



Active Beauty

Synchronight™

El defensor de estrés digital  
activado por el microbioma

Crafted by Green fractionnation

Givaudan

engage your senses

¡Dormir más es la  
preferencia #1 de bienestar en 2020!

Mintel - Wellness trends to watch in 2020

# Cuando la calidad del sueño importa...

## Algunos números y hechos...



De las personas no están satisfechas con la calidad de su sueño.<sup>1</sup>



68% de los consumidores estadounidenses tienen dificultades en dormir o permanecer dormidos.<sup>2</sup>



50% de los británicos no consiguen las 7 horas de sueño recomendadas por noche.<sup>3</sup>

Source: 1. Givaudan internal study US+UK, 415 female consumers / 2. OTC Sleep Aids, US, Nov 2019 / 3. Mintel's Sleep Aids - UK, November 2017

# Melatonina – una molécula clave

## No sólo para nuestro ritmo biológico...

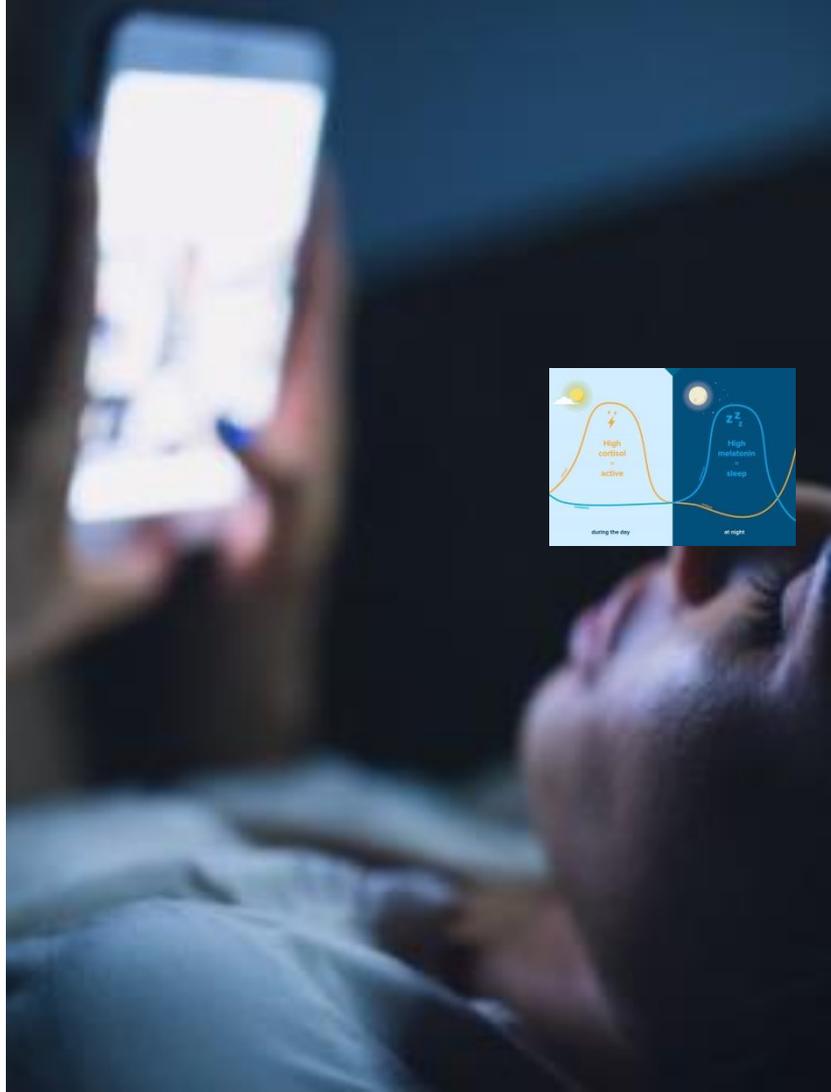
El ciclo de producción natural de la melatonina (día/noche) afecta directamente a la calidad del sueño.

La melatonina también es una fuerte molécula anti-edad:

- poderosa actividad antioxidante,
- desencadena una cascada de defensas biológicas (uniéndose al receptor específico de la melatonina (MT1R)).

La perturbación del ciclo de la melatonina lleva al envejecimiento de la piel y al mal funcionamiento de las funciones relacionadas con el sueño.

→ círculo vicioso del envejecimiento prematuro de la piel, impactando la capacidad natural de la piel para auto repararse y restaurarse, haciendo de la melatonina una clave a investigar tanto para el bienestar como para el envejecimiento!



Una de las principales causas externas de daño en la piel, cuerpo y mente...

→ El estrés digital!

## 3S – From screen to sleep to skin (de la pantalla al sueño a la piel)

Llevando una solución innovadora... y sorprendente a los consumidores!



**66%** de las personas pasan 4h+ frente a una pantalla todos los días (29% 8h+)!<sup>1</sup> y **82%** de los consumidores franceses piensan que el tiempo frente a la pantalla tiene un impacto negativo en la forma en que se quedan dormidos.



**76%** de los consumidores piensan que la calidad del sueño puede llevar al envejecimiento de la piel.<sup>1</sup>

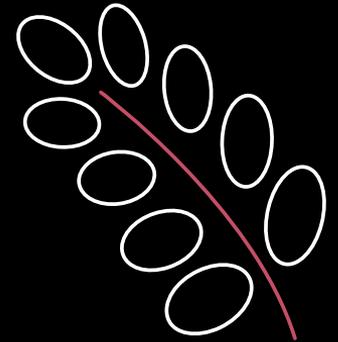


**89%** de los consumidores estarían interesados en un producto cosmético que mejore la calidad del sueño y **95%** de los consumidores saben que **és** la melatonina (58% saben como actúa en su cuerpo, 37% por lo menos han oído hablar de ella).<sup>1</sup>



Source: 1. Givaudan internal study (Sleep CMI 2020, 1850 respondents in 6 countries)

# Identificando el mejor escudo natural... ...contra el estrés digital



# Tetraterpenos

## El mejor componente de las plantas como escudo contra el estrés digital

- **Tetraterpenos (carotenoides)** son moléculas naturales que absorben la luz visible de alta energía (como la luz azul). Tradicionalmente se utilizan para sus beneficios antiinflamatorios o antioxidantes.
- **La crocina y la crocetina** en particular se describen por sus beneficios de protección contra la luz azul y la radiación UV, así como por la mejora de la calidad del sueño (como complementos alimenticios).
- Moléculas hidrófilas muy interesantes (carotenoides suelen ser lipófilos) los que pueden ser encontrados en **la fruta de la Gardernia**.



**Gardenia jasminoides**

# Fuente de origen, trazabilidad, excelencia

## Desde los campos

## A un ingrediente de alto rendimiento

### #FullNaturality - #NaturalidadCompleta

Nuestros frutos de Gardenia son obtenidos localmente en China, en la provincia de Guangxi. Son cultivados por agricultores locales, y cosechados cada año en Noviembre.

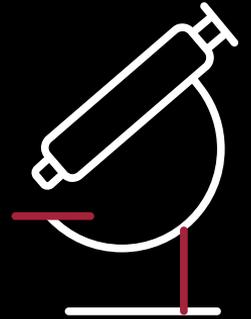
### #GreenProcess - #ProcessosVerdes

La extracción se realiza localmente, con un proceso simple, respetando la naturalidad y la sostenibilidad del ingrediente (extracción con etanol).

Este extracto, rico en crocina, se estabiliza en nuestro Centro de Excelencia en Fraccionamiento Verde (Aviñón, FR) con la tecnología NaDES (Eutectys™), dando origen a Synchronight™.



# Protegiendo la piel del estrés digital: Eficiencia anti-envejecimiento y bienestar



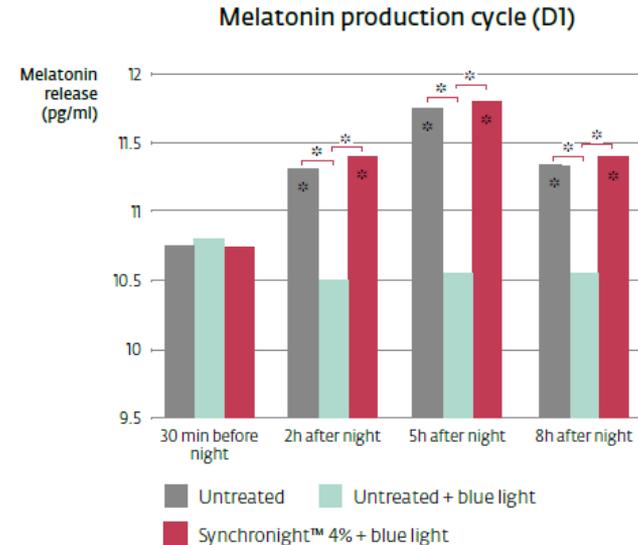
# Protegiendo la piel del estrés digital

