

INTERVIEW

非常婚紗店 非常主理人

TEXT
WENDY SO



我是一個很相信wave-length相近的人總是有緣地認識和接觸，眼前跟婚紗店The Loft Bridal(The Lab Of Fairy Tales的簡稱)主理人Jacqueline Au(以下簡稱Jackie)認識的經過也是這樣微妙的。甫踏進她在中環和安里的The Loft Bridal店舖，小小個子的Jackie親自應門，臉上笑容可掬之餘也隱隱感覺到這位小妮子應該會是一個完美主義者。

也許喜歡時裝的人都有一份與別不同的執著。在London School of Economics唸Political Science的她，畢業後沒有跑去當官、也沒有從商，卻竟然跑了去當時裝買手。

我是相信真有耳濡目染這回事的。Jackie的媽媽亦是fashion buyer，而粵劇界名伶白雪仙則是她的九姨婆，從小就練就雙眼看靚人靚物，畢業後進入時裝界像是理所當然的一件事。

從Gucci開始到Givenchy，然後再到multi-brands的連卡佛，本來結婚後打算在Celine安穩地工作下去；卻在當時裝買手逾十年的生涯後誘發自立門戶創業的蠢蠢欲動念頭，結果就有了眼前這一間The Loft Bridal的誕生。

Jackie的時裝偏好都是型格另類的，看她過去的時裝之路可見一斑。來到自己創立的The Loft Bridal也一樣，這裡不會找到千篇一律或任何主流從俗的婚紗選擇。Jackie開店的概念是另闢蹊徑，因為她認為結婚當天的新娘不是做別人眼中的「新娘角色」，而是最重要的——「做番自己」。

在跟Jackie對話之際，我忽爾好像看到自己在十九年前創辦《Zip》的影子一樣。從構想名字到品牌logo設計，從創意構思到宣傳目錄，從挑選婚紗品牌到傾生意落單，從店舖的裝修設計到網站的經營運作，從建立facebook、instagram到內容posting，從接待顧客到替顧客度身fitting，甚至對客人的心理輔導，Jackie凡事都親力親為。

創業是一條艱苦的漫長道路，但我相信能夠將夢想變為事實的人還是幸福的。

懷抱理想，不畏辛苦地勇往直前，我在Jackie身上看到這種創業charisma的。

過往作為買手的經驗對你現時業務起了什麼作用？

在採購、預算、銷售方面都有很大的幫助。自己當買手期間會見尊貴客戶的經驗，令可根據客人的實際需要去介紹適合她們的婚紗，提供「個人化」的服務，從手工、物料、設計概念都會逐一介紹，務求做到一分錢一分貨的服務質素。另外，也有利我找到現時的獨家代理，好像與Delpozo的合作就是從那時開始，現時成了我的獨家合作伙伴。這個來自西班牙的婚紗品牌在行內很有名，其他的品牌得悉後，都會樂於跟我合作。

為什麼會萌生開設婚紗店的念頭？

由於工作的緣故自己接觸到不少婚紗的品牌。那時在連卡佛要負責策劃一個有關珠寶和婚嫁專區的項目，那時需要每兩個月換一次主題和飾品，自己接觸到許多香港沒有、與別不同的婚紗款式，漸漸從中產生了創業的念頭，希望引入一些讓人耳目一新的款式。

怎樣去挑選一件稱身的婚紗？

要考慮婚禮場地的大小、選用的配飾，還有減磅等因素。如果是戶外婚禮的話，我會建議新娘選擇一件剪裁利落、綴以簡單釘珠裝飾的婚

紗。減磅與否會直接影響量度的準確性。曾經有新娘以波鞋搭婚紗，在拖尾和裙襬的位置我們都可作個人化修改。

自己最喜歡的婚紗品牌是？

Delpozo，這個來自西班牙的品牌由擁有建築背景的Josep Font設計，系列採用高級訂製禮服的全手縫製工藝，細緻得讓人看不出縫線位，帶有濃重的結構性風格和蝴蝶結細節，完美平衡了柔美和簡練的感覺，是宣示個性的絕佳選擇。

引入新婚紗品牌的時候，你會考慮哪些因素？

Craftsmanship是首要的條件。因為質素在這一行就是一切，會直接影響客人對我們的印象，其他的考量包括有哪些明星穿著過、被哪本雜誌報導過、這個婚紗品牌大多配哪些品牌的配飾和鞋。

婚紗店的顧客群是？

佔了一半是expats，也有海外回流的香港人和國內23-24歲的年輕客人，大多偏好以招待同輩為主的destination wedding或海外婚禮。

近年的婚嫁趨勢是？

「買婚紗」、「趕結婚」和bridal shower是近年的趨勢，我們將增設「直接買走」、「rush fee」服務、存放婚紗的expert tips。店內亦備有獨特的頭飾、飾物、伴娘團的t-shirt等去迎合客人不同的需要。

The Loft Bridal想要營造怎樣的婚禮體驗？

改變人們對「公主式」規模的婚禮刻板印象，將日常軌跡融入婚禮，讓新娘們在大日子都可「做自己」。我們的合作伙伴，從婚紗款式、花店、婚禮統籌師等，都是屬於小眾的定位，是志同道合的朋友。我們獨家代理的品牌包括Christos Costarelllos、Lihi Hod、Bo & Luca、One Day Bridal等，設計風格有別於市面其他婚紗店，每一位新娘都能找到她的專屬風格。我們亦設有化妝和頭妝工作坊，讓新娘試婚紗之後可以看到即時效果，亦會跟攝影師合作推出一些fashion campaign，為品牌塑造與別不同的風格。

最受新娘歡迎的造型是？

來找我的客人都有著鮮明的個性，不愛隨波逐流。相比起浮華的款式，她們大多偏好簡約或是異域風情的設計，也有些是專程買來作晚裝，店內的單邊大型耳飾也特別受她們歡迎。■

TEXT JUDI WONG



1. 巧妙用上個性簡約的裝潢，為顧客營造舒適無壓的試穿體驗。

2. 腳踏這雙帥氣高跟鞋行禮，相信是不少「型格」女生的夢想。

3. 店內有不少獨特的頭飾、耳環供新娘選擇。

THE LOFT | BRIDAL
地址：2/F, 8 On Wo Lane,
Hong Kong



名為Delpozo的西班牙品牌設計帶有濃重的結構性風格，精緻的縫製工藝在行內數一數二。



Bo & Luca的款式選用頂級布料與真絲，堅持由工匠用人手縫上釘珠，愛好簡約田園風的女生要把這個來自澳洲的婚紗品牌記下。



這套屬於希臘品牌的Christos Costarellos婚紗復古浪漫與優雅並存，不說不知，它的上衣是可作日常混搭的！



澳洲品牌One Day Bridal極為專屬化，讓女生在大日子都可依照日常的風格去搭配當日的婚紗造型。