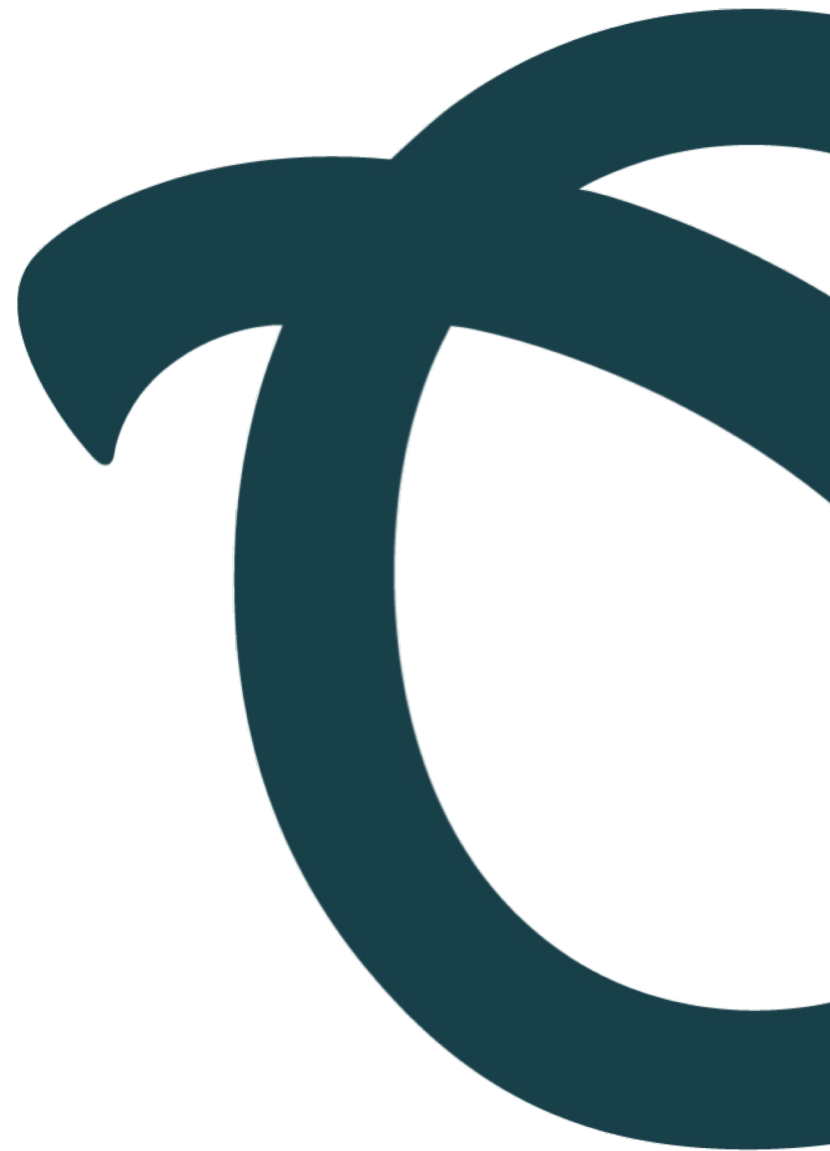
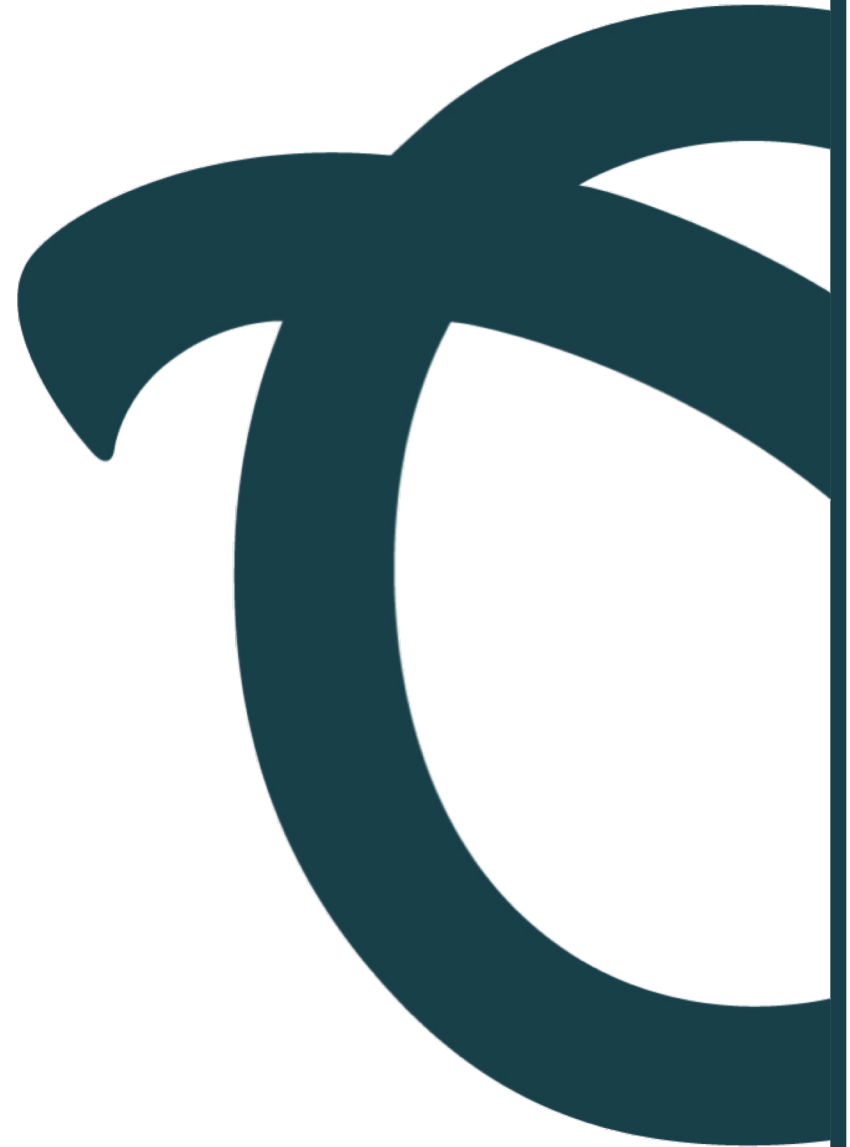


