

tête d'affiche *Le Nouvelliste*



— PHOTO: SYLVAIN MAYER

ANNIE HARDY

De la dignité dans la maladie



GABRIEL DELISLE
gabriel.delisle@lenouvelliste.qc.ca

Annie Hardy n'est pas une commerçante comme les autres. Animée par une volonté inébranlable d'aider les femmes atteintes du cancer du sein, la propriétaire de la boutique Belles de nuit Belles de jour souhaite qu'elles se sentent belles et dignes même après l'épreuve de la mastectomie. Quelques jours après avoir remporté sa croisade pour faire rembourser entièrement par Québec l'achat de prothèses mammaires externes, notre tête d'affiche a lancé la Fondation mastectomie du

Québec pour épauler ces femmes qui luttent contre la maladie.

Lorsqu'elle a pris la relève de la boutique de lingerie féminine Belles de nuit il y a dix ans, Annie Hardy ne se doutait pas qu'elle serait autant touchée par les ravages du cancer du sein. Ayant fait la promesse d'aider les femmes touchées par le cancer à sa tante Évelyne, emportée par la maladie, Annie Hardy ne pouvait rester les bras croisés.

«En 2015, j'ai trois de mes amies, dont une employée, qui apprennent qu'elles ont le cancer. Le désarroi que je voyais dans leurs yeux... je me suis dit que je devais faire de quoi. C'était ma mission», avoue Annie Hardy.

«Je voyais toute la détresse qu'elles avaient. Des fois, des femmes ont un diagnostic de cancer et elles n'ont même pas le temps de rencontrer

l'infirmière pivot avant leur opération tellement les choses vont rapidement. Je devenais comme une psychologue ou la personne ressource pour les aider.»

Dès lors, Mme Hardy a fait des démarches auprès du gouvernement québécois pour que soit amélioré le programme des prothèses mammaires externes. Seulement 50 % de son coût était remboursé par Québec. Or, elle constatait au quotidien la souffrance de plusieurs femmes qui, après une mastectomie, avaient du mal à se payer des prothèses externes qui sont vendues à près de 400 \$. La diminution des revenus à la suite d'un diagnostic de cancer est un phénomène bien réel, rappelle Annie Hardy.

Considérant qu'il était injuste de rembourser entièrement une reconstruction mammaire, une opération qui coûte à l'État entre 30 000 \$ et 90 000 \$, Annie Hardy a pris les grands moyens en lançant une pétition. Elle est de plus allée rencontrer le député de Champlain, Pierre Michel Auger, ainsi que le ministre de la Santé et des Services sociaux, Gaétan Barrette, pour faire avancer son projet. Il y a deux semaines, Québec annonçait la révision du programme, ce qui

constituait une victoire pour Annie Hardy.

UN LIEU DE CONFIDENCES

Les clientes n'entrent pas dans la boutique Belles de nuit Belles de jour comme dans n'importe quel commerce. Elles y retrouvent des corsetières plus motivées par l'entraide que par la simple vente.

«C'est exactement ce que je souhaite», lance sans hésitation Annie Hardy. «Plusieurs clientes me disent qu'elles ont l'impression de rentrer chez leur chum de fille.»

Depuis la mise en place du Salon de mastectomie et du service Ajustez-moi, la proximité avec les clientes est encore plus grande et incite à la confiance. Témoin des conséquences de la mastectomie sur l'aspect du corps des femmes, elle est à leurs côtés dans la cabine d'essayage pour trouver le bon soutien-gorge.

«Il y a une boîte de mouchoirs sur

la table de la clinique d'ajustement et ce n'est pas pour rien. Il y a des larmes qui se versent. Beaucoup de clientes se confient», reconnaît Annie Hardy qui avoue être également confrontée aux côtés sombres de la maladie.

L'année 2018 est jusqu'à maintenant remplie de belles réalisations pour Annie Hardy. Sa boutique célèbre son dixième anniversaire et elle a reçu le prix Radisson de l'Entreprise commerciale et restauration pour une entreprise de moins de 30 employés. De plus, Annie Hardy a tout récemment lancé la Fondation mastectomie du Québec qui promet dans un premier temps d'offrir une camisole adaptée pour les femmes venant tout juste de subir une mastectomie. Un tout nouveau chapitre s'ouvre donc pour Annie Hardy qui promet de poursuivre sa mission d'aider les femmes victimes du cancer du sein.

Vous pouvez entendre l'entrevue avec notre Tête d'affiche dans l'émission Facteur matinal, animée par Barbara Leroux, au 96,5 FM, entre 6 h et 9 h, ainsi que le reportage présenté au Téléjournal Mauricie du dimanche.

Écrivez-nous à redaction@lenouvelliste.qc.ca