

# La Dabrazzi Packaging rilancia e fa nascere la divisione Health

## Venti milioni di ricavi e leader nel packaging di alta gamma Adesso la nuova sfida

### C'è chi ci crede

Gianni Bonfadini  
g.bonfadini@giornaledibrescia.it

**RONCADELLE.** Sì, c'è chi ci crede. C'è chi continua a credere che il mondo non finirà con il Covid e che anzi - al netto dei dolori delle persone e dei problemi per le aziende - si possa pensare anche a qualche opportunità che il Mondo presenterà. Il virus ci ha colti impreparati, cosa che non deve più accadere (se mai ci si ricaccherà). Ma bisogna prepararsi. E qui, a Roncadelle, è quel che stanno facendo.

**40-50 milioni di pezzi.** È l'evoluzione più recente della Dabrazzi Packaging, azienda che opera nella ideazione e produzione di packaging, per l'appunto, ovvero e in particolare, di borse e scatole per prodotti tendenzialmente di alta gamma, altissima. Il gruppo Kering, Luxottica, Dolce & Gabbana, per citare alcuni marchi. E quindi va da sé che il cliente che esce da un negozio D&G debba avere in mano una shopper (di carta) adeguata alla borsa (in pelle) che ha appena acquistato. Moltiplicate queste esem- pio per tanti marchi del mon-

do e capite come si arrivi ai 40-50 milioni di pezzi che ogni anno Dabrazzi Packaging realizza e vende per un fatturato che si aggira (fra Italia e Cina) sui 20 milioni.

**Di casa in Cina.** Adesso, in questi mesi, c'è una novità. La Dabrazzi non sarà solo packaging ma anche Health, ovvero salute-igiene. È la nuova Divisione della famiglia - racconta Antonio Dabrazzi che con la sorella Camilla e la madre Luisa guida il gruppo.

Un'idea, una intuizione nata sul finire dello scorso anno in Cina, Paese che Dabrazzi ben conosce visto che dal 2008, a Guangzhou, l'azienda bresciana ha un punto operativo che si è aggiunto alla sede di Hong Kong aperta due anni prima.

**Un investimento di 500mila euro  
L'intervento di IBS Consulting per poter avere un contributo dallo Stato**

E l'idea è stata a suo modo semplice. Il Covid ancora non era "esplosivo", neppure laggiù, ma l'uso della mascherina era comunque piuttosto diffuso in funzione essenzialmente di anti-inquinante. Perché non fare mascherine (questa l'idea griffata?), si è chiesto Antonio Dabrazzi. Carta, cotone, Tnt erano materiali che la Dabrazzi già usava per le sue produzioni.

**Scoppia la pandemia.** Tempo di avere l'idea, di stendere i



La nuova macchina. Da dx: Alberto Bertolotti (IBS), con Antonio Dabrazzi, Alberto Turano e Andrea Coscarella



Mandolossa-Roncadelle. Lo stabile della Dabrazzi Packaging e, prossimamente, anche della Divisione Health

primi progetti che è scoppia- to quel che sappiamo. E però, grazie alla presenza in Cina e ai rapporti già avviati, i Dabrazzi riescono a importare le più classiche mascherine anti- virus e maturano l'idea - per arrivare all'oggi - di produrle queste mascherine.

Meglio ancora: di avviare, come detto, una nuova Divisione, la Dabrazzi Health la cui sede si sta ultimando accanto alla Packaging. Gli spa-

zi non mancano. La Dabrazzi (che occupa una trentina di addetti) nel 2016 ha acquistato i 15 mila e oltre metri quadri coperti nella zona della Mandolossa, in un immobile che ospitava la logistica Mondadori.

E qui si è ultimato un investimento di circa 500mila euro sistemando locali (con norme igieniche stringenti) e installando una macchina che produrrà circa 50mila ma-

scherine Ffp2 al giorno. Entro fine mese è atteso il via libera alle certificazioni. E quindi si partirà con questa prima linea ma è già predisposto lo spazio per una eventuale seconda linea.

Per ora l'investimento è stato sostenuto dalla famiglia. L'attesa - commenta Antonio Dabrazzi - è che arrivi anche il sostegno dello Stato. Una procedura seguita dalla IBS di Alberto Bertolotti. //

### MEMO



“ Chi non applica nuovi rimedi deve essere pronto a nuovi mali perché il tempo è il più grande degli innovatori ”

Francis Bacon  
Filosofo inglese (1561-1626)

Domani, 17.30  
**Economia circolare, webinar Ibs**

Domani 2 luglio alle 17.30, IBS Consulting promuove un webinar gratuito su «Economia circolare. La trasformazione dell'impresa in chiave green attraverso l'uso degli incentivi». Obiettivo del webinar (gratuito) è la presentazione delle agevolazioni messe a disposizione dagli enti finanziatori per progetti di R&S e di investimento. A breve il Mise aprirà lo sportello (click day) per analisi dei progetti. Info@ibs-consulting.it.

Domani, alle 16  
**Software Mes L'esperienza Nadella-Stain**

Un webinar gratuito per approfondire l'utilizzo del software MES della Stain e condividere l'esperienza della Nadella, con la testimonianza del suo Production Planner Paolo Minozzi, che darà consigli su organizzazione, metodologia di utilizzo e formazione operatori. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione dal sito Stain.

# C.M.V.

di Comini Nadia & C.

Via Trento, n. 82 - 25075 NAVE (BS)  
Telefono: +39 030 25 34 474  
Fax: +39 030 25 30 130  
commerciale@cmvsrl.it  
contabilita@cmvsrl.it  
amministrazione@cmvsrl.it

WWW.CMVSRL.IT

**MANUTENZIONI PER ACCIAIERIE  
RIPORTI IN SALDATURA  
TORNITURA DI GROSSI DIAMETRI  
FRESATURA  
ALESATURA  
CARPENTERIA VARIA**

## AUTOMAZIONE INDUSTRIALE



**Programmazione PLC e CNC  
Realizzazione quadri elettrici**



# intesys

Automazione Industriale

- Impianti galvanici;
- Deformazione tubi;
- Forni per cottura e per test su componenti elettronici.
- Macchine per collaudi; e molto altro, chiedi informazioni.

**MARONE • Loc. COLPIANO (BS)**

Via Grumello, 2 • Tel. 030.20.56.754/5  
intesys.srl@gmail.com



## Meccanica Broter

di Brodini & C. s.n.c.

Carpenteria & Meccanica dal 1853

- Progettazione
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Certificazione ISO 9001
- Industria 4.0
- Taglio Lamiere
- Carpenteria medio leggera



Via dell'Industria 1 - Azzano Mella (BS) Tel. 030 9747383 - Fax 030 9749654  
info@meccbroter.it [www.meccanicaBroter.com](http://www.meccanicaBroter.com)