Ravi de vous rencontrer.
Nous sommes Olav.



Agenda

- 1) Notre vision
- 2) La Poêle Olav
- 3) Le revêtement
- 4) Le modèle économique
- 5) Le parcours d'Olav
- 6) La contribution d'Olav à l'environnement
- 7) Notre équipe et nos partenaires





Notre vision

Vision : Repenser la cuisine, rassembler les gens de manière plus indépendante et développer des produits durables. Telle était la vision de Christine Neworal et Till von Buttlar lorsqu'ils ont fondé Olav

L'idée est née avec la poêle Olav, sur laquelle la société a travaillé sans relâche pendant plus d'un an avec des ingénieurs, des chefs et des consommateurs. La casserole a un noyau de cuivre épais et un service de re-revêtement permettant de la conserver indéfiniment.

Selon les groupes d'échanges de l'entreprise, la casserole est l'ustensile de cuisine avec lequel les gens ont le plus de liens émotionnels, mais aussi, l'ustensile avec lequel ils éprouvent le plus souvent de la frustration. Nous voulions faire une poêle dont chacun puisse être fier et heureux de l'utiliser au quotidien.

Le Problème : 85% des casseroles ont un revêtement. En moyenne, les consommateurs, en Allemagne, achètent une nouvelle poêle tous les 3 à 5 ans car le revêtement ne résiste pas à l'usage quotidien et se raye rapidement. Cependant, l'acte d'achat de nouveaux ustensiles de cuisine n'est souvent pas une expérience agréable. Une jungle d'informations sur et un choix de produits infini.

La solution : Olav facilite la vie du client avec un produit convaincant par catégorie d'ustensiles, une qualité de luxe absolu, une production équitable* et des prix abordables. Un produit que l'on achète une fois, qui dure et dont on peut être fier.

* Notre producteur possède les certificats suivants: BSCI, FSC, ISO 9001

Certificate of Registration, Consumer Product Safety Association, Worldwide Enhancement of Social Quality (WE)

La poêle Olav

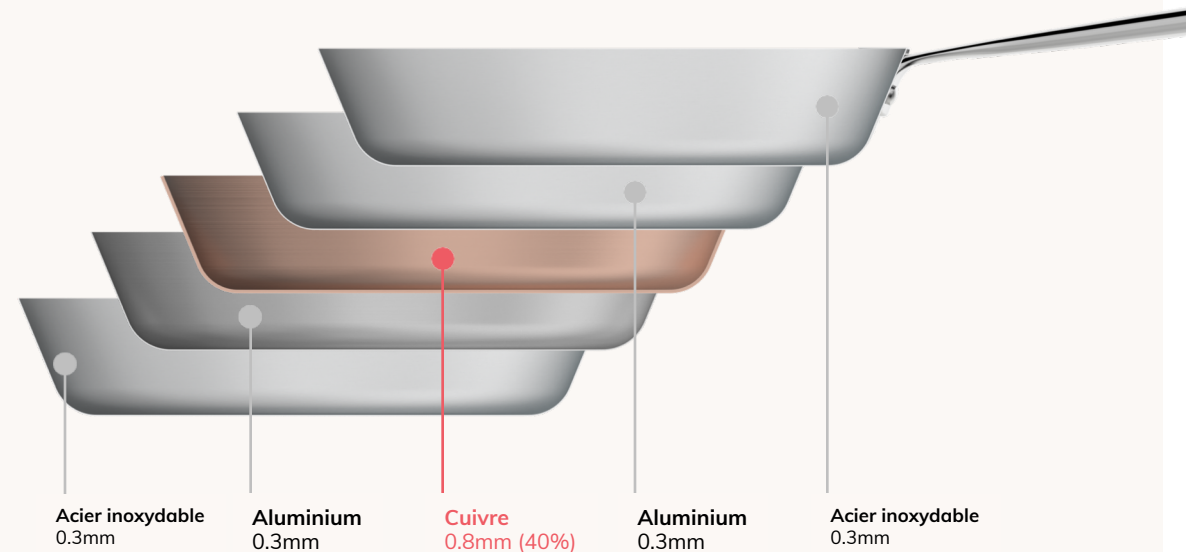
Plus d'un an de recherche avec des experts et le retour d'expériences de plus de 250 personnes nous ont permis de penser la casserole quotidienne d'Olav avec son noyau en cuivre. Elle est conçue pour tout le monde, des chefs professionnels aux cuisiniers débutant

La particularité : Le noyau de la poêle est une épaisse couche de cuivre, le matériau avec la meilleure conductivité de la chaleur. En même temps, de fines couches extérieures d'acier rendent la poêle compatible avec l'induction, le lave vaisselle et le four.

Matériau & fabrication : La poêle se compose de cinq couches de matériau. Cela garantit une distribution uniforme de la chaleur et rend le produit durable grâce à une fabrication robuste.

Le cuivre en détail : Le cuivre absorbe très rapidement la chaleur. Il en permet aussi une parfaite répartition et une précision maximale lors de la cuisson, de sauces délicates jusqu'au rôtissage uniforme de légumes.

Le revêtement : L'intérieur de la casserole est scellé par un revêtement PTFE renforcé de céramique et sans PFOA. Le revêtement provient du fabricant allemand Weilburger, et s'est révélé, après de nombreux essais être le meilleur revêtement pour la poêle Olav. La céramique du revêtement est elle fabriquée en France



Notre offre

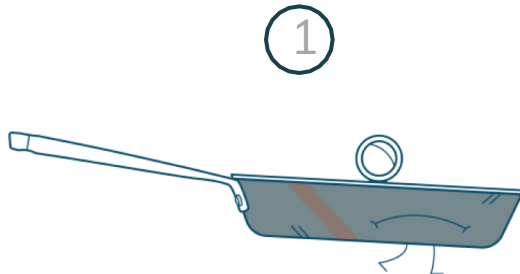
20 cm (125EUR) | 26 cm (155EUR)| 30 cm (189EUR)

Couvercles inclus et sans frais d'envoi

Le service de re-revêtement

Une poêle dont vous pouvez être fier et qui dure. Tel est le souhait de la plupart des cuisiniers aujourd'hui.

