

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA

10 SEMANAS - SEMIPRESENCIAL



CHIOLECCA
FASHION SCHOOL



DESCRIPCIÓN *DEL PROGRAMA*

La especialización se enfoca en aspectos vitales para el éxito en este sector, abarcando desde la creación de la identidad visual y la narrativa de marca hasta la comprensión y aplicación de las tendencias emergentes. Se exploran estrategias para desarrollar propuestas de valor sólidas, identificar ventajas competitivas y determinar los canales de venta más efectivos, tanto físicos como virtuales, adaptándose a un mercado en constante cambio.

Además, se analizan estrategias de promoción, organización de eventos de moda y la importancia de la gestión visual en el punto de venta. Esta especialización, pertinente y actualizada, proporciona a los participantes las herramientas y conocimientos esenciales para sobresalir en la competitiva industria de la moda, dotándolos de habilidades prácticas y relevantes para el mercado actual.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA *Y PERFIL DE EGRESADO*

Dotar a los participantes con una comprensión práctica del marketing y comunicación aplicado a este sector, desde la creación de la identidad visual de una marca hasta la implementación de estrategias de venta y promoción eficaces. El perfil del egresado se distingue por su capacidad para dirigir y posicionar marcas de moda con solidez, aplicando competencias específicas y análisis de tendencias para anticipar y capitalizar las dinámicas del mercado. Son capaces de crear propuestas

de valor únicas que resuenen con los consumidores, implementar estrategias de venta tanto físicas como virtuales, organizar eventos de moda memorables, gestionar la presentación visual en los puntos de venta y desarrollar estrategias comerciales sólidas y adaptables. Están preparados para liderar en un entorno altamente competitivo y en constante cambio, combinando creatividad con un enfoque estratégico para sobresalir y generar un impacto significativo en la industria de la moda.



DESCUBRE TU ESTILO Y DESFILA HACIA UN FUTURO DE CREATIVIDAD EN **LA INDUSTRIA DE LA MODA**

TEMARIO Y PROYECTOS A DESARROLLAR

- Elementos y fundamentos de Branding para marcas de moda
- Guía visual de Fashion Branding
- Evaluación y selección de marcas espejo
- Análisis de tendencias y coolhunting
- Estrategias de propuesta de valor y ventaja competitiva
- Determinación y estrategia de los canales de venta: Venta Física y Virtual
- Gestión visual del punto de venta
- Estrategias de promoción
- Organización de eventos de moda
- Compra y selección de muestras
- Elaboración del mix de productos
- Estrategia de precios
- Desarrollo de planificación comercial
- Plan de descuentos y preparación para las campañas principales
- KPIs para la gestión de marcas de moda



