

Designação do projeto | AJP Internacionalização
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-13945
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | A.J.P. Motos SA

Data de aprovação | 21-02-2016
Data de início | 21-09-2015
Data de conclusão | 20-09-2018
Custo total elegível | 392.577,12 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 176.659,70 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | 0 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos focaram-se no aumento da quota de mercado nos países onde atua, estreitar a relação comercial de distribuidores e acentuar a presença nos mercados externos, nomeadamente em feiras da especialidade e alcançar um nível de exportação de 85,89% aumentando em aproximadamente 2,11% o peso do mercado externo no volume de negócio (de 83,78% para 85,89%), reforçando a presença nos mercados onde atua e pretendendo entrar em novos mercados (Polónia, Países Baixos, Itália, Moçambique, México e Rússia).



Objetivos, atividades e resultados atingidos

Foram implementados processos comerciais inovadores, permitindo à AJP abordar diretamente prospectos com muito maior precisão e em contextos especificamente planeados para o efeito. Isto refletiu-se na consecução de vendas de forma mais eficiente e ajustada às particularidades de cada distribuidor e cliente final.

O projeto permitiu igualmente à AJP reformular a sua estrutura organizacional mediante a autonomização de um departamento de Marketing, cuja especialização funcional favoreceu as mais-valias proporcionadas pela empresa em todos os processos de interação e gestão da carteira de clientes.

Salientam-se as seguintes metas projetadas em sede de candidatura:

- Volume de Vendas: A AJP pretendia crescer no Volume de Negócios, preservando o carácter exportador da empresa. Tal objetivo foi alcançado, com as Vendas a aumentarem 17,5% relativamente ao ano pré-projeto.
- Exportações: Realça-se um crescimento do valor absoluto das Exportações, que em 2019 representaram um Volume de Negócios 5% superior ao do ano pré-projeto. O projeto permitiu a consolidação de mercados de referência, como Espanha, a França ou a República Checa, bem como a diversificação dos seus mercados-alvo, criando novos alicerces na Polónia, Itália, Holanda e Suíça, alguns dos quais não faziam parte das previsões.
- Recursos Humanos: Conforme previsto, foram contratados dois novos recursos humanos, com formação em Engenharia Mecânica e em Marketing/Design, para assumir os processos comerciais da empresa nos domínios do apoio pós-venda e do design.
- Postos de Trabalho: O projeto alavancou o crescimento ao nível da força laboral, expandindo em dois o número de colaboradores da empresa.





NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL NORTE

PORTUGAL 2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional