

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
年末年始のおうち時間を彩る
2021年度グッドデザイン賞受賞商品を約100点追加!

(2021年12月3日~2022年1月16日)

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、「2021年度グッドデザイン賞」の最新受賞品を販売する「デザインのいまを手に入れよう-2021年最新グッドデザイン賞受賞特集-」をGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店とオンラインストアにて開催中です。



■「デザインのいまを手に入れよう-2021年最新グッドデザイン賞受賞特集-」の店内イメージ

10月25日の催事開始以後、すでに多くのお客さまにご来店いただいている丸の内店では、お客さまに最新の受賞品との出会いをより一層お楽しみいただきたく、12月3日(金)から「**年末年始のおうち時間を有意義に**」をテーマに、**ご家族で過ごす時間・ゆっくり過ごす時間がより楽しく、豊かな時間になるよう最新受賞品を約100点増やします。**

<デザインのいまを手に入れよう-2021年最新グッドデザイン賞受賞特集- 第2部(丸の内店) >

会期	テーマと主な取り扱いジャンル
2021年12月3日(月)~ 2022年1月16日(日)	<p><年末年始のおうち時間を有意義に></p> <ul style="list-style-type: none"> ・家庭でのゆっくり過ごした時間を楽しむ食器やキッチンアイテム ・久しぶりの実家への帰省の際に手土産にもなる食品 ・日常の生活で使いたくなるヘルスケアアイテム ・ベビー用品

この第2部では、**年末年始に久しぶりの帰省を検討されているお客さまが、大切なご家族との再会に彩りを添えるお土産をじっくりお選びいただける機会**にもなれば、との思いから取り扱いアイテムを選定しております。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店は、お客さまが多くのグッドデザイン賞受賞アイテムに出会える「他にはない買い物体験」ができる場所です。第1部にご来店いただいたお客さまをはじめ、皆さまのご来店をお待ちしております。

第2部での取り扱い予定商品

パン切りナイフ「せせらぎ」シリーズ/5,500円(税込)/株式会社サンクラフト



様々なパンを潰すことなく軽い力で切ることができ、パンの美味しさをそのまま味わうことができる、パン好きのためのパン切りナイフです。

歯磨き粉 MASHIRO/1,800円(税込)/スモカ歯磨株式会社



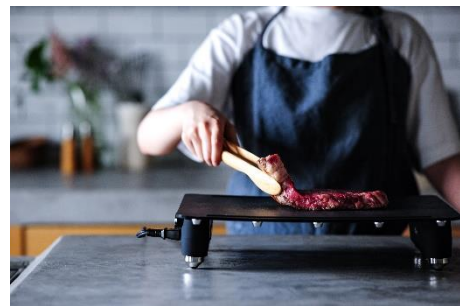
これまでのホワイトニングとは異なり、歯の白さと、歯の健康の両立を考えた粉ハミガキです。マイクロシリカをはじめ、研究を重ねた成分があなた本来の歯の美しさを導きます。

大好物醤油/450円(税込)~/株式会社伝統デザイン工房



あらゆる人々が「醤油の使い分け」を楽しめるようにするために、日本人の大好物イラストを配したパッケージを開発。

ホットプレート abien MAGIC GRILL/19,800円(税込)/株式会社 J-FUN



独自技術の極薄 AC フィルヒーターを使用しプレートの薄さ約 3mm を実現。プレートからスタンドを取り外すことができる為、今までのホットプレートの欠点であった「収納のしづらさ」を解消しました。

●オンラインストアでの販売 (<https://gds.tokyo/>)

2021年度グッドデザイン賞受賞

 卓上パーティションパネル SASAU (変... ¥8,800	 卓上パーティションスタンド SASAU (... ¥9,350	 鋭筆シャープ/PS-PE/KOKUYO ¥198	 SlideNote (スライドノート) / ... ¥1,760
--	--	--	---

もっと見る

オンラインストアでは、最新受賞アイテムを毎週一回、更新しております。今後、第2弾でのお取り扱い商品も増えていくので、毎週どのような商品がアップデートされているのか、ぜひチェックしてください。丸の内店でのお買い物とはまた違った形で、いつでも・どこでもお買い物を楽しんでいただけます。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されていた「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約 2,000 点、オンラインストアは約 1,500 点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>) オープン



●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店（実店舗）では、お仕事やご友人への幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。季節に合わせた催事も、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品の販売を実施しています。全国のお客様が、約 60 年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、実際にお買い求めいただける場所となっております。

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、建設業界を中心に建材や鉄鋼関連、セメントなどの資材販売、道路交通標識などの販売・施工を通して事業を拡大してまいりました。

私たちは、2020年8月より掲げる新ミッション「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のもと、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。

(<https://nohara-inc.co.jp>)



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。

1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマー

ク制度)」を母体とし、以来 60 年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

2014 年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品を PR する拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015 年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。



(<http://www.g-mark.org>)

**【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
に関するお客さまからの問合せ先】**

野原ホールディングス株式会社

グッドデザインカンパニー

担当：布施(7セ)

携帯：070-7539-2582

e-mail：info@gds.tokyo

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社

経営企画部

担当：齋藤

電話：03-6328-1576