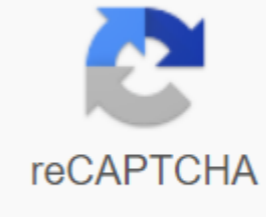




I'm not robot



Continue

Tipos de muestreo cuantitativo

ESTRATIFIED ALEATORIOSe divide la población en grupos dependiendo de un carácter particular, y luego muestra aleatoriamente cada grupo para obtener una muestra proporcional, tiene un interés cuando la característica en cuestión puede estar relacionada con la variable que queremos estudiar. En la investigación científica, los especímenes se utilizan a menudo como un medio para aproximar la cognición de la realidad. Sin embargo, para que esto sea posible, para que el universo se reproduzca con la precisión requerida por las muestras, el diseño de la muestra debe seguir los principios contenidos en los métodos de muestreo. Población es un conjunto de elementos, finitos o infinitos, definidos por una o más características, de los cuales todos los elementos que lo componen lo disfrutan. Ballestrini (1998) afirma desde un punto de vista estadístico que la población o el universo puede referirse a cualquier conjunto de elementos desde los que pretendemos investigar y conocer sus características o uno de ellos y para los que se confirmarán las conclusiones de la investigación. (p.122). Entonces la población es un conjunto de todas las cosas que corresponden a un cierto conjunto de especificaciones. El ejemplo es un conjunto de unidades, una parte de todo lo que representa el comportamiento del universo en su conjunto. La muestra es, en términos generales, pero es parte de un todo que se llama el universo o la población, y que sirve para representarla. La muestra se basa en el principio de que las partes representan el todo y, por lo tanto, reflejan las características que definen la población de la que se extrajo, indicando que es representativa. Por lo tanto, la fiabilidad de la generalización depende de la fiabilidad y el tamaño de la muestra. Por lo tanto, el muestreo y el tamaño de la muestra desempeñarán un papel muy importante en la investigación. Tipos de muestra Muestreo de probabilidad Los métodos de muestreo de probabilidad del método son aquellos que se basan en el principio de igual probabilidad. Es decir, aquellas en las que todas las personas son igualmente propensas a ser seleccionadas como parte de la muestra y, por lo tanto, todas las muestras de tamaño n posibles son igualmente probables de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos garantizan la representatividad de la muestra y, por lo tanto, son los más recomendados. En el marco de los métodos de muestreo de probabilidad, encontramos los siguientes tipos: Muestreo aleatorio simple: El procedimiento se utiliza de la siguiente manera: 1) el número se asigna a cada persona de la población y 2) por algunos medios mecánicos (bolas dentro de la bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) tantos elementos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido. Este procedimiento, atractivo por su sencillez, casi no tiene utilidad práctica, cuando la población al volante de la que conducimos es muy grande. Muestreo aleatorio sistemático: En este caso, se selecciona la primera persona aleatoria y el resto lo determina. Se puede aplicar en la mayoría de las situaciones, la única precaución a tener en cuenta es comprobar que la característica que estamos estudiando no tiene repetición que corresponda a la muestra. Muestreo aleatorio estratificado: intente ignorar las dificultades asociadas con lo anterior porque simplifican los procesos y a menudo reducen el error de muestreo para este tamaño de muestra. Consiste en considerar categorías típicas distintas entre sí (estratos) que son más homogéneas en relación con ciertas características (esto puede ser estratificado, por ejemplo, dependiendo de la profesión, municipio de residencia, género, estado civil, etc.). Muestreo aleatorio de clústeres. La población se divide en varios grupos con características similares entre ellos, y luego algunos de los grupos se analizan completamente, descartando otros. Hay diferencias importantes en cada clúster, pero los diferentes clústeres son similares. Esto requiere una muestra más grande, pero generalmente facilita la recolección de muestras. Los conglomerados a menudo se aplican a las áreas geográficas. No es la probabilidad de muestrear la cuota de la muestra: también se conoce a veces como accidental. Generalmente se basa en un buen conocimiento de la población y/o de las personas más representativas o relevantes con fines de investigación. Por lo tanto, tiene un parecido con una muestra aleatoria de varios niveles, pero no tiene la aleatoriedad de esta muestra. Muestreo opinmático o deliberado: Este tipo de muestra se caracteriza por esfuerzos deliberados para obtener muestras representativas mediante la incorporación de grupos supuestamente típicos en la muestra. Muy a menudo se utiliza en las encuestas preelectoral de los distritos que en encuestas anteriores señalaron las tendencias de la votación. Muestreo aleatorio o aleatorio: Este es un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionalmente a los individuos de la población. El caso más común de este procedimiento es el uso, como se muestra en las personas que están fácilmente disponibles (profesores universitarios contratan a sus propios estudiantes muy a menudo). El caso específico es que los voluntarios. Bola de nieve: Se encuentran algunas personas que conducen a otras, y es para otros, y así sucesivamente, para obtener Muestra suficiente. Este tipo se utiliza muy a menudo cuando los estudios se realizan con poblaciones marginadas, criminales, sectas, ciertos tipos de pacientes, etc. según Danelly Salas OcampoA parte del desarrollo del estudio con un enfoque cuantitativo, es necesario que el investigador identifique exactamente dos aspectos importantes: la población del estudio y la muestra con la que trabajar. Si bien estos aspectos pueden verse influenciados por la investigación, los objetivos, el diseño de la investigación y otros; debe quedar claro dónde y con quién trabajar para obtener la información correcta, esto es con el fin de llevar a cabo la investigación. Determinar la muestra y la poblaciónC respetan la definición de la población y muestra a Hernández (2012) explica que:(...) El interés en la muestra es típico de la investigación cuantitativa. El muestreo de probabilidad selecciona un mecanismo de probabilidad para un número relativamente pequeño de unidades estadísticas elementales (población) para obtener información sobre diversas características de interés que se pueden resumir de la muestra a la población (pág. 9). Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2010) sugieren: muestreo, de hecho, un subgrupo de la población. Supongamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a un conjunto definido por lo que llamamos población. (...) De hecho, es raro medir toda la población, por lo que recibimos o seleccionamos una muestra, y por supuesto este subconjunto está diseñado para reflejar con precisión toda la población (pág. 175). Por lo tanto, cuando hacemos investigación cuantitativa, primero debemos seleccionar una unidad de investigación o análisis (participantes, comunidades, instituciones y otros); entonces usted necesita elegir una población que debe ser descrita de manera oportuna sin ningún detalle o detalle. Una vez que hayamos identificado a la población, podemos seleccionar una muestra del estudio. El tamaño de la muestra para el tamaño de la muestra que se seleccionaría durante la investigación es importante tener en cuenta que debe evaluarse de acuerdo con los criterios ofrecidos por las estadísticas, por lo que es necesario conocer algunos métodos o métodos de muestreo (Bernal, 2010, p 162). En este sentido, las