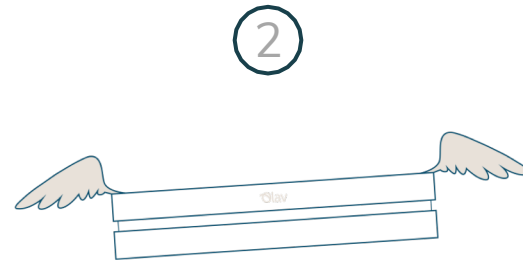
C'est pour cela que Olav propose un service de re-revêtement pour résoudre l'éternel problème des poêles rayées. Ainsi la poêle Olav reste pour la vie, et c'est ainsi que cela fonctionne :



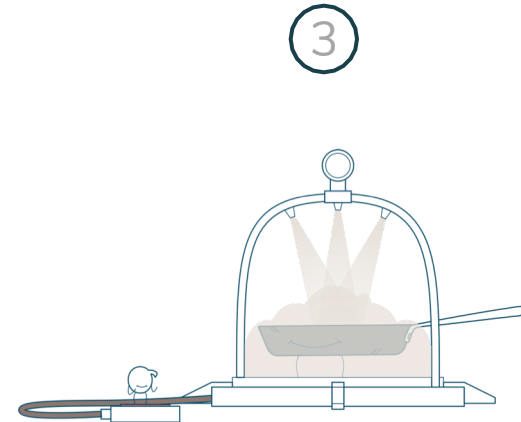
Le revêtement de la casserole a été rayé.

Prix:

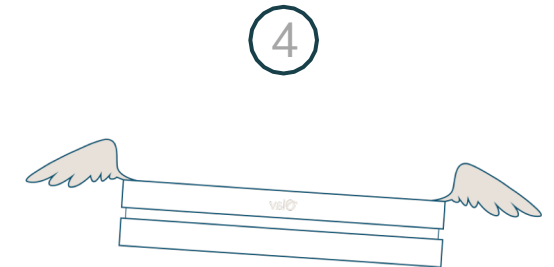
29 Euro plus frais d'expédition



Le client commande le service de recouvrement sur notre site internet <https://olav.fr> et nous envoi sa poêle. Nous pouvons aussi envoyer au client une boîte prépayée.

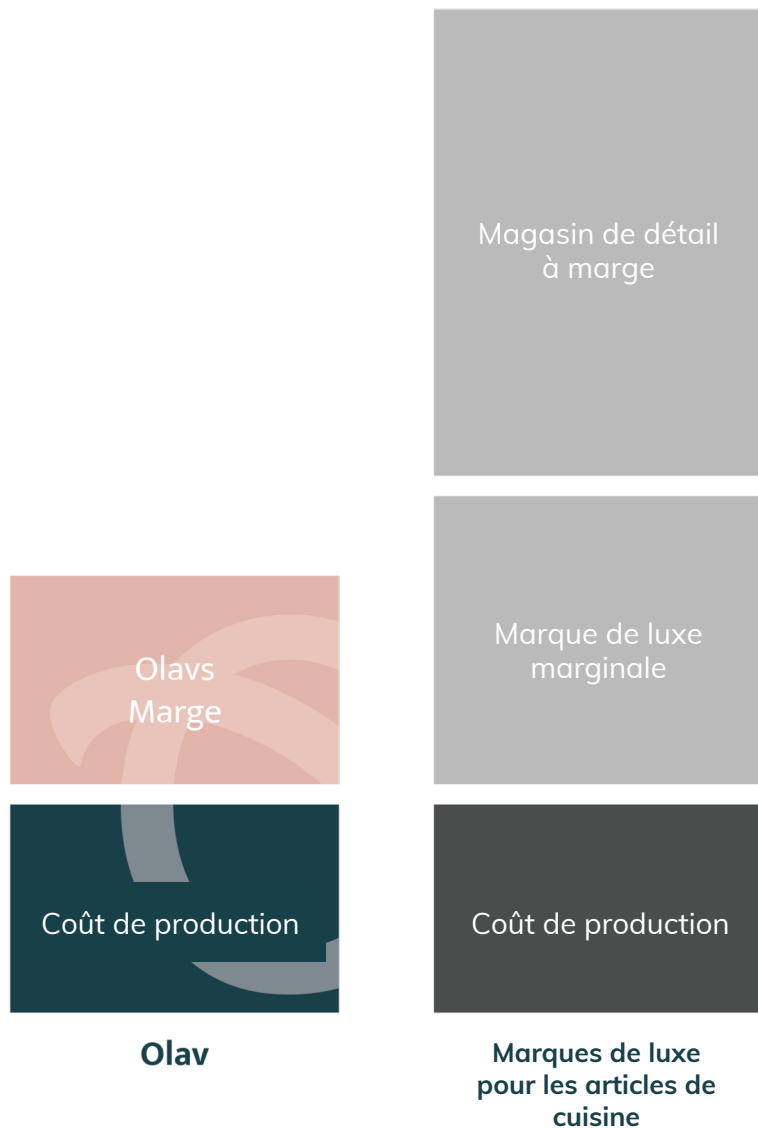


L'ancien revêtement est enlevé puis, un nouveau revêtement est appliqué. La casserole est également nettoyée, polie, redressée et rivetée. Tout ce qui est nécessaire pour la remettre à neuf de manière optimale.



En quelques jours, la casserole est rendue au client.





Notre modèle économique nous permet de faire à nouveau passer l'humain en premier

Situation du marché : Aux yeux de Olav, le marché actuel des articles culinaires devrait être plus transparent. Les conditions de production sont souvent peu claires, l'offre de produits très importante et le nombre d'intermédiaires fait inévitablement gonfler les prix.

Modèle économique : Afin de nous concentrer sur le client et de rendre la qualité abordable nous avons supprimé l'ensemble des intermédiaires, y compris les chaînes de ventes au détail. Nous contrôlons donc toute la chaîne de valeur et vendons nos produits directement depuis notre site internet. Nous pouvons ainsi offrir le meilleur service client possible et qu'une expérience d'achat aboutie.

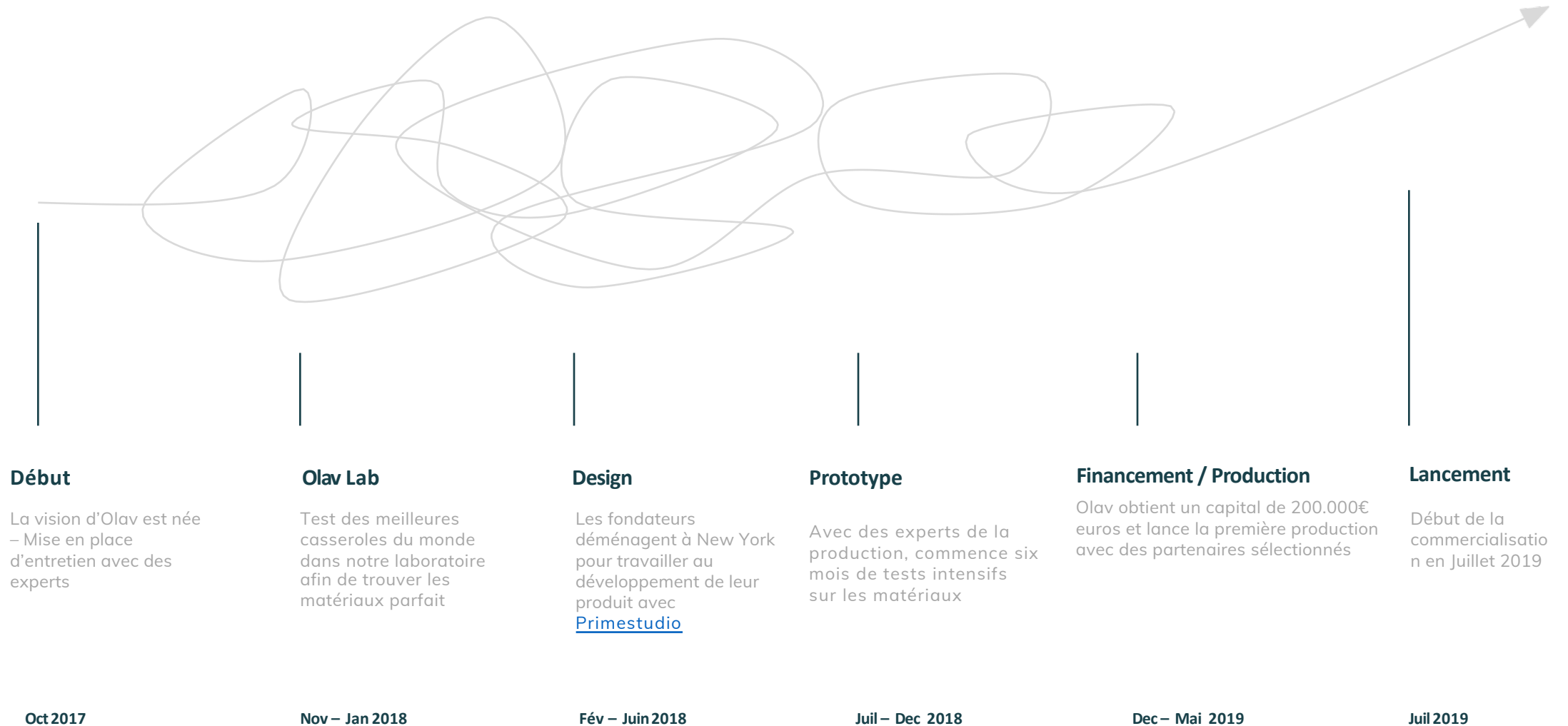
Les avantages pour nos clients :

