



**ANNIE HARDY**  
PROPRIÉTAIRE DE LA  
BOUTIQUE BELLES DE  
NUIT BELLES DE JOUR

## UNE FEMME D'AFFAIRES AU GRAND COEUR

Alors qu'Annie Hardy semblait prédestinée à devenir une entrepreneure puisque plusieurs membres de sa famille, dont son père et son grand-père avaient gagné leur vie ainsi, jamais elle n'aurait pensé il y a 10 ans, devenir un jour propriétaire de sa propre boutique.

«Toute cette aventure est partie d'un besoin personnel. Quand j'ai su que l'ancienne propriétaire, Mme Dessureault, de la boutique Belle de nuit, située anciennement aux Galeries du Cap avait fermé en août 2007, alors je l'ai tout de suite appelé puisque j'étais une fidèle cliente et j'ai décidé de me lancer en avril 2008. Ce n'était vraiment pas prévu dans mon parcours de vie, puisque j'étais monoparentale à ce moment et représentante en pharmacie à temps plein, donc je ne pensais aucunement à avoir ma propre entreprise un jour», soutient Mme Hardy.

Malgré les nombreux refus qu'elle a obtenus afin de financer son entreprise, elle ne s'est toutefois pas laissée abattre. Elle s'est alors tournée vers sa tante Évelyne afin qu'elle l'aide dans sa démarche, chose que la dame au grand coeur a acceptée avec plaisir.

«Rien de tout ceci n'aurait été possible sans ma tante Évelyne. Malheureusement, en mai 2014, elle est décédée rapidement d'un cancer et j'ai pensé tout abandonner. Ayant la garde complète de mon fils, à la suite du décès de son père en 2015 et travaillant encore à temps plein sur la route en plus de gérer la boutique, la fatigue commençait à prendre le dessus. Mais il faut croire que ma tante voulait que je continue. Fin décembre 2014, au moment où je m'apprêtais à annoncer la fermeture de ma boutique, j'ai reçu un appel de la pro-

priétaire de la boutique Histoire d'eau, des Galeries du Cap, qui m'annonçait qu'elle fermait en janvier 2015 pour fin de bail et qu'elle tenait à me transférer une ligne de produits dont elle avait l'exclusivité à Trois-Rivières. C'était les produits de bain Crabtree & Evelyn. Lorsque j'ai entendu le nom d'Evelyn, je me suis mise à pleurer, et j'ai compris que je me devais de continuer. Je l'ai vu comme un signe.»

Au fil des ans, ce sont toutefois sa persévérance et son implication envers les femmes atteintes du cancer du sein qui lui ont permis de se faire une place dans le milieu entrepreneurial de la région, grâce entre autres à l'ouverture de sa deuxième entreprise spécialisée en prothèses mammaires: la Clinique Ajustez-moi qui a vu le jour en octobre 2015

«Ça faisait longtemps que je voulais lancer un service à domicile et une spécialité en mastectomie. Quand l'une de mes employées et 2 autres de mes amies ont eu le cancer du sein, je les sentais tellement démunies dans leur démarche, que je me suis dit que je devais faire quelque chose pour les aider et je me suis vite rendu compte que c'était la même chose pour pas mal de femmes.»

Le nouveau service mis sur pied par la femme d'affaires n'a d'ailleurs pas manqué d'attirer l'attention dans la région et les environs. Deux ans plus tard, le nom d'Annie Hardy est désormais connu par de nombreuses clientes et spécialistes de la région qui la réfère à leurs patientes, en raison de la qualité des produits et du service offert.

«Quand des clientes viennent me voir, oui je les conseille sur les produits,

mais je réponds aussi à leurs questionnements. Ça prend beaucoup d'écoute et de don de soi. Je préfère fonctionner sur rendez-vous, car je trouve important de prendre le temps de les écouter, et ce, sans jugement», précise Mme Hardy.

Malgré les embûches, le succès de son entreprise est tel, que la boutique Belles de nuit Belles de jour a remporté pour la toute première fois le Radisson 2018 dans la catégorie : Entreprise commerciale et restauration de moins de 30 employés.



**RÉCIPIENDAIRE DU  
RADISSON 2018 DANS LA  
CATÉGORIE: ENTREPRISE  
COMMERCIALE ET  
RESTAURATION DE MOINS  
DE 30 EMPLOYÉS**

### **BIEN PLUS QU'UNE FEMME D'AFFAIRES**

En plus d'être une femme d'affaires qui a bien réussi dans la région, Annie Hardy va encore plus loin et s'investit corps et âme pour celles dont la lutte contre le cancer du sein a laissé des traces.

Elle est d'ailleurs l'instigatrice d'une pétition lancée et déposée à l'Assemblée nationale en 2016 afin de réclamer une révision du programme des prothèses mammaires externes au Québec. Grâce à son implication, Mme Hardy s'est ainsi donné comme mission d'être la voix de ces femmes atteintes du cancer du sein.

«J'essaie de m'impliquer le plus possible pour simplifier la vie de ces femmes-là. Je trouve parfois qu'on perd de vue que c'est un humain qui est là et non un numéro. Pour moi, c'est très gratifiant d'aider les femmes et de leur redonner leur dignité. J'ai toujours aimé donner plus que de recevoir, c'est inné en moi.»

Et comme si un projet ne vient pas seul, voilà que la femme d'affaires est sur le point de lancer sa propre fondation. Cette nouvelle fondation permettra ainsi d'aider les femmes touchées par le cancer du sein, dont celles dans le besoin qui n'ont pas les moyens de s'offrir de soutien-gorge ou des traitements de lymphoedème, en plus de leur offrir des séjours de répit dans une maison située au bord de l'eau.

Malgré ce succès inespéré pour la femme d'affaires, Annie Hardy reste toutefois d'avis que sans ces petites surprises de la vie, rien de tel n'aurait pu être possible. «J'ai comme principe qu'il n'arrive jamais rien pour rien dans la vie... quand je visualise un projet, ça finit par arriver, tout se présente de façon naturelle. Je me dis que c'est alors la bonne chose à faire! C'est sûrement ma tante Évelyne qui me guide puisque cette femme avait le coeur sur la main», conclut-elle.