wear S.r.l. società benefit ha deciso di ricorrere allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment. Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto.

Tale strumento di misurazione è riconosciuto dalla ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016) come strumento utile per perseguire il Beneficio Comune e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

- 1. Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2. Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

MISURAZIONE: RISULTATI 2022 - BIA ASSESSMENT*



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
95.2	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
63.3	25.8	6.1

Aree di impatto

AREA D'IMPATTO
Governance

PUNTEGGIO
16.5

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

[VISTA](#)

AREA D'IMPATTO
Lavoratori

PUNTEGGIO
19.0

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
37/37

[VISTA](#)

AREA D'IMPATTO
Comunità

PUNTEGGIO
14.1

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
35/35

[VISTA](#)

AREA D'IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
41.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
60/60

[VISTA](#)

AREA D'IMPATTO
Clienti

PUNTEGGIO
4.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
6/6

[VISTA](#)

AREA D'IMPATTO
Questionario sulla trasparenza

PUNTEGGIO
0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
56/56

[VISTA](#)

*Si precisa che la misurazione delle aree d'impatto del 2022, riportata nella presente, effettuata tramite l'utilizzo del BIA B Impact Assessment, è oggetto di validazione da parte di B Lab.

La valutazione ha evidenziato delle aree di intervento che saranno affrontate nei successivi (giallo):

AREA D'IMPATTO	ARGOMENTO DELL'IMPATTO	RIEPILOGO DELLE DOMANDE
Governance-Governo d'Impresa	Mission e Impegno	<ul style="list-style-type: none"> - Livello di impegno per creare impatto positivo - Caratteristiche della mission dell'azienda - Mission aziendale - Integrazione della performance sociale e ambientale nel processo - Coinvolgimento degli stakeholder - Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale/ ambientale
Lavoratori	Aria e clima	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio del consumo di energia - Consumo totale di energia - Consumo totale di energia rinnovabile - Utilizzo di energia rinnovabile - Consumi di energia rinnovabile a basso impatto - Efficienza energetica delle strutture aziendali - Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra - Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo - Acquisti da fornitori locali espressi come percentuale del costo del venduto - Approvvigionamento da fornitori locali - Gestione dell'impatto causato dal trasporto - Percentuale di Gas a effetto serra compensata

Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	<ul style="list-style-type: none"> - Descrizione dei fornitori principali - Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori - Criteri di valutazione di fornitori - Pratiche di valutazione dei fornitori - Servizi di reclutamento in outsourcing - Codice di condotta dei fornitori - Durata dei Rapporti con i Fornitori - Procedure con collaboratori esterni - Acquisti con criteri sociali o ambientali
	Diversità, equità ed inclusione	<ul style="list-style-type: none"> - Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda - Creazione e gestione di ambienti di lavoro inclusivi - Misurazione della diversità - Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa - Manager donne - Membri del Consiglio di Amministrazione appartenenti a gruppi sottorappresentati - Politiche e programmi per la diversità dei fornitori - Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale/ ambientale

Peninsula definirà le modalità di monitoraggio degli indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, etc)

Benefit sanitari supplementari

Peninsula metterà in atto azioni per garantire ai propri dipendenti un'assicurazione sanitaria privata integrativa

Codice di condotta dei fornitori

Peninsula definirà con i propri fornitori un codice di condotta che li renderà esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale

Procedure con collaboratori esterni

Peninsula definirà un processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda.

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

Peninsula incentiverà i propri lavoratori all'utilizzo dei mezzi pubblici, car pooling o bicicletta negli spostamenti casa-lavoro

Acquisti da fornitori locali espressi come percentuale del costo del venduto

Peninsula metterà in atto politiche al fine di aumentare a più del 30%, rispetto al costo dei beni venduti, gli acquisti nelle comunità locali

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Peninsula cercherà di aumentare la propria percentuale di acquisti proveniente da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate.

DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO.

Peninsula Swim Wear nell'ambito dei benefici comuni descritti in premessa e tenendo in considerazione i risultati della valutazione di impatto ha fissato i seguenti obiettivi per il 2023:

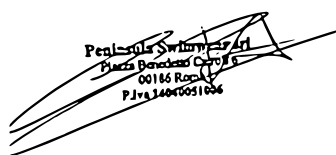
- Aumento degli investimenti nella ricerca di materie prime eco-friendly
- Predisposizione di un codice di condotta a livello ambientale e sociale per i fornitori chiave
- Incrementare il livello di soddisfazione e motivazione dei propri dipendenti mediante ulteriori benefit aziendali e formazioni continue.
- Sviluppare politiche di Carbon offset volte a ridurre l'impatto della nostra aziendale sull'ecosistema

CONCLUSIONI

Questa prima relazione di impatto 2022 segna un passo importante per Peninsula: traccia la via verso un modo ancora più evoluto di fare impresa. Oggi più che mai Peninsula è certa che la strada intrapresa e percorsa fino ad ora, con la trasformazione in SB, rappresenti la “Guida” che tratterà le sue prossime azioni e la sua crescita. Seppur nella consapevolezza di avere tante aree di miglioramento sui cui concentrare gli sforzi, Peninsula intende evolvere verso un modello di azienda inclusivo e sostenibile. Fatta una valutazione ed un’analisi del primo anno come Società Benefit, Peninsula si impegnerà nel raggiungere tutti gli obiettivi prefissati per il 2023 per il Beneficio Comune.

Peninsula Swim Wear S.r.l. Società Benefit

Firma


Peninsula Swim Wear S.r.l.
Piazza Benedetto Cottolengo
00186 Roma
P.Iva 14040051006