Abordable – La suppression des intermédiaires et une marge globale plus faible permet à Olav de rendre le luxe abordable.

Simple – Une offre claire, des produits perfectionnés, livrés dans un bel emballage et un service de re-revêtement.

Transparent – Nous sommes totalement transparent sur nos méthodes et lieux de productions qui sont visibles sur notre site web.

Le parcours d'Olav



La contribution d'Olav à l'environnement

Le problème des déchets

En Allemagne ce sont 12,5 millions de poêles qui sont jetées chaque année¹



~ 12.500

Tonnes de déchets métalliques par an qui pour la plupart ne sont pas éliminés correctement

La solution d'Olav

- ✓ Le service de re-revêtement d'Olav
- Un service simple pour refaire le revêtement d'Olav



~ 6.250

Tonnes de déchets métalliques qui pourraient être économisés chaque année si l'ensemble des consommateurs utilisaient une fois le service Olav .³

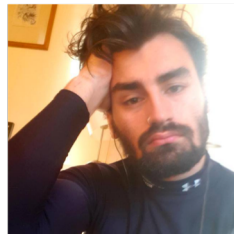
Notre équipe & Partenaires



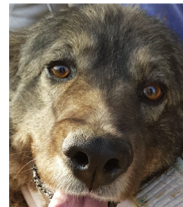
Lou
Artiste & Graphiqete



Sofie
Textes et ventes



Julian
Designer
produit

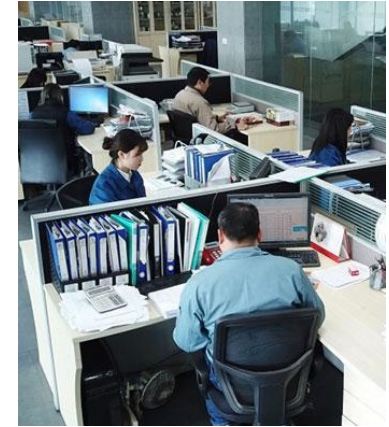


Wilma
Partenaires de
la Start up



Christina
Co-fondatrice Olav

Till
Co-fondateur Olav



Thomas Huang
Producteur Certification:
BSCI, FSC, ISO9001,
Certificate of Registration,
Consumer Product Safety Association,
Worldwide Enhancement of Social Quality



Stuart
Designer produit &
fondateur de Primestudio
NYC



Oliver & Michael
Planificateur production
& contrôle qualité

Encore des questions? Contactez nous aux coordonnées suivantes.

Kontakt: Till von Buttlar
presse@myolav.com
Telefon: +49 173 99 888 03
Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf

