

BRAUTMODE CLAUDIA KLIMM

„The time is now“

Unter dem Motto „The time is now“ veranstaltete das Brautmodengeschäft von Claudia Klimm eine Modenschau für Kunden, Geschäftspartner und Freunde. Das Restaurant „The View“ in der 16. Etage des Ininside-Hotels im Medienhafen bot dazu den entsprechenden Rahmen – inklusive spektakulärer Aussicht auf Düsseldorf. Diese Modenschau war die erste Veranstaltung nach zwei Jahren Abstinenz. Claudia Klimm, Inhaberin des Brautmodengeschäfts, begrüßte freudig die zahlreichen Gäste.

Zu spanischer Live-Musik der Band „Gipsy for Life“, die extra aus Nürnberg angereist war, wurden Brautkleider der Haute Couture wie auch der Pret-a-Porter-Linien gezeigt. Dazu Claudia Klimm: „Sowohl die Designer der Marken Rosa Clara als auch Jesus Peiro, beide Barcelona, wären begeistert gewesen. Man kann sagen: spanische Live-Musik zur Modenschau spanischer Brautkleider.“

Bewunderung für Spanien war seinerzeit Grund für die Eröffnung des Geschäftes „Flamenco“ in München, das nach einem erfolgreichen Start sehr schnell wuchs und zuletzt mit



Begrüßung: Claudia Klimm (Inhaberin Brautmode, r.) mit der Band „Gipsy for Life“

Kleider, den aufmerksamen Service und empfahlen das „Flamenco“ vielfach weiter. Aber Gründerin Claudia Klimm zog es zurück in ihre Heimat Düsseldorf, wo sie mit ihrem reichen Erfahrungsschatz gleich wieder ins Brautmodengeschäft einstieg, und zwar in einem stilvollen Ambiente im Herzen des Medienhafens.

Nur Covid-19 zwang sie zu pausieren. Nun also ein gelungener Auftakt, dem sicher noch viele exklusive Schauen folgen werden. Ist doch das Brautmodengeschäft von Claudia Klimm für seine qualitativ hochwertigen Brautkleider deutschlandweit bekannt.



Fotos: Anita Kajfes