## Beneficios biológicos

- Protección de la red mitocondrial y difusión celulares (+51%\*\*\*, *in vitro* – fibroblastos)
- Protección de las proteínas contra la oxidación (-81%\*, *ex vivo* – explantes de piel)

- Preservación completa del ciclo de producción natural de la melatonina en condiciones de estrés digital

(*in vitro* – co-cultivo de queratinocitos y neuronas sensoriales)



\*p<0.5  
\*\*\*p<0.001

# Activación por el microbioma de la piel...

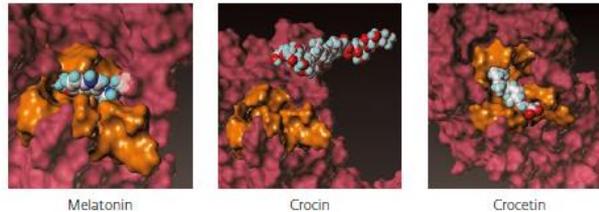
## ...en una molécula parecida a la melatonina!

1. Conversión de la crocina en crocetina por la microflora de la piel (*in tubo*)



2. Ligación de la crocetina al receptor específico de la melatonina (MT1R) (*bioinformática*)

Bioinformatics simulation of melatonin, crocin and crocetin binding to MT1R (in orange)



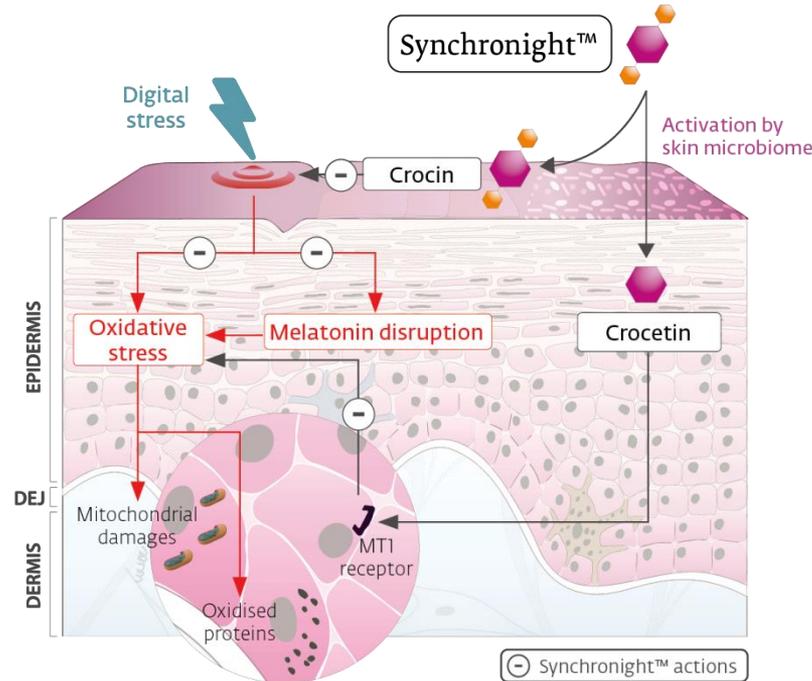
Molecule	Affinity score to MT1R
Melatonin	5.6553
Crocin	-36.4141
Crocetin	3.6232

→ **Synchronight™ desencadena la misma cascada biológica que la melatonina** (activación de defensas antioxidantes y actividad positiva en el ritmo circadiano)

# Modo de acción

Synchronight™ - un escudo que protege del estrés digital...

... activado por el microbioma de la piel en una molécula parecida a la melatonina!



