

PROGRAMA
INTEGRAL

DISEÑO DE MODA INTERNACIONAL

8 MESES - PRESENCIAL



CHIOLECCA
FASHION SCHOOL



DESCRIPCIÓN *DEL PROGRAMA*

El Programa Integral en Diseño de Moda Internacional abarca los principales elementos de la Industria de la Moda y lo plasma en una innovadora propuesta recientemente actualizada.

Nuestra propuesta busca rentabilizar al máximo el tiempo invertido de nuestros estudiantes, proporcionando una formación práctica y dinámica con herramientas que se pueden aplicar de manera inmediata en sus emprendimientos y/o negocios del rubro de la moda. La estructura modular del programa le permitirá al estudiante ir obteniendo competencias de una manera secuencial

y ordenada permitiendo que se enfoque de manera eficiente en cada uno de los temas.

En el programa conoceremos el negocio de la moda desde la concepción creativa de las colecciones hasta la gestión comercial pasando por la producción y desarrollo de productos trabajando de la mano con docentes que comparten las aulas con su desenvolvimiento exitoso en el la industria real de la moda llevando una formación aterrizada, innovadora y vanguardista a la par con la evolución constante de la industria de la moda y las tendencias.

OBJETIVOS *DEL PROGRAMA*

Una vez que el egresado concluya de manera satisfactoria, estará en capacidad de:

- Dominar las herramientas para el diseño de productos.
- Aplicar los fundamentos principales de patronaje, corte, confección y ensamblaje de prendas.
- Diseñar colecciones y productos comerciales enfocados en determinado segmento del mercado.
- Ejecutar estrategias en diferentes áreas de la gestión empresarial y comercial de la moda.
- Conocer el proceso productivo textil.
- Identificar materiales e insumos textiles.
- Desarrollar una marca de moda.

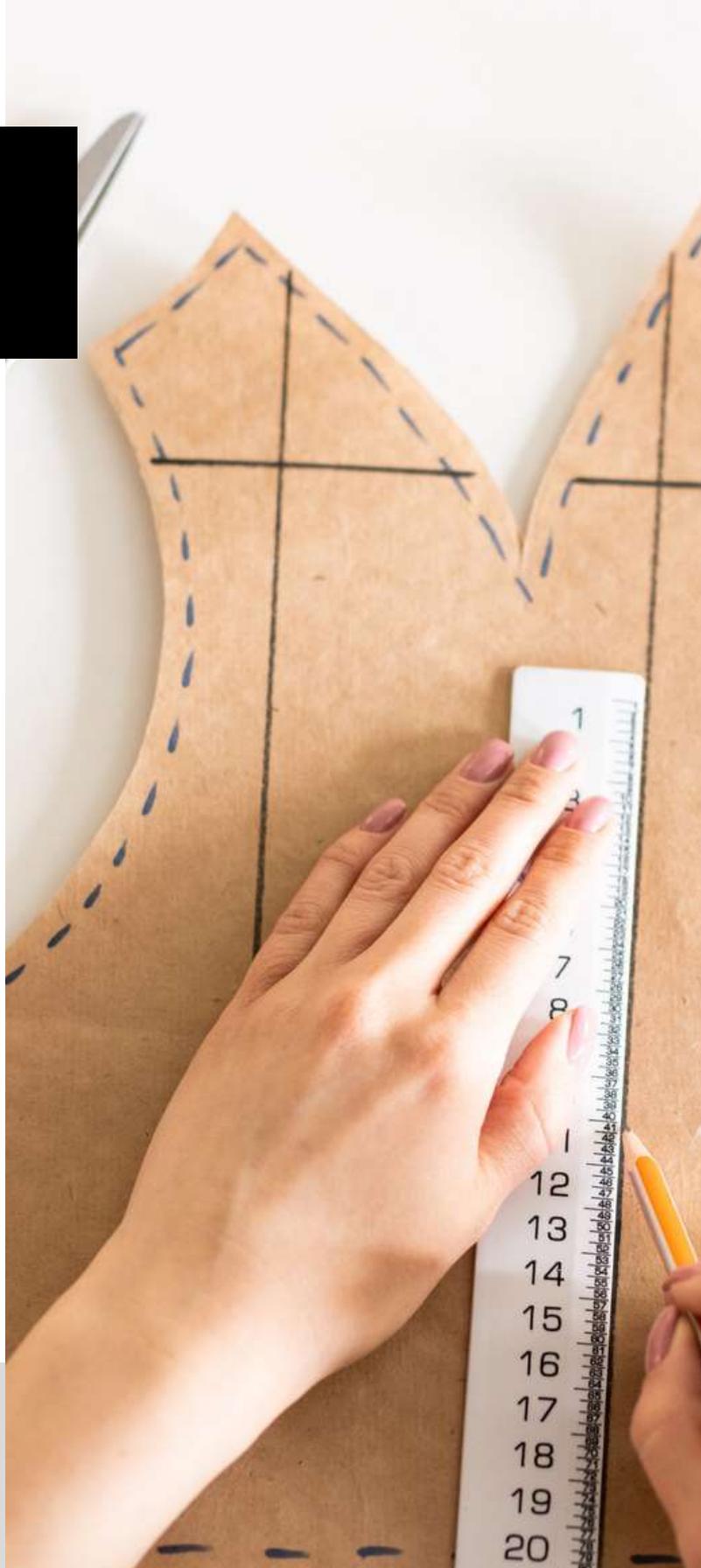
PERFIL *DEL ESTUDIANTE*

Estudiantes y egresados de distintas especialidades no vinculadas a la industria textil que ven en la moda un gran potencial para el desarrollo de un negocio propio.

Estudiantes y egresados de carreras creativas que quieren redirigir su capacidad de innovación y creatividad hacia la industria de la moda.

Empresarios y emprendedores en general que quieren involucrarse en la moda.

Apasionados por la moda que siempre soñaron tener su propia marca y han decidido obtener las herramientas para poder lograrlo.



PLAN DE *ESTUDIOS*

Nuestra propuesta cuenta con tres categorías de módulos; las de fundamentos, en donde el estudiante conocerá los aspectos elementales para el diseño, producción textil y planificación comercial, las vinculadas el Proyecto de Moda en donde el estudiante ejecutan las competencias previamente adquiridas para el lanzamiento de su marca y finalmente los bootcamps, programas intensivos de un día, en donde se adquieren conocimientos complementarios pero vitales para el correcto desenvolvimiento y entendimiento de la industria indumentaria.

SUMILLA DE ESTUDIOS

8 MESES



INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO DE LA MODA

El curso brinda una visión completa y detallada de los aspectos clave de la industria de la moda, desde los conceptos básicos de diseño y la historia de la moda, hasta la estrategia de producción, la comunicación y las tipologías en el vestuario.



BOOTCAMP: TEXTILES Y MATERIALES

Esta charla proporcionará una visión integral y actualizada sobre el uso y aplicación de textiles e insumos, con un enfoque en la innovación, los usos y la aplicación del insumo por categoría del rubro moda



FUNDAMENTOS DE PATRONAJE

En el curso aprenderán a crear figurines, comprenderán los diferentes tipos de patrones utilizados en la industria y dominarán las técnicas de escalado de prendas para adaptarlas a diferentes tallas.



FUNDAMENTOS EN PROCESOS DE CONFECCIÓN

El curso se enfoca en conocer las herramientas y técnicas de costura utilizadas en la industria, así como a operar máquinas de coser industriales. Se aprenderán rutas de confección para el armado de prendas básicas.



BOOTCAMP: FASHION BUYING

La conferencia abordará estrategias de compra, análisis de tendencias, negociación con proveedores, gestión de inventario, seguimiento de ventas y maximización de ganancias. Podrán adquirir conocimientos clave sobre cómo tomar decisiones efectivas en la compra de productos de moda, adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y lograr el éxito en el negocio de la moda.



DIBUJO TÉCNICO Y DISEÑO DIGITAL APLICADO A LA MODA

En este curso explorarán técnicas de dibujo a mano alzada, sombreado y texturizado en figurines de moda. Se abarca la creación de siluetas de prendas de vestir, el diseño de detalles y la simulación de tejidos y materiales, así como el diseño de estampados.

Módulo 1

Módulo 2

SUMILLA DE ESTUDIOS

8 MESES



PRODUCTOS DE MODA Y ESTRUCTURA DE COLECCIONES

El curso brinda las herramientas necesarias para crear y desarrollar colecciones de moda. A través de la investigación de tendencias, desarrollo de conceptos, diseño de siluetas y la selección de materiales adecuados, comprendiendo cómo organizar y presentar de manera cohesiva las prendas en una estructura de una colección. Tendrán la oportunidad de diseñar y desarrollar una micro colección.



PROYECTO DE MODA: GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El curso proporciona temas como la elaboración de un plan de negocio, aspectos financieros y presupuestarios en la industria, asesoramiento legal y protección de la propiedad intelectual, así como estrategias de networking y colaboraciones. En la segunda fase, aprenderán de procesos de producción, gestión de la cadena de suministro, control de calidad y planificación y organización de la producción.



BOOTCAMP: TENDENCIAS Y COOLHUNTING

En la conferencia se explorarán las últimas tendencias en diseño, colores, materiales y estilos, y aprenderán cómo identificar y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. Además, se brindarán herramientas y técnicas prácticas para el análisis de tendencias, la creación de colecciones vanguardistas y la promoción efectiva de productos en un entorno altamente competitivo.



PROYECTO DE MARCA

Con este curso, los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para construir y promocionar una marca de moda exitosa, así como para implementar estrategias efectivas de ventas y comercialización, incluyendo canales de distribución, e-commerce y venta online en redes.



PROYECTO DE MODA: DESARROLLO Y DISEÑO DE COLECCIÓN

El curso ofrece una formación completa en la creación de colecciones de moda y su posterior planificación comercial. Además, tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos al desarrollar su segunda colección de moda, asegurándose de que esté alineada con el ADN de la marca.



PROYECTO DE MODA: PRODUCCIÓN DE MUESTRAS

El curso se enfoca en materializar sus diseños en muestras iniciales que representarán su marca propia. Se abordarán aspectos clave como la selección de materiales, la confección de prendas, los acabados y la presentación de las muestras. Se proporcionan las habilidades necesarias para llevar los diseños del papel a la realidad.



METODOLOGÍA

En nuestro enfoque educativo, aplicamos una metodología 100% práctica desde el primer día de clases. Las clases son **Presenciales**; lo que significa que los estudiantes asisten físicamente a nuestras instalaciones y participan en interacciones cara a cara con sus profesores y compañeros. Nuestros docentes, altamente calificados, cuentan con una amplia experiencia formativa y profesional en el rubro para brindar una educación de calidad.



ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

FECHA DE INICIO

27 de Febrero del 2024

HORAS

210 Horas Académicas

FRECUENCIA

2 veces por semana

HORARIO

Lunes 7:00 pm - 9:15 pm

Miércoles 7:00 pm - 9:15 pm

DURACIÓN

8 meses

MODALIDAD

Presencial

CERTIFICACIÓN

Diploma del Instituto Superior
Tecnológico Chio Lecca

*Se entrega una vez concluido de manera satisfactoria el total de las unidades didácticas y canceladas las tasas de emisión del diploma.

** El programa podrá extenderse por factores ajenos a la institución.

VENTAJA DIFERENCIAL DEL PROGRAMA Y BENEFICIOS

- Estudia en la institución pionera en la formación de profesionales en moda de nuestro país, 36 años en el mercado avalan nuestra calidad académica.
- Acceso libre al portal de investigación de tendencias WGSN.
- Conocimientos prácticos, dinámicos y de rápida aplicación en tu emprendimiento y crecimiento profesional.
- Infraestructura especializada en la industria indumentaria abarcando todos los componentes del sistema moda: diseño, gestión, producción, marketing y comercialización.
- Docentes especializados con experiencia formativa y profesional en el rubro llevando la verdadera industria de la moda a las aulas.
- Nuestro alto grado de especialización en la moda nos permite proporcionar contenidos vanguardistas y constantemente actualizados, según la evolución de la industria indumentaria.

INVERSIÓN

El programa tiene una inversión total de **S/ 4,760** más una matrícula única y contamos con 3 alternativas de pago y financiamiento:



PAGO AL CONTADO

PRECIO TOTAL

S/ **4,379.20**

Obtienes 8% dscto del importe total

Pagando la totalidad del programa
1 cuota de **S/4,379.20**

FINANCIAMIENTO EN 4 CUOTAS

PRECIO TOTAL

S/ **4,522.50**

Obtienes 5% dscto del importe total

Fraccionado en 4 cuotas de **S/1,130.50**

FINANCIAMIENTO EN 8 CUOTAS

PRECIO TOTAL

S/ **4,760.00**

No aplica descuento

Fraccionado en 8 cuotas de **S/595.00**

REQUISITOS PARA LA MATRÍCULA

- Realizar el pago y el envío de la constancia al Asesor de Admisiones.
- Aceptación del reglamento de Programas Integrales de Chio Lecca Fashion School.
- Requisitos académicos previos: NINGUNO.

FORMAS DE PAGO

Una vez realizado el pago, éste se debe enviar vía Whatsapp o correo electrónico al Asesor de Admisión.

1. Transferencias Bancarias:

BCP en Soles

Chio Lecca Fashion SAC

Cuenta Bancaria:

193-2395602-0-98

CCI:

002-193-002395602098-18

BBVA en Soles

Chio Lecca Fashion SAC

Cuenta Bancaria:

0011-0368-0100026890

CCI:

011-368-000100026890-82

2. Yape

Al número **965344023** a nombre de **Chio Lecca Fashion SAC**. o escanea el código QR



3. Pago con cualquier TARJETA DE CRÉDITO de manera presencial o virtual [AQUÍ](#)

✉ info@chio-lecca.edu.pe

📷 chioleccafashionschool

📘 chioleccafashionschool

+51 947 187 818

www.chio-lecca.edu.pe