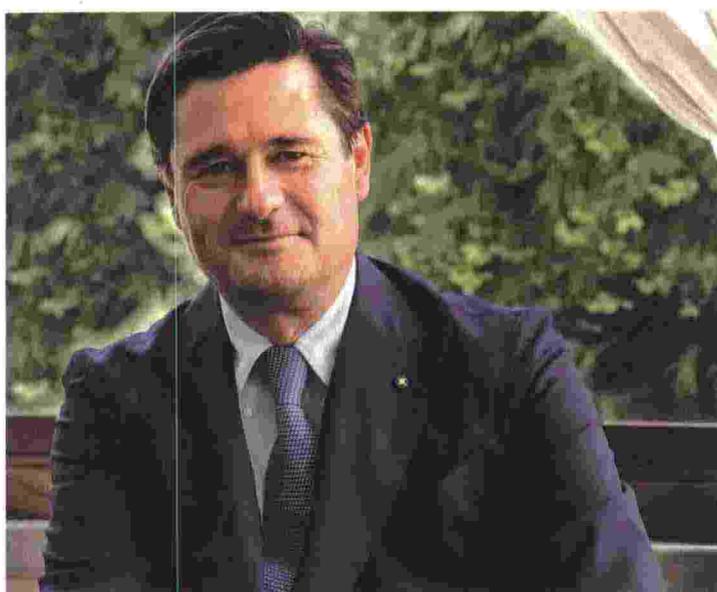


Bio Cashmere è il brand del **Lanificio Colombo** che identifica i capi etici a filiera certificata

La vocazione alla sostenibilità per le fibre preziose



Il Cavalier Roberto Colombo

D Il rispetto della natura è un sentimento diffuso a livello globale, ma per fare la differenza occorre che si inserisca in una visione più ampia, come la strategia imprenditoriale del Lanificio Colombo, che da 4 anni lavora per costruire una filiera bio per il cashmere attraverso l'associazione no profit Sustainable Fibre Alliance. La prima collezione sarà pronta nel 2021.

“Abbracciando la sostenibilità anticipiamo il mercato - dice Roberto Colombo, titolare di Lanificio Colombo - e rispondiamo a una richiesta dei clienti, soprattutto delle nuove generazioni: entrambi convergiamo verso quello che riteniamo sia il futuro”. L'obiettivo, raggiunto, consiste nella tutela delle comunità, degli animali e dei metodi di produzione storici del cashmere, lungo tutta la filiera, e nella tracciabili-

tà dei processi produttivi per capi finiti che possano dirsi etici.

Il brand di riferimento è Bio Cashmere, marchio registrato dal Lanificio Luigi Colombo. “Siamo i principali produttori mondiali di tessuti in fibra nobile - precisa Colombo - cashmere, camelhair, vicuña, guanaco, alpaca e lane superfini, con 380 dipendenti e 500 mila chili di materia prima trasformata all'anno, tra i clienti i nomi più prestigiosi della moda internazionale. Seguiamo la produzione in ogni dettaglio, dalla materia prima al prodotto finito, passando per filatura, orditura, tessitura, finisaggi, tintoria fino alle confezioni: un mestiere del secolo scorso che portiamo avanti con le tecnologie e i valori di oggi”.

Il progetto sul cashmere non è il primo e non sarà l'ultimo. Per il

Lanificio Colombo la sostenibilità è una vocazione confermata dalla lunga serie di certificazioni: Gots (Global Organic Textile Standard) per i filati, anche biologici, che verifica l'intera filiera con un monitoraggio continuo; ZQ Merino Wool, per gli allevatori che privilegiano il benessere animale; il Responsible Wool Standard (Rws) che certifica le migliori pratiche di allevamento, con regole stringenti. Il prossimo passo riguarderà camelhair e vicuña. “Quest'anno uno dei temi delle nostre collezioni sarà dedicato ai prodotti etici Bio Cashmere - spiega Colombo - dalla maglieria al capo spalla agli accessori”.

BORGOSERIA (VC) - www.lanificiocolombo.com

L'obiettivo consiste nella tutela delle comunità, degli animali e dei metodi di produzione storici del cashmere lungo tutta la filiera. La prima collezione di prodotti etici Bio Cashmere sarà pronta nel 2021



Piemonte