

SCHORLEFRANZ®

WEINSCHORLEN WEINE SEKT ALKOHOLFREIES GESCHENKBOXEN

Mit Schorle, Schwips und Schabernack

Ob zum Dinner, gemütlich auf der Couch oder unterwegs mit Freunden – mit jährlich rund 20 Litern pro Kopf zählt Wein hierzulande zu den beliebtesten alkoholischen Getränken. Auch Dominic Zetzsche (30), Annik Milstein (30) und Cornelius Uerlichs (32) teilen die Passion für die edlen Tropfen. Frustriert über wenig Innovationen und langweilige Designs, aber überschäumend vor Ideen und Tatendrang, rufen die drei 2016 [Schorlefranz](#) ins Leben – und mischen den Weinmarkt seither mit Geschmack, Qualität und jeder Menge frechen Sprüchen auf.



Prickelnder Start

Sommer, Sonne, Flaschenbier? Nicht für die drei Freunde Dominic, Cornelius und Annik – ihre Herzen schlagen für Wein. Eine Leidenschaft, die Dominic zum Beruf macht und als Winzer die Traubenkunst von der Pike auf lernt. Wie ein guter Wein, reift in ihm schon während seiner Ausbildung der Wunsch, ein eigenes, innovatives Weingetränk zu kreieren – eines, das sich von allen anderen in Design und Geschmack abhebt und eine leckere Alternative zum wenig geliebten goldenen Gerstensaft darstellt. Auch Partnerin Annik und Schulfreund Cornelius sind von der Idee begeistert, liefern mit ihrem Marketing- und Grafikwissen wertvollen Input: die Geburtsstunde von „Schorlefranz“, Namensgeber des Unternehmens und

SCHORLEFRANZ®

WEINSCHORLEN WEINE SEKT ALKOHOLFREIES GESCHENKBOXEN

der trinkfertigen Schorle aus deutschem Jahrgangs-Weißwein, Wasser und Kohlensäure zugleich. Eine echte Neuheit auf dem deutschen Markt, die nur wenig später Rebensgefährtin Schorlefranzi das roséfarbene Licht der Welt erblicken lässt.

Aus 1 mach 2, mach 3 ...

Was mit dem Schorle-Duo begann, ist fünf Jahre nach der Gründung zu einem stattlichen Portfolio herangewachsen. Neben praktischen Accessoires rund um das Thema Wein, wie Glasstrohhalm, Tassen, Beuteln mit frechen Sprüchen und Geschenkboxen für diverse Anlässe, sind und bleiben Getränke das Herzstück von Schorlefranz. Von spritzigen Weißweinen über vollmundige Rotweine bis hin zu fruchtigen Rosés, Sekt, Glüh- und alkoholfreien Schaumweinen – die ambitionierten Jungunternehmer sind ständig auf der Suche nach neuen, außergewöhnlichen Trauben und Kombinationen für ihre Produkte, um Jung und Alt, Neulinge und Kenner:innen gleichermaßen für Wein zu begeistern. Oberste Priorität dabei: die Qualität und Herkunft der Rohstoffe. Trauben, die weiter als 200 Kilometer vom Firmensitz Gießen gedeihen, schaffen es nicht in eines der Schorlefranz-Produkte. Denn langfristige und enge Partnerschaften mit regionalen Weinbauern, zu denen auch Dominics Ausbildungsbetrieb gehört, sichern nicht nur höchste Qualität, sondern leisten auch einen Beitrag zur Nachhaltigkeit – eine Herzensangelegenheit des Gründer-Trios, an der fortlaufend gearbeitet wird. Wo immer es geht, werden Transportwege optimiert, sämtliches Verpackungs- und Versandmaterial besteht aus recycelter Pappe bzw. Papier. Kunden haben zudem die Möglichkeit, ihre Schorlefranz(i)-Lieblinge direkt vor Ort abzuholen, sie online zu bestellen und klimaneutral verschicken zu lassen oder direkt im stationären Einzelhandel bei tegut und Kaufland zu shoppen.

SCHORLEFRANZ®

WEINSCHORLEN WEINE SEKT ALKOHOLFREIES GESCHENKBOXEN

Take it slow

Auch wenn der Erfolg des Gründer-Trios nach Expansion schreit – Annik, Cornelius und Dominic setzen auf nachhaltige Entwicklung statt schnelles Wachstum. Nur ein Vorteil der Selbstständigkeit, den die drei zu schätzen wissen: „Wir lieben das selbstbestimmte Arbeiten und die Freiheit zu haben, zu experimentieren, neue Dinge zu entwickeln – und das ganz ohne Zeit- und Zahlendruck“, so Dominic. Ein Konzept, das funktioniert und für die Freunde täglicher Ansporn ist, die Welt auch weiterhin mit Schorle, Schwips und Schabernack zu beglücken.

Über Schorlefranz

Schorlefranz (www.schorlefranz.com) wurde 2016 von Dominic Zetzsche, Annik Milstein und Cornelius Uerlichs gegründet – inspiriert von einer gemeinsamen Leidenschaft: bestem Wein aus heimischem Anbau in all seinen Facetten. Von der Weinschorle to go über spritzigen Weißwein bis hin zu prickelndem Sekt und raffinierten Glühweinen – die Brand mit dem charakteristischen Traubenbart bietet Einsteiger:innen und Kenner:innen der edlen Tropfen mittlerweile ein großes Portfolio für unvergleichlichen Genuss in coolem, frischem Design und stets mit einem Augenzwinkern. Denn Wein soll vor allem eins: Spaß machen!

Pressekontakt

Stilgeflüster GmbH
Mühlenkamp 63 a
22303 Hamburg
Tel.: 040 20 93 48 235
www.stilgefluester.de

Tom Heinzius/Jana Lübker
tom@stilgefluester.com
jana@stilgefluester.com