



Nachhaltigkeitsbericht

September 2021

Fotograf: Herbert Zimmermann

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie	3
Unsere Highlights	4
Unsere Produkte	5
Unsere Geschäftsleitung	6
Unsere Mitarbeitenden	6
Unsere Lernenden	7
Unsere Vision	8
Unsere Werte	8
Unsere nachhaltige Entwicklung	9
Unsere Ziele	10
Statements unserer Kunden	11
Schlusswort	12

Vorwort

LU Couture eröffnet im Mai 2013 das erste Atelier in Willisau im Berufsschulzentrum BBZW. Das Engagement richtet sich auf die Aufrechterhaltung des Schneiderhandwerks und Ausbildung von Lernenden im Beruf Bekleidungsgestalter/in EFZ.

2014 konnte die historische Schneiderei an der Alpenstrasse 4 in Luzern übernommen werden und das Damen- und Herrenatelier wurde eröffnet.

Von Anfang an steht LU Couture für hohe Qualität und **nachhaltige, faire Produktion** und garantiert den Kunden professionelle Verarbeitung und Verantwortungsbewusstsein sowie Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitenden und Produkten.

Besonderen Wert wird auf die lokale Produktion und Verwendung von nachhaltigen Materialien gelegt. Die Fertigung der

Produkte basiert auf Kundenwünsche und erfolgt bedarfsgerecht. Damit vermeidet LU Couture Massenproduktion und Abfallberge und setzt die Ressourcen bedacht ein. Dabei steht der Kunde im Fokus. LU Couture erfüllt alle Wünsche und hohen Qualitätsansprüche der anspruchsvollen Kundschaft.

Durch die Ausbildung von ca. 30 Lernenden zu Berufsfachleuten leistet LU Couture einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag.

Die Ausbildung bietet den Absolventen die Chance in einer der grössten Branchen Fuss zu fassen und eine Karriere mit vielseitigen Möglichkeiten aufzubauen.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Know How für Gestaltung und Herstellung von Bekleidung

Im Zentrum steht die Ausbildung von Lernenden zu Bekleidungsgestaltern zum Erhalt des Schneiderhandwerks. Nur mit dem Know How für die Herstellung von Bekleidung besteht die Chance zum Erhalt der lokalen Produktion ohne weite Transportwege.



Bedarfsgerechte Produktion

Durch Spezialanfertigungen nach Kundenwünschen auf Bedarf vermeiden wir Massenproduktionen und Abfallberge.



Einsatz nachhaltiger Materialien

Wenn immer möglich werden Materialien von Schweizer Lieferanten eingesetzt, deren Produktion zu 100% in Europa erfolgt.



Lokaler Herstellungsprozess

Die Herstellung erfolgt in den Ateliers in Luzern und Willisau. Kunden können die Produktion vor Ort besichtigen, lernen Mitarbeitende kennen und überzeugen sich von den Arbeitsbedingungen.



Förderung langlebiger Bekleidung

Individuelle, auf Wunsch gefertigte, passformgerechte Bekleidung in höchster Qualität verlängert den Lebenszyklus der Produkte. Zusätzlich unterstützt LU Couture die Langlebigkeit mit der Vermietung von hochwertiger Eventbekleidung und dem Second Hand Handel sowie dem REWORK von abgelegten Produkten.

Rework Denim

Entdecken Sie jetzt die neue Rework Denim Kollektion!

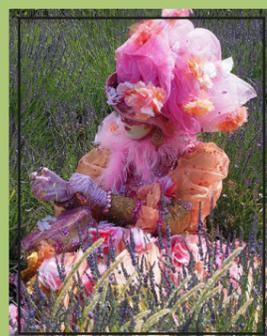


Unsere Highlights

Wir sind stolz auf die erfolgreiche Fashion School mit ca. 30 Lernenden Bekleidungsgealter/innen EFZ. Inzwischen ist die Lehrwerkstatt national gut verankert und geschätzt von Kanton, BIZ, Berufsfachschule und Verband. Der Förderverein unterstützt die Fashion School finanziell und bestätigt das Tun.

Der inzwischen etablierte **Fashion Day for Generations** ist einer der schweizweit grössten Anlässe im Bereich Fashion und Mode. Das traditionelle, über 100 Jahre alte Atelier in Luzern begeistert Kunden durch das stilvolle Ambiente, die Manufaktur in Willisau überzeugt mit einer industriellen Infrastruktur.

Die breite Produktpalette von Lu Couture:



Fasnacht

Sujet, Prototypen, Zuschnitt und Herstellung von Einzel- oder Gruppenkostümen



Konfektion

Herstellung von Prototypen und Serienfertigung für Fremdlabes



Verkauf

Handelsware, Fertigteile, Eigenfertigung (T-Shirt, Foulard), Lagerverkauf der Ateliers (Kollektionsteile)



Couture

Individuelle Einzelmassanfertigungen für Damen



Herren

Verkauf von Massanzügen und Eigenfertigung (T-Shirt, Foulard, Pochetten usw.), Accessoires, sowie dem Verkauf auf dem Bürgerstock



Änderungen

Service und Reparaturen in Luzern und Willisau



Unsere Produkte

Wir produzieren alles was genächt wird, von einem einfachen Beutel bis hin zum aufwendigen Eventkleid. **Vielseitigkeit und Flexibilität zeichnen uns aus.**

Je nach Bedarf bieten wir bezahlbare Konfektionsarbeit in bester Schweizer Qualität oder höchste, einzigartige Handwerkskunst. Individuelle Kundenwünsche werden erfüllt. Dabei beraten wir Kunden typengerecht und stylisch. Unsere Produkte sind nachhaltig, passen perfekt und bereiten beim Tragen lange Freude. Alle Produkte zeigen die Liebe zum Design und Detail.

Ein Ausschnitt unserer Produkte wird jährlich am **Fashion Day for Generations**, einem grossen Publikum mit ausgezeichneter Medienwirksamkeit präsentiert.



Unsere Geschäftsleitung



Mitgründerin Rufina Hümmel (1964) leitet LU Couture mit Leib und Seele. Sie bildete sich als Schneiderin und Schnittdirectrice aus, studierte Betriebsökonomie und hat langjährige Erfahrung in Couture und Produktentwicklung.

Seit Beginn setzt sie sich mit persönlichem Engagement und mit viel Liebe für Mode und Natur für LU Couture ein. Sie prägt damit die Vision entscheidend. Ihr Flair für Couture unterstreicht die Marke und setzt die Qualitätsmassstäbe.

Das Beratungstalent mit ausgesprochen viel Sinn für ein hochwertiges Styling kann Kunden jederzeit beraten und begeistern. Ihr persönliches Interesse für die Auffrischung bestehender Kleidung mit neuen Accessoires und IT-Pieces **entspricht zu 100% der Nachhaltigkeitsstrategie** von LU Couture.

Als Mutter von drei Töchtern liegt ihr die Entwicklung von Jugendlichen besonders am Herzen und deshalb setzt sie sich jederzeit auch für den Ausbildungsbereich persönlich ein.

Unsere Mitarbeitenden

Unsere Mitarbeiterinnen, aktuell sind ausschliesslich motivierte Frauen in unserem Team, haben alle eine Lehre zur Bekleidungsgestalterin absolviert und den Werdegang darauf aufgebaut. **Mehr als 50% der Mitarbeiterinnen sind Teilzeit beschäftigt** und sind daneben in einem Studium oder in der Familie engagiert.

LU Couture fördert und unterstützt die fachliche Weiterbildung, wie zum Beispiel: Ausbilderin, Kurs üK-Leitung, HF Fashion Design & Technology, CAD, Couture Know How sowie auch Marketing und Mitarbeiterführung.



Unsere Lernenden

Unsere Lernenden durchlaufen ein systematisches Selektionsverfahren. Aufgenommen wird nur, wer im Kanton Luzern wohnhaft ist, eine gute Sekundarschulausbildung oder höher nachweisen kann und eine leidenschaftliche Vision für seine Berufskarriere in der Branche hat. **Ca. 85% der Lernenden sind Frauen**, etwa 15% Männer.

Neben der Aneignung der fachlichen Kompetenzen unterstützen wir die Entwicklung der Sozialkompetenz der jungen Menschen. Wir begleiten die Absolventen bei Entscheidungen für die berufliche Zukunft. Die **Lernenden im 3. Lehrjahr** bereiten sich im Frühling auf das Qualifikationsverfahren vor und machen gleichzeitig Pläne für die Zeit nach der Lehre.



Giada Bertelle

Der grosse Traum von Giada ist ein Studium an einer internationalen Modedesign Universität, zum Beispiel in Florenz. Bevor es zu diesem Schritt kommt, möchte sie mehr Berufserfahrung im Bereich Couture sammeln und bewirbt sich deshalb bei bekannten Haute Couture Ateliers.



Dib Alessandra

Auch Alessandra träumt von einem Studium in Modedesign. Die Aufnahmeprüfung für die Berufsmittelschule in Chur hat sie bereits bestanden und wird im Herbst nach dem Abschluss als Bekleidungsgestalterin EFZ damit starten. Schon jetzt, informiert sie sich über weitere Studienmöglichkeiten im Bereich Mode und Design.



Muriel Iten

Muriel studiert an der PH Luzern, dem Kompetenzzentrum für die Lehrer/innenausbildung. Die nötigen Voraussetzungen eignet sich Muriel mit der Berufsmatura Gestaltung und Kunst an. Bis dahin wird sie die Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch verbessern. Ihre Fachkenntnisse verbessert sie bis zum Studium durch ein Praktikum bei LU Couture und unterstützt die Betreuung der Lernenden.



Jennifer Torrisy

Jennifer liebt es schöne Kleider zu machen, genauso wie Mode und Stoffe. Aus diesem Grund sucht sie eine Anstellung in der die Kompetenzen einer Bekleidungsgestalterin eingesetzt werden können und startet mit den ersten Bewerbungen.



Emily Wechsler

Emily hat ihre Weiterbildungsrichtung an der STF, Schweizerische Textilfachschule in Zürich gefunden. Fashion Stylistin will sie in einem Jahr als berufs begleitende Ausbildung absolvieren. Daneben möchte sie gerne in einem Bekleidungsgeschäft arbeiten und Erfahrungen in der Beratung von anspruchsvollen Kunden sammeln.

LU Couture wünscht den jungen Berufsfachfrauen viel Erfolg, einen erfolgsversprechenden Start in das Berufsleben und weiterhin eine erfolgreiche Karriere.



Unsere Vision

LU Couture ist der führende Ausbildungsanbieter für Bekleidungsgestalter/innen in der Schweiz.

LU Couture steht für hohe Qualität und nachhaltige, faire Produktion und sichert ihren Kunden professionelle Verarbeitung mit Verantwortungsbewusstsein sowie Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern und dem Produkt.



Unsere Werte

PASSION

Wir lieben was wir tun.

QUALITÄT

Sichtbare, fühlbare und beständige Qualität «made in Lucerne, Switzerland».

EINZIGARTIG

Jeder Auftrag ist exklusiv und exakt auf das Kundenbedürfnis zugeschnitten.

NACHHALTIG

Wir produzieren in der Schweiz.

Wir fördern Nachwuchs und Integration.

Wir erhalten die traditionsreiche Kunst des Schneiderhandwerks.

Wir produzieren bewusst ressourcenschonend und bedarfsgerecht.



Unsere nachhaltige Entwicklung

Unsere Produkte sind **lokal hergestellt**, modisch, dennoch zeitlos und **langlebig**.

Mit der Ausbildung junger Menschen übernehmen wir soziale Verantwortung in der Gesellschaft und tragen dazu bei, dass das Know How zur Herstellung von Bekleidung erhalten bleibt und bieten damit die Chance zum weiteren Bestehen für den Produktionsort Schweiz. Wir garantieren Nachhaltigkeit durch Langlebigkeit von Bekleidung durch bedachte Produktion, Reparaturen und Auffrischungen von Produkten.

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (englisch Sustainable Development Goals) sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), welche weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. (www.globalgoals.org)

Wir tagen zur nachhaltigen Entwicklung mit folgenden, bereits sichergestellten internationalen Goals bei:



Keine Armut

Unsere Mitarbeiter werden für ihre Arbeit fair entschädigt. Produkte und Leistungen Dritter beziehen wir ausschliesslich aus dem Inland und aus Europa zu fairen Preisen. Nachwuchsförderung.



Kein Hunger

LU Couture verzichtet auf Materialien und Leistungen aus wenig entwickelten Ländern.



Gesundheit und Wohlergehen

Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz wird täglich praktiziert und die nötigen Ruhepausen und Ferien gewährleistet.



Hochwertige Bildung

Die hochwertige Ausbildung steht an erster Stelle für unsere Lernenden in der Berufsausbildung sowie für Mitarbeitende in der beruflichen Weiterbildung.



Geschlechtergleichheit

Alle Beschäftigten erhalten eine faire Chance, ihr Talent und Potenzial voll zu entfalten und so einen persönlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.



Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Wir folgen dem Rat der Umweltbehörde Luzern für sauberes Wasser. Durch unsere Tätigkeit verschmutzen wir kein Wasser und haben nur einen geringen Wasserverbrauch.



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Bezahlbare und saubere Energie
 Wir vertrauen dem ökologisch, ökonomisch und nachhaltigem Angebot von EWL, dem Energiedienstleistungsunternehmen der Zentralschweiz und sorgen für sparsamen Verbrauch im betrieblichen Alltag.



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Industrie, Innovation und Infrastruktur
 LU Couture achtet bei Innovations- und Digitalisierungsprojekten auf soziale und ökologische Verträglichkeit.



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Nachhaltige Städte und Gemeinden
 Wir bereichern die weltweit bekannte Kulturstadt Luzern mit einem verantwortungsbewussten und nachhaltigen Unternehmen.



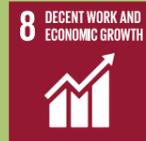
13 CLIMATE ACTION
Massnahmen zum Klimaschutz
 LU Couture steht für nachhaltige Produkte und setzt sich ausdrücklich für langlebige Produkte ein. Mit REWORK und Second Hand sind unsere Interessen für Kunden sichtbar und bringen uns ein nachhaltiges Klientel.



15 LIFE ON LAND
Leben an Land
 Durch langlebige Produkte statt Wegwerf-Bekleidung (fast Fashion) verhindert LU Couture Massenfertigung und textile Müllberge.



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
 LU Couture hat sich zum Ziel gesetzt vermehrt Kooperation mit nachhaltig denkenden Partner einzugehen und Erreichung einer Cradle to Cradle Certified.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
 Als verantwortungsvoller Arbeitgeber bietet LU Couture ihren Beschäftigten ein attraktives Arbeitsumfeld und eine angemessene Vergütung.



10 REDUCED INEQUALITIES
Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern
 Als lokal ausgerichtetes Unternehmen haben wir keine Einflussmöglichkeiten.



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Verantwortungsvoller Konsum und Produktion
 Die Angebote werden aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Hergestellte Produkte sind modern, dennoch zeitlos und langlebig.



14 LIFE BELOW WATER
Leben unter Wasser
 Innovative und nachhaltige Stoffe werden bevorzugt eingesetzt, z.B. Nylonfasern, die aus regenerierten Abfällen wie zum Beispiel Fischernetzen entstehen. Wir beobachten die Entwicklung laufend.



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen sind jederzeit eine Selbstverständlichkeit für uns.

Unsere Ziele

Wir streben bis 2025 an, nur nachhaltige Materialien mit Öko-Zertifikaten, in der Schweiz oder Europa hergestellt, einzusetzen.

Leider werden längst nicht alle benötigten Bestandteile zur Herstellung von Bekleidung in der Schweiz hergestellt. In den nächsten 4 Jahren suchen wir gezielt Lieferanten die zertifiziert sind und unsere Vision teilen.

Wir arbeiten intensiv an einem Cradle to Cradle Certified (www.epeaswitzerland.com/cradle-to-cradle) und planen Projekte zu kreislauffähigen Produkten und Fortbildung.

Wir legen Wert auf eine verständliche Transparenz und lassen unsere Kunden wissen was wir tun.

Die Fashion School mit den Lernenden zum/r Bekleidungsgestalter/in EFZ ist bis 2025 als ausgezeichnete Fachschule und eine der besten Ausbildungswerkstätten in der Schweiz anerkannt. Die nachweislich erfolgreichen Abschlussprüfungen und qualifizierten Berufseinstiege aller Absolventen und Absolventinnen beweisen die Entwicklung.

Wir arbeiten täglich daran die Qualität am Produkt, in der Produktion wie auch in der Ausbildung systematisch und messbar zu verbessern. Dazu implementieren wir noch dieses Jahr ein Qualitätsmanagementsystem, werten Ergebnisse regelmässig aus und leiten daraus Massnahmen zu kontinuierlichen Verbesserungen ab.

Weitere Ziele für nachhaltige Entwicklung stehen in unserer Agenda.



Statements unserer Kunden

«Es ist toll, dass dank der Initiative von Kanton und Modegewerbe neue Lehrstellen für Bekleidungsgestalter/innen geschaffen werden konnten. Kommt hinzu, dass das Ergebnis überzeugt: Frisch, modern und überraschend. Das macht Freude.»

Gabriela Amgarten

«Handgemacht, fair produziert und Made in Lucerne – eigentlich schon genügend gute Gründe für die Kleider von LU Couture. Was mich zusätzlich beeindruckt ist die Idee und Umsetzung, jungen Menschen den Eintritt ins Berufsleben mit einer kreativen Arbeit zu ermöglichen. Einfach toll – das sind LÜÜT sowie mehr.»

Marco Kunz

«Ich bevorzuge Qualitätsarbeit und einen individuellen Schnitt, der auf die Figur geschneidert wird. Diese Kleidungsstücke bereiten Freude und sind langlebig, was sich auszahlt. Diese Vorzüge, verbunden mit dem wichtigen Argument, dass jungen Leuten der Einstieg in ein traditionelles Handwerk geboten wird, sind überzeugend.»

Reto Wyss, Regierungsrat Bildungs- und Kulturdepartement Kanton Luzern

«Statt in Bangladesch, wie bei vielen Modeherstellern üblich, werden die T-Shirts in Willisau bei der Firma LU Couture genäht. Statt Massenproduktion, bei der die Hälfte später weggeworfen wird, wird nur jedes bereits bestellte T-Shirt hergestellt. Wir wollen genau wissen, wer unsere T-Shirts herstellt, wie es den Menschen geht, die dort arbeiten, was sie verdienen und wie lange die Arbeitstage sind.»

Tina und Daniel Frey, Souls of Rock Clothing (Bild)



«Fachkompetente Beratung, sehr guter Service, Preis-Leistungs-Verhältnis ist sehr gut, freundliche Mitarbeiter, sehr zu empfehlen.»

Bruno Kaufmann

«Mit grossem Abstand das beste Atelier weit und breit! Ich finde nicht nur die Qualität sondern auch das gesamte Engagement super und bin immer gerne da. Besonders wer etwas individuelles sucht, sollte einen Besuch einplanen.»

Kai Lepler

«Regional orientiert. Ausbildungsplatz für Bekleidungs-lernende. Persönliche Beratung. Grosse Auswahl an Stoffe für alle Gelegenheiten.»

Stephan Kovacs



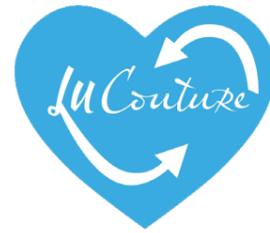
Schlusswort

Mit dem ersten Nachhaltigkeitsbericht, und den Überlegungen was wir tun können, haben wir den ersten Schritt in Richtung einer freiwilligen Berichterstattung getan. Damit kommen wir gleichzeitig unserer Verantwortung nach, unsere Handlungen nicht nur an ökonomischen, sondern auch an ökologischen und sozialen Massstäben auszurichten und zu messen. Ein Anspruch, der von Anfang an, elementarer Bestandteil unserer DNA und Unternehmenspolitik war.

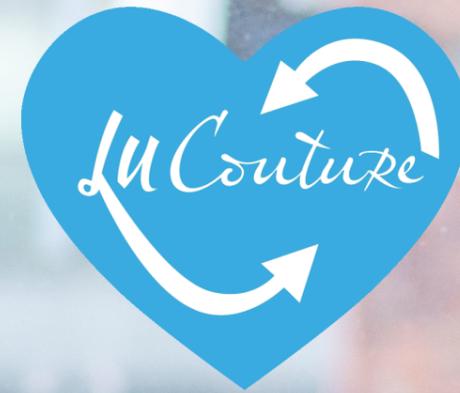
Die Dokumentation unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die einerseits unseren Status Quo beschreibt, andererseits aber auch einen Ausblick und eine Zielsetzung für die Zukunft gibt, in der das Thema Nachhaltigkeit weiterhin höchste Priorität geniessen wird.

Ich freue mich weiterhin auf die nachhaltige Entwicklung von LU Couture.

Ich danke den Lesern für Ihr Interesse, den Mitarbeitenden und Lernenden für die Loyalität und der Kundschaft für das Vertrauen.



Rufina Hümmer
Geschäftsleiterin LU Couture



Der Nachhaltigkeitsbericht von LU Couture AG richtet sich an interessierte Kunden, Konsumenten, zukünftige Lernende, Behörden, Kanton Luzern, Berufsfachschule, Förderverein und Stiftungen, Freunde und Bekannte des Unternehmens und seinen Mitarbeitenden sowie Beteiligte und Betroffene im lokalen und regionalen Umfeld.

Der Bericht stellt die Werte und Vision von LU Couture vor und berichtet über die gelebte Praxis. Es ist das Ziel, die Kundenbindung durch die persönliche Identifikation mit den Werten zu stärken.

Verantwortlich für den Inhalt und Copyright: LU Couture AG



Lu Couture

Lu Couture AG | Schlossfeldstrasse 8
6130 Willisau | T 041 970 45 11

Lu Couture AG | Alpenstrasse 4
6004 Luzern | T 041 410 12 50

info@lu-couture.ch | shop.lu-couture.ch
www.lu-couture.ch

📍 lu_couture_switzerland
📱 LU Couture

Mo bis Fr: 08.00 - 12.00 | 13.30 - 17.30 Uhr
Abends und Sonntag nach Absprache
Unverbindliche Beratung nach Termin

Wir freuen uns auf Sie.