

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

「渋谷エリア初出店」

渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）に2019年11月1日（金）オープン

野原ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔）は、渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）に渋谷エリア初出店となる「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 渋谷スクランブルスクエア店」（以下、渋谷店）を2019年11月1日（金）にオープンします。

国内初の、グッドデザイン賞受賞商品のみを取り扱うデザインショップとして、2017年4月に東京丸の内エリアにオープンしたGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAが、新たに渋谷エリアに出店します。

渋谷店は、渋谷駅直結・直上の好立地で日本最大級の屋上展望空間を有する渋谷スクランブルスクエアにて、国内外から訪れるお客様へ、日本を代表するデザイン賞であるグッドデザイン賞受賞商品を販売します。

販売する商品は、食品から文具、インテリア、時計などの服飾品まで幅広く、毎年秋に行われるグッドデザイン賞受賞発表に合わせ新たな商品を展開し、店内に並ぶ商品は常時約500点にのぼります。

<渋谷店舗情報>

名 称：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 渋谷スクランブルスクエア店
（グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ シブヤスクランブルスクエアテン）
場 所：渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）
（シブヤスクランブルスクエア）
東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン14階
店舗総面積：92.36㎡（27.93坪）
商品点数：約200アイテム（約500SKU）
開店予定：2019年11月1日（金）
営業時間：10：00～21：00
U R L：<http://gdst.nohara-inc.co.jp/>
運 営 主 体：野原ホールディングス株式会社
インテリアデザイン：JASPER MORRISON
グラフィックデザイン：株式会社廣村デザイン事務所（廣村正彰）
プロデュース・MD・VMD：株式会社メソッド（山田遊）
運 営 協 力：公益財団法人日本デザイン振興会

初「オリジナルグッズ」を販売

初のオリジナルグッズは、10月31日(木)～11月4日(月/振休)に東京ミッドタウンで開催される2019年度グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)の会場グラフィックデザインとコラボレーションしたGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAでしか手に入らないアイテムです。

オリジナルグッズ3アイテムをGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店、渋谷店、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA POP UP STOREの3か所で同時販売します。

	<p>■オリジナルグッズラインナップ Tシャツ(サイズS, M, L) / 缶バッジ(丸1+四角1セット) / トートバッグ(サイズA3)</p> <p>■GOOD DESIGN EXHIBITION 2019 メインビジュアル グラフィックデザイン 株式会社日本デザインセンター 色部デザイン研究所</p> <p>■販売期間: 渋谷店は、11月1日～終了未定 【販売スタート日程】 10月31日: 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」会場内、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA POP UP STORE 11月1日: GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 渋谷店 11月11日: GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店</p>
--	---

GOOD DESIGN EXHIBITION 2019 メインビジュアル

最新のグッドデザイン賞受賞アイテムが手に入る

10月2日に発表になった最新2019年度グッドデザイン賞は、受賞件数、過去最多の1,420件。その中から選りすぐりの8点を受賞展会場の外でいち早く手に入れることができます。

	
受賞名: リリックスピーカー [キャンパス] / 181,500円(税込)	受賞名: 家庭用冷凍ゴミ箱 [CLEAN BOX] / 48,180円(税込)

渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）について



渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）は、渋谷エリアでは最も高い約230m・地上47階建てで、日本最大級の屋上展望空間を有する屋上展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」、産業交流施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」、「世界最旬宣言」をビジョンに展開する商業施設、渋谷駅直結・直上の高い利便性を誇るハイグレードオフィスにより構成されています。

「混じり合い、生み出され、世界へ」をコンセプトに、世界中に日本を代表する名所として知られる、渋谷のスクランブル交差点に面する新たな「SQUARE（街区/広場）」として、渋谷の中心からムーブメントを発信します。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内唯一のデザインショップ。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスが新規事業として同店をオープンしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

<店舗情報>

渋谷

名称：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 渋谷スクランブルスクエア店
(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ シブヤスクランブルスクエアテン)

営業時間：10：00～21：00

場所：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン14階

丸の内

名称：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店
(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ マルノウチテン)

営業時間：11：00～21：00（日・祝日11：00～20：00）

場所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE丸の内3階

野原ホールディングス株式会社について

2017年、創立70年を迎えた野原グループは、これまで建設業界を中心に建材や鉄鋼関連およびセメントなどの建設資材、道路交通標識などの販売・施工を通して、事業を拡大するとともに、時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら成長してきました。

近年は、「Innovation」・「Digitalization」・「Globalization」をキーワードにユニークな事業の創出を目標に掲げております。プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や建設情報のデジタル化を目指す新会社「BIMobject Japan 株式会社」、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内初のデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、特別な思いと時間をシェアする場所「レンタルキッチンスペース Patia」、新しい表現を模索する人たちのための、自由な発想に寄り添う壁紙「Wh0」など、新規事業を展開しています。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原 弘輔

▼会社ホームページ

<https://www.nohara-inc.co.jp>

グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来60年以上にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点である「GOOD DESIGN STORE」の運営支援を2014年より香港でスタート、その後タイ、台湾でも展開されてきました。

また2015年より東京・丸の内に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。<http://www.g-mark.org>



【本リリースに関する問い合わせ先】

部署：社長室

担当：齋藤、中島

TEL：03-6328-1576

e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp