

WHAT'S  
NEW

# FRONTRUNNER

WHO'S  
NEXT

di Roberta Maddalena

Nativi digitali

## L'art de vivre (ai tempi di Instagram)

OTTOBRE, 2019

FORBES

**Sono giovani,** ambiziose e credono (ancora) nell'artigianato italiano. Una volta avrebbero faticato a ritagliarsi uno spazio nei salotti della moda ma, oggi, Instagram apre prospettive inedite. La piccola icona colorata che simboleggia una macchina fotografica, entrata nell'olimpo dei social nel 2010, ha trasformato i nostri canoni estetici, democratizzando il concetto di bellezza. E così, se negli anni Novanta era il momento d'oro della fotografia d'autore, irriverente, poco ortodossa ma pur sempre patinata, oggi sono i momenti di vita quotidiana, che si tratti di celebrità o gente comune, a catturare l'attenzione di 500 milioni di utenti in tutto il mondo. Che spesso si chiedono: come ottenere successo dal business online? Queste 20 imprenditrici italiane ce l'hanno fatta e hanno deciso di raccontare a *Forbes Italia* la loro storia.

nella foto di apertura

#### MARZOLINE

L'idea è delle giovani gemelle Allegra e Desideria Tantalò, che nel 2017 creano Marzoline, brand che si divide tra Londra e Milano e offre accessori per la testa di lusso. Cresciute tra Roma e Londra, ed entrambe laureate in giurisprudenza, definiscono i loro prodotti "classici e sofisticati". Il valore aggiunto? L'artigianalità italiana: ogni prodotto è realizzato in Italia in uno storico atelier. [marzoline.com](http://marzoline.com) • @marzoline



Bea Bongiasca

#### BEA BONGIASCA

La prima collezione, "No Rice" fece il suo debutto nel 2014 nello spazio di 10 Corso Como durante la fashion week milanese. Da quel momento, la giovane designer di gioielli, laurea con lode alla Saint Martins di Londra, fa della sua passione per l'Asia orientale e la cultura pop il claim delle sue creazioni. A novembre 2015, Bea si aggiudica il "Premio Giovani Imprese - Believing in the Future" dedicato da Altagamma ai brand emergenti dell'industria creativa italiana. [beabongiasca.com](http://beabongiasca.com) • @beabongiasca

#### BONA CALVI

Classe 1989, dopo gli studi classici è l'amore per il disegno che spinge Bona Calvi all'Accademia di Belle Arti di Brera e successivamente nei laboratori della Scuola Orafa Ambrosiana, portandola poi nel 2014 a creare le sue miniature. Con quella di una clementina, realizzata per un'amica, Bona comincia a realizzare piccole sculture attraverso la tecnica della fusione a cera persa:



Licia Florio

piccoli gioielli per vere e proprie micro sculture in bronzo e oro. Nel 2018, apre il suo atelier a Milano. [bonacalvi.com](http://bonacalvi.com) • @bonacalvi

#### EÉRA

Chiara Capitani e Romy Blanga sono due giovani creative cresciute a Milano a pane e moda. Dopo percorsi differenti (Chiara inizia con uno stage a Vogue mentre Romy come brand manager di Chiara Ferragni Collection) le loro strade si incrociano e nel 2019 nasce il brand di gioielli artigianali EÉRA,



Michela Panero / Rosantica



Agnese e Paola / The Maptique

realizzati in un laboratorio di Vicenza. "I modelli si ispirano ai moschettoni trovati in un negozio vintage di Tokyo. La forma ci ha ispirato per creare anelli, orecchini, collane e bracciali", racconta il duo creativo. • @eera

#### ESPRESSO OH

Meglio rinunciare ai tentativi di contouring falliti e lasciare le tecniche più complicate ai make-up artist esperti. La pensa così Espresso Oh, brand di cosmetica che prende ispirazione da un caffè espresso. L'idea viene in mente a Chiara Cascella, origini abruzzesi ma milanese d'adozione, convinta che nel make-up ci sia bisogno di un ritorno alla semplicità. A patto che tutto sia 100% made in Italy. [espressooh.it](http://espressooh.it) • @espressooh\_official

#### ESTETISTA CINICA

Nata con il blog estetistacinica.it, è presto diventata una promettente start up grazie al passaparola e al contributo delle moltissime follower che si sono affidate ai consigli