Eficacia clínica

Eficiencia anti- envejecimiento y bienestar



# Beneficios clínicos

## Anti-envejecimiento

40 voluntarios, doble ciego versus placebo

→ mujeres, 18-50 años, por lo menos 4h en frente a una pantalla por día, de los cuales al menos 2h en la noche

Illustrative pictures of a volunteer using  
Synchronight™ at 2%

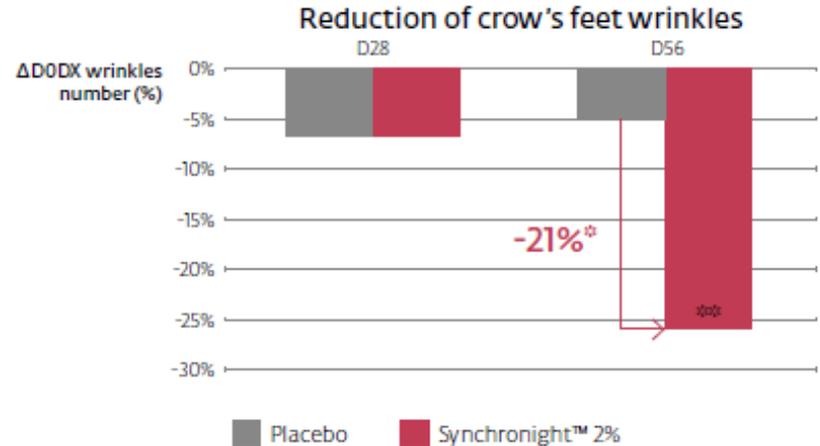
Volunteer #12 - 39 years old



D0



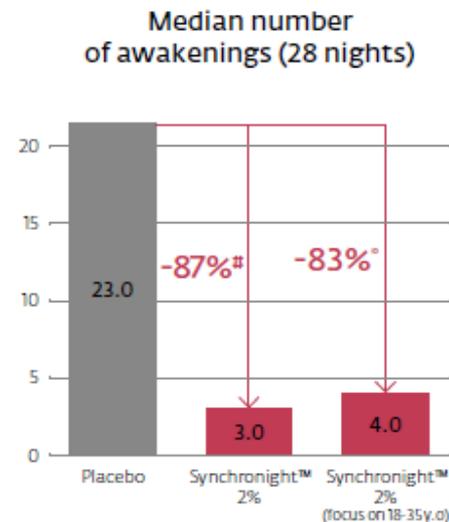
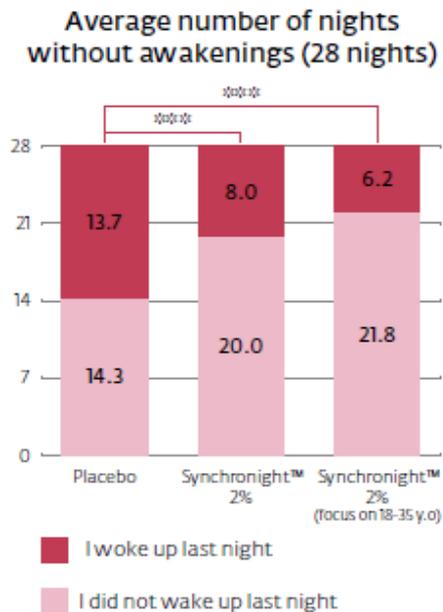
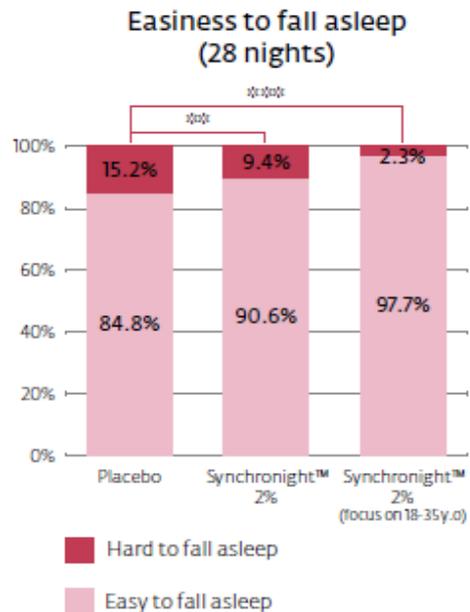
D56



Synchronight™ **disminuye significativamente el número de arrugas en -21%** frente a un placebo después de 2 meses (-26% versus D0). \*p<0.5

# Beneficios clinicos

## Bienestar



Synchronight™ tiene **un impacto significativo en la calidad del sueño** de los voluntarios en comparación con el placebo, facilitando el sueño y disminuyendo drásticamente el número de despertares durante la noche.

#p<0.1, \*p<0.5, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

# Yendo más allá

## Prueba de consumidores! (prueba de uso en hogar)

49 voluntarios (hombre y mujer), por lo menos 4h en frente a la pantalla por día, de los cuales al menos 1h por la noche.

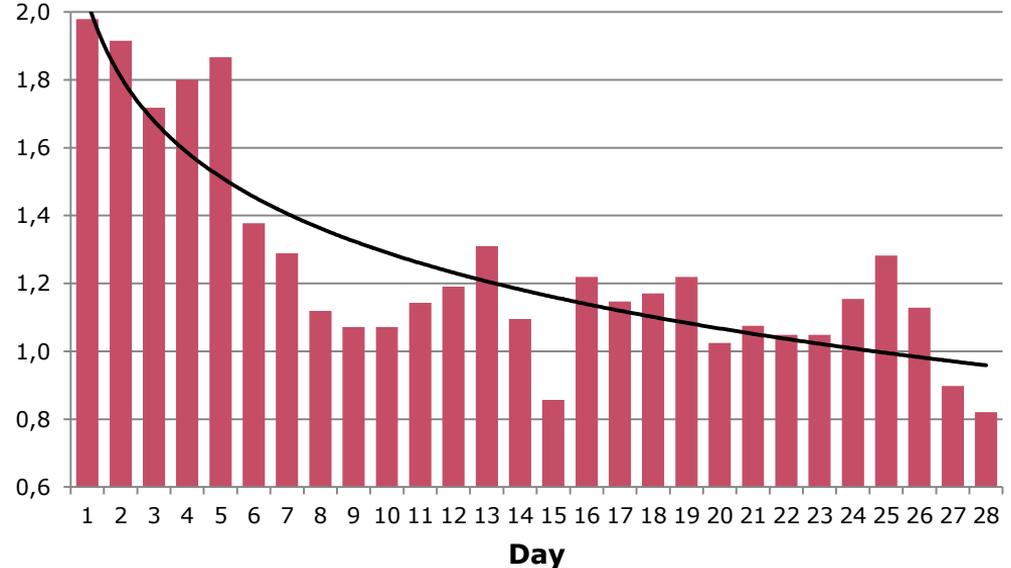
Synchronight™ permite una **fuerte mejora de la calidad del sueño.**

### Auto-evaluación:

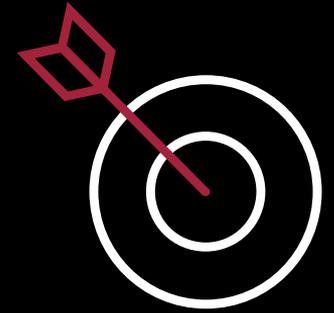
- Facilidad para dormir: **90%**
- Buena calidad de sueño: **85%**
- Mejora percibida del sueño: **51%**
- **Gusto general por el producto: 89%**

**Mejora general del ánimo** (feliz +13%, relajado +7%, triste -9%...)

**Average number of awakenings per night**



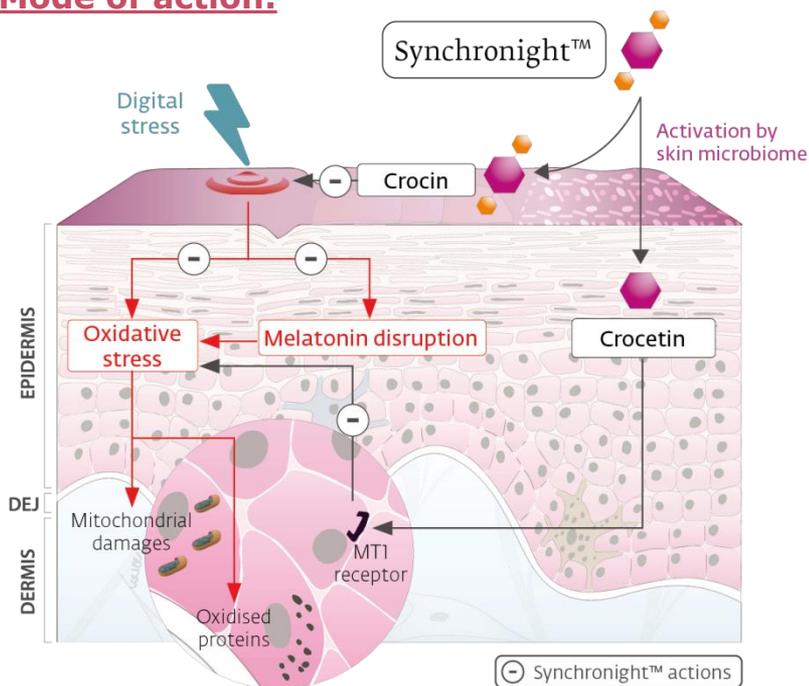
# Resumen



# Synchronight™ modo de acción

## Defensor contra el estrés digital activado por el microbiome

### Mode of action:



### Resumen de los beneficios clínicos

#### 1. Anti-edad

- Disminución del número de arrugas (-21% vs placebo después de 2 meses, -26% vs D0)
- Mejora percibida de la calidad de la piel (hidratación y suavidad)

#### 2. Bienestar

- Mejora de la calidad del sueño (mayor facilidad en dormir, más noches sin despertares, menos despertares por noche)
- Más eficiente en los "millennials"
- Eficacia comprobada en consumidores con una "prueba de uso en hogar"

# Posicionamiento general

## Puntos de diferenciación

2 conceptos fueron probados en uno estudio Givaudan AB de consumidores :

- Mejor sueño para una piel más hermosa (Synchronight™)
- Protección contra la luz azul (referencias genericas con reivindicaciones típicas "anti luz azul")

La preferencia es clara para las reivindicaciones de Synchronight™ (único en el mercado):

- ✓ **+16%** de preferencia a nivel mundial
- ✓ +21% y +23% en Corea y Brasil
- ✓ +23% en la generación 35-54
- ✓ +20% para consumidoras femininas

Source: Givaudan internal study (Sleep CMI 2020, 1850 respondents in 6 countries)

**Givaudan**

Confidential and proprietary business information of Givaudan



# Llévate a casa estos beneficios

## Singularidad de Synchronight™

- **Extracto natural, trazable and sostenible !**
- **Modo de acción doble, único e innovador:**  
filtra los efectos nocivos del estrés digital, reforzado por una activación del microbioma en una molécula similar a la melatonina.
- **Noches más felices para una piel más sana:**  
mejor calidad de sueño para una piel más joven, con un número de arrugas de hasta -21% y -87% despertares por noche!
- Perfecto para **Gen Z, Millennials o Boomers.**
- Asociación ideal con la tecnología patentada de Givaudan **DreamScentz™**, una innovación sensorial revolucionaria para mejorar la experiencia de sueño.
- Ingrediente con patente en trámite



# Technical information

## Synchronight™

### INCI

Glycerin (and) Betaine (and) Water (and) Gardenia Jasminoides Fruit Extract (and) Maltodextrin

ISO 16128

Natural content = 35 - 75% / Natural Origin content = 100%

### Origin

Plant

### Preservation

Preservative free

### Appearance

Orange to amber liquid

### Solubility

Hydrosoluble

### Dosage

2%

### Processing

Can be added to the water phase at the end of the formulation process, at a pH between 5 and 8, and a temperature below 40°C.

### Compliance



Approval pending



# Nuestra creación de belleza

## My Blue Guard High Performance

So trendy:

#wellbeing

#sleepwell

#microbiomefriendly

#GenZ

Una crema sensorial dedicada a las generaciones más jóvenes que se enfrentan a problemas de piel debido a la exposición digital excesiva, que ofrece beneficios anti-envejecimiento, mejora del tono de piel y control del estrés de la piel.

También mejora el bienestar a través de la mejora de la calidad del sueño para una piel radiante!



Con Synchronight™, el defensor contra el estrés digital activado por el microbiome, Agefinity™, Bisabolife™ and Neurophroline™

# Estudio de consumidores disponible



## [3S] - Screen, Sleep, Skin (pantallas, dormir y piel)

1850 encuestados - mujeres (70%) y hombres (30%), 18-50 años.  
6 países: EUA, Brasil, Francia, Alemania, China y Corea del Sur.  
48 preguntas - 88k+ datos



# Gracias !

Givaudan Active Beauty LatAm  
André Henriques, Regional Sales Manager  
[andre.henriques@givaudan.com](mailto:andre.henriques@givaudan.com)