

Wie zijn de mensen die van een ambacht hun beroep hebben gemaakt?

TEKST CATRIEN SPIJKERMAN FOTO'S PATRICK POST



Edelsmid Nina Strategier (33) ontwerpt en maakt alle sieraden zelf, met de hand.

DE EDELSMID

Er staat een spoedopdracht op de agenda van edelsmid Nina Strategier. Een klant meldde zich met de boodschap dat hij over een week gaat trouwen. En hij heeft nog geen ring.

Edelsmid Nina Strategier (33) moet er een beetje om lachen. Die deadline gaat ze heus wel halen, maar een ring maak je natuurlijk niet 'zomaar even', vertelt ze in haar werkplaats, omringd door indrukwekkende werktuigen zoals een polijstmachine en een wals.

Strategier ontwerpt en maakt namelijk al haar sieraden zelf, met de hand. Ze toont een ringetje van blauwe was, haar eigen ontwerp. "Hier begint het mee." Van het wasmodel maakt ze een afdruk in een mal vol fijne aarde, waarin ze later het verhitte, vloeibaar geworden goud of zilver giet. "En dan maar hopen dat het metaal zich goed verspreidt in de mal – anders heb je een ring met een gat erin en moet het opnieuw."

Met een brander doet ze voor hoe ze kleine brokjes zilver met elkaar versmelt. Langzaam verhit de blauwe vuurstraal de klontjes tot een roodgloeiende dikke druppel. Wanneer ze de straal uitzet, stolt het metaal vrijwel meteen; het gieten moet dus snel gebeuren. Met een vuurvaste tang gooit ze het gestolde hompje in een bakje water. Het is pikzwart. "Zo ziet de ring er na de gieting ook uit: groezelig en lelijk; het is dan ook nog pas de ruwe versie." Strategier boort, hamert en vijlt vervolgens net zolang tot de ring huwelijksklaar is. "Een hoop gepriegel."

Ze rondde haar opleiding tot goudsmid meer dan tien jaar geleden af, maar toch heeft ze er pas twee jaar geleden haar beroep van gemaakt. "Na mijn opleiding was ik er wel even klaar mee. Ik had als stagiaire

bij een goudsmid gewerkt en zag het niet zitten om nog langer andermans ontwerpen te maken en in een winkel te staan. In-ternet was toen nog niet zo groot als nu, webshops waren er nauwelijks." Bovendien wilde ze ook graag iets 'met haar hoofd doen'. "Ik had vwo gedaan, was het niet zonde dat niet te benutten?" Ze studeerde communicatiewetenschap aan de universiteit en kreeg daarna 'ineens' een baan bij de website Groupon.

"Wat doe ik nú? dacht ik ineens. Van kantoorwerk en targets werd ik helemaal niet gelukkig!" Na twee jaar bij Groupon zegde ze haar baan op en reisde vijf maanden de wereld over. Eenmaal terug in Nederland, stortte ze zich op een bestaan als edelsmid –



Mijn ontwerpen hebben meestal een rauw randje. Ik werk graag met ruwe diamanten

midden in de crisis. Bang dat ze het niet zou redden, was ze niet. "Ik was op zoveel plekken ter wereld geweest waar mensen het veel en veel slechter hebben. Ik dacht: dit is Nederland, ik kan altijd nog een bijbaantje nemen."

Maar dat was niet nodig. Ze tuigde een webshop op die makkelijk via Google gevonden wordt, en liet zich met haar bedrijf Nanini het eerste half jaar op zoveel mogelijk design-, kunst- en ambachtsmarkten zien. Sindsdien komen de klanten 'vanzelf'.

Dat komt onder andere doordat Strategier alleen goud en zilver gebruikt met een Fairmined-keurmerk. "Dat betekent dat er geen kinderarbeid aan te pas komt, en dat de mijnwerkers beschermende kleding dragen en een fatsoenlijk loon verdienen. Het zijn kleinschalige mijnen die investeren in de gemeenschap rondom de mijn en rekening houden met het milieu."

Strategier bezocht zelf tijdens één van haar reizen een Fairmined-mijn in de Peruaanse woestijn. "Mijnbouw blijft een harde business, maar in deze mijn geeft men tenminste om de veiligheid en het welzijn van de werkers. En de directeur was een vrouw!"

Strategier is bepaald geen 'klassieke' edelsmid. "Mijn ontwerpen hebben meestal een rauw randje. Zo werk ik graag met ruwe diamanten; die zijn niet zo netjes als de geslepen versie. Ik hou er niet van als het er gelikt uitziet." Het leukst vindt ze het als een klant speciaal naar haar toe komt omdat hij iets ongewoons wil. "Lekker ontraditioneel. Want wat is eigenlijk een trouwring? Dat mag je toch zeker zelf bepalen?"