

Sunology en très forte croissance veut lever 10 M€

Loire-Atlantique | 17/10/22



Sunology développe une station photovoltaïque « plug and play » et un système de configuration par l'IA de panneaux de toit.

©Sunology

La start-up nantaise démarre en trombe sur deux produits : une station photovoltaïque « plug and play » et un système de configuration par l'IA de panneaux de toit. Les 12 M€ de chiffre d'affaires devraient être dépassés dès cette année.

Sunology vise plus de 12 M€ de chiffre d'affaires en 2022, sa première année effective d'activité.

L'entreprise nantaise, développant une nouvelle génération d'installations photovoltaïques, envisage une levée de fonds de 10 M€ avant la fin de cette année pour accompagner cet essor après avoir déjà mobilisé 1 M€ auprès de business angels et de Bpifrance (prêt innovation).

« **PLUG AND PLAY** » Fondée fin 2019 par Vincent Arrouet et Pascal Janot, précédemment chez Systovi (groupe Cetih), Sunology développe deux offres photovoltaïques destinées aux particuliers. La première, Sunology « Play » est une station solaire « plug & play ». Utilisable en moins d'une minute en la branchant sur une prise électrique standard, elle produit entre 420 et 670 kWh/an selon la région, soit près de 17% de la consommation du

foyer. Une application calcule les kWh fournis. Le système (1,76 sur 1 mètre), vendu 750 euros en ligne et via des revendeurs, est garanti 25 ans. Il est amortissable « entre 4 à 7 ans selon les régions au tarif réseau », indique Vincent Arrouet.

LEVER LES FREINS AU SOLAIRE

La seconde offre Sunology « Home » est une solution de toiture configurable en ligne en 3D. L'entreprise fait valoir une technologie, développée avec le nantais Emotic, basée sur l'intelligence artificielle.

Fruit de deux ans de R&D, elle permet de définir le projet en fonction de paramètres dont la géolocalisation, l'orientation, la pente de la toiture et la consommation du foyer heure par heure. L'algorithme permet « de profiler les besoins en se basant sur les modes de consommation et de calculer dynamiquement la toiture solaire la plus optimisée en seulement 2 secondes de traitement. »

FABRICATION

Selon Vincent Arrouet, ces deux solutions permettent de lever les freins au développement du solaire. Play permet une installation immédiate sur un balcon, un mur ou une terrasse qu'on soit propriétaire ou locataire.

Avec Home, l'entreprise, disposant d'un réseau d'installateurs, entend lever les freins liés à la crainte des arnaques qui ont fait grand bruit dans le secteur. Les produits sont assemblés chez Bretagne ateliers (Talendi) en Bretagne et chez Alliance tech, en Vendée, mais sur la base de panneaux d'importation chinois « pour leur performance et leur longévité », note Vincent Arrouet. Le tout mobilise 50 salariés. Sunology emploie pour sa part 13 salariés à Saint-Herblain et en comptera 20 en fin d'année. Vincent Arrouet évoque à ce stade un rythme de 5 000 stations Play vendues et de 20 chantiers pour Home chaque mois.

Emmanuel GUIMARD

Cet article vous est offert par API avec Ouest-France Entreprises dans le but de vous faire découvrir ses contenus réservés aux abonnés. Convaincu(e) ? »