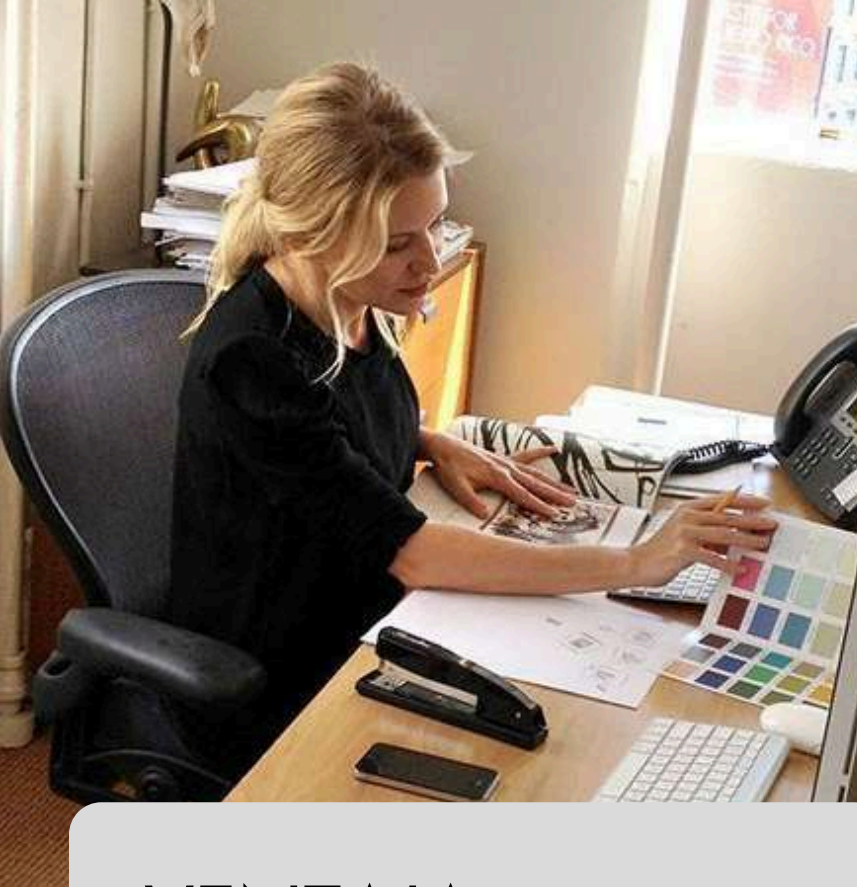
METODOLOGÍA

En nuestro enfoque educativo, aplicamos una metodología 100% práctica desde el primer día de clases. Las clases son **Semipresenciales**; lo que significa que los estudiantes combinan la asistencia física a nuestras instalaciones con la participación en un entorno digital interactivo en vivo a través de la plataforma de Google Meet. Esta modalidad ofrece flexibilidad y acceso a recursos digitales; permitiendo a los estudiantes colaborar en proyectos y participar en discusiones en tiempo real. Nuestros docentes, altamente calificados, cuentan con una amplia experiencia formativa y profesional en el rubro para brindar una educación de calidad.

AYELLEIN ALAYO DOCENTE

Diseñadora de modas y analista de moda con más de 12 años de experiencia. Investiga y propone tendencias para el mercado de forma constante buscando mantener la vanguardia de la industria textil y de modas. Trabaja con pasión, y el objetivo y compromiso en construir una industria más grande, sólida y con mayor reconocimiento en el Perú.

Busca ampliar el panorama educativo dentro del sector moda en el Perú para empujar el crecimiento y valoración de la profesión de la carrera de modas. Asimismo, cuenta con experiencia en la docencia con más de 3 años en el sector educativo en diferentes instituciones. Ha liderado cursos como Trendhunting, Marketing de Moda, Tendencias del Consumidor, Tendencias actuales, Branding e Insight, Tendencias de denim, Denim procesos en lavandería, Tendencias de desarrollo, entre otros. Apasionada por el crecimiento de la industria textil a nivel local e internacional.



ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

FECHA DE INICIO

28 de Agosto del 2024

HORAS

60 Horas Académicas

FRECUENCIA

2 veces por semana

HORARIO

Lunes (Presencial) 7:00 pm - 9:15 pm
Miércoles (Virtual) 7:00 pm - 9:15 pm

DURACIÓN

10 Semanas

MODALIDAD

Semipresencial

CERTIFICACIÓN

Certificado del Instituto Superior
Tecnológico Chio Lecca*

*El certificado se entrega una vez concluido
el programa de manera satisfactoria.

**El programa podrá extenderse por factores
ajenos a la institución.

VENTAJA DIFERENCIAL DEL PROGRAMA Y BENEFICIOS

- Estudia en la institución pionera en la formación de profesionales en moda de nuestro país, 36 años en el mercado avalan nuestra calidad académica.
- Acceso libre al portal de investigación de tendencias WGSN.
- Conocimientos prácticos, dinámicos y de rápida aplicación en tu emprendimiento y crecimiento profesional.
- Infraestructura especializada en la industria indumentaria abarcando todos los componentes del sistema moda: diseño, gestión, producción, marketing y comercialización.
- Docentes especializados con experiencia formativa y profesional en el rubro llevando la verdadera industria de la moda a las aulas.
- Nuestro alto grado de especialización en la moda nos permite proporcionar contenidos vanguardistas y constantemente actualizados, según la evolución de la industria indumentaria.



INVERSIÓN

S/ **1,350.00**

ÚNICO PAGO

REQUISITOS PARA LA MATRÍCULA

- Realizar el pago y el envío de la constancia al Asesor de Admisiones.
- Aceptación del reglamento de Programas de Especialización de Chio Lecca Fashion School.
- Requisitos académicos previos: NINGUNO.

FORMAS DE PAGO

Una vez realizado el pago, éste se debe enviar vía Whatsapp o correo electrónico al Asesor de Admisión.

1. Transferencias Bancarias:

BCP en Soles

Chio Lecca Fashion SAC

Cuenta Bancaria:

193-2395602-0-98

CCI:

002-193-002395602098-18

BBVA en Soles

Chio Lecca Fashion SAC

Cuenta Bancaria:

0011-0368-0100026890

CCI:

011-368-000100026890-82

2. Yape

Al número **965344023** a nombre de **Chio Lecca Fashion SAC.** o escanea el código QR



3. Pago con cualquier TARJETA DE CRÉDITO de manera presencial o virtual [AQUÍ](#)



@chioleccafashionschool

chio-lecca.edu.pe

+51 947 187 818

info@chio-lecca.edu.pe

