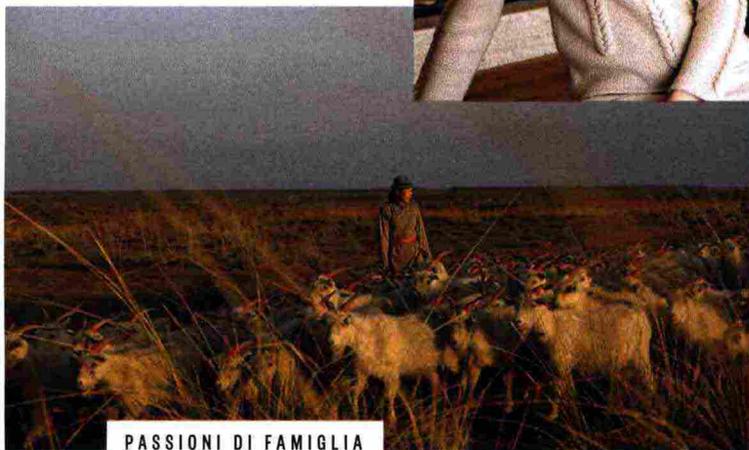
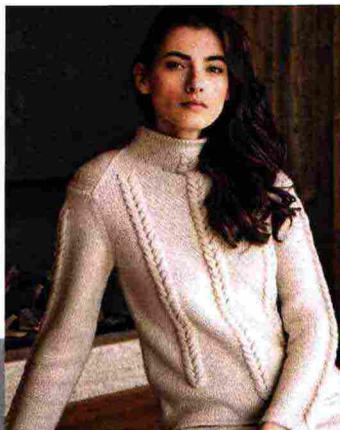


Bazar di moda

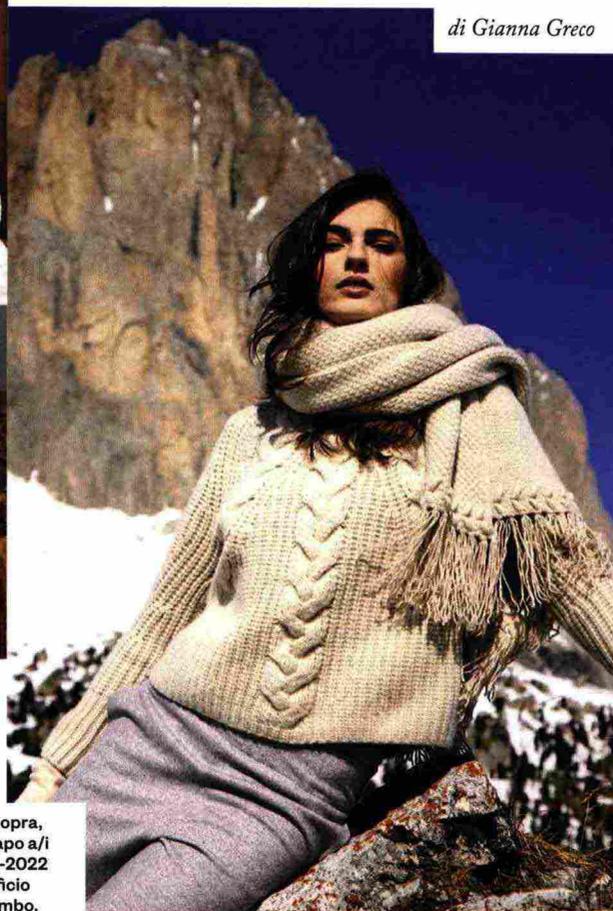
News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco

Qui accanto, un pull collezione a/i 2021-2022 Lanificio Colombo. Sotto, un pascolo in Mongolia.



PASSIONI DI FAMIGLIA



Qui sopra, un capo a/i 2021-2022 Lanificio Colombo.

Come natura crea

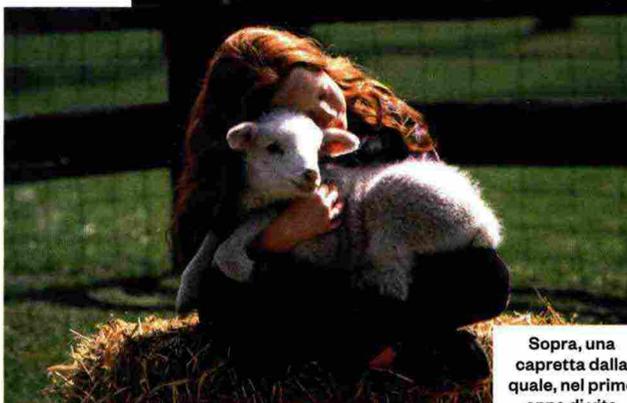


Il Cavaliere Roberto Colombo.

«Il colore nero non esiste. Ma solo quei colori che la natura permette di realizzare». Si percepisce la dedizione del Cavaliere Roberto Colombo, presidente dell'azienda

Lanificio Colombo, quando parla del Bio Cashmere. Marchio registrato nel mondo, per il quale «la fibra animale viene trattata dall'inizio alla fine senza nessun prodotto chimico». Primi produttori mondiali di tessuti in fibre nobili, alimentati da una vera e propria passione di famiglia: toccare il loro kid cashmere e il kid wool è come «accarezzare i capelli di un neonato. Si tratta, infatti, del pelo più fine dell'animale, che viene pettinato, e non tosato, in primavera, nel suo primo anno di vita». Un amore che fa coppia fissa con la sostenibilità, tradotta nel desiderio di salvaguardare lavoratori, animali e ambiente.

Con questo spirito nasce l'associazione no profit «Sustainable Fibre Alliance, promossa con il governo mongolo e altri produttori mondiali di cashmere. Il primo obiettivo è la tutela del territorio, insegnare ai pastori come gestire meglio i pascoli e ridurre la desertificazione. Il secondo step è stato finanziare dei ricoveri per i periodi invernali, quando la temperatura arriva sotto i 40 gradi centigradi. Terza cosa, utilizzare nel trattamento del pelo sostanze che rispettano l'ambiente». Una strategia eco-friendly completata dal tassello della tracciabilità: «Oggi il consumatore vuole capire come vengono prodotte e trasformate le materie prime e quindi avere informazioni sul loro impatto ambientale». Una storia da primato quella di Lanificio Colombo, grazie anche alla continua ricerca e trasformazione tecnologica, che ha regalato a questo



Sopra, una capretta dalla quale, nel primo anno di vita, viene ricavato il Kid Cashmere.

segmento di lusso della maglieria una nuova vita. «Abbiamo fatto i primi stretch, i primi maltinti, i primi délavé, abbiamo stravolto e rivoluzionato le fibre nobili. Proiettandole nel futuro.

INFO: LANIFICIOCOLOMBO.COM

© RIPRODUZIONE RISERVATA