

## PAÑO FIBRA AZUL CAJA 2 ROLLOS x 1.200 c/u

Cod: 21195

### Definición:

PROLIMP, es un paño compuesto de Poliéster (50%) y celulosa(50%), Creado fundamentalmente para una absorción rápida de líquidos, además posee una alta resistencia a la tracción mecánica.

### Características:

Color celeste.  
Súper absorbente, y reutilizable.  
Resistente.

### Ventajas:

Económico por su alta capacidad de reutilización.  
Reutilizable con solventes no agresivos.  
Libre de pelusas.  
Fácil almacenaje.  
Ideal para absorber alta cantidad de líquidos rápidamente

### Aéreas de utilización:

Empresas de aseo  
Talleres mecánicos.  
Área de salud.  
Industria metalmeccánica.  
Restaurantes y casinos.  
Industria alimentaria.  
Limpieza vidrios y espejos, no deja aureolas.

### Informe técnico:

- a) Nuestros paños fueron sometidos a rigurosos estudios en el laboratorio Lictex de la Universidad de Santiago uno de ellos fue gramaje materia, absorción de agua y aceite, la resistencia a la tracción, desgarró y al fuego.

COMPOSICION	ABSORCION AGUA	ABSORCION PETROLEO	ABSORCION ACEITE INDUSTRIAL	COMBUSTIBILIDAD VERTICAL, con llama tiempo de exposicion 15s. Longitudinal.	COMBUSTIBILIDAD VERTICAL, con llama tiempo de exposicion 15s. Transversal	RESISTENCIA AL DESGARRO LONGITUDINAL, KGf	RESISTENCIA AL DESGARRO TRANSVERSAL, KGf
50% celulosa 50% poliéster 50%	378%	258%	474%	68 (s)	41 (S)	4,6	3,25

\*\* informe técnico 150-04.. no representa una garantía expresa o implícita respecto a su exactitud.

- b) Estudio sobre propiedades antibacterianas en el laboratorio Lictex de la universidad de Santiago, concluyendo su resistencia a las bacterias como: Escherichia Coli y Staphylococcus Epidermidis.

Evaluación Actividad Antibacterial	Escherichia Coli	Staphylococcus epidermis	AATCC Metodo147
	Sin Actividad	Sin Actividad	

\*\* informe técnico 150-04.

### Presentación:

Formatos rollos cortados, paños estirados y doblados.

Rollos, prepicados y sin prepicar.

Asimismo contamos con medida, en rollos, a granel o embolsados según requerimientos de cada cliente.