



Programa de Especialización

DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

10 Semanas

Modalidad Semi Presencial



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Especialización en Dirección de Empresas de Moda, es un programa intensivo diseñado específicamente para profesionales del sector de la moda, diseñadores, emprendedores y empresarios que deseen fortalecer sus habilidades de gestión. Se enfoca en aspectos claves como la producción de prendas y la comercialización de productos, abordando desde el diseño hasta la estrategia de ventas. Los participantes adquirirán conocimientos sobre el proceso de producción y la gestión de la cadena de suministro; así como habilidades en estrategias de marketing y ventas. Al finalizar, estarán preparados para liderar empresas de moda y enfrentar los desafíos del mercado.

Temario del Taller y Proyectos a Desarrollar

- Gestión y dirección en empresas de moda.
- Generalidades, consumidores y tendencias en la Industria de la moda.
- Plan de marketing y Estrategias de comunicación.
- Fundamentos del E-commerce.
- KPI'S de negocios en moda.
- Modelo de negocio e Identidad de marca.
- Planeación comercial y desarrollo de Producto.
- Tipos de tejidos, características, aplicaciones y funcionalidad. Procesos y programación de producción .
- Fichas técnicas.
- Acabados textiles, Estampados, Bordado y Lavandería.
- Logística y abastecimiento.
- Costo de producto y Estrategia de precios.

OBJETIVO DEL PROGRAMA Y PERFIL DEL EGRESADO

El programa tiene como objetivo brindar a los participantes las herramientas necesarias para desarrollar una visión estratégica, una comprensión profunda de la gestión empresarial y manejo productivo en la elaboración de sus colecciones en el campo de la industria. Al finalizar el programa, los participantes estarán capacitados para liderar y dirigir de manera efectiva empresas y proyectos en el sector de la moda.



Imágenes referenciales de proyectos a desarrollar.

Metodología

Este programa está dirigido a profesionales vinculados al sector moda y confecciones o los que quieren iniciarse en esta industria. Tiene una metodología teórica y práctica caracterizada por una dinámica que busca una aplicación de los conocimientos en los proyectos personales o en las empresas a las cuales los participantes pertenecen. Nuestra modalidad semi presencial le da al estudiante la flexibilidad para no interrumpir sus labores profesionales mientras potencia sus conocimientos. Las clases virtuales se imparten en vivo a través de la plataforma de Google Meet.

DOCENTE Alejandro Kletto Berrio

Diseñador de Moda Colombiano, es una figura destacada y exitosa en el rubro de la moda. Como Director Creativo y CEO de Kletto Store, ha consolidado la marca como referente, mientras que su experiencia como Docente, Jefe de Marketing, Diseñador de Vestuario y mentor en un reality de costura, demuestran su versatilidad y talento. Además, su participación como ponente y conferencista en varios países resalta su reconocimiento internacional. Su pasión por la innovación y su visión visionaria lo han posicionado como un líder admirado en la industria de la moda.

DOCENTE Giovanna Carolina Samaan

Profesional en Comunicación Estratégica con más de catorce años de experiencia como Jefe de Marketing en los sectores industrial y retail. Experta en planificación y ejecución de estrategias de marketing ATL, BTL y digital; se ha desempeñado en nuevas plataformas de venta como son E-Commerce, tiendas en Malls, Call Centers. Ha desarrollado productos nuevos, desde el análisis de mercado hasta su lanzamiento. Cuenta también con amplio dominio de la gestión de Trade Marketing en los canales tradicionales y modernos.

DOCENTE Marta Cabrera Pintado

Diseñadora de Modas, Master en Dirección y Administración de Empresas de Moda en la Universidad José Camilo Cela, España. Con estudios en Marketing Retail de la Universidad Nebrija, España; Transformando el negocio de la moda en la Escuela de Diseño The New School Parsons, New York, U.S.A; La moda como Diseño, MOMA The Museum of Modern Art U.S.A, entre otros cursos de actualización en diversas instituciones a nivel internacional. 30 años de Experiencia en la Industria de la Moda, desde la investigación hasta la promoción, logrando la colocación de los productos en el mercado, en términos de competitividad y rentabilidad.

DOCENTE Peter Antonio Valdivia

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Especialista en Gestión de Restricciones, Gestión por Indicadores y Procesos, debido a su gran trayectoria por empresas del Perú como son John Holden, Primatex, Consitex, Enersur Ilo-Moquegua, Corporación Velmitex, Samitex, Textil San Cristóbal, Textil del Valle, Confecciones Textimax y en proyectos con el Ministerio de la Mujer, desarrollo experticia en el Sistema Manufactura Flexible y en la gestión de empresas de confecciones, llegando a liderar también en áreas de exportación y de venta nacional. Sus conocimientos los aplica en la industria de tejido de punto, tejido plano, lencería, cuero y afines, tanto full package y maquila, así como procesos de estampado, bordado y lavandería industrial. En el campo académico comparte su amplia experiencia impartiendo ponencias enfocadas al rubro textil y productivo.

Aspectos Generales del Taller

FECHA DE INICIO

10 de Julio del 2023

HORAS

60 Horas Académicas

FRECUENCIA

2 veces por semana

HORARIO

Lunes (*Presencial*) de 7:00 pm a 10:00 pm
Miércoles (*Virtual*) 7:00 pm a 8:30 pm

DURACIÓN

10 Semanas

MODALIDAD

Semi Presencial

CERTIFICACIÓN

Certificado del Instituto Superior Tecnológico Chio Lecca



VENTAJA DIFERENCIAL DEL PROGRAMA Y BENEFICIOS

- Estudia en la institución pionera en la formación de profesionales en moda de nuestro país, 36 años en el mercado avalan nuestra calidad académica.
- Acceso libre al portal de investigación de tendencias WGSN.
- Conocimientos prácticos, dinámicos y de rápida aplicación en tu emprendimiento y crecimiento profesional.
- Infraestructura especializada en la industria indumentaria abarcando todos los componentes del sistema moda: diseño, gestión, producción, marketing y comercialización.
- Docentes especializados con experiencia formativa y profesional en el rubro llevando la verdadera industria de la moda a las aulas.
- Nuestro alto grado de especialización en la moda nos permite proporcionar contenidos vanguardistas y constantemente actualizados, según la evolución de la industria indumentaria.



INVERSIÓN

La inversión del Programa de Especialización es un único pago de S/ 1350.00



FORMA DE PAGO

Una vez realizado el pago, éste se debe enviar vía whatsapp o correo electrónico al Asesor de Admisión.

→ Transferencia Bancaria:

Banco	Moneda	A nombre de	Cuenta	CCI
BCP	Soles	Chio Lecca Fashion SAC	193-2395602-0-98	002-193-002395602098-18
BBVA	Soles	Chio Lecca Fashion SAC	0011-0368-0100026890	011-368-000100026890-82

→ YAPE al número 965344023 a nombre de Chio Lecca Fashion SAC.

→ Pago con cualquier TARJETA DE CRÉDITO de manera virtual o presencial.

REQUISITOS PARA LA MATRÍCULA EN TALLER

- Realizar el pago y el envío de la constancia al Asesor de Admisiones.
- Aceptación del reglamento de Programas de Especialización de Chio Lecca Fashion School.
- Requisitos académicos previos: NINGUNO.

Contacto

- +51 947 187 818
- www.chio-lecca.edu.pe
- info@chio-lecca.edu.pe
- chioleccafashionschool
- chioleccafashionschool