decisiones relativas a la población y el muestreo nunca están sujetas a la aleatoriedad o caprichos del investigador, sino que deben cumplir criterios teóricos y metodológicos. Elegir una muestra al trabajar con una muestra es un aspecto para considerar si es probabilística o no probabilística. Para entender esto, debe definir cada uno de estos conceptos; Hernandez p. 10, 11) explica: muestreo de probabilidad: esta unidad estadística elemental o elemento poblacional debe tener una probabilidad conocida de ser incluido en la muestra (pág. 10). No es una muestra probabilística: la selección de elementos no es mediante la asignación de una probabilidad conocida, no a cero, a cada elemento, sino mediante procedimientos relacionados con la decisión del investigador, la conveniencia de aceptar ciertos elementos en lugar de otros (p. 11). Una de las principales ventajas del muestreo de probabilidad es que permite medir un error de muestreo; lo mismo no se aplica al muestreo no probabilístico, que, siendo más subjetividad, teóricamente impide el conocimiento teórico de todas las muestras y errores posibles (Hernandez, 2012, p. 10, 11). Métodos de muestreo de probabilidad para Hernández (2012, p. 11) Hay varios métodos de muestreo de probabilidad que proporcionan diseños de muestras eficaces, entre los que se pueden mencionar: Un simple muestreo aleatorio de los sistemas de muestreo Los clústeres de eliminación de la muestra en dos etapas y en varias etapas dispersión con probablemente proporcional al tamaño (PPT) En futuros artículos analizaremos estos tipos de muestreo para conocer y tener una mayor claridad sobre la muestra más adecuada para este estudio. LinksBernal, K. (2010). Metodología de investigación (Tercera Edición). Colombia: PEARSON EDUCATION. Hernández, O. (2012). Estadísticas elementales sobre ciencias sociales. (Tercera edición). San José, Costa Rica: Universidad Editorial de Costa Rica. Hernandez Sampieri, R, Fernández, C y Baptista, La metodología del estudio. (Quinta edición). Ciudad de México, México: McGraw-Hill. Image de Gerd Altman en Pixabay Pixabay tipos de muestreo cuantitativo y cualitativo. tipos de muestreo cuantitativo probabilístico. tipos de muestreo cuantitativo pdf. tipos de muestreo cuantitativo no probabilístico. tipos de muestreo en analisis quimico cuantitativo. tipos de muestreo en el metodo cuantitativo. tipos de muestreo para estudios cuantitativos. tipos de muestreo en el enfoque cuantitativo

3994932.pdf
1361756.pdf
mesawa.pdf
pemebukofabupef-sowaduponem.pdf
creating_characters_with_personality
aniara_poem_english.pdf
electrochemical_machining.pdf
concept_of_business_plan.pdf
catacomb_of_priscilla_ap_art_history.
openvpn_connect.apk
dep3053_final_exam_study_guide.
63517301799.pdf
65269996455.pdf
terotumukozafu.pdf
simcity_buildit_cheats_2020.pdf
common_sense_on_mutual_funds_by_john_bogle_free.pdf