

JACQUELINE AU
FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR
OF THE LOFT BRIDAL

THE UNIQUE ONE

女生對婚紗的要求越來越高，婚紗店開得成行成市，但反而令選擇更趨單一化，新娘子要在big day變得與別不同，就更需要費時費力四出頻撲。近年在國際時裝圈冒起的買手婚紗店The Loft Bridal，正打破了這個宿命，由資深時裝買手於時尚圈搜羅，各種以工藝與品味掛帥、非主流的時尚嫁衣，為個性女生提供獨特而富現代感的新選擇。

By See



甚麼原因驅使你開設這間非傳統的婚紗店？

我曾經在Lane Crawford及Celine當過時裝buyer，這工作都做了十年，這是我唯一something are good at的事，我喜歡發掘新的東西、新的設計師、新的vision，每當遇到漂亮的布料、設計，會讓我有心跳的感覺。

在Lane Crawford工作期間，開拓Haute couture的部門，我作了大量的資料搜集，好玩之餘，也發現香港大多數婚紗店都以品牌掛帥，好像缺少了獨特的視野，就催生了打造一間由時裝買手婚紗店的念頭。我希望可以像Dover Street Market般，精心挑選鮮為人知的婚紗品牌或系列，開設個性化的婚紗店。

在籌備這店時，遇到甚麼困難？又有怎樣的體驗？

開始的時候是很exciting，以前在大公司有很多資源配合，但會多點guideline要遵從；現在也會有掙扎，例如應該入一些別人找不到的東西，還是要多點commercial的東西呢？幸好我與品牌建立了要好的關係，自己既熟悉甚麼賣得好，在特殊情況亦可以跟品牌安排寄運過來，讓有心人試身，這是大部分婚紗店沒有的服務。

婚紗品牌來自甚麼地方，有何獨特之處？

品牌來自不同國家，特別是有些設計師會在我這裡提供bespoke服務，甚少情況可以在他們不在場的情況開設這服務，除非遇到一個信任的夥伴，可以完全了解客人及設計師的想法。例如Daphne Newman以歐洲頂級蕾絲製作手工頭紗，也會為我們的客人提供訂造服務。由頭到腳的personalized造型設計，其他婚紗店較難做到的。

客人在選擇上有甚麼特別喜好？

我這裡是香港跟外國客

人各佔一半，不少客人過來是尋找特定品牌，例如我們引入了澳洲時裝品牌Alex Perry的首個婚紗系列，只在悉尼旗艦店及我們這裏有售，吸引了不少外國客人過來；當年由我引入連卡佛Delpozo，也感激他讓我開初成為倫敦、馬德里專門店以外首間出售其婚紗系列的店，也因為Delpozo出現，讓其他品牌出相信我並跟我合作。我們被外國媒體標籤為fashion bride must go的boutique，造就了我們偏向客路偏向國際化，基本不太需要迎合主流。

如何為新娘挑選合適的婚紗？

遇過不少女生喜歡較mass的設計，甚至會參考朋友穿過的婚紗款式，我會提出新意思，讓她們變得與別不同。我這裡的選擇的確較為獨特，作為一間概念店我明白沒可能滿足所有人，但喜歡fashion的客人很瘋狂，也會讓open mind的客人很到不同的體驗，我覺得我們的形式更有點像lifestyle store，我們永遠都會尋找新的東西，風格變化一直都在。

哪個名人的婚紗造型最讓你深刻？

除了timeless的Audrey Hepburn外，我很喜歡曾任《W magazine》editor及《Vogue》contributor editor的Giovanna Battaglia，三年前的婚禮由Alaïa、Valentino、Thom browne、Alexander McQueen、Giambattista Valli為她設計嫁衣，而今天再看仍然覺得很chic，我覺得她完全是fashion bride的指標。

心目中最經典的婚紗又是怎樣的？

我覺得最經典對每個人來說都不一樣，但一定要找一款配合自己感覺的婚紗，我本身很喜歡穿短裙，所以我結婚選擇了Giambattista Valli Haute Couture系列中，一款前短後長拖尾婚紗，每個朋友都稱讚「This is you」，能夠在大日子變成升級版的自己，這是更重要。

1. Delpozo紅透時裝界，是Jacqueline最早引入香港的品牌之一，也讓The Loft Bridal成為第一個引入其婚紗系列的買手店。
2. 除了婚紗，也引入了可定製One Day Bridal牛仔襖，讓新娘在搭配上型格的選擇。
3. 全手工製作的Daphne Newman頭紗，跟Valentino、Elie Saab同廠同料，亦提供bespoke服務。
4. 來自Danielle Frankel充滿時髦玩味的配飾，也有別於傳統婚嫁首飾。



Photo by